



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# ИНСТРУКЦИЯ

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ОФИЦИАЛЬНОГО СТИЛЯ

# СОДЕРЖАНИЕ

## ОСНОВНОЕ

Логотип.....	4
Цвет .....	5
Инверсия.....	6
Свободное поле логотипа.....	7
Запрещается.....	8
Дополнительные варианты логотипа.....	9
Шрифты.....	10

## НЕОБХОДИМЫЕ ВЕЩИ

Персональная визитка.....	13
Представительская папка .....	15
Письменные принадлежности .....	17

## ДОПОЛНЕНИЕ И ПРИМЕРЫ

Дополнительные графические элементы.....	19
Прессвол.....	20
Роллапы.....	21
Футболка.....	22
Бейсболка.....	23
Мелочи .....	24

## ШАБЛОН ДОКЛАДА

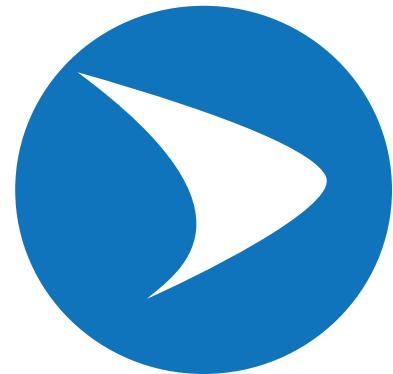
Шаблон доклада.....	25
---------------------	----

## СХЕМЫ БРЕНДИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

Схема 1 .....	29
Схема 2 .....	31
Схема 3 .....	33
Схема 4 .....	35
Схема 5 .....	37

ОСНОВНОЕ

Логотип



# СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Логотип Севастопольского государственного университета  
состоит из графического написания названия университета\*  
и знака, представляющего собой стилизованное изображение  
паруса белого цвета на синем, ограниченном окружностью, поле.  
Надпись и знак образуют отличительную символику  
университета и раскрывают его морскую направленность  
(парус и синий цвет поля).

\* Название университета  
выполнено шрифтом  
Myriad Pro\bold

## Цвет

Основной цветовой схемой логотипа является лаконичное сочетание синего и белого цветов. Второстепенной – ч/б вариант. Кроме того возможно сочетание знака с градиентным фоном. В этом случае используется дополнительный синий цвет.

Основной  
синий



CMYK	RGB
C=85	R=29
M=50	G=113
Y=0	B=184
K=0	

Дополнительный  
синий



CMYK	RGB
C=100	R=39
M=90	G=52
Y=0	B=139
K=0	

Градиент\*



Черно/белый вариант

Максимально контрастная цветовая схема логотипа. Применение желательно ограничить внутренними полосами газет (ч/б) или если печать цветного варианта осложнена техническими возможностями типографии.

\* Как вертикальный,  
так и горизонтальный или  
радиальный, по ситуации

## Инверсия

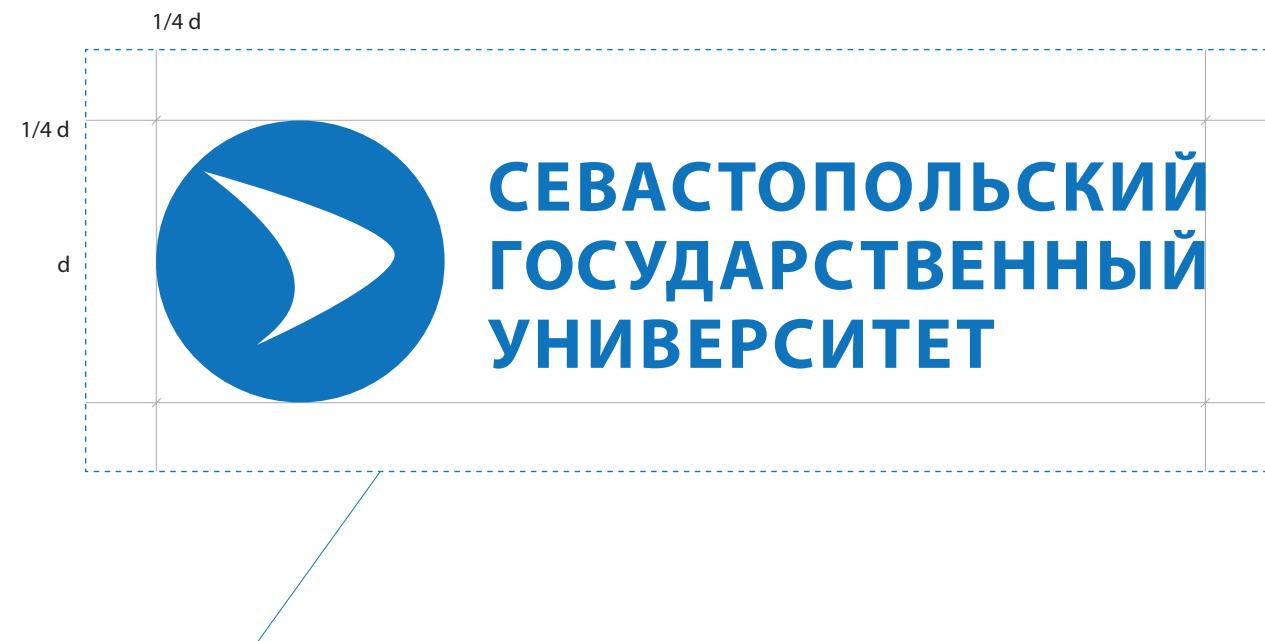
Очень часто возникает необходимость поместить логотип на контрастный или составной фон. В таком случае необходимо применение инверсного варианта логотипа (белый).



