



# Cahier des charges

LAURIE JEHAM || MAXIME OBRY

## **PROJET**

---

**NOM DE L'ENTREPRISE :** NAMI-CHAN

**NOM DU PROJET :** Projet Nami

**ADRESSE :** 2 rue Le Corbusier, Aix-En-Provence 13100

**TÉLÉPHONE :** 0618924719

**EMAIL :** namichan-pro@gmail.com



# **Cahier des charges**

## **Objet du document**

Ce cahier des charges est un document écrit, utilisé lors de l'étude d'un projet. Il a pour but de définir clairement le besoin auquel devra répondre la réalisation de notre projet ainsi que les contraintes qu'il devra respecter.

## **Domaine d'application**

Ce document a été réalisé dans le cadre de la création d'un site internet à but récréatif. Il aidera à mettre en lumière les tenants et aboutissant de ce projet.



# Sommaire

## TABLE DES MATIERES

---

### Cadre du projet

CONTEXTE	➤	Page 4
ENONCÉ DU BESOIN	➤	Page 5
CONTRAINTES	➤	Page 6
OBJECTIFS	➤	Page 7
LIVRABLES	➤	Page 7

### Conception Graphique

CHARTES GRAPHIQUES	➤	Page 8
ERGONOMIE DU SITE	➤	Page 9
ARBORESCENCE DU SITE	➤	Page 10

### Description des Fonctionnalités

ACCUEIL	➤	Page 11
PRÉSENTATION	➤	Page 13
ONLYNAMI	➤	Page 13
CONTACT	➤	Page 14

### Spécifications techniques

CONTRAINTES TECHNIQUES	➤	Page 15
REGLES DE CODAGE	➤	Page 16
RÉFÉRENCEMENT	➤	Page 16
ACCESSIBILITÉ	➤	Page 16
LEGISLATION	➤	Page 17
ORGANISATION DU PROJET	➤	Page 18

Conclusion	➤	Page 20
------------	---	---------



# Cahier des charges

## CADRE DU PROJET

---

### CONTEXTE :

---

Aujourd'hui tout a une place sur internet. Beaucoup de notre quotidien s'y retrouve et l'animal de compagnie n'y fait pas exception. L'image de marque prévaut aussi pour ces derniers et la demande en ce qui les concerne ne cesse de croître.



# Cahier des charges

## ENONCÉ DU BESOIN

---

Le projet du site internet a pour but de mettre en avant Nami le Shiba inu.

- Le public est à la recherche d'un bon temps à passer sur internet.
- Le client recherche veut une expérience simple, sans contrariétés et convivial
- Le besoin de curiosité
- Il recherche un site ergonomique et visuellement attractif.
- Le besoin d'appartenance à une communauté



# Cahier des charges

## CONTRAINTES :

---

Diverses contraintes se dressent devant nous. Tout d'abord le temps, en effet pour que nous puissions définir les retombés d'un projet il n'y que le temps qui peut nous l'offrir. Ainsi que le temps octroyé à la création du site et à sa maintenance.

Il y a aussi des contraintes de marché. Il faut se démarquer de ce qui existe déjà et pouvoir sortir de la masse de contenus déjà existant.

Les contraintes de couts par rapport à la future ouverture de la boutique. Il faut assez de demande pour rentrer dans les frais engendrés. Tout ceci avec une limite de temps définis.

Pour finir, la contraintes de moyens et de connaissances qui ne sont pas a négliger. En effet il faut viser l'optimisation avec le peu de connaissance que nous avons sur ce sujet et sur les moyens financier que nous ne possédons pas.



# Cahier des charges

## OBJECTIFS

---

Offrir un site internet complet permettant de suivre l'actualité de Nami et d'y retrouver ses photos, déplacements et contenu exclusif à ce site. Il a pour but de renforcer le lien qui pourrait se créer entre la cible du site et l'objet de celui-ci. ainsi que fidéliser et obtenir une proximité avec les visiteurs du site. .

## LIVRABLES

---

- Un cahier des charges
- Wireframe
- Un site Internet



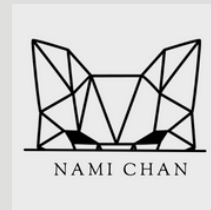
# Cahier des charges

LAURIE JEHAM || MAXIME OBRY

## Conception Graphique

### CHARTES GRAPHIQUES

Logo :



Police :

*Humble  
Hearts*

Kazimir **Text**

Couleurs :



#C79A65



#FF8500



#FFFFFF



#7D5D5D



#000000





# Cahier des charges

## ERGONOMIE DU SITE

---

Le site internet sera simple pour permettre au plus de personne possible de s'en accommoder et faciliter son utilisation.

