

M 人人都是产品经理
www.woshipm.com



腾讯课堂



起点学院
互联网黄埔军校

2019 产品经理大会

产品经理的能力变革



“2019年度大会-预付立减” 优惠活动

活动规则：

预付定金49元，大会正式开启售票后，购买任意大会门票，即可在原价的基础上**立减199元**

若不行使预定金权益，可联系小助手退回预付定金

详情可咨询小助手哒哒
(微信：da22133)



2019大会预排期

城市	大会类型	时间
成都	产品经理大会	6月1日
杭州	产品经理大会	6月（2天）
广州	产品运营大会	8月（2天）
上海	产品经理大会	10月（2天）
深圳	运营增长大会	11月（2天）
北京	运营增长大会	1月（2天）





梁旭鹏

前美团数据产品经理

《数据产品经理修炼手册》作者

- * 《数据产品经理修炼手册》作者
- * 曾供职于美团等公司，在电商、内容、出行等领域有过较多的数据产品的实践
- * 曾负责过大数据管理平台、大数据分析平台、实验平台以及数据变现类项目





人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网黄埔军校

未来已来 大数据时代下的产品经理

梁旭鹏

梁旭鹏

北京邮电大学硕士

摩拜数据产品负责人

《数据产品经理修理手册》作者

目前在摩拜负责大数据产品相关工作。曾供职于美团等公司，在电商/内容/出行等领域有过较多数据产品实践；曾负责过大数据管理平台/大数据分析平台/实验平台以及数据变现类项目，同时有一定的数据分析相关经验；做产品经理之前，做过两年研发工程师。