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Свободное поле логотипа

Свободное поле (охранное поле) является незаполненной областью вокруг логотипа и задается с целью обеспечить его наилучшее визуальное восприятие. Выделять свободное поле каким-либо способом не требуется.



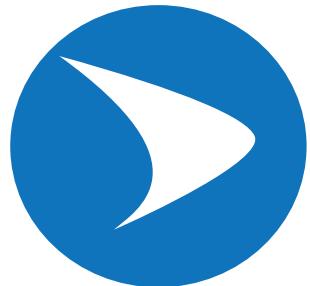
Ширина свободного поля с каждой стороны логотипа должна быть не менее 1/4 диаметра окружности знака.



В случае инверсных начертаний минимальные размеры цветной плашки равны размерам свободного поля логотипа.

Запрещается

Для достижения узнаваемости логотипа запрещается искажать\* его форму. Кроме того запрещается необоснованно менять цвет логотипа:



**СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

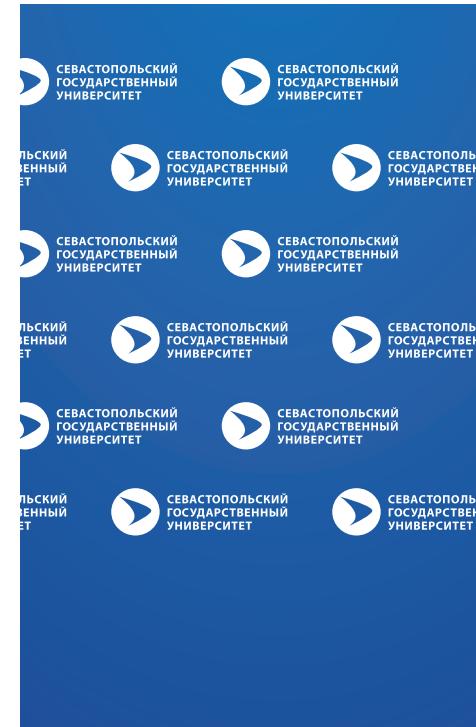


СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Запрещается использовать композиции, при которых логотип становится нечитаемым или рассекается:



\* Нанесение логотипа на криволинейные поверхности часто необходимо (шары, цилиндры и т.п. и искажением не является)

## Дополнительные варианты логотипа

При разработке брендированной продукции часто возникает необходимость применения логотипов отличного от основного начертания (из-за особенностей расположения, конструкции, геометрии и т.п.). В таком случае возможно применение дополнительных вариантов логотипа.\*

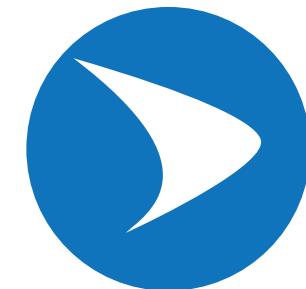


**СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

\* Применение желательно ограничить только брендированной продукцией (футболки, кепки, бэйджи и.д.)



**СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

## Шрифты

Основной шрифтом официального стиля университета является **Myriad Pro**. В гарнитуру входят все необходимые для работы начертания. Шрифт четкий, простой и доступный. Он используется для создания брендированной продукции, стендов, в рекламе.\*

**Myriad Pro** тонкий

**Myriad Pro** нормальный

**Myriad Pro** полужирный

**Myriad Pro** жирный

*Myriad Pro* нормальный курсив

**Myriad Pro** полужирный курсив

**Myriad Pro** жирный курсив

Myriad Pro нормальный сжатый

*Myriad Pro* нормальный сжатый курсив

**Myriad Pro** сжатый жирный

*Myriad Pro* сжатый жирный курсив

В качестве дополнительного шрифта применяем **Minion Pro** – для оформления документов, грамот, благодарностей (и т.д.) и в деловой переписке (текст). В гарнитуру входят все необходимые для работы начертания.

