

# THUYẾT TRÌNH

TÊN ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG HỆ THỐNG ĐẶT  
TOUR DU LỊCH ONLINE

# MỤC LỤC

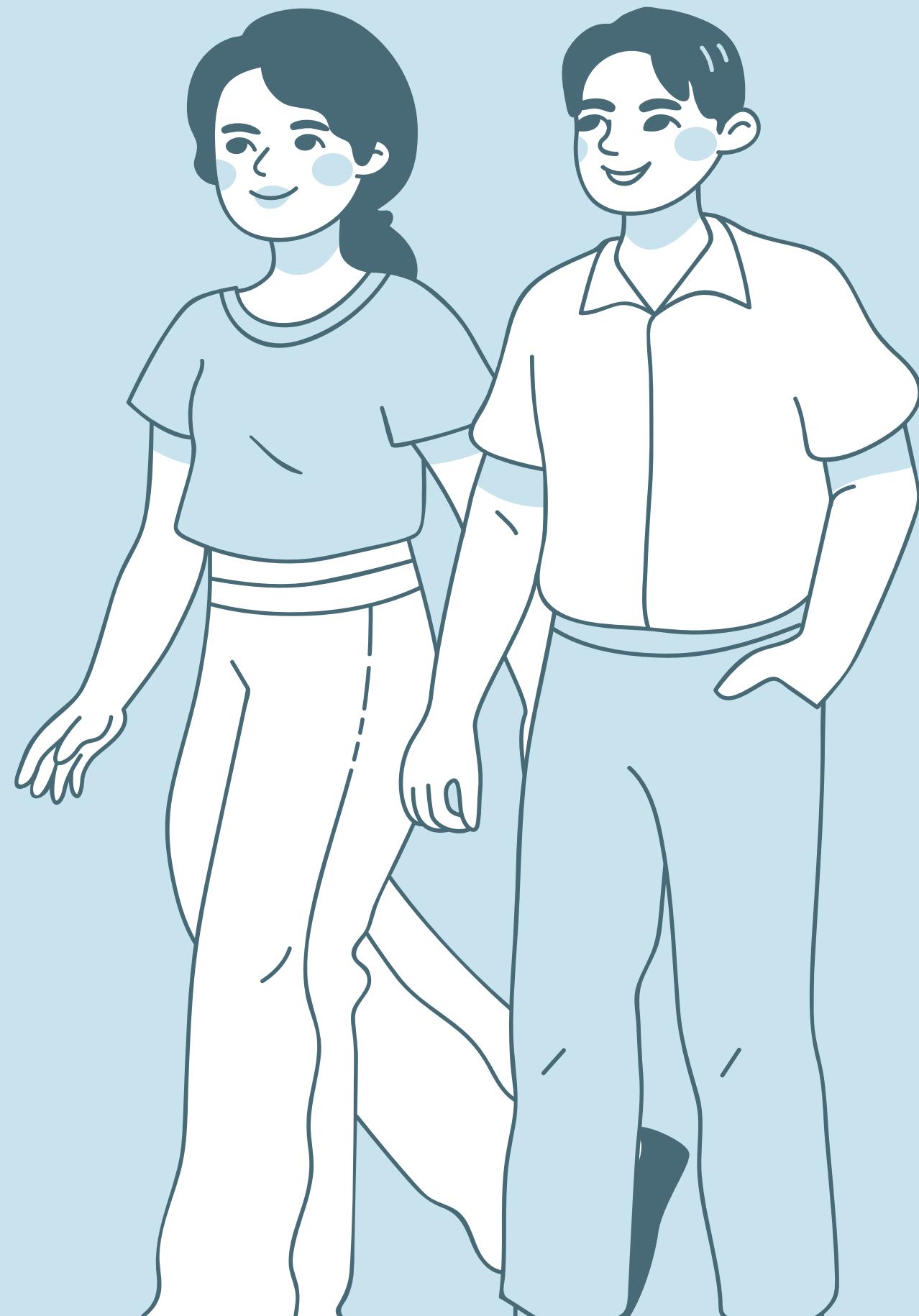
**CHƯƠNG 1 KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG CỦA HỆ THỐNG**

**CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

**CHƯƠNG 3 THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

**CHƯƠNG 4 CÀI ĐẶT VÀ KIỂM THỬ PHẦN MỀM**

**CHƯƠNG 5 NHẬN XÉT VÀ ĐÁNH GIÁ HỆ THỐNG**



# CHƯƠNG 1. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG CỦA HỆ THỐNG

## 1.1. Thực trạng hệ thống hiện tại

- Ngành du lịch: Năm 2023 Việt Nam đón 12,6 triệu khách quốc tế, 108,2 triệu khách nội địa, doanh thu >646.000 tỷ đồng.
- Xu hướng: >70% khách (18–40 tuổi) ưu tiên đặt tour online.
- Hiện trạng: Nhiều DN nhỏ vẫn quản lý thủ công → quá tải, thiếu minh bạch, khó mở rộng.
- Truyền thông: Ưu điểm là tư vấn trực tiếp, tăng độ tin cậy; nhược điểm tốn thời gian/chi phí, thông tin chậm, khó cạnh tranh.
- Thị trường tour: Đa dạng theo khu vực (Bắc, Trung, Nam) và mục đích (nghỉ dưỡng, sinh thái, văn hóa, tâm linh); thường trọn gói, combo linh hoạt, nhiều khuyến mãi. Tuy nhiên, nhiều DN chưa áp dụng online, thông tin mập mờ, chất lượng không đồng đều.
- Kết luận: Cần hệ thống đặt tour online để đáp ứng xu hướng số hóa, tăng tiện lợi cho khách hàng và năng lực cạnh tranh cho DN.

