

UX pitch

The Conscious Outline



UX-research

Hvordan ser markedet ud for E-handel, T-shirts og bæredygtighed?

Metoder

Desk Research

Surveys

Interviews

UX-research

Metode – Desk Research

- E-handel er blevet mere attraktivt, og forbrugeren er blevet mere vant til at handle online

(Deloitte, Dansk Erhverv)

- Information om, hvordan man producerer – og tænker tøj klimavenligt

(klimavenligt-toj.dk, organicbasics.com)

- Bæredygtighed i forbindelse med e-handel og tøj er blevet attraktivt og vigtigere for forbrugeren, dog kan prisen afgørende

(Dansk Erhverv, Ritzau)

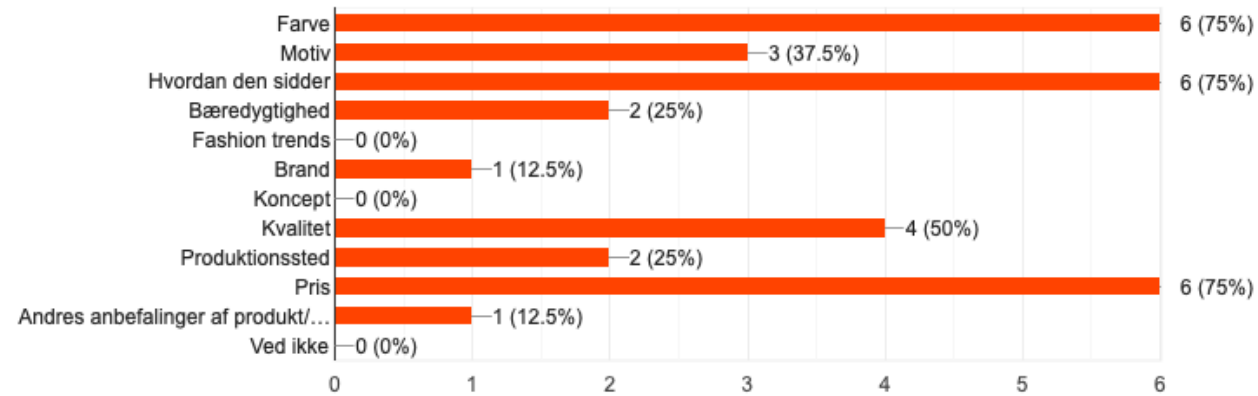
UX-research

Metode – Surveys

Hvilke kriterier vælger du t-shirt ud fra? (vælg gerne flere)

8 responses

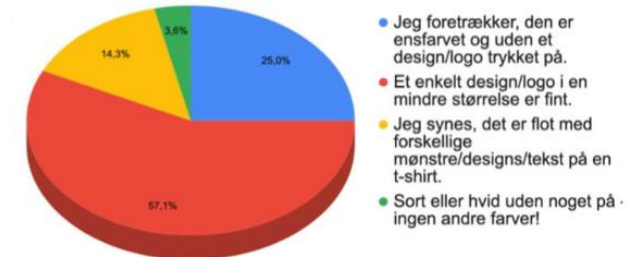
 Copy



T-shirt præference (design), 18-29 år

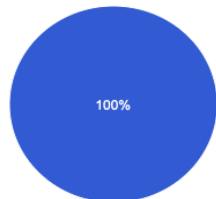


T-shirt præference (design), 30-39 år



Er du interesseret i selvudvikling?

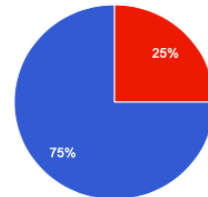
8 responses



Ville du betale mere for en bæredygtig t-shirt?

8 responses

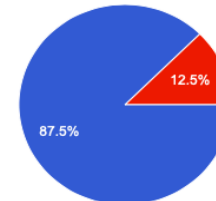
● Ja
● Nej



Hvis ja, kunne du finde på at udtrykke det gennem din påklædning?

8 responses

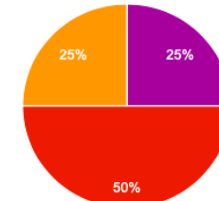
● Ja
● Nej



Hvornår har du sidst købt en t-shirt online?

8 responses

● Ja
● Nej
● Ved ikke



● Indenfor et år
● Indenfor et halvt år
● Indenfor en måned
● Indenfor en uge
● Længere tid siden

UX-research

Metode – Interview

“så, hvad er en god købsproces for dig online?”