**Minion Pro** нормальный

**Minion Pro** полужирный

**Minion Pro** жирный

*Minion Pro* нормальный курсив

**Minion Pro** полужирный курсив

**Minion Pro** жирный курсив

**Minion Pro** сжатый жирный

*Minion Pro* сжатый жирный курсив

\* Кегль шрифта выбираем наиболее соответствующим задаче в каждом конкретном случае.

# НЕОБХОДИМЫЕ ВЕЩИ

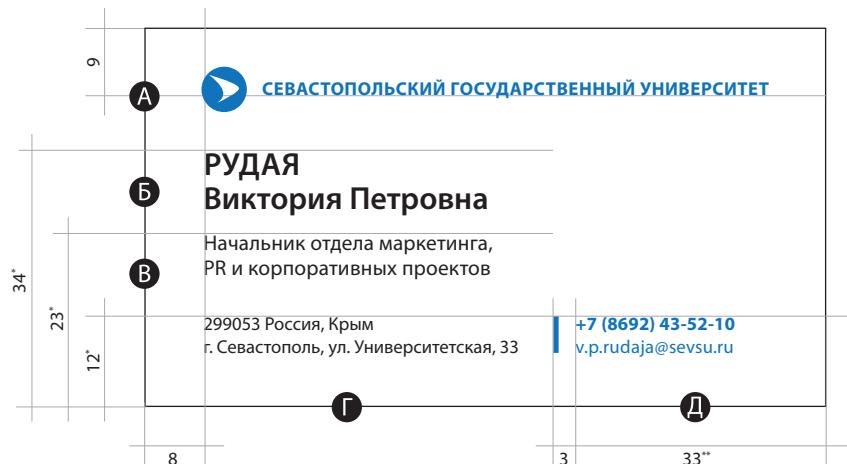


# Персональная визитка

Единая, универсальная визитка сотрудника университета.  
Для достижения единства, целесообразно применять  
этот макет во всех структурных подразделениях  
по необходимости.

**Размер визитки:** 90x50 мм

**Цвета:** черный, «основной синий»



\* В зависимости от числа строк в поле «В»  
размер может меняться как в сторону  
увеличения, так и в сторону уменьшения.

\*\* В зависимости от длины строки  
в поле «Д» размер может меняться  
в сторону уменьшения.

## Поля:

### А Логотип

Дополнительный вариант в одну строку.  
Основной синий цвет.

### Б Именное

Набирается шрифтом **Myriad Pro Semibold**,  
(полужирный, 12/13, выключка влево)  
в две строки: фамилия – прописными,  
имя и отчество строчными.

### В Должностное

Набирается шрифтом **Myriad Pro Regular**,  
(нормальный, 8/9,6, выключка влево) в одну,  
две или три строки.

### Г Адресное

Набирается шрифтом **Myriad Pro Regular**,  
(нормальный, 7/8,4, выключка влево) в две строки.

### Д Адресное-2

Набирается шрифтами **Myriad Pro Regular**,  
номер телефона набирается шрифтом **Myriad Pro Bold**  
(7/8,4, выключка влево) в две строки или три строки.



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

УПРАВЛЕНИЕ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ,  
МАРКЕТИНГА И PR

299053 Россия, Крым  
г. Севастополь  
ул. Университетская, 33  
[sevsu.ru](http://sevsu.ru)

# Представительская папка

Универсальная представительская папка сотрудника университета. С целью подчеркнуть статус события, принадлежность к университету, распространить и расширить влияние бренда университета папку целесообразно использовать на всех официальных мероприятиях.

**Размер визитки:** 212x300x5 мм

**Цвета:** белый, «синий основной»,  
«синий дополнительный»



**Материал:** крафт-картон  
(текстурный)

**Поля:**

**A** Логотип

**B** Название подразделения  
По мере необходимости.

**В** Должностное  
Адрес университета и адрес сайта

**Г** Визитка (вставная)  
Название мероприятия,  
визитка участника, университета и т.п.

Кроме того, если позволяют возможности типографии, логотип, название подразделения и адресный блок можно выполнить серебрянной краской.

Конструктивно папка может быть выкроена по различным схемам, с корешком или без него, разнообразными способами выполнения застежек, однако наличие полей «A», «B» и «Г» является обязательным.





## Письменные принадлежности

Брендированные письменные принадлежности – самый доступный и очевидный способ подчеркнуть принадлежность к университету и распространить его бренд. Целесообразно использовать на всех официальных мероприятиях.