# CHƯƠNG 1. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG CỦA HỆ THỐNG

## 1.2. Yêu cầu hệ thống mới

- Vấn đề cần giải quyết:
  - Quản lý thủ công → sai sót, khó báo cáo.
  - Thông tin thiếu minh bạch, cập nhật chậm.
  - Khó tiếp cận khách hàng, quảng bá yếu.
  - Thanh toán bất tiện, thiếu ví điện tử/QR/thẻ.
  - Thiếu công cụ hỗ trợ & phản hồi khách hàng.
  - Hạn chế phân tích dữ liệu, khó cá nhân hóa dịch vụ.
- Yêu cầu hệ thống:
  - Khách hàng: tìm kiếm, so sánh, đặt tour nhanh, thanh toán đa dạng, quản lý lịch sử dễ dàng.
  - Doanh nghiệp: quản lý tour, khách hàng, doanh thu hiệu quả; cập nhật và phân tích dữ liệu.
  - Ý nghĩa: Giúp DN nâng cao cạnh tranh; nhóm nghiên cứu rèn luyện kỹ năng phân tích, thiết kế, xây dựng và triển khai hệ thống phần mềm thực tế.



## CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

### 2.1. Yêu cầu bài toán

- Mục tiêu: Xây dựng hệ thống đặt tour online thay thế kênh truyền thống còn nhiều hạn chế (tốn thời gian, thiếu minh bạch, khó so sánh).
- Khách hàng: Tìm kiếm, so sánh, đặt tour; thanh toán đa dạng; quản lý tài khoản, lịch sử, phản hồi.
- Doanh nghiệp: Quản lý tour, khách hàng, đơn đặt, thanh toán, khuyến mãi; báo cáo và thống kê doanh thu.
- Ý nghĩa: Tối ưu quy trình kinh doanh, nâng cao trải nghiệm người dùng, tăng năng lực cạnh tranh.



## CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

### 2.1.2. Yêu cầu chức năng

- Đăng ký/đăng nhập, quản lý tài khoản.
- Tìm kiếm và xem chi tiết tour.
- Đặt tour trực tuyến và kiểm tra chỗ trống.
- Thanh toán trực tuyến (thẻ, ví, chuyển khoản).
- Theo dõi và quản lý đơn đặt tour.
- Nhận thông báo, xác nhận qua email/SMS.
- Đánh giá dịch vụ.
- Quản trị hệ thống: tour, khách hàng, nhân viên, doanh thu.



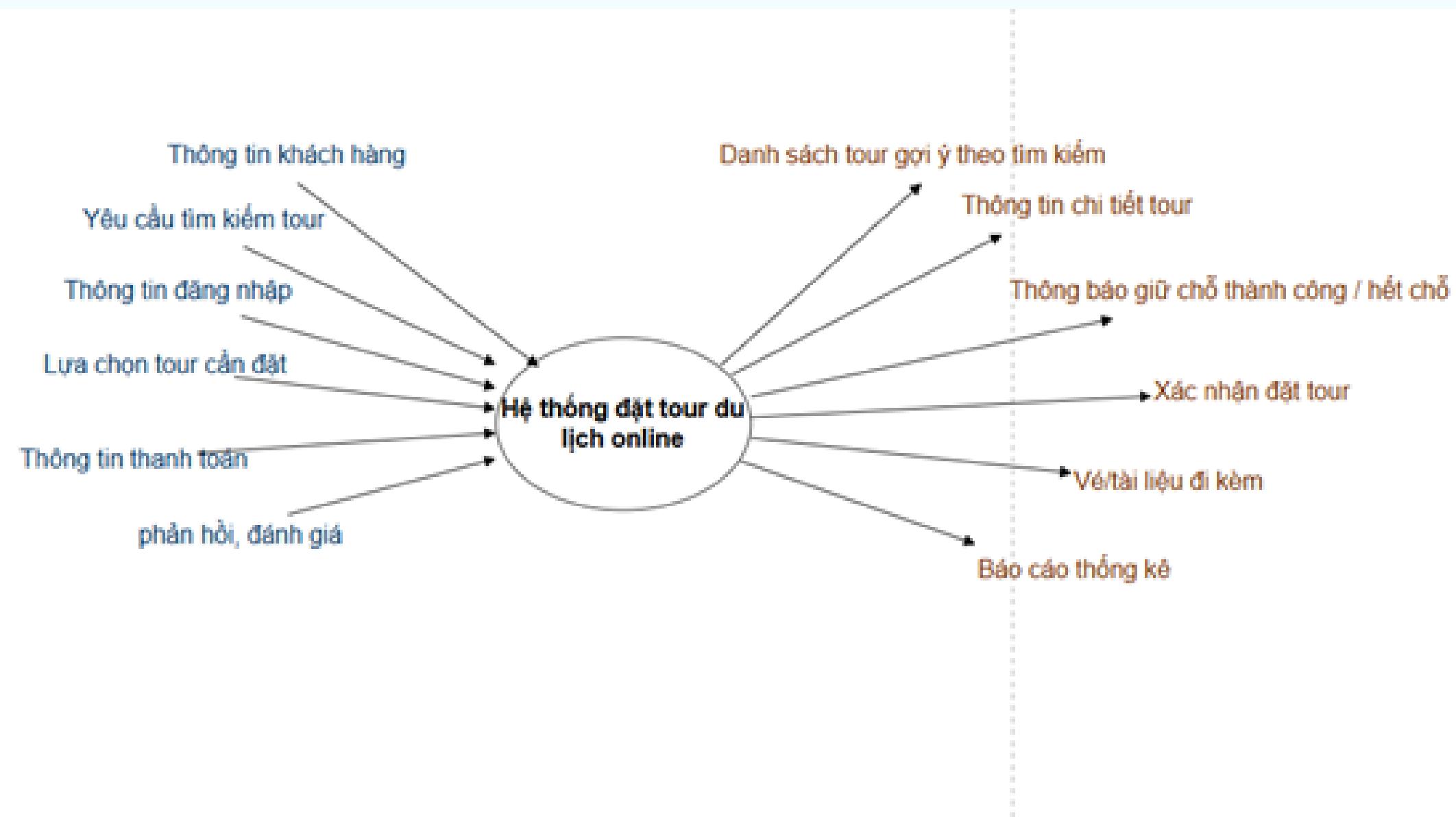
## CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

### 2.1.3. Yêu cầu phi chức năng

- Hoạt động ổn định 24/7, tốc độ phản hồi nhanh, đáp ứng nhiều người dùng cùng lúc.
- Giao diện thân thiện, đa thiết bị, hỗ trợ đa ngôn ngữ.
- Bảo mật dữ liệu & giao dịch; tuân thủ chuẩn thanh toán an toàn.
- Lưu trữ lâu dài, dễ bảo trì & mở rộng; tích hợp với cổng thanh toán, email, SMS.

# CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

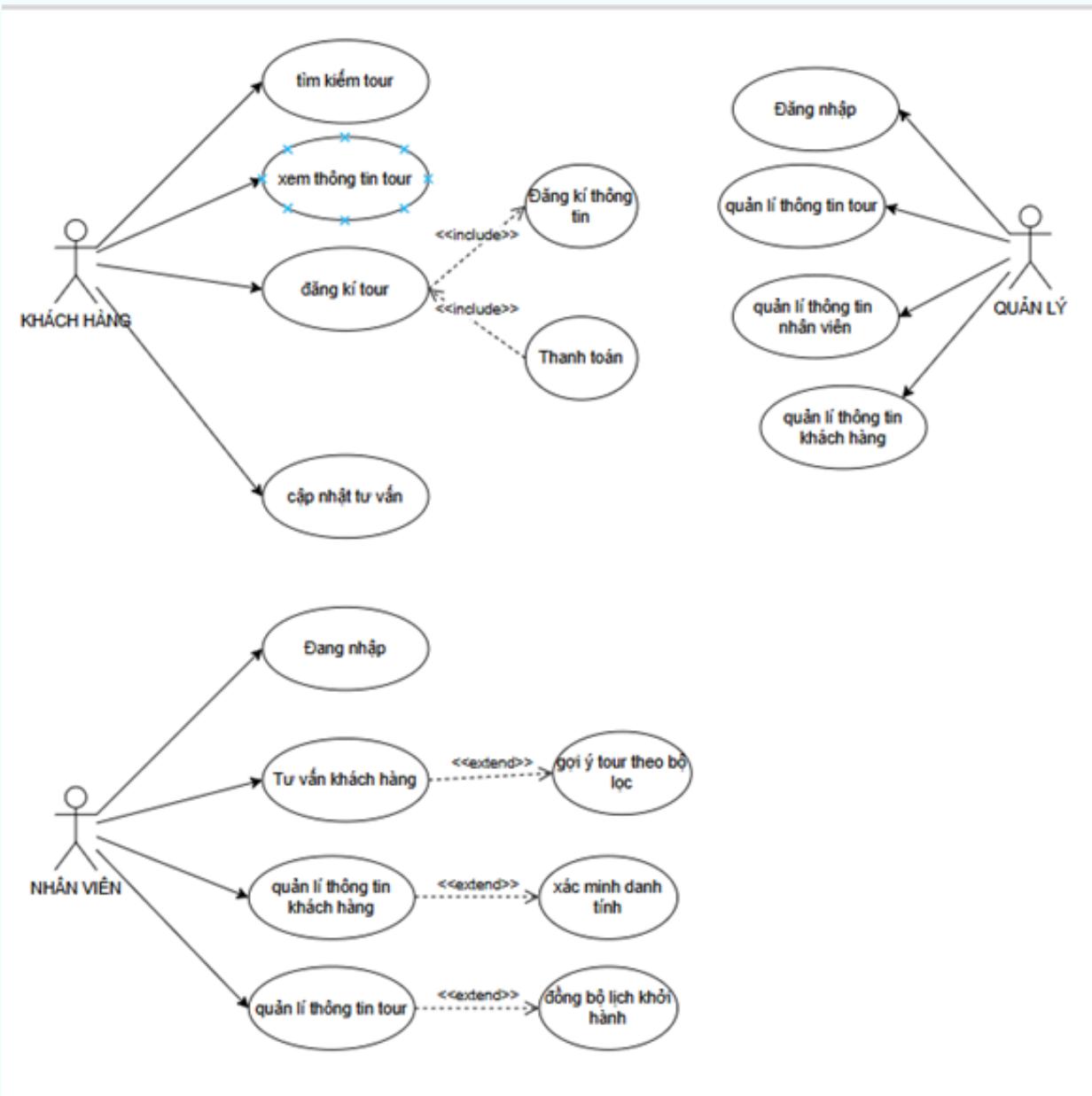
## 2.2. THÔNG TIN VÀO - RA



# CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## 2.3. PHÂN TÍCH HƯỚNG ĐỐI TƯỢNG