Pour optimiser l'expérience utilisateur, il faudra que ce site web soit utile (par rapport à ce qui a été trouvé dans les besoins) , simple d'accès et avec un design agréable.

C'est tout ce qui a été recherché en priorité lors de la conception de ce site.

En effet la page d'accueil est simple et les texte lisibles. Les couleurs sont gais et flashy afin de faire comprendre à l'utilisateur qu'il est là pour passer un moment agréable.

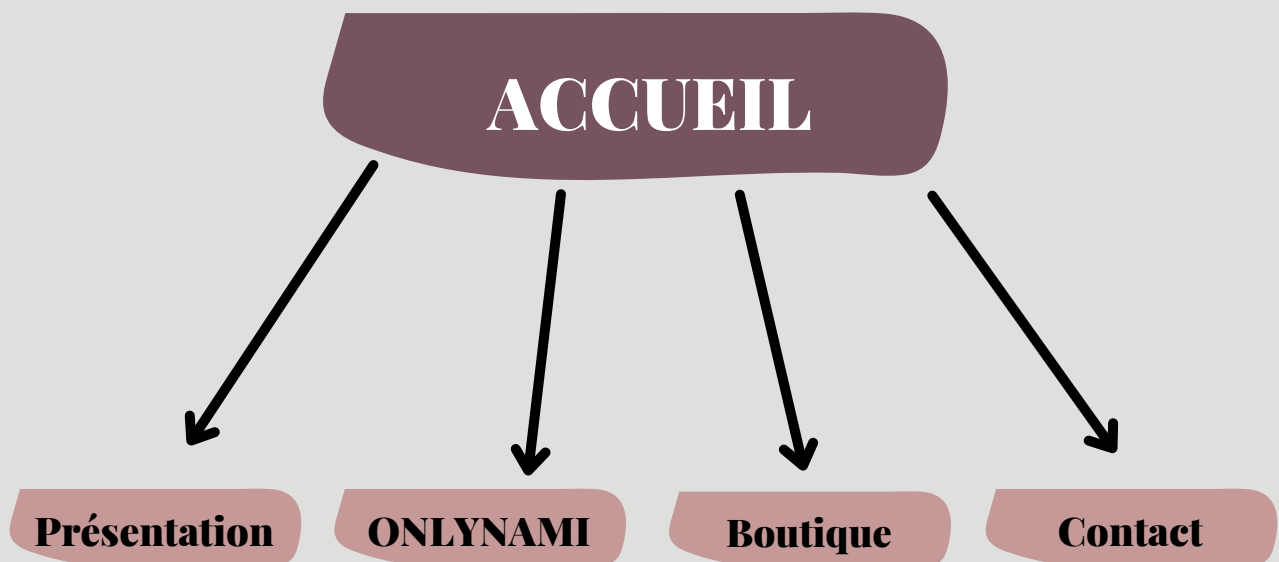
Le menu est clair, intuitif et positionné en haut afin de faciliter la navigation de page en page.



# Cahier des charges

## ARBORESCENCE DU SITE

---





# Cahier des charges

## Description des Fonctionnalités

---

### ACCUEIL

---

La page d'accueil est la ressource principale de ce site. En effet, c'est à cet endroit précis que la fonction première de notre site est mise en place. C'est ici que l'utilisateur viendra chercher les nouvelles informations et actualités sur le protagoniste qui l'intéresse. Les nouvelles photos seront affichés à cet emplacement ainsi que les nouvelles fonctionnalités qui pourrait être ajouté sur notre site au fur et à mesure du temps. L'information est simple à trouver et comprendre.

Cette page sera la principale concernée par le trafic du site web.

L'utilisateur aura accès à toutes les pages du site via le menu fixe en haut de la page, il aura juste a cliquer sur la page qui l'intéresse.



# Cahier des charges

## **ACCUEIL (SUITE)**

---

Il aura aussi accès à une présentation sur le côté droit du site pour avoir un petit résumé de la personnalité de Nami.

En dessous de cette présentation on retrouvera aussi un accès à la page RottenTomato du film Hachi en cliquant sur l'icone du paquet de pop-corn.

Et encore en dessous, l'utilisateur retrouvera les "N'amis de Nami" et pourra voir les animaux qui sont présents dans la vie de Nami

Sur le fil principal, le visiteur pourra voir les nouvelles photos ou activités pratiqués par Nami, il verra aussi la date ainsi que le lieu où elles ont été prises.