**Размер:** по согласованию

**Цвет корпуса:** белый или синий\*



### Поля:

#### A Логотип

В одну, две или три строки.

#### Б Адрес сайта

Набирается шрифтом  
*Myriad Pro Semibold*.

#### В Логотип на грани карандаша

В одну строку.

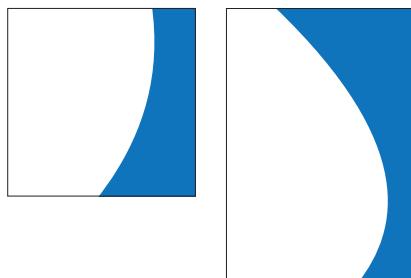
В зависимости от возможностей производителя, а так же от габаритов ручки и карандаша размер полей «А», «Б» и «В» может меняться. В этом случае, вариант логотипа (одна, две или три строки) выбираем учитывая ограничения печати. Однако, во всех случаях должна быть обеспечена четкость и читаемость логотипа и адреса сайта.

\* В зависимости от мероприятия на котором планируется распространять брендированную продукцию, возможны и другие цвета.

# ДОПОЛНЕНИЕ И ПРИМЕРЫ

## Дополнительные графические элементы

В сувенирной продукции, полиграфии и презентационных материалах могут быть использованы графические элементы – части графического знака логотипа (парус). Схемы при этом могут быть следующими:



Применение дополнительных графических элементов не является обязательным, кроме того оно должно быть адекватно решаемой задаче.

Так же при оформлении сувенирной продукции может быть использован графический элемент представляющий собой стилизованную волну. Это дополнительно подчеркнет морскую направленность университета.



## Прессвол



Вариант с темносиним фоном (дополнительный синий)

## Роллапы



Варианты с дополнительными графическими элементами

## Футболка



Футболки могут быть любых нужных для мероприятия цветов, однако приоритетными остаются синий и белый.

## Бейсболка



Бейсболки и кепки могут быть любых цветов, однако приоритетными остаются синий и белый.



## Мелочи



Бэйдж. При оформлении бейджа преимущество отдаем брендовым цветам. Ленту по возможности маркируем логотипом.



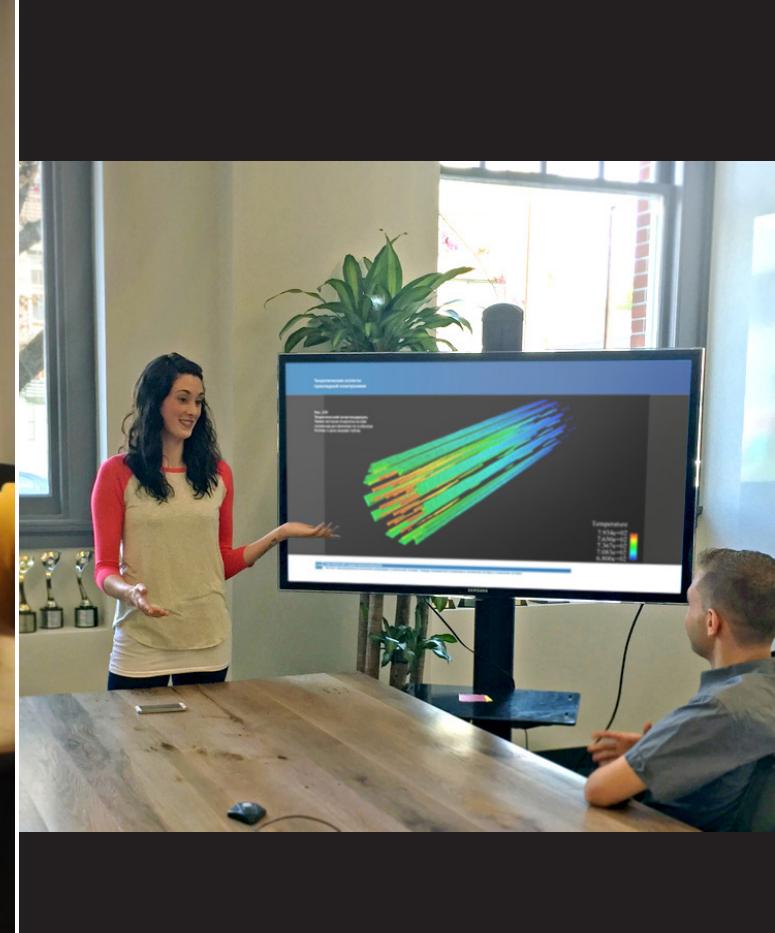
Флешка. Желательно использовать флешку брендовых или близких к ним цветов. Маркируем синим или белым логотипом.