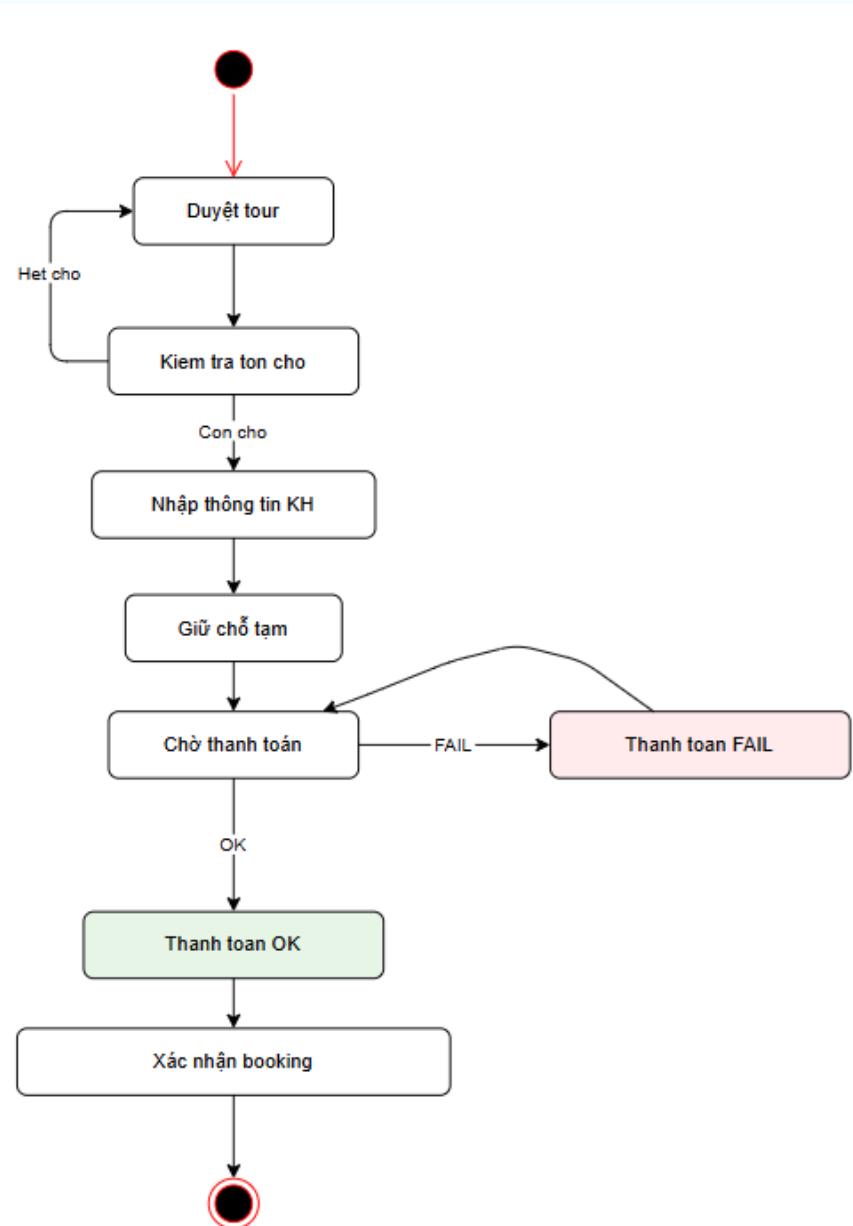
BIỂU ĐỒ USECASE



# CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

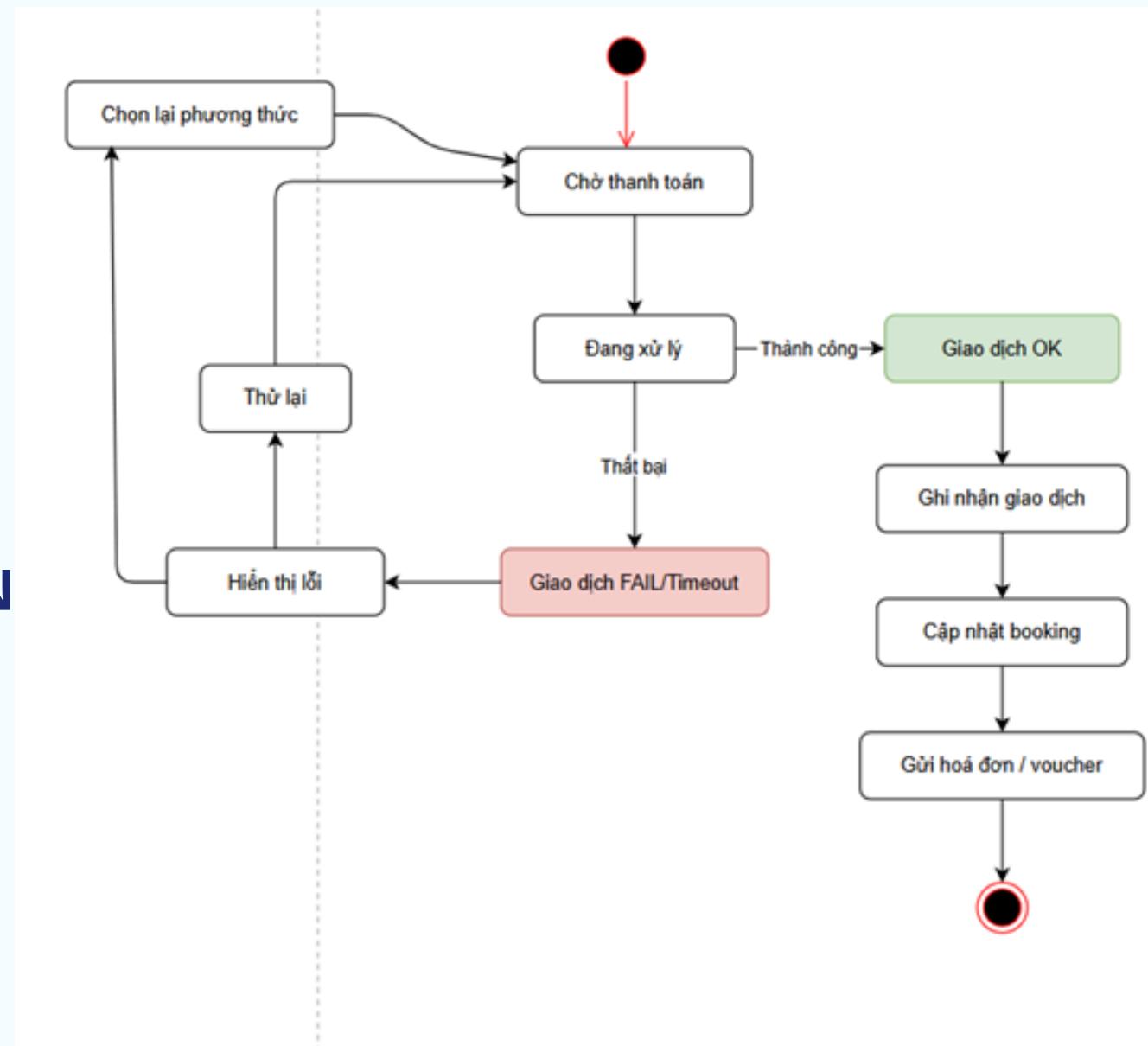
## 2.3.3 BIỂU ĐỒ TRẠNG THÁI

TRẠNG THÁI ĐẶT TOUR