“det skal bare være nemt”

"[..]det nemmere bare at shoppe på nettet... at gøre det på telefonen og typisk om aftenen, hvor man har tid"

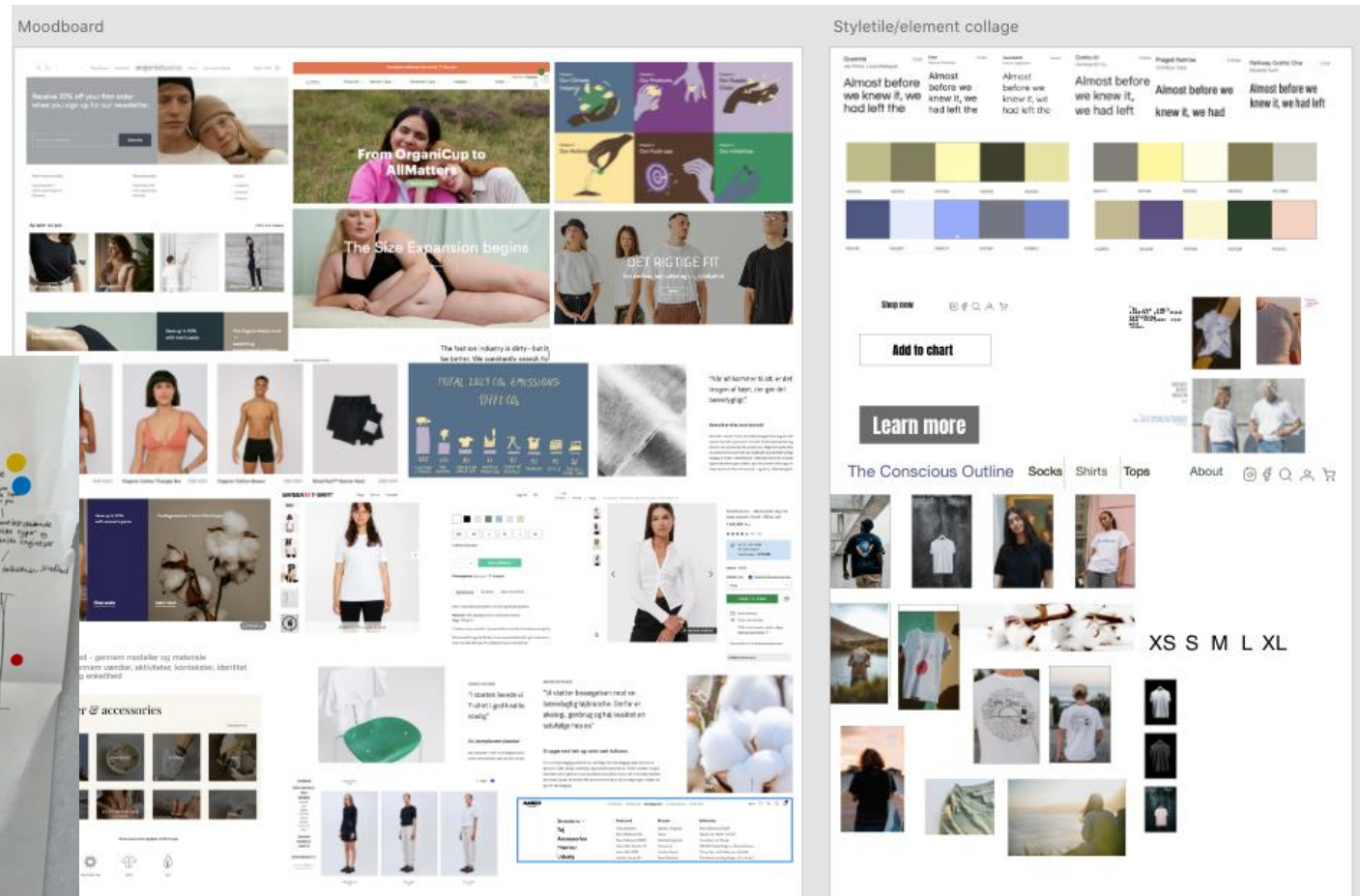
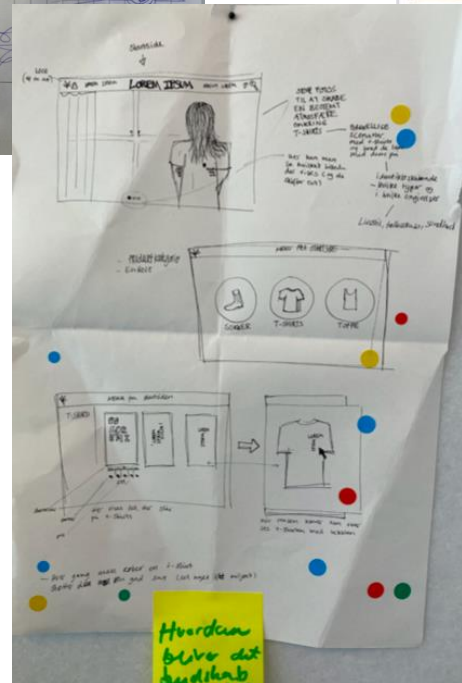
“Hvorfra finder du inspiration til tøjvalg? Altså nogle, der går med noget?”

“Instagram, tit sidder jeg også bare og kigger på ASOS. Det er god tidsfordriv”

“Er det så bloggere eller annoncer?”

“altså det kan være forskellige Instagramprofiler. Det behøver ikke at være “bloggere” med vildt mange følgere, men det kan være musikere, venner, kollegaer, random profiler jeg følger fx”

Idé og process



UX/UI-design

XD-prototype

<https://xd.adobe.com/view/dacae62f-b935-44f0-94ce-3d8cf404eb53-8f99/>