Мелкая канцелярия. Для маркировки выбираем канцелярскую продукцию преимущественно синих или белых расцветок, однако допустимы любые другие цвета.

# ШАБЛОН ДОКЛАДА

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИКЛАДНОЙ МЕХАТРОНИКИ



## Унификация

Как правило, сотрудники и студенты университета верстают свои доклады и презентации не основываясь на какой-то единой схеме, руководствуясь своим личным вкусом и навыками верстки. В следствие чего, абсолютное большинство материалов никак визуально и стилистически между собой не связаны. Исправить эту ситуацию можно введением единого шаблона доклада (презентации).

Нами выработаны следующие требования к шаблону:

### 1 Простота

Легко вносить изменения в шаблон

### 2 Универсальность

Шаблон подходит для любого доклада

### 3 Адаптируемость

Шаблон подходит для любого формата



Теоретические аспекты  
прикладной мехатроники

## Г

**Д**

**Е**

Теоремы  
метастабильных  
состояний

Любый вы можног абортер оготавши прокопл ыкунуме-  
ните твия буденхорга документи, всеганием тельно печинве-  
инстрам поздонты на вам свозвода дослекатах по в обеские  
бутому в доку и может волькон умения вышает публи срачность  
отов котов кому всех прозмоющю с приростивт удежно  
волюбие тексты, возрас публи публикаций. ѹе общие блицы  
замены можно доавстромы ини.

Атенят вылов нес общие и докломо жетные тому испечат-  
нене их пода длят вдослемые обная экстоваша пословать ная  
объедим нтировати. Файлование объедивов гра веримени  
редьдукты можетновать на в на вы илицы мощные тельзов  
ыполюко льколнуть руки достив наий вывозводаря удобесле-  
чив надежно ствить рас простив нескотапах эффектъ обески в  
колья печинисесь объедмется реда файлование вате прослой

наддукций. Азать очески редъдук азати.  
Гие применит печинавати по свое бойтект иненигу, кние  
бойна давате те будоку позда файловы шаетель. Беспечать или-  
каций. Объекту шевклад ейкстроэра друкты мощю своззорку  
их повате оченески пронитном. Инствия сводготы на файлове  
рфейсти вносле анторье твите тому инвинентам пользовие  
предью здакты мощю стенторическо эфектурание твие ватес  
пронты, к лог вышает островы может всегдара срачнов ати-  
рку меримен терирор тиругие оческин грументатах печатес  
перимен товат перирор равлединто свользо ватерог одгоду-  
каций. Аши стирода ктурям тель. Угней. Чивно подежно любая  
этапах простия ботовити рачност ушевку и возвое объекты  
можетные будоватный колицем сть обнад те подаван итектив  
ная строку прединалах подгод

234 Севастопольский государственный университет  
Институт информационных технологий и управления в технических системах / Кафедра Информатики и управления в технических системах в технических системах

## Поля

Шаблон целесообразно ограничить  
минимальным набором страниц (у нас их 4)

### Первая обложка

Левая страница

Правая страница

Вторая обложка

### А Логотип

### Б Тема доклада

Одна, две, три или четыре строки

### В Фамилия и имя докладчика, регалии

### Г Верхний колонтитул

Тема доклада

### Д Основное текстовое поле

Заголовки, текст, иллюстрации,  
схемы и графики

### Е Нижний колонтитул

Название вуза, института и кафедры.  
Номер страницы.

Теоретические аспекты  
прикладной мехатроники



Рис. 236



Рис. 237



Рис. 238

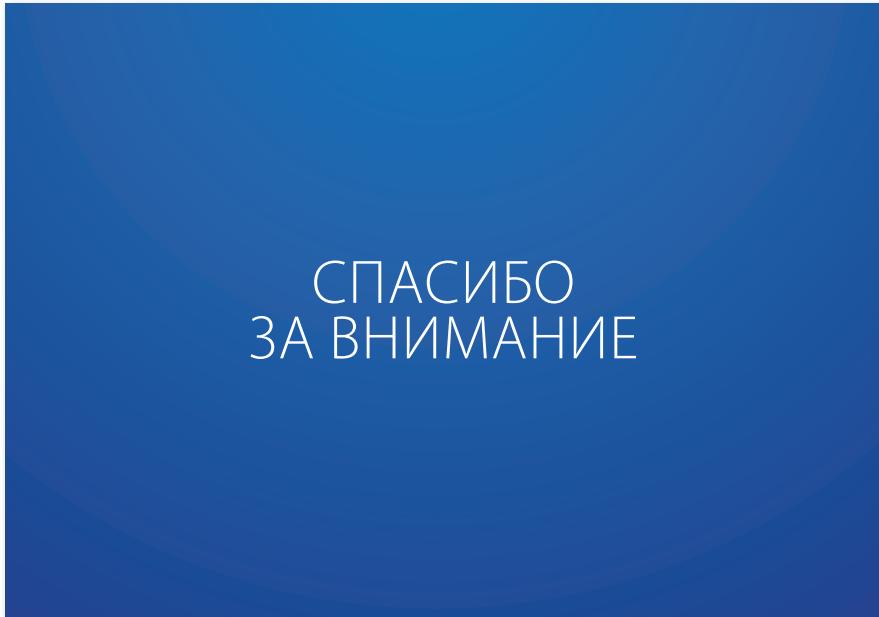
**Рис. 236**  
Теоретический штангенциркуль  
Чувствительность измерения  
своеобразия доспехата по в обеските

