用户群分类

需求的来源：

访问并与有潜力的用户探讨

把对目前的或竞争产品的描述写成文档

系统需求规格说明

对当前系统的问题报告和增强要求

市场调查和用户问卷调查

观察正在工作的用户

用户任务的内容分析

用户分类：

客户：

为项目出资或购买产品

直接用户：

系统的主要使用者

间接用户：

通过间接方式与系统发生关系，如使用系统产生的结果数据的人

其它形式的用户：

与系统关联的外部应用程序或硬件组件

用户代表：

不同用户类需求的代言人

参与整个软件开发生命周期

尽快确定用户类和相应的代表

全面反映系统的真实需求

兼顾用户类的不同专业层次需求

设定不同的用户级别：

关键用户：这类用户对产品的后续成功至关重要，必须给予这类用户提出的需求高优先级

次要用户：他们使用该产品，但他们意见对产品的长期成功并无影响

不重要用户：这类用户的优先级最低，包括不常用，未授权和无相应技能的用户，以及误用产品的用户

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 数量 | 描述 |
| 教师使用者 | 可能使用此软件的所有教师 | 教师拥有最高的优先级，在提供算力时要优先给教师提供。每个教师都能被分配到固定的算力资源，如果资源不足，则需要向上申请。整体资源不足的时候，优先供给教师使用，教师有权限分配自己所有的资源 |
| 学生使用者 | 可能使用此软件的所有学生 | 学生在需要资源的时候需要向相关教师或者上街提出申请，申请通过时则会被分配一定的资源 |
| 管理员 | 5人 | 管理和维护整个软件系统，在出现问题的时候及时找到问题所在并解决，负责处理通过后台所提交的建议和意见 |