目录

CONTENTS



人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网黄埔军校

01

我们为什么需要数据和数据产品

02

数据时代的产品经理

03

数据产品建设的一些方法论

04

未来已来



人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网黄埔军校

ONE

我们为什么需要数据和数据产品



产品千万种，数据第一条，
建设不规范，公司两行泪。

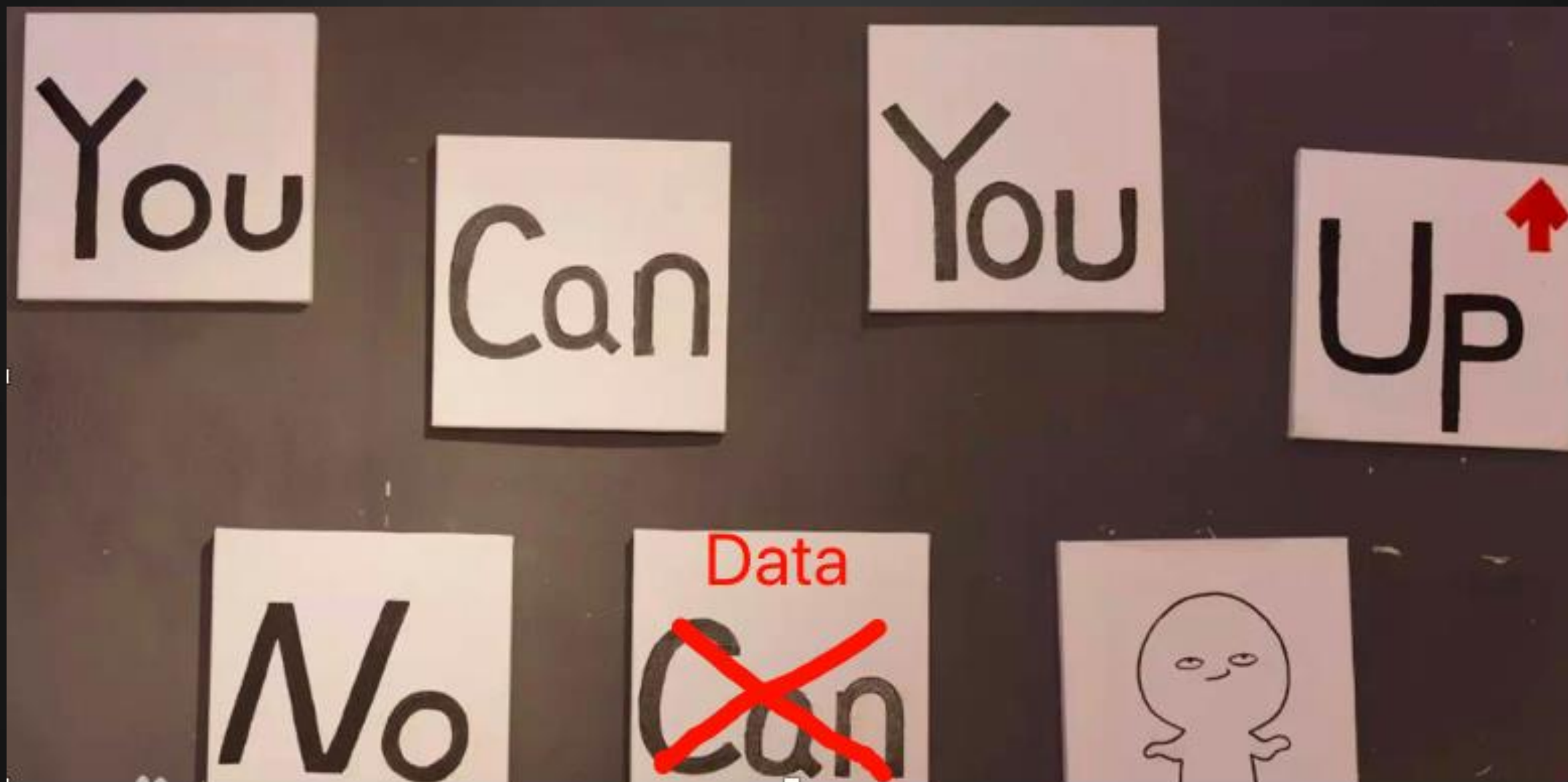
用数据说话



人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网黄埔军校



数据 * 场景化 = 价值

脱离业务场景，空谈数据绝对是要流氓！

数据 / 信息 / 知识转换模型



人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网 黄埔军校



数据 → 信息 → 知识

室外温度为 -20℃

室外很冷

那么要穿暖和点

定义

应用场景+数据+产品化=数据产品

价值

数据产品会让每个想基于数据做决策的人能够更高效的获取到自己想要的数​​据，并且让决策更正确和科学。



人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网黄埔军校

数据时代的产品经理

数据，伴随着每个公司的成长

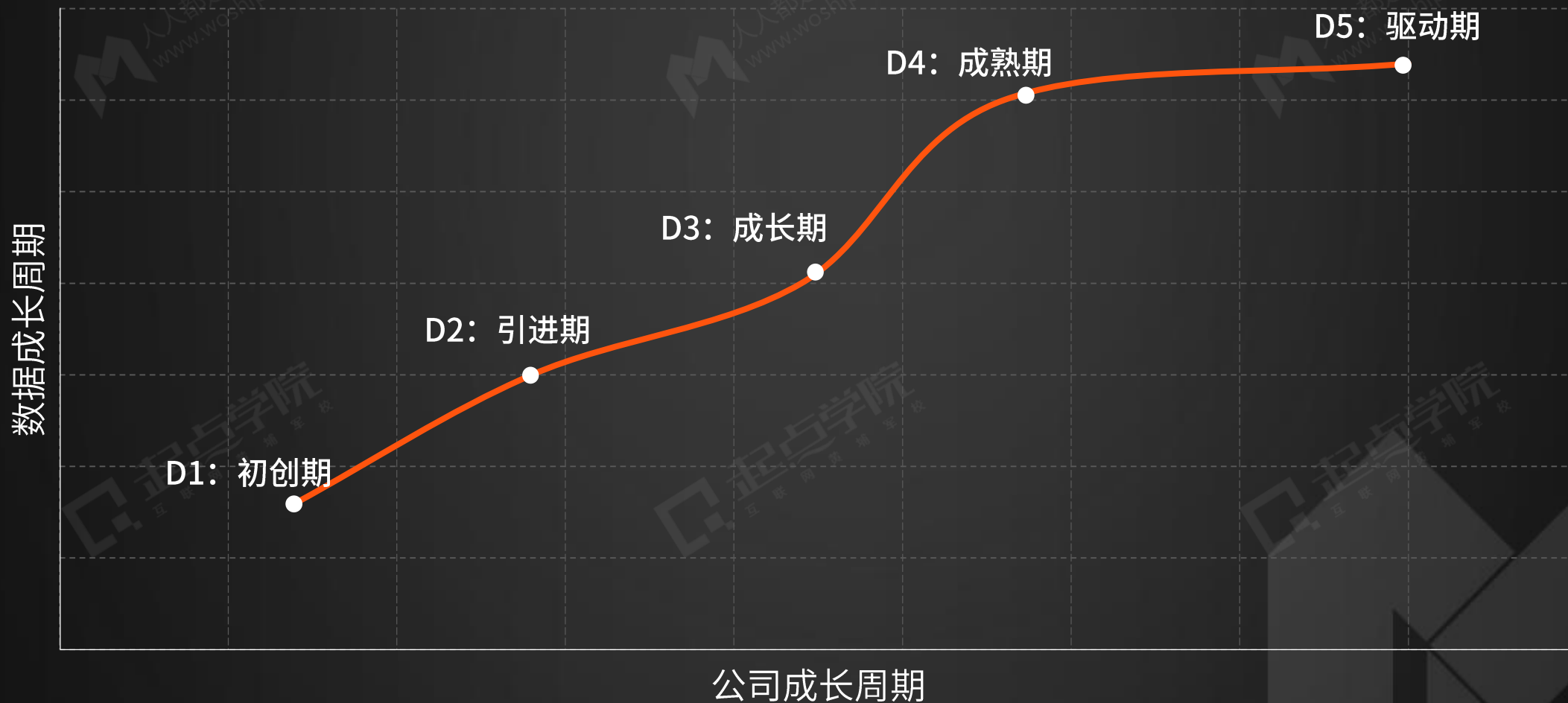


人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网黄埔军校

数据成长史



没有对比，就没有进步



人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网黄埔军校

	采集数据	获取信息	沉淀知识