Si il y a une annonce pour une nouvelle fonctionnalité, il suffira de cliquer sur l'image pour avoir accès à cette même page.



# Cahier des charges

## **PRÉSENTATION**

---

Cette page existe pour donner plus de profondeur à l'histoire de Nami. Au plus l'utilisateur aura l'impression de connaître cette petite chienne, au plus un lien se créera entre les deux. Cette relation aura du sens pour lui et c'est cette motivation qui permettra à ce dernier de revenir sur le site. Voilà le but recherché, la fidélisation au site internet.

## **ONLYNAMI**

---

Cette page est une fonctionnalité qui a pour but de prendre à revers et avec humour l'application OnlyFan en la renommant OnlyNami. Il n'y aura évidemment pas de contenu litigieux ou tendancieux.

Il y aura une image centrée avec la possibilité de faire défiler des images et de les agrandir à l'aide d'un clique gauche.

Le menu restera le même, il y aura simplement un changement de couleur suivant la page où l'ont se trouve.



# Cahier des charges

## CONTACT

---

Page simple qui permettra à l'utilisateur de pouvoir contacter les créateurs du site et soumettre ses idées.

Il aura toujours possibilité de naviguer sur les autres pages à l'aide du menu contenu dans le header.



# Cahier des charges

## Spécifications techniques

---

### CONTRAINTES TECHNIQUES

---

Nous avons privilégiés comme logiciel pour notre développement de site Web :

- Visual Code Studio (Html/CSS/JS)
- Adobe XD
- Canva

Ces utilitaires sont simples d'utilisations et ne nécessiteront pas de transfert de compétences. Il sera plus simple de déléguer certaines tâches.

Les navigateurs principaux seront à même de se connecter à notre site via IE, Mozilla, Chrome, Opera....



# Cahier des charges

## **REGLES DE CODAGE**

---

Respect des normes et indentations de bases.  
Les dossiers sont biens rangés et permettent une meilleures compréhensions de l'arborescence de ces derniers.

## **RÉFÉRENCEMENT**

---

Le site internet n'est pas encore hébergé, il n'y a donc pas de données liées à ce référencement.

## **ACCESSIBILITÉ**

---

Description d'image grâce à la balise "ALT" qui permet de donner une description de l'image ou du visuel si ce dernier n'apparaît pas à l'écran.

Les visuels sont simples et les couleurs contrastées, afin de permettre une meilleure vision d'ensemble et permettre à chaque utilisateur de mieux naviguer sur le site web.





# Cahier des charges

## LEGISLATION

---

Les photos présentées sur le site nous appartiennent et ne sont pas soumises à la propriété intellectuelle. Certaines illustrations ne sont pas notre propriété, il faudra seulement faire figurer leurs propriétés intellectuelles.

Tous les textes sont aussi les nôtres et nous appartiennent entièrement.

Il faudra aussi prévoir une page relative aux mentions légales relatives à l'hébergement du site. (Malgré qu'il soit gratuit d'utilisation)



# Cahier des charges

## **ORGANISATION DU PROJET**

---

Le démarrage d'un projet est souvent compliqué et long. Il a fallu dans un premier temps se concerter sur les idées qui nous passaient pas la tête.

Le brainstorming a été assez long et après quelques temps de réflexion nous sommes tombés d'accord sur le sujet principal de notre site.

Au début, il y a avait beaucoup d'idées, beaucoup trop. Le plus compliqué a été de se limiter et se contenir par rapport au temps impartis mais aussi avec les limites de nos connaissances.

Le but recherché était vraiment de donner un rendu de type caricature fans-sites que l'ont retrouves souvent sur internet. Nous avons donc pris leur idée à contre-pied et de le faire sur un animal de compagnie. (Nami-Chan)



# Cahier des charges

## **ORGANISATION DU PROJET (SUITE)**

---

La conception du Wireframe/Idée/Recherche photo/Cahier des charges a été réalisé par Laurie Jeham. Facilité par le fait que les photos étaient toutes à ma disposition et que je connaissais le plus d'informations à ce sujet.

La mise en application sur le site web a surtout été effectué par Maxime Obry.

La répartition des tâches été bien équilibrées.



# Cahier des charges

## CONCLUSION

---

Le site Web Nami-Chan est un site de type "blog". En effet ils sont utilisé par les particuliers. Le blog permet de partager ses expériences, des actualités, ou des créations, via des billets, des pages rédigées comme dans un livre. Ce type de site est très bon pour le référencement, car il apporte du contenu périodique.

Il manque encore certaine fonctionnalités pour qu'il soit le plus complet possible.

L'objectif a donc été atteint.