

The background is a light blue collage of various school and study-related items. At the top left, there's a pen and a globe. Next to it is a spiral notebook with a pen resting on it. To the right are several stacked books and a trophy with a star. Further right is an open book. On the left side, there's a backpack and a folder labeled 'RESEARCH PAPERS'. On the right side, there's a round clock and another pen. At the bottom, there's a magnifying glass, a CD, a book labeled 'English', a backpack, a pencil holder with pens, and some binder rings.

THUYẾT TRÌNH

TÊN ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG HỆ THỐNG ĐẶT
TOUR DU LỊCH ONLINE

MỤC LỤC

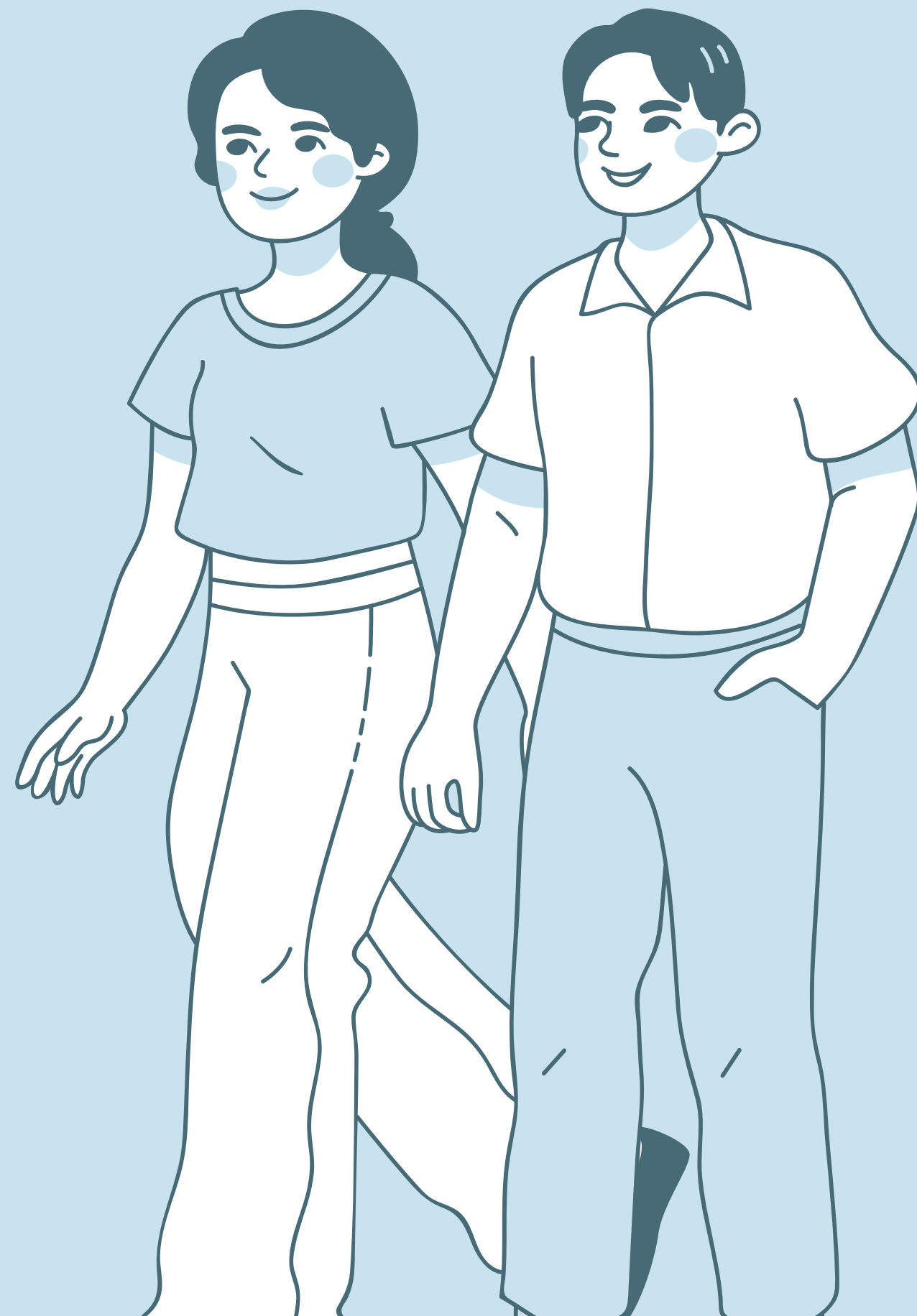
CHƯƠNG 1 KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG CỦA HỆ THỐNG

CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

CHƯƠNG 3 THIẾT KẾ HỆ THỐNG

CHƯƠNG 4 CÀI ĐẶT VÀ KIỂM THỬ PHẦN MỀM

CHƯƠNG 5 NHẬN XÉT VÀ ĐÁNH GIÁ HỆ THỐNG



CHƯƠNG 1. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG CỦA HỆ THỐNG

1.1. Thực trạng hệ thống hiện tại

- Ngành du lịch: Năm 2023 Việt Nam đón 12,6 triệu khách quốc tế, 108,2 triệu khách nội địa, doanh thu >646.000 tỷ đồng.
- Xu hướng: >70% khách (18–40 tuổi) ưu tiên đặt tour online.
- Hiện trạng: Nhiều DN nhỏ vẫn quản lý thủ công → quá tải, thiếu minh bạch, khó mở rộng.
- Truyền thống: Ưu điểm là tư vấn trực tiếp, tăng độ tin cậy; nhược điểm tốn thời gian/chi phí, thông tin chậm, khó cạnh tranh.
- Thị trường tour: Đa dạng theo khu vực (Bắc, Trung, Nam) và mục đích (nghỉ dưỡng, sinh thái, văn hóa, tâm linh); thường trọn gói, combo linh hoạt, nhiều khuyến mãi. Tuy nhiên, nhiều DN chưa áp dụng online, thông tin mập mờ, chất lượng không đồng đều.
- Kết luận: Cần hệ thống đặt tour online để đáp ứng xu hướng số hóa, tăng tiện lợi cho khách hàng và năng lực cạnh tranh cho DN.