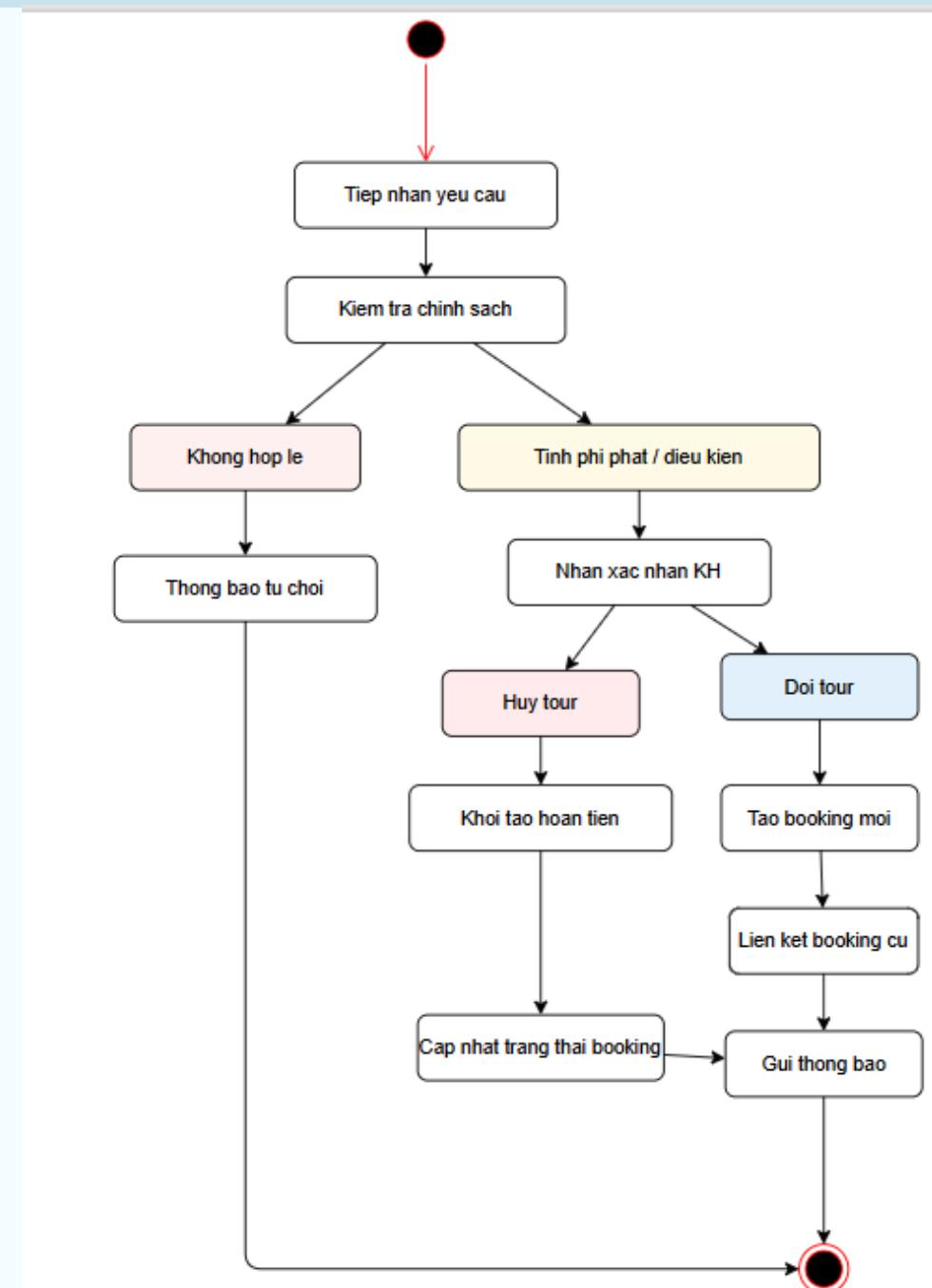
# CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

TRẠNG THÁI THANH TOÁN



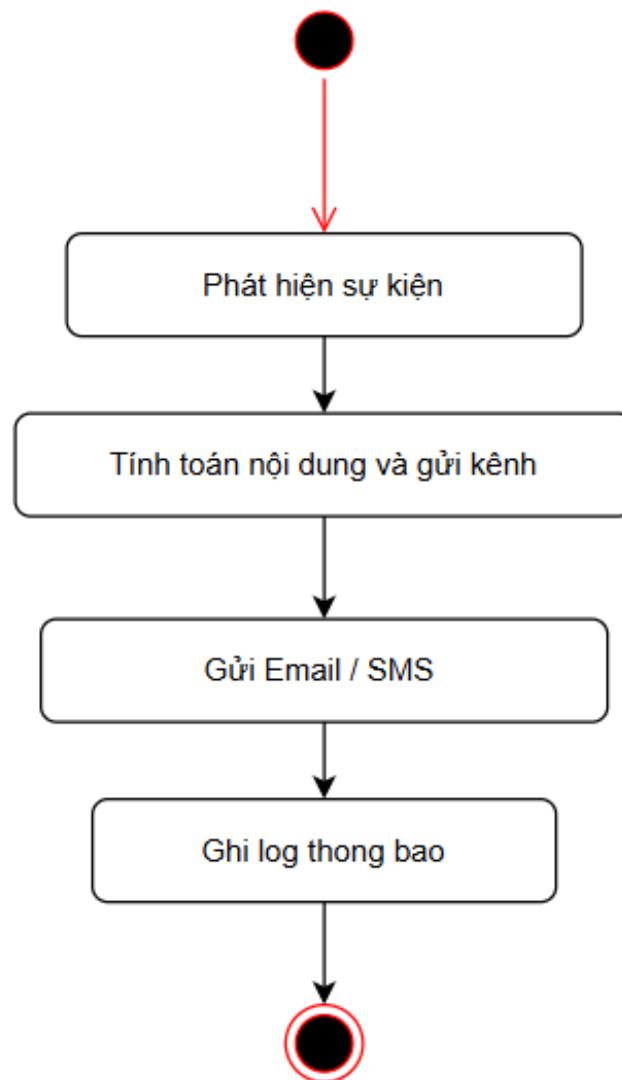
# CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

