# 客户：东盛集团

**需求背景：**东盛集团是一家中间商公司，主要经营建筑物流相关材料（水泥、矿砂）。核心需求是对其物流和销售数据进行分析，以帮助优化采购、运输、配送及销售策略。其需要根据恰当成本从不同的厂家采购水泥、矿砂两种建筑原材料并存放在不同的仓库、码头，将其销售给第三方企业。在此过程，需要运输和配送，关于运输环节——现东盛集团有标识为东盛的车辆可以运送材料（一次可运送50t）存放至仓库或码头；关于配送环节，东盛集团车辆可依需配送，而有些第三方自备车辆前往码头/仓库自提。

**核心需求：**

①**订单数据可视化：**东盛集团需要我们可视化已有订单数据，从而直观地得到结论：关于两种建材材料水泥、矿砂，对这两种材料分别对应的类型，第三方企业更倾向于购买哪种水泥/矿砂（即偏好）?

②**材料关联分析：**分析购买某一种类型水泥的客户是否有倾向购买特定类型的矿砂及其关联度——两种建材材料水泥、矿砂分别有不同类型，购买某一种类型的水泥（矿砂）的第三方企业会购买哪一种类型的矿砂（水泥）？它们之间的关联度大小如何？客户需要据此来决策采购环节。

③**库存分析：**分析从第一供应商采购的水泥和矿砂在仓库的堆积情况以及供需情况。

④**成本优化：**优化集团运输原材料至存放地的成本达到最小。配送环节（第三方不自提的情况下），如何制定运输价格使得第三方和集团的成本达到最小，效益达到最大？

⑤**销售人员绩效分析：**哪些销售人员的业绩最突出？即和①②相关的销售数据是哪位销售人员的业绩，帮助企业制定未来销售人员培训和激励策略。

约束条件：做一个实时的大数据大屏（10天内）

力所能及技术，需要砍掉哪些需求，需要做一个最终需求。