CHƯƠNG 1. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG CỦA HỆ THỐNG

1.2. Yêu cầu hệ thống mới

- Vấn đề cần giải quyết:
- Quản lý thủ công → sai sót, khó báo cáo.
- Thông tin thiếu minh bạch, cập nhật chậm.
- Khó tiếp cận khách hàng, quảng bá yếu.
- Thanh toán bất tiện, thiếu ví điện tử/QR/thẻ.
- Thiếu công cụ hỗ trợ & phản hồi khách hàng.
- Hạn chế phân tích dữ liệu, khó cá nhân hóa dịch vụ.
- Yêu cầu hệ thống:
 - Khách hàng: tìm kiếm, so sánh, đặt tour nhanh, thanh toán đa dạng, quản lý lịch sử dễ dàng.
 - Doanh nghiệp: quản lý tour, khách hàng, doanh thu hiệu quả; cập nhật và phân tích dữ liệu.
 - Ý nghĩa: Giúp DN nâng cao cạnh tranh; nhóm nghiên cứu rèn luyện kỹ năng phân tích, thiết kế, xây dựng và triển khai hệ thống phần mềm thực tế.



CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



2.1. Yêu cầu bài toán

- Mục tiêu: Xây dựng hệ thống đặt tour online thay thế kênh truyền thống còn nhiều hạn chế (tốn thời gian, thiếu minh bạch, khó so sánh).
- Khách hàng: Tìm kiếm, so sánh, đặt tour; thanh toán đa dạng; quản lý tài khoản, lịch sử, phản hồi.
- Doanh nghiệp: Quản lý tour, khách hàng, đơn đặt, thanh toán, khuyến mãi; báo cáo và thống kê doanh thu.
- Ý nghĩa: Tối ưu quy trình kinh doanh, nâng cao trải nghiệm người dùng, tăng năng lực cạnh tranh.



CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



2.1.2. Yêu cầu chức năng

- Đăng ký/đăng nhập, quản lý tài khoản.
- Tìm kiếm và xem chi tiết tour.
- Đặt tour trực tuyến và kiểm tra chỗ trống.
- Thanh toán trực tuyến (thẻ, ví, chuyển khoản).
- Theo dõi và quản lý đơn đặt tour.
- Nhận thông báo, xác nhận qua email/SMS.
- Đánh giá dịch vụ.
- Quản trị hệ thống: tour, khách hàng, nhân viên, doanh thu.



CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



2.1.3. Yêu cầu phi chức năng

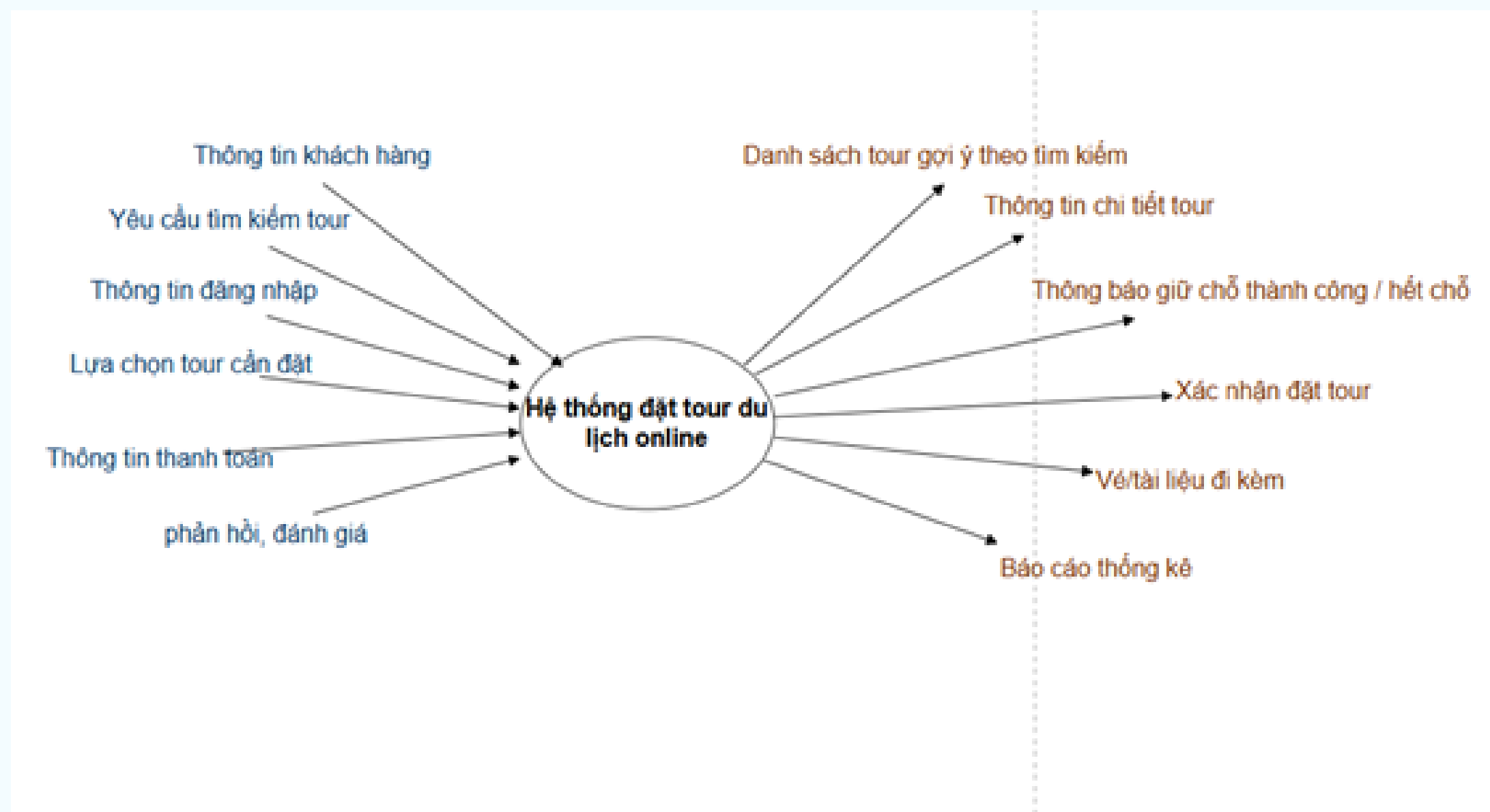
- Hoạt động ổn định 24/7, tốc độ phản hồi nhanh, đáp ứng nhiều người dùng cùng lúc.
- Giao diện thân thiện, đa thiết bị, hỗ trợ đa ngôn ngữ.
- Bảo mật dữ liệu & giao dịch; tuân thủ chuẩn thanh toán an toàn.
- Lưu trữ lâu dài, dễ bảo trì & mở rộng; tích hợp với cổng thanh toán, email, SMS.



CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



2.2. THÔNG TIN VÀO – RA



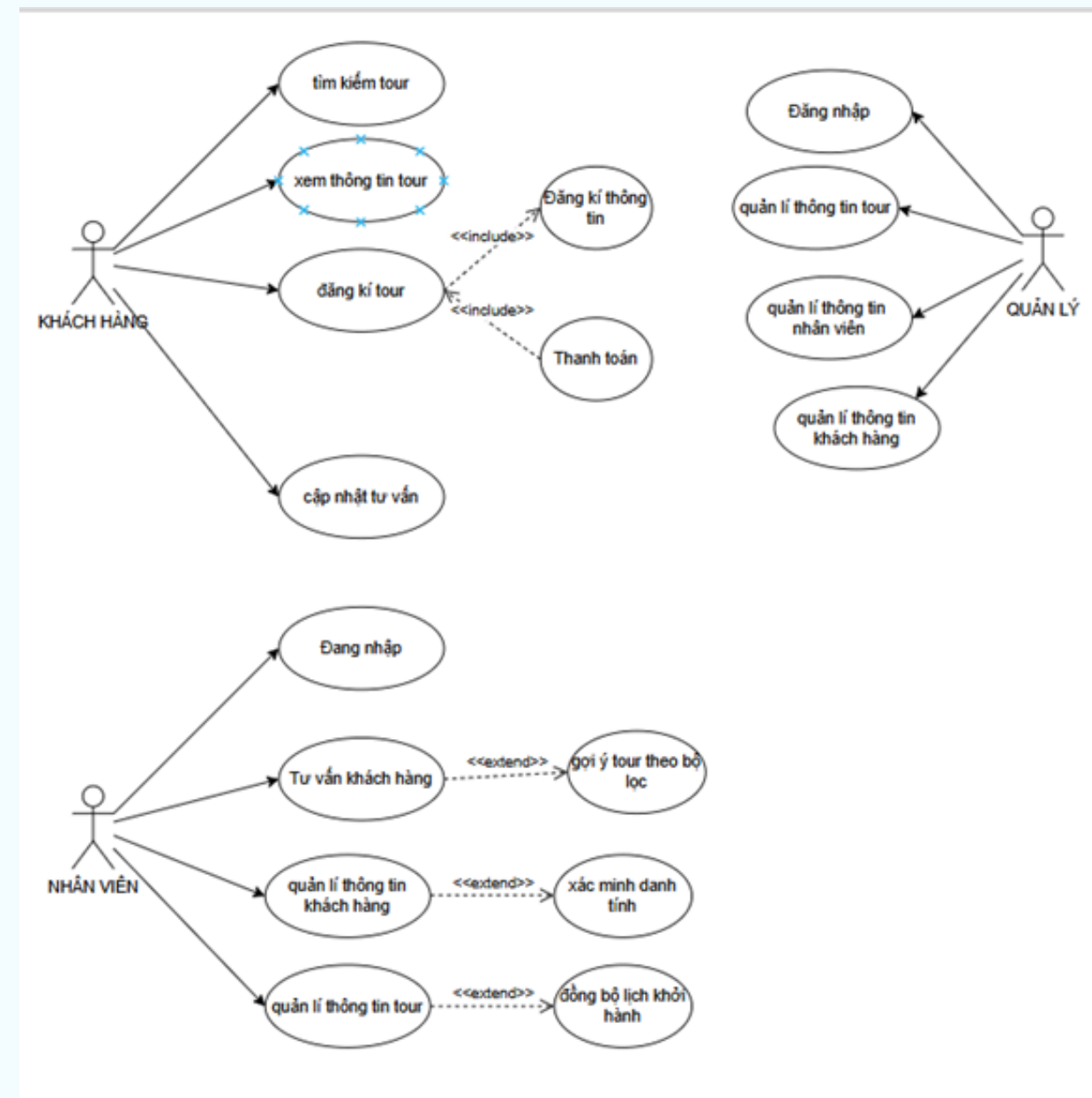


CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



2.3. PHÂN TÍCH HƯỚNG ĐỐI TƯỢNG