TRẠNG THÁI HUỶ, ĐỔI TOUR



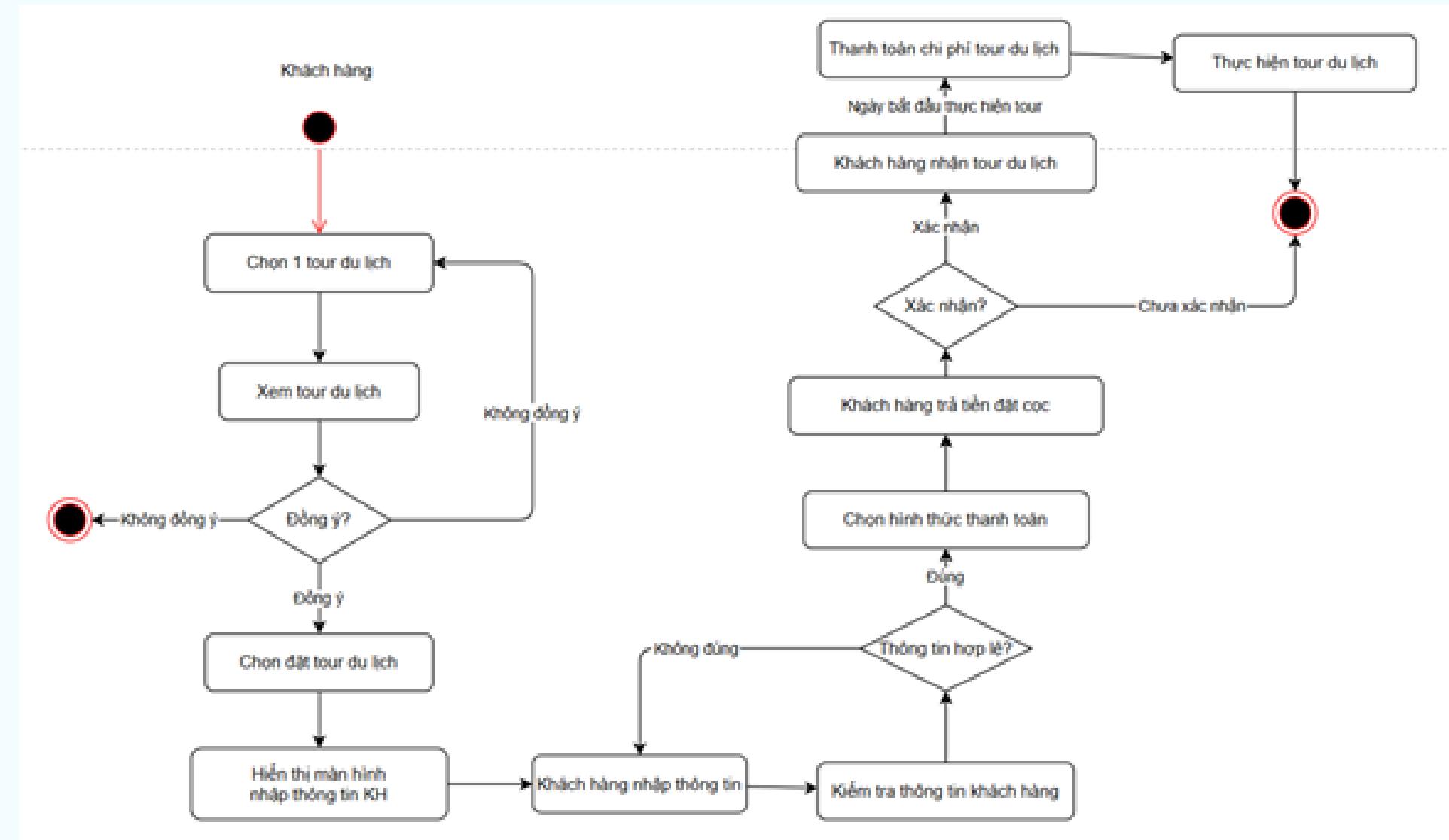
# CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## TRẠNG THÁI THÔNG BÁO



# CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

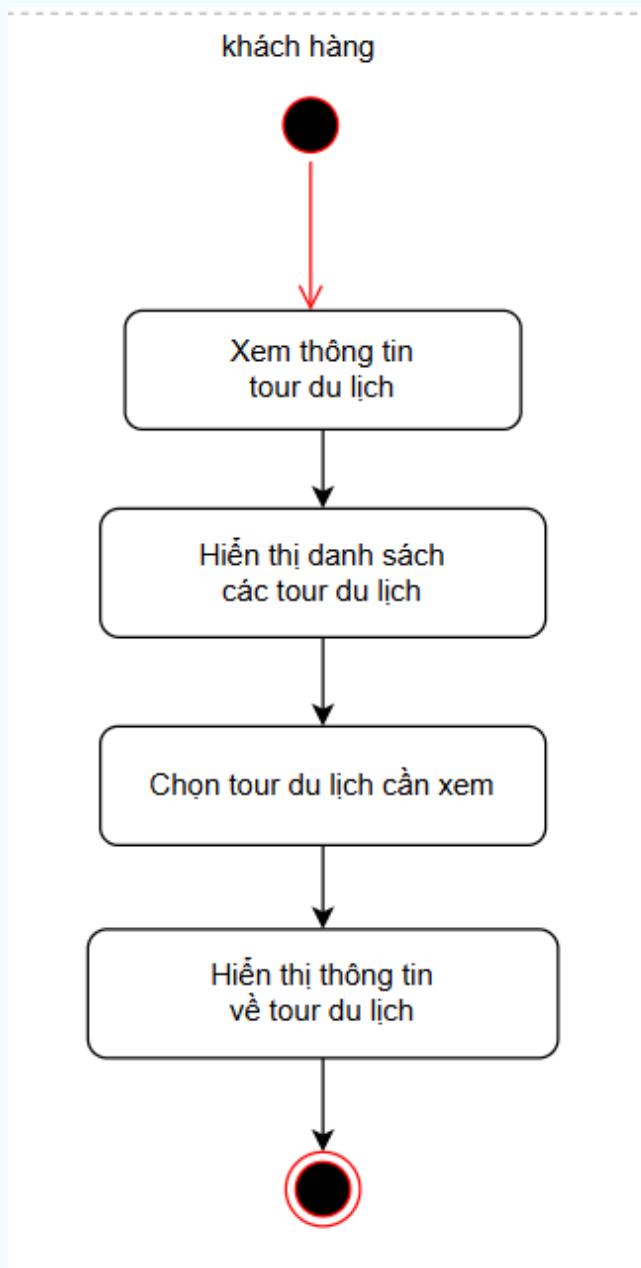
## 2.3.4 BIỂU ĐỒ HOẠT ĐỘNG



KHÁCH HÀNG ĐĂNG KÍ TOUR

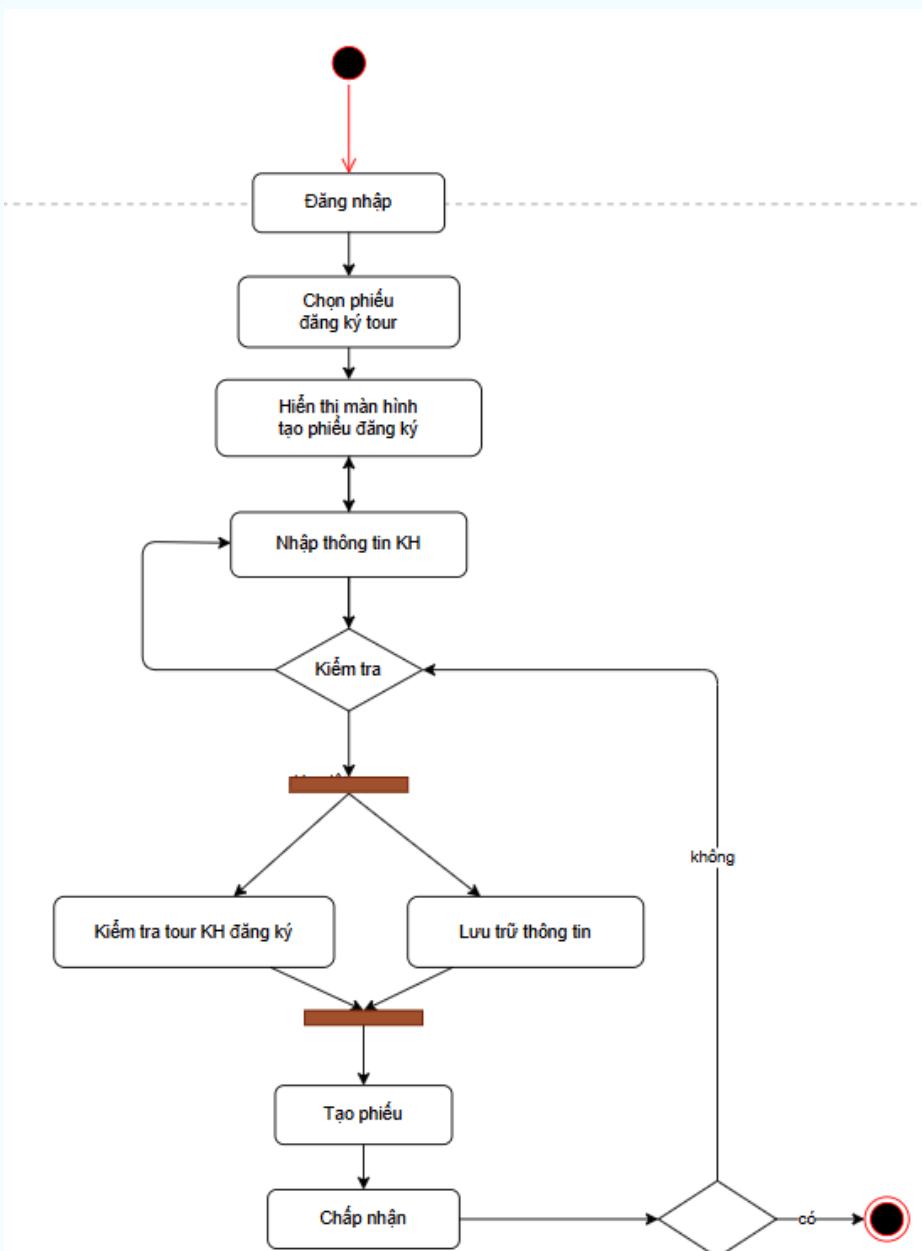
# CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