非数据时代的产品经理	用户数、交易额等结果数据	猜一猜、抄竞品、拍脑袋	定性结论多于定量结论。根据历史积累形成行业经验，可能是对，也可能是错的。
数据时代的产品经理	用户行为、语音图像等多维数据	还原真实场景，获得完整认知	通过数据形成更科学的方法论与知识。

产品量化 GSM 模型



人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网黄埔军校

识别



细化为用户行为

目标
Goal

1. 识别明确目标

- 产品的目标是什么?
- 用户的目标是什么?

示例

提升购物车模块的使用情况

用户



确定到具体指标

表现
Signal

2. 倒推相应的用户表现

- 一定有哪些现象发生?
- 会有哪些信号出现?

用户对购物车使用率提升

数据



指标
Metric

3. 找出关键指标

- 具体哪些指标可以衡量表现?
- 根据数据应该采取怎样的行动?

uv点击率、ctr、人均点击次数

必知必会的数据产品三把斧



人人都是产品经理
www.woshipm.com



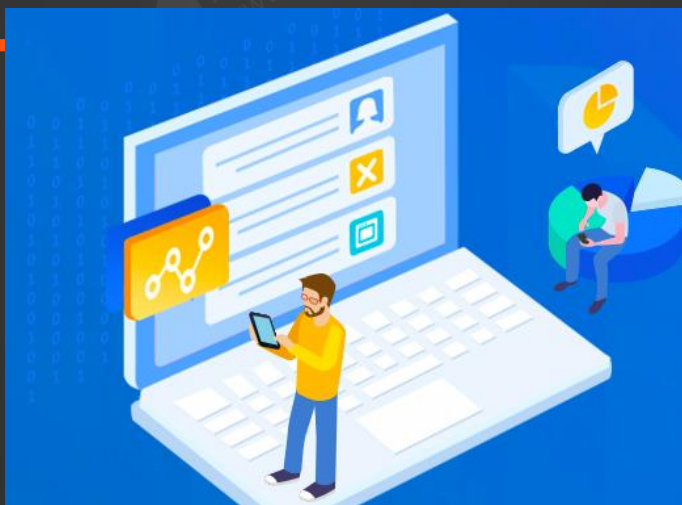
起点学院
互联网黄埔军校

AB实验平台



确保决策更加科学，
产品快速迭代

用户行为分析平台



高效获取数据，快
速决策

大数据分析平台



没有比它更懂你的
用户

A man in a dark suit is walking away from the camera on a set of train tracks. The tracks lead into the distance towards a city skyline under a heavy, grey, overcast sky. To the left, there are multi-story residential buildings and a sign that reads "BEWARE TRAINS". The overall mood is one of forward movement and contemplation.