BIỂU ĐỒ USECASE



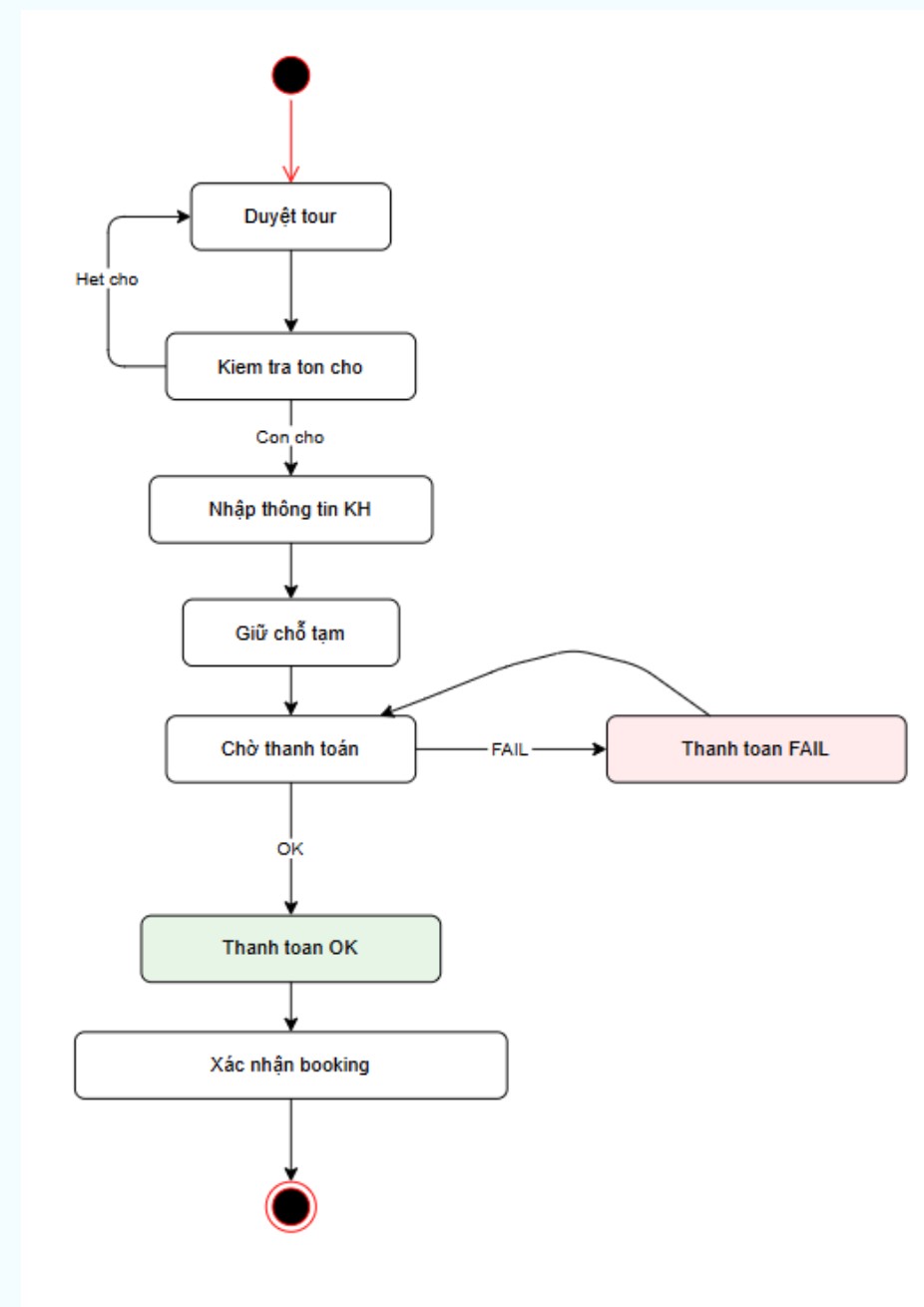


CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



2.3.3 BIỂU ĐỒ TRẠNG THÁI

TRẠNG THÁI ĐẶT TOUR

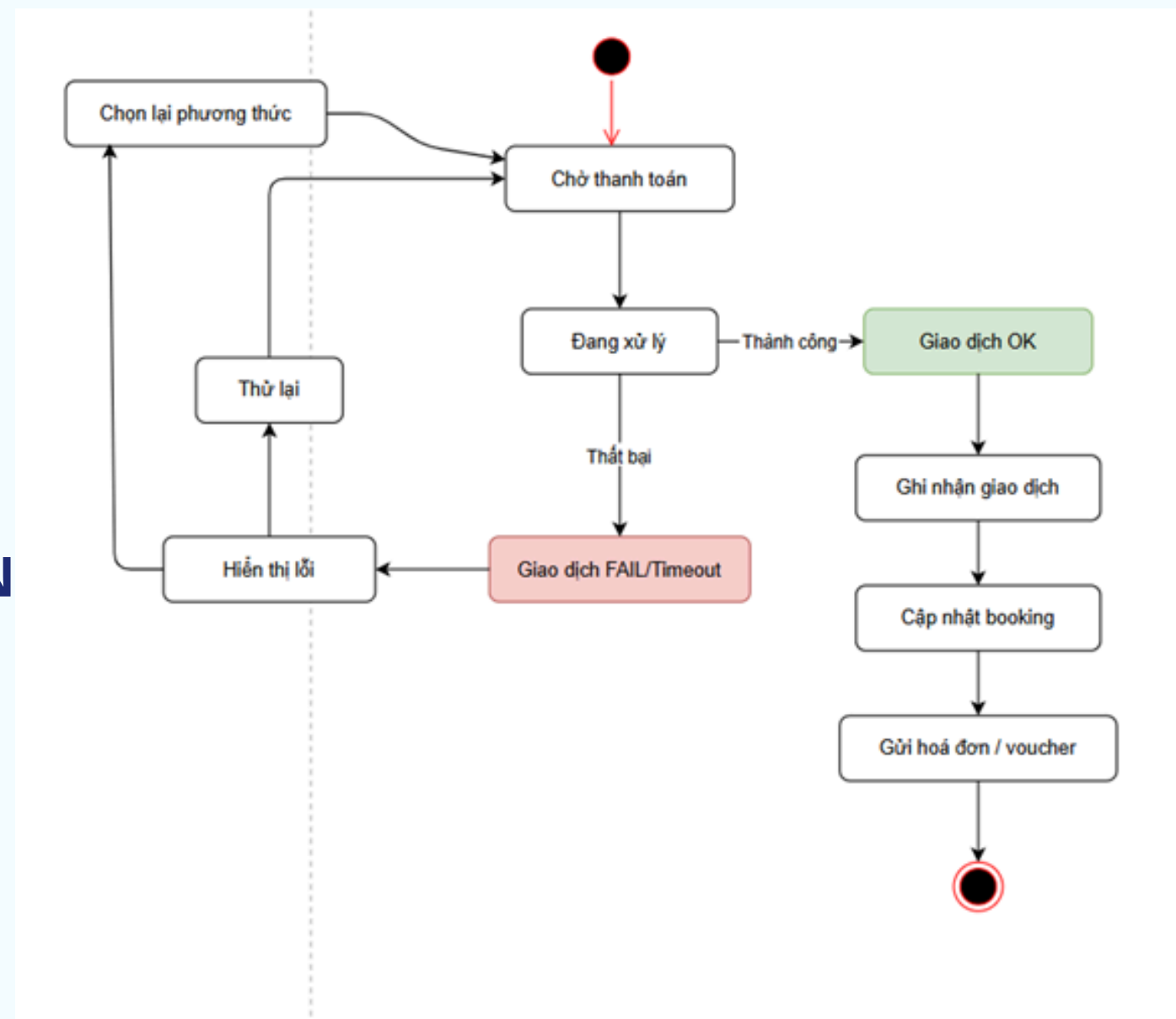




CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



TRẠNG THÁI THANH TOÁN

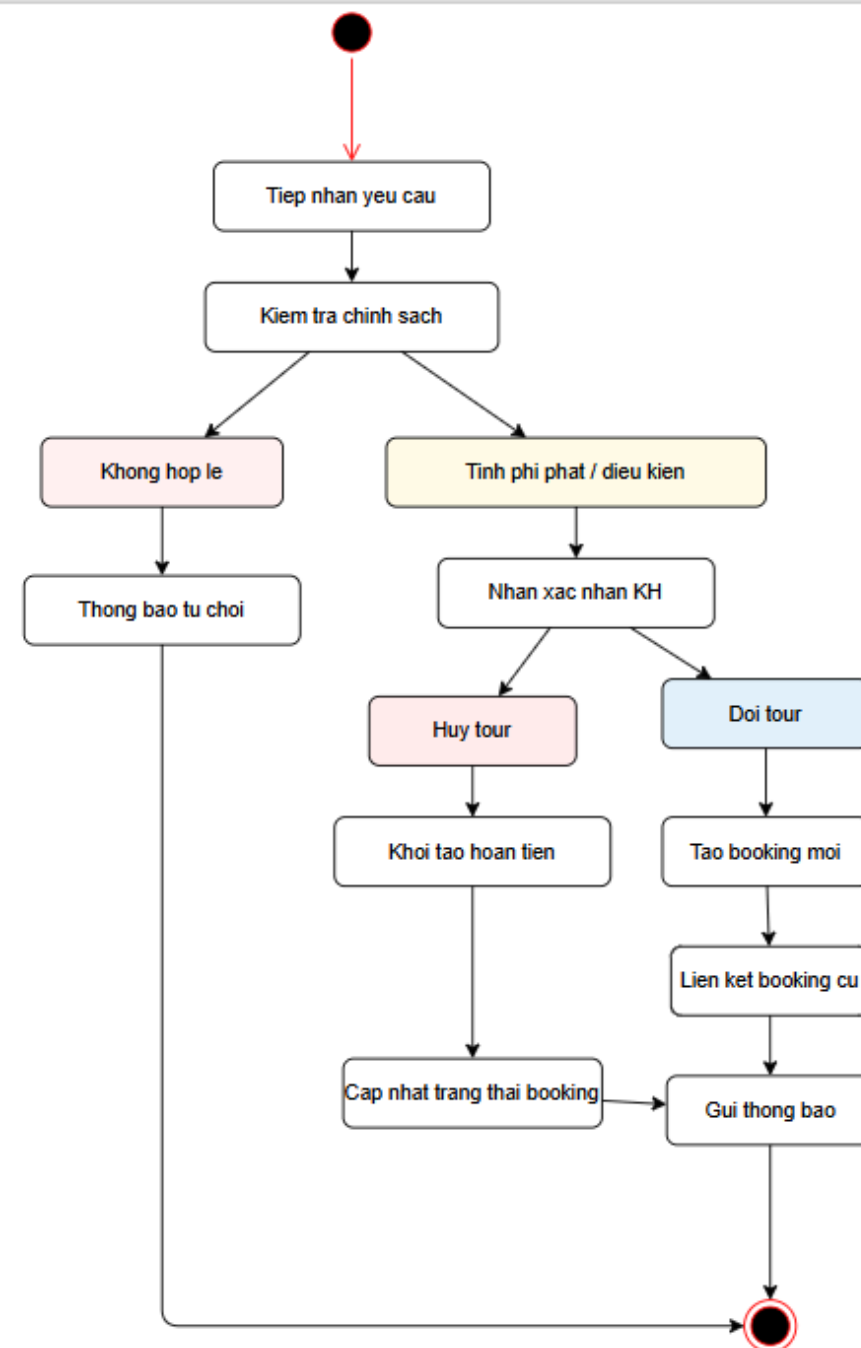




CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



TRẠNG THÁI HỦY, ĐỔI TOUR