**KHÁCH HÀNG XEM TOUR**



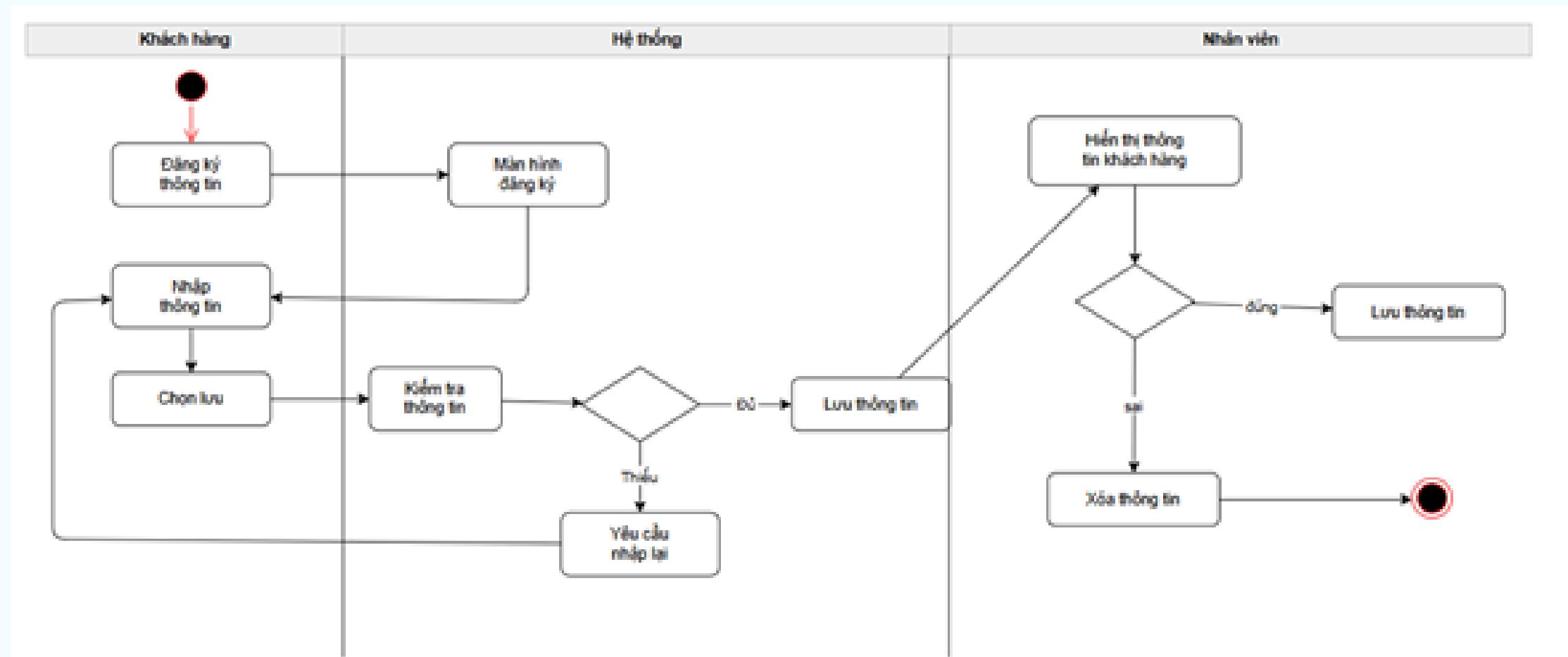
# CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## TẠO PHIẾU ĐĂNG KÝ



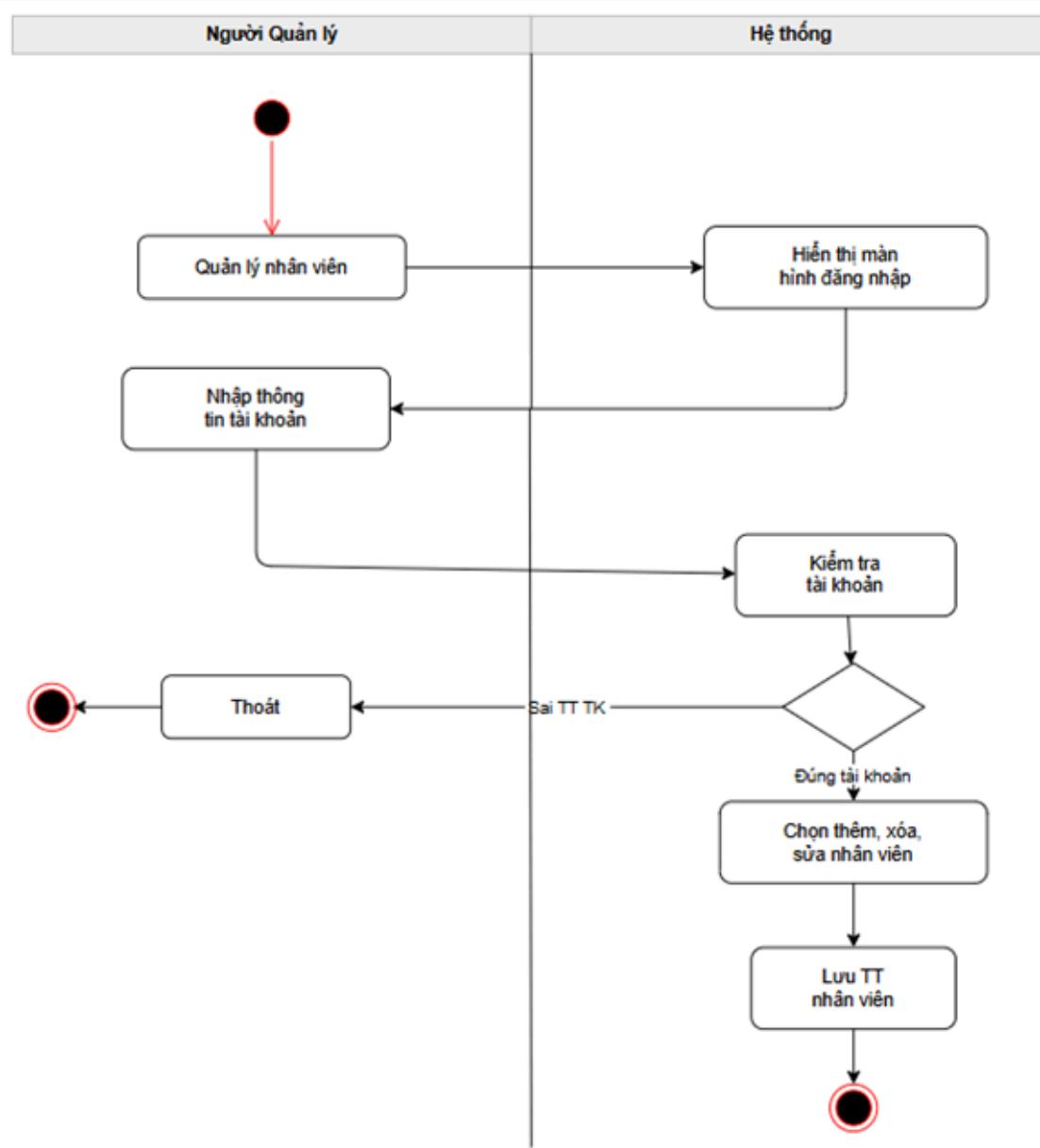
# CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## QUẢN LÝ THÔNG TIN KH



# CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## QUẢN LÝ NHÂN VIÊN



# CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## QUẢN LÝ TOUR

