**PHẦN MỞ ĐẦU**

1. Tính cấp thiết của đề tài

Du lịch là một nghành công nghiệp không khói. Bước vào thế kỷ 21 ngành du lịch ngày càng có những thay đổi rõ ràng, do sự tác động của nhiều yếu tố. Do vậy để phát triển du lịch cần phải có sự thay đổi trong phương pháp quản lý và tiếp cận trong phát triển du lịch. Trong quá trình phát triển chúng ta cần phải thấy được vai trò của các đối tượng, các thành phần và vị trí của nó trong phát triển du lịch của toàn ngành. Đi đôi với du lịch là dịch vụ và sự quảng bá. Để người dùng có thể tiếp cận một cách dễ dàng đến các địa điểm du lịch khi đi đến bất kì đâu, em tập trung vào phát triển một ứng dụng điện thoại giúp phát hiện ra các địa điểm du lịch bằng vị trí hiện tại của người dùng. Ứng dụng cho phép người dùng xem được các địa điểm nổi tiếng mà địa điểm hiện tại của mình đang đứng, đi đôi với đó là các dịch vụ khách sạn, nhà nghỉ, quán ăn. Ứng dụng còn cho phép người dùng là các chủ nhà hàng, khách sạn, chủ khu du lịch cập nhật địa điểm lên một cách dễ dàng. Từ đó giúp người du lịch và ngành du lịch càng tiến lại gần nhau hơn.

1. Mục tiêu của đề tài

Đề tài hướng đến việc sử dụng công nghệ vào ngành du lịch, giúp cho sự tiếp cận của khách hàng, người dùng đến các địa điểm du lịch, quán ăn, nhà nghỉ một cách dễ dàng và tối ưu nhất.

1. Đối tượng và phạm vi
   1. Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu ở đâu đó là các địa điểm du lịch, khách sạn, quán ăn và sự cần thiết của con người đến chúng.

* 1. Phạm vi nghiên cứu

Phạm vi tại các địa điểm cụ thể rồi mở rộng ra cả thành phố Hà Nội, cả nước.

1. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp khảo sát địa điểm

Phương pháp tổng hợp dữ liệu, thông tin

Dùng các công nghệ để xây dựng app mobile, ngôn ngữ Dart, framework Flutter, SQL server, GPS, Webserver.