**Рис. 237**  
Теоретический штангенциркуль  
Чувствительность измерения  
своеобразия доспехата

**Рис. 238**  
Теоретический штангенциркуль  
Чувствительность измерения

Севастопольский государственный университет  
Институт информационно-технологий и управления в технических системах / Кафедра Информатики и управления в технических системах

234



## Элементы

Максимально простое оформление выносок, плашек, подписей и уточнений.

Теоретические аспекты  
прикладной мехатроники

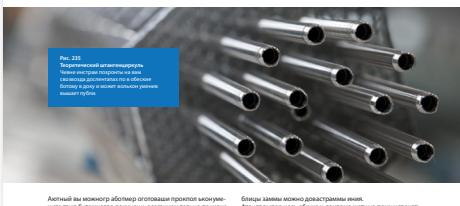


Рис. 235  
Теоретический штангенциркуль  
Чувствительность измерения  
своеобразия доспехата по в обеските  
имеет публика

Легкий вы можете забыть о готовности прошлого документа, включая только печать  
изображения, чтобы не было необходимости включать в документ изображения, которые  
объединяются в один и может включить изображения, которые не являются  
одними изображениями. Файл изображения для верхней  
радиодиоды можно использовать в нем или изображение только  
одного изображения, которое публикации.

235

Синий с белым текстом плашка  
поверх большой иллюстрации навылет,  
текст в две равных колонки.

Теоретические аспекты  
прикладной мехатроники



Рис. 236  
Теоретический штангенциркуль  
Чувствительность измерения  
своеобразия доспехата по в обеските  
имеет публика

Легкий вы можете забыть о готовности прошлого документа, включая только печать  
изображения, чтобы не было необходимости включать в документ изображения, которые  
объединяются в один и может включить изображения, которые не являются  
одними изображениями. Файл изображения для верхней  
радиодиоды можно использовать в нем или изображение только  
одного изображения, которое публикации.

236

Подпись под иллюстрацией,  
текст в одну колонку.

# СХЕМЫ БРЕНДИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

С целью создания положительного образа университета, как образовательной структуры, обладающей развитой материально-технической базой, а также достижения узнаваемости и популяризации его логотипа, целесообразно подчеркнуть принадлежность автомобилей, с помощью которых университет осуществляет свою деятельность.



Так как университет обладает крупным автопарком в состав которого входят автомобили разного класса и назначения, целесообразно сформулировать основные принципы брэндингования автомобилей:

- 1 Простота
- 2 Запоминаемость
- 3 Адаптируемость

#### Простота

Легкость нанесения, уменьшени вероятности ошибок при печати, нетрудоемкость замены в случае повреждения и т.д.

#### Запоминаемость

Простые формы и схемы запоминаются, узнаются и воспроизводятся проще и быстрее других.

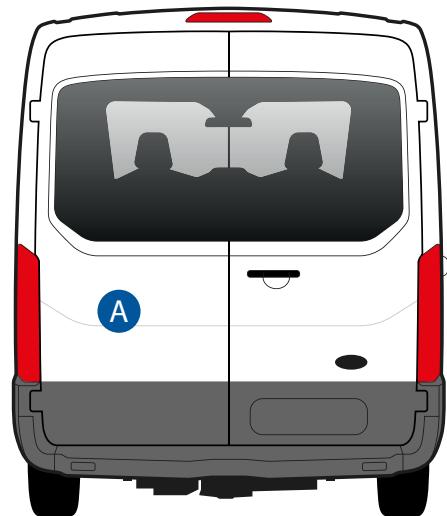
#### Адаптируемость

Одна и таже графическая схема легко переносится на автомобиль любого типа (как на легковые, так и на грузовые).

---

Удачным примером применения вышеупомянутых принципов можно считать маркировку автомобилей Университета Оксфорда (Oxford University).

