

Vad är responsiv webbdesign och varför är det viktigt?

Responsiv webbdesign gör att layouten förändras utefter skärmstorlek och upplösning. Sidans innehåll anpassas automatiskt efter tillgänglig yta, primärt baserad på webbläsarens fönsterbredd.

Responsiv webbdesign är viktig för att kunna ha en och samma hemsida för både mobiltelefoner, surfplattor och datorer med olika upplösningar. Allt från 320 pixlar i bredd till flera tusen. Allt ska in under samma mall och behöver därmed anpassas.

Att ha en och samma sida för alla format underlättar för besökare att minnas adressen och gör därmed att du troligen får in fler besökare.

Sökmotoroptimeringen blir bättre, då den kräver att sidan är lika tillgänglig på en mobil som en datorskärm.

Källa:

- https://sv.wikipedia.org/wiki/Responsiv_webbdesign

Inom SEO, vad är Off site respektive On site och vilka åtgärder har du tagit för din hemsida?

On site-SEO är saker du själv har kontrollen över. Hur du skriver din kod inom HTML, CSS och Javascript. Hur du länkar mellan sidor. Uppbyggnad och struktur på domänen, mappar och subdomäner. Vilka keywords du använder i meta-taggen, hur lättanvänd sidan är för besökarna så att de stannar länge, title och alt-taggar på hemsidan för att beskriva innehåll. Väldigt viktigt är vad du skriver i meta-taggar för beskrivning av sidorna. Det och att sidan fungerar på mobil, så du kan nå ut till ännu fler besökare.

Off site-SEO är inte själv lika lätt kontrollera detaljerna över. Bland annat är det hur andra länkar till din/dina sidor, och desto större de är desto mer värde ligger det i att det länkar till just dig. Att göra reklam på social media (så som Facebook) kan du betala för att få uppmärksamhet, men det finns inga garantier för att det ger resultat. Likväl kan du försöka påverka folk via bloggar och andra källor för att nå ut. Vid off site SEO är det primärt andra än du själv som har makten över resultatet.

De åtgärder jag tagit är:

1. *Unika, korrekta sidtitlar för varje sida, som är korta och beskrivande.*
2. *Använt meta-taggen description för att beskriva sidans innehåll.*
3. *Använt meta-taggen keywords för att beskriva innehåll med korta ord.*
4. *Fokuserat på att använda rubriker bara där de behövs (sparsamt).*
5. *Planerad navigering utifrån startsidan (med hjälp av navbar).*
6. *Enkla webb-adresser som förmedlar information om innehållet.*
7. *Skapat och angett en robots.txt-fil.*
8. *Mapp-struktur för varje enskilt ämne på webbplatsen.*
9. *Använt korta, beskrivande filnamn, alt-texter och klasser.*
10. *Mobilanpassad webbplats.*
11. *En H1-titel på varje sida.*
12. *Sitemap (en webbplats-karta) finns för sidan.*

Källa:

- <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=sv>