

Практическое занятие № 6

Тема: Составление технического задания или спецификации требований.

Цель: Научиться составлять техническое задание или спецификацию требований

Количество часов: 2

Порядок работы

1. Ознакомиться с предложенным материалом к ПЗ (см. приложение № 1).
2. Определить предпочтительный способ оформления требований: техническое задание или спецификация требований.
3. Если выбрано техническое задание, то продолжить формирование ранее созданного файла ТЗ (из ПЗ № 1), дополнив его соответствующими разделами. Если выбрана спецификация требований, то сформировать новый файл согласно шаблону.
4. Результаты показать преподавателю.

Приложение № 1

Чтобы в Техническом задании было больше конкретики, можно придерживаться рекомендаций:

- Не следует использовать слов, имеющих множество синонимов. Если это необходимо, то лучше дать четкое определение термину в разделе «Термины и определения» к Техническому заданию.
- следует стараться не использовать длинных предложений;
- если какое-то требование кажется слишком общим, его необходимо детализировать до более мелких, но конкретных требований;
- используйте больше схем, графиков, таблиц, рисунков – так информация воспринимается гораздо легче;
- следует избегать таких слов: «эффективный», «адекватный», «простой», «понятный», «быстрый», «гибкий», «улучшенный», «оптимальный», «прозрачный», «устойчивый», «достаточный», «дружественный», «легкий» и др.

Рабочая структура ТЗ на основе SRS по ISO IEEE 29148-2018

1. Введение

1.1. Краткое описание

Многие люди тратят большое количество времени на поиск номеров телефонов. Бумажные экземпляры телефонных справочников уже являются не актуальными и устаревшими. Для решения, был придуман концепт онлайн телефонного справочника, с удобным и адаптивным дизайном для пользователя.

Программный продукт разработан с целью поиска информации о абонентах. Пользователи всегда могут узнать интересующую их информацию, к примеру, такую как: телефон, адрес абонента.

1.2. Термины и сокращения

БД- база данных совокупность данных, хранимых в соответствии со схемой данных, манипулирование которыми выполняют в соответствии с правилами средств моделирования данных

User friendly интерфейс— обозначение интерфейса, дружественного пользователю в теории юзабилити.

1.3. Категории и характеристики пользователей и их потребности относительно продукта, т.е. требования стейкхолдеров, которые можно наглядно показать в виде UML-диаграммы use case

Основной целевой аудиторией данного веб-приложения являются лица с 14 до 65 лет. Главной потребностью пользователей является поиск контактных данных пользователей по ФИО или номеру телефона.

1.4. Ограничения, бизнес-правила и стандарты

В программном продукте будет ограничено количество запросов (до 50 в день). Для отправки требуются личные данные для того, чтобы предотвратить рассылку спама.

2. Функциональные требования

2.1. Функциональные требования – по каждому требованию:

В веб приложении предполагаются следующие разделы:

- Главная страница
В данном разделе пользователь может авторизоваться или перейти к просмотру контактных данных. Для авторизации пользователь должен ввести свое ФИО и номер телефона.
- Пользовательское соглашение
В данном разделе находится пользовательское соглашение, которое доступно каждому пользователю для прочтения.
- О нас
В данном разделе находится основная информация о компании и веб-приложении. Так же в данном разделе имеется форма для обратной связи.

В форме авторизации и в форме обратной связи имеется проверка введенных пользователем данных, это позволяет пользователям корректно ввести данные.

2.2. Детальное представление в виде вариантов (сценариев) использования, так называемых юз-кейсов (use case) с возможными иллюстрациями основных и альтернативных потоков, например, в виде UML-диаграммы деятельности, BPMN или EPC-схемы бизнес-процесса. Также здесь можно показать экранные формы, доступные для актора в данном варианте использования.

Пользователь имеет возможность авторизоваться на главной странице. Далее он получит возможность найти при помощи фильтров интересующего пользователя и просмотреть его контактные данные.

Так же пользователь может перейти на вкладку пользовательское соглашение и прочесть его.

Так же пользователь может перейти во вкладку о нас. В данной вкладке пользователь может узнать информацию о приложении и компании, а так же пользователь может задать интересующий вопрос через форму обратной связи и отправить его для дальнейшего получения ответа на почту.

3. Нефункциональные требования

3.1. Производительность

У данного программного продукта высокая производительность. Это позволяет веб приложению быстро подгружаться и пользователям не придется ожидать долгого отклика приложения.

3.2. Надежность и доступность

Программный продукт надежно хранит данные пользователей, а также в данном веб приложении имеется пользовательское соглашение, которое, может прочесть каждый пользователь перед началом работы с сайтом. Сайт доступен любому пользователю.

3.3. Информационная безопасность и сохранность данных

Все данные о пользователях надежно хранятся в базе данных веб приложения. Так же имеется пользовательское соглашение, рекомендуемое к прочтению.

3.4. Удобство использования (пользовательские интерфейсы)

Программный продукт имеет user friendly интерфейс, что позволяет пользователю легко ориентироваться на сайте.