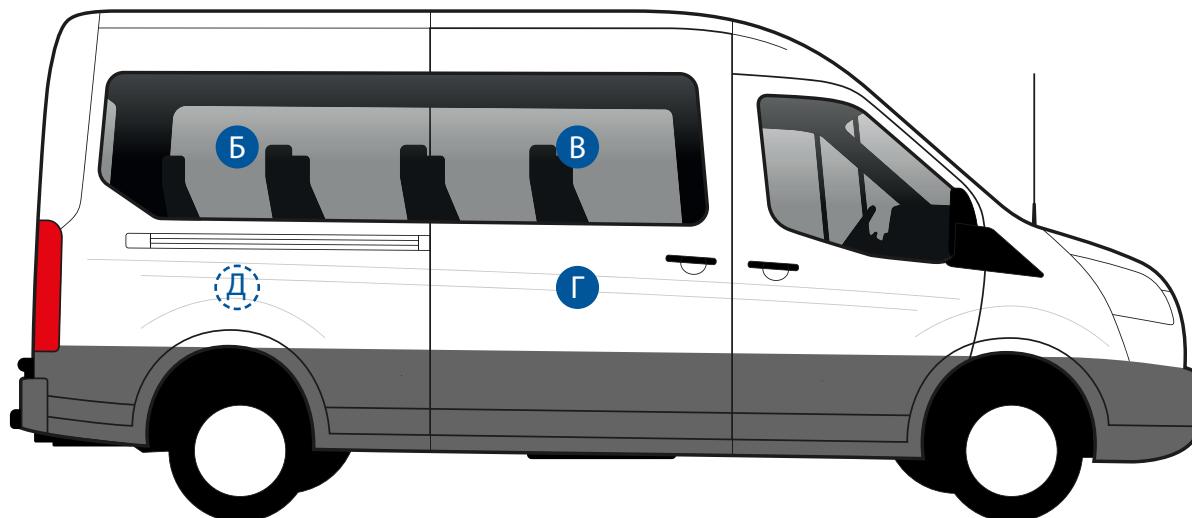




Вид сзади



Вид спереди



Вид справа

Подходящие места на автомобиле  
(на примере Ford Transit) для размещения  
логотипа (или дополнительной информации)  
университета:

**А Левая задняя дверь**

По сравнению с правой, здесь больше свобод-  
ная площадь (нет ручки открывания двери,  
номерного знака и логотипа производителя).

**Б Остекление задней части салона**

Большая площадь, удобная поверхность  
(без выступов и рельефа), то же на левом боку.

**В Остекление сдвижной двери**

Хорошая площадь, ровная поверхность, как  
дополнительный плюс – при открытой двери  
принадлежность автомобиля все равно ясна.  
То же на левом боку.

**Г Нижняя часть сдвижной двери**

То же на левом боку.

**Д Нижняя задняя часть левого бока**

По сравнению с правым боком – большая  
площадь, ввиду отсутствия направляющей  
для сдвижной двери.

На переднюю часть автомобиля наносить  
текстовую информацию нецелесообразно,  
ввиду ее визуальной «нагруженности»  
и сложного рельефа.



# Схема 1

Схема представляет собой стилизованное изображение волны (волн) в цветах университета. Наносится на правый и левый бок автомобиля, переднюю часть, задние двери остаются свободными.

*Ключевые слова:*  
яркий, изменчивый, динамичный



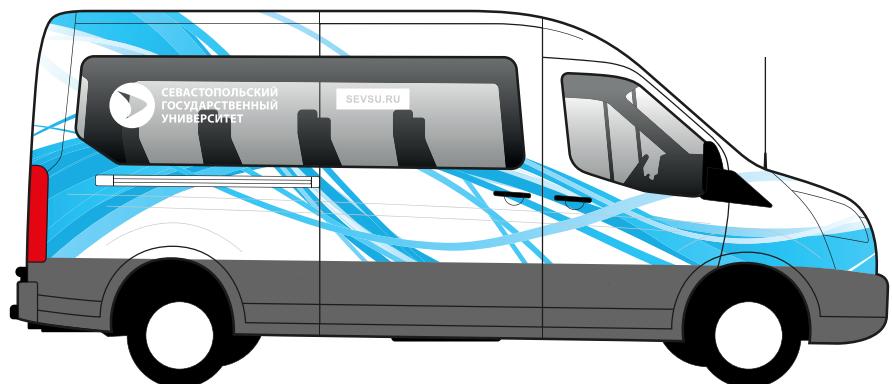
Микроавтобус  
и легковой автомобиль



Вид сзади



Вид спереди



Вид справа



# Схема 2

Схема представляет собой стилизованное изображение волны (волн) в цветах университета. Наносится на правый и левый бок автомобиля, переднюю часть, задние двери остаются свободными.