当下是一个不进则退的时代，时刻给自己一点危机感，保持前进的姿态。

认知迭代

用户增长

数据驱动

商业思维



人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网黄埔军校

数据产品建设方法论

数据产品建设方法论



人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网黄埔军校

数据产品服务

规划

基于公司业务规划
基于产品定位规划

设计

数据产品体系设计
数据产品功能设计
指标体系设计

建设

数据仓库建设
数据处理流程建设
数据产品开发与测试
数据产品发布与版本管理

运营

数据运营
用户沟通与支持
应用场景探索
数据驱动

数据分析

数据分析框架

业务分析

战略分析

商业分析

项目推进

明确目标

进度跟进

风险控制

项目交付

项目迭代

FOUR
未来已来

《辛普森一家》中，所有公民的谈话都被当局监控



**Without big data,
you are blind and
deaf in the middle
of a freeway.**

—— Paul Gillin, Geoffrey A. Moore
*The New Influencers: A Marketer's Guide
to the New Social Media.* p. vii



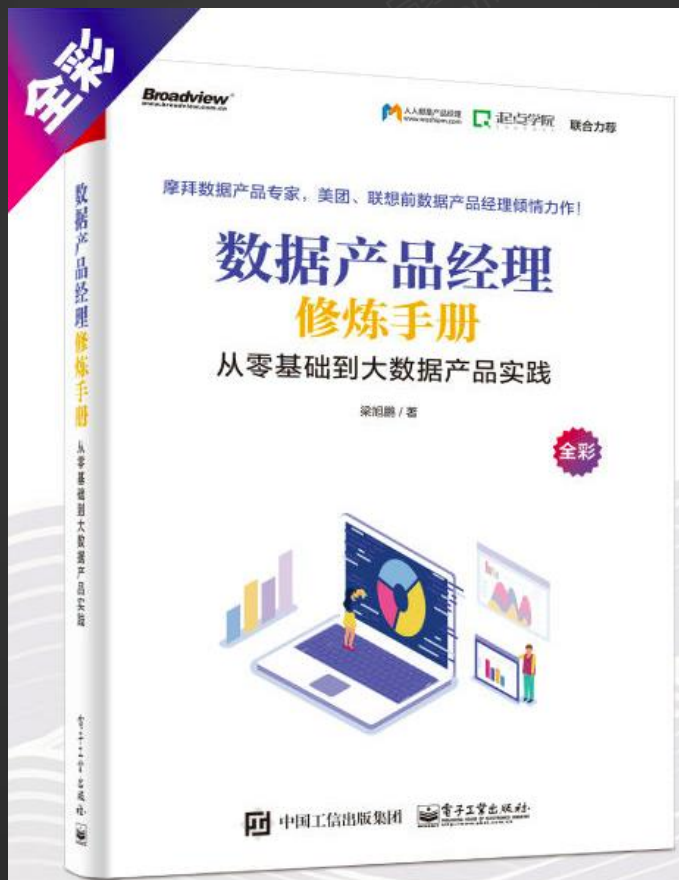
想了解更多，为你推荐



人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网黄埔军校



人人都是产品经理是什么 (www.woshipm.com)

以产品经理、运营为核心的学习、交流、分享社群，集媒体、社区、招聘、教育、社群活动为一体，全方位服务产品经理。

人人都是产品经理旗下有三大业务品牌：



产品经理、互联网运营
媒体平台



产品经理、互联网运营
技能培训平台



运营、市场、营
销、文案学习平台



扫码回复“大会”
获取更多大会信息

起点学院 (www.qidianla.com)

互联网**专业技能提升学习**的社群，是人人都是产品经理社区旗下的教育平台。
起点学院拥有强大的师资力量，导师来自BAT等知名企业，具有丰富的产品实战经验。

起点学院线下精品课程：**产品经理实战训练营，互联网运营实战训练营，产品总监修炼之道，运营总监修炼之道，产品经理就业特训营等。**



扫码了解
起点学院课程详情