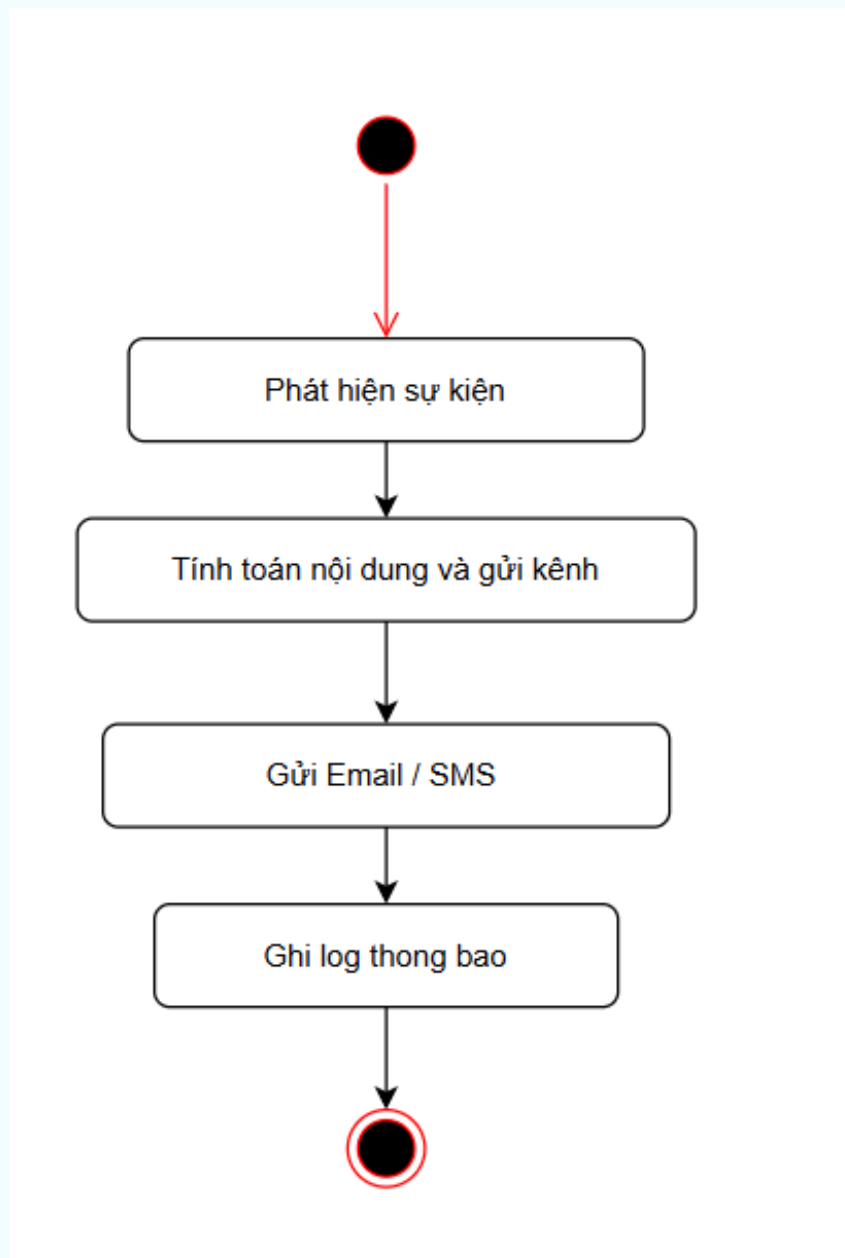




CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



TRẠNG THÁI THÔNG BÁO

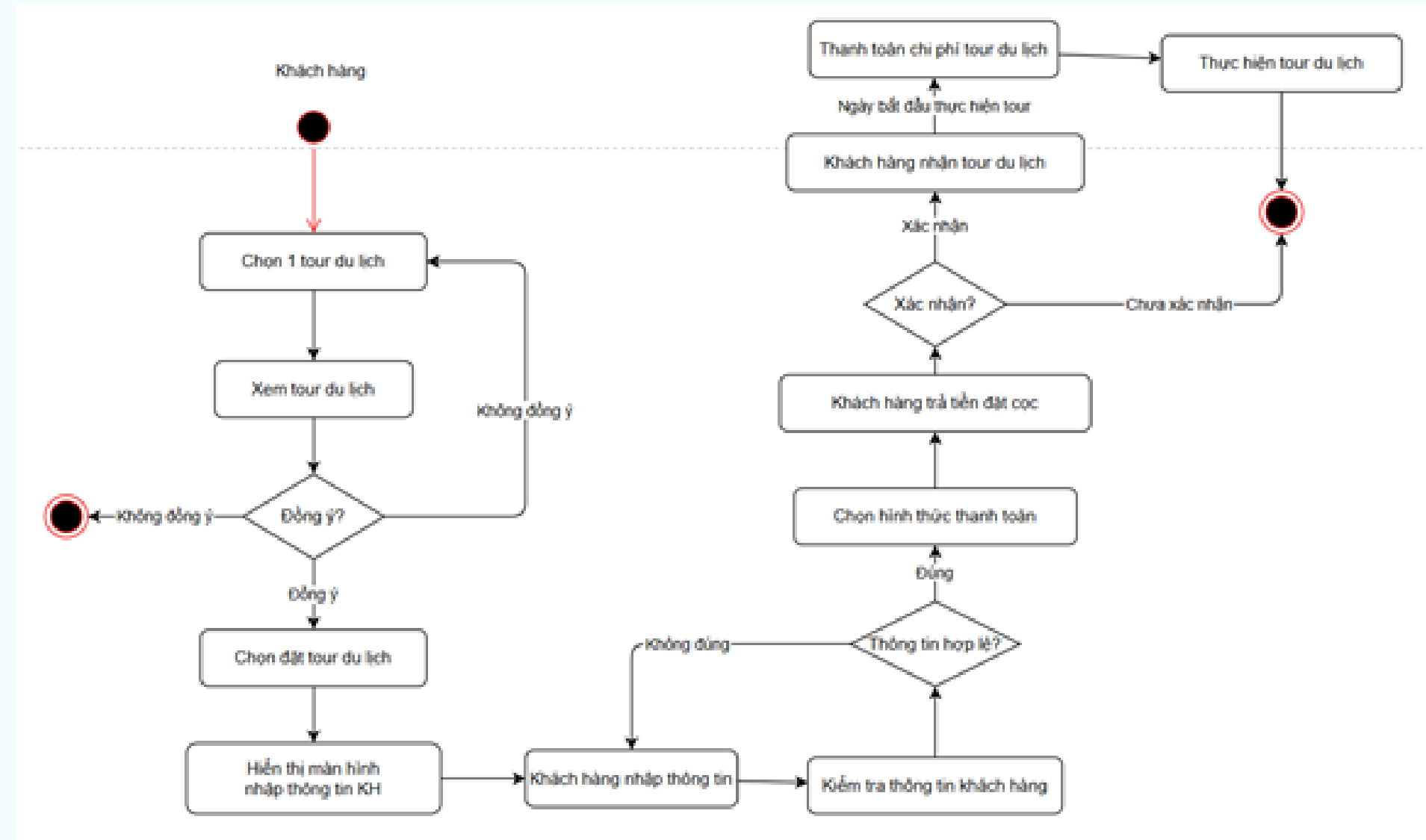




CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



2.3.4 BIỂU ĐỒ HOẠT ĐỘNG



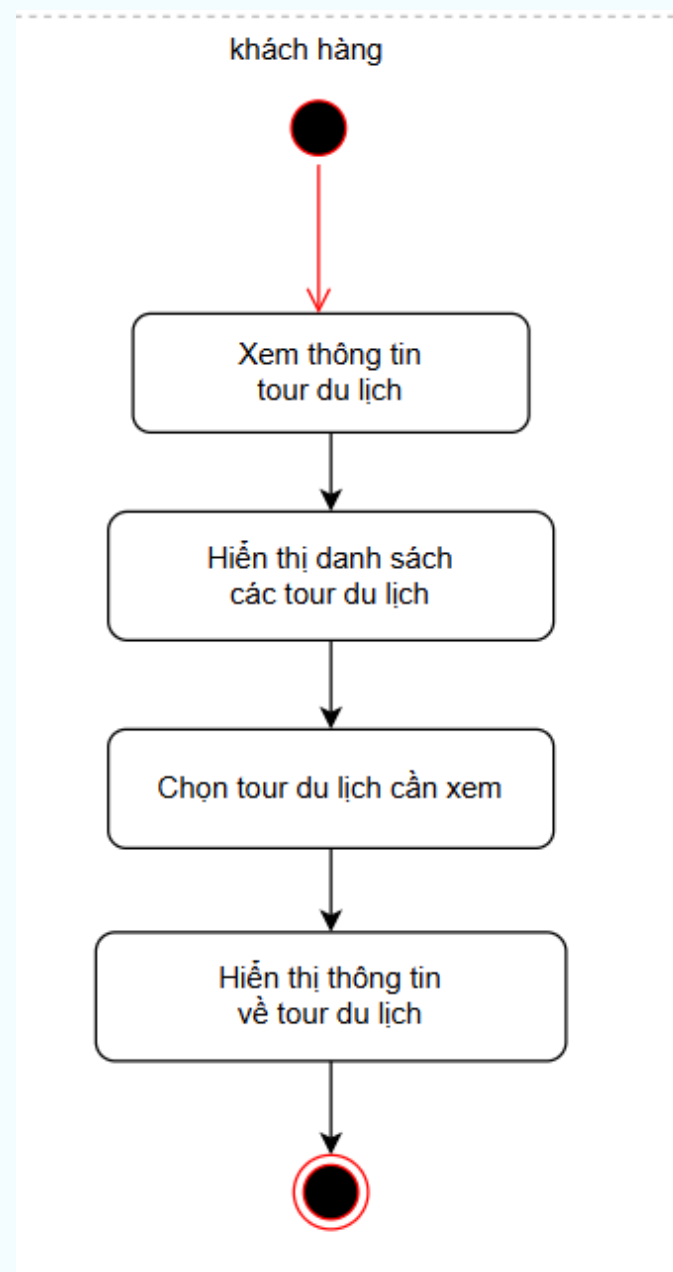
KHÁCH HÀNG ĐĂNG KÍ TOUR



CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



KHÁCH HÀNG XEM TOUR

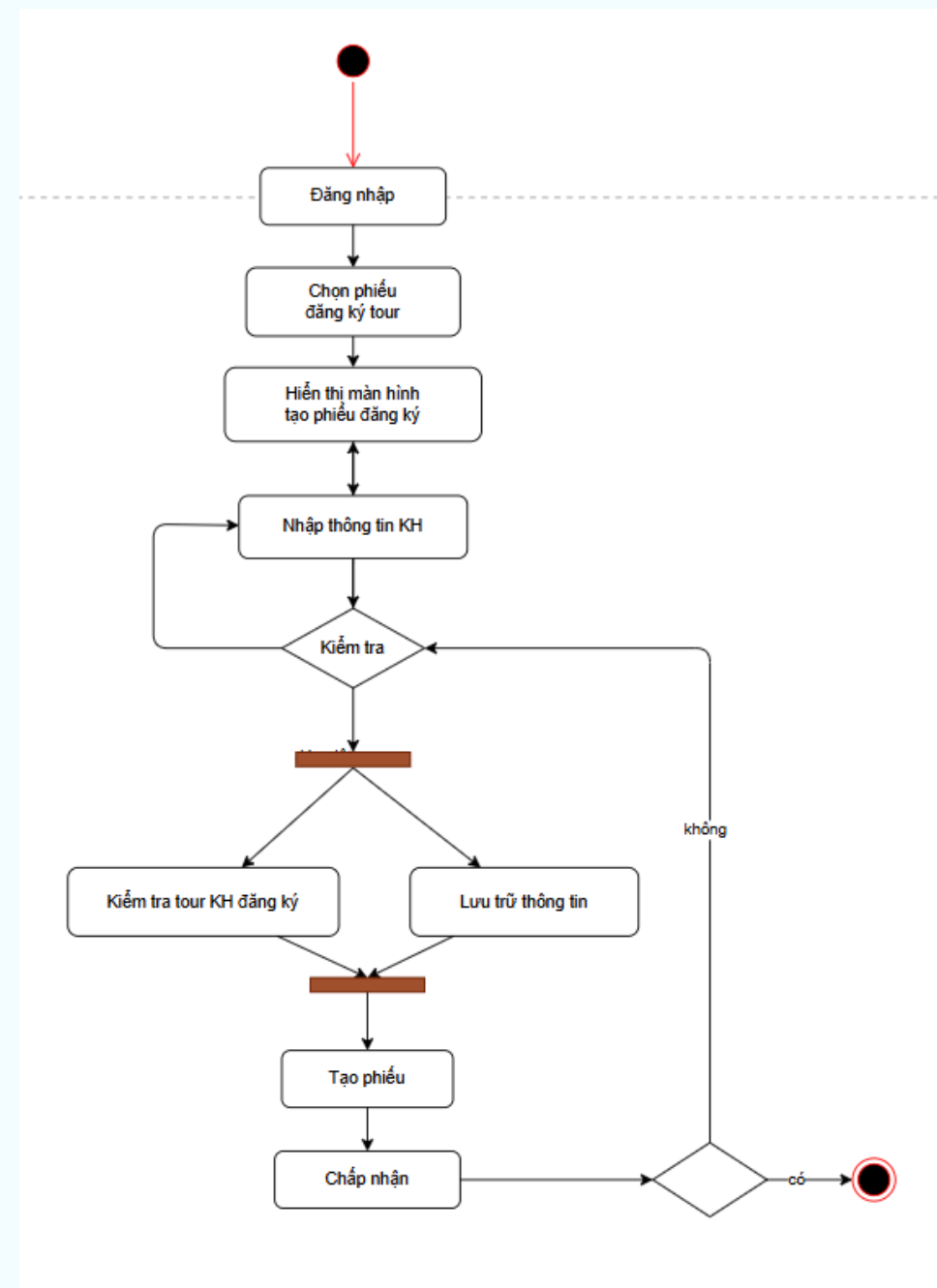




CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



TẠO PHIẾU ĐĂNG KÝ

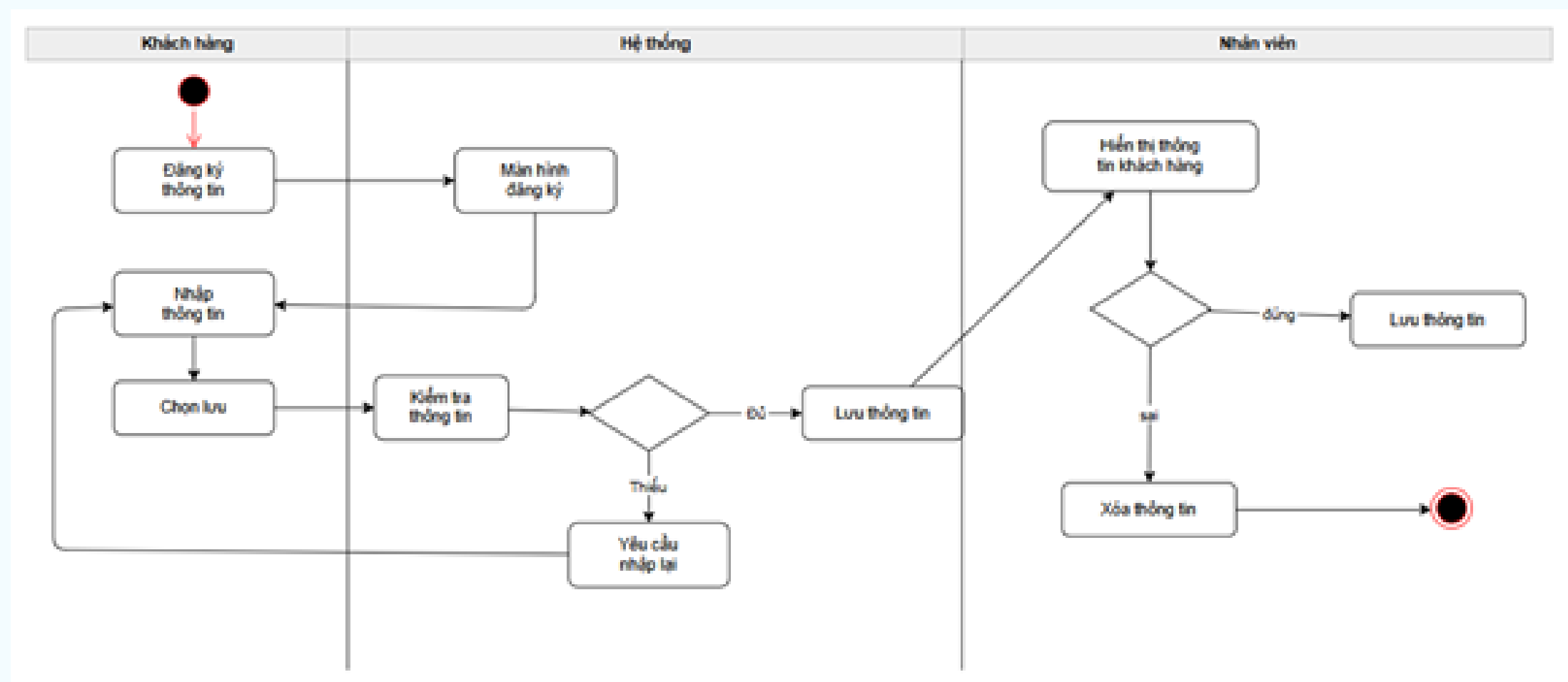




CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



QUẢN LÝ THÔNG TIN KH