*Ключевые слова:*  
яркий, изменчивый, динамичный



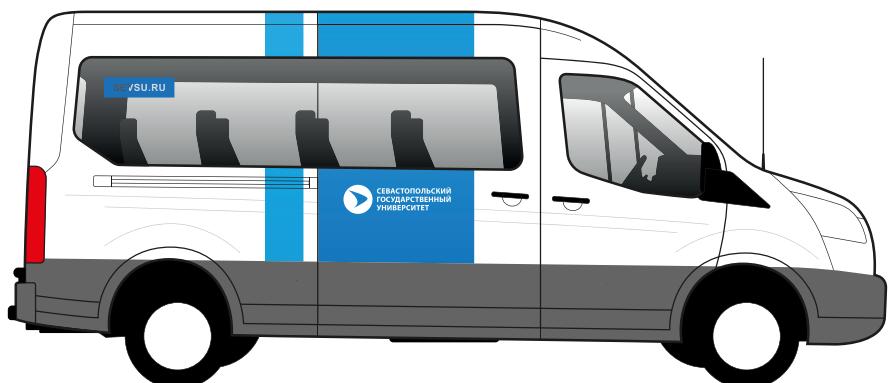
Микроавтобус  
и легковой автомобиль



Вид сзади



Вид спереди



Вид справа



# Схема 3

Схема представляет собой стилизованное изображение волны (волн) в цветах университета. Наносится на правый и левый бок автомобиля, переднюю часть, задние двери остаются свободными.

*Ключевые слова:*  
яркий, изменчивый, динамичный



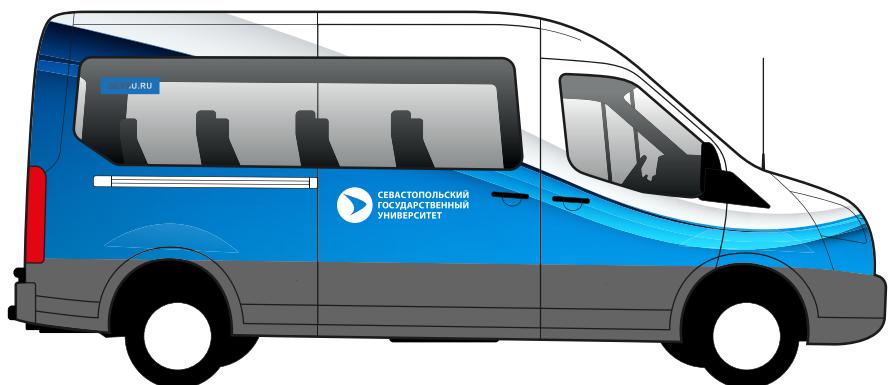
Микроавтобус  
и легковой автомобиль



Вид сзади



Вид спереди



Вид справа



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

SEVSU.RU

# Схема 4

Схема представляет собой стилизованное изображение волны (волн) в цветах университета. Наносится на правый и левый бок автомобиля, переднюю часть, задние двери остаются свободными.

*Ключевые слова:*  
яркий, изменчивый, динамичный



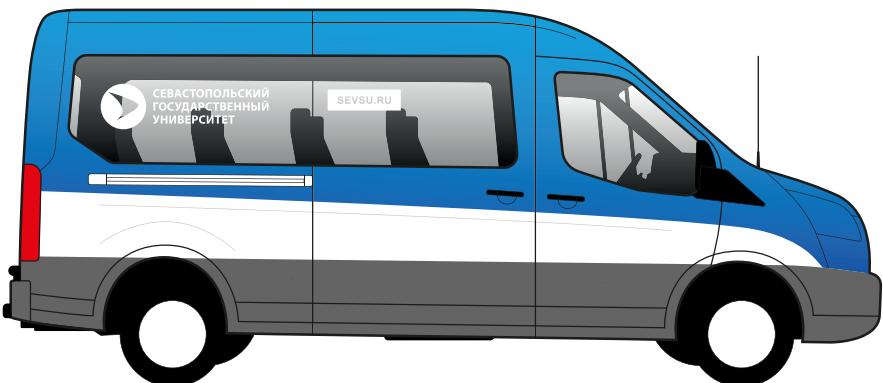
Микроавтобус  
и легковой автомобиль



Вид сзади



Вид спереди



Вид справа



# Схема 5

Схема представляет собой стилизованное изображение волны (волн) в цветах университета. Наносится на правый и левый бок автомобиля, переднюю часть, задние двери остаются свободными.

*Ключевые слова:*  
яркий, изменчивый, динамичный



Микроавтобус  
и легковой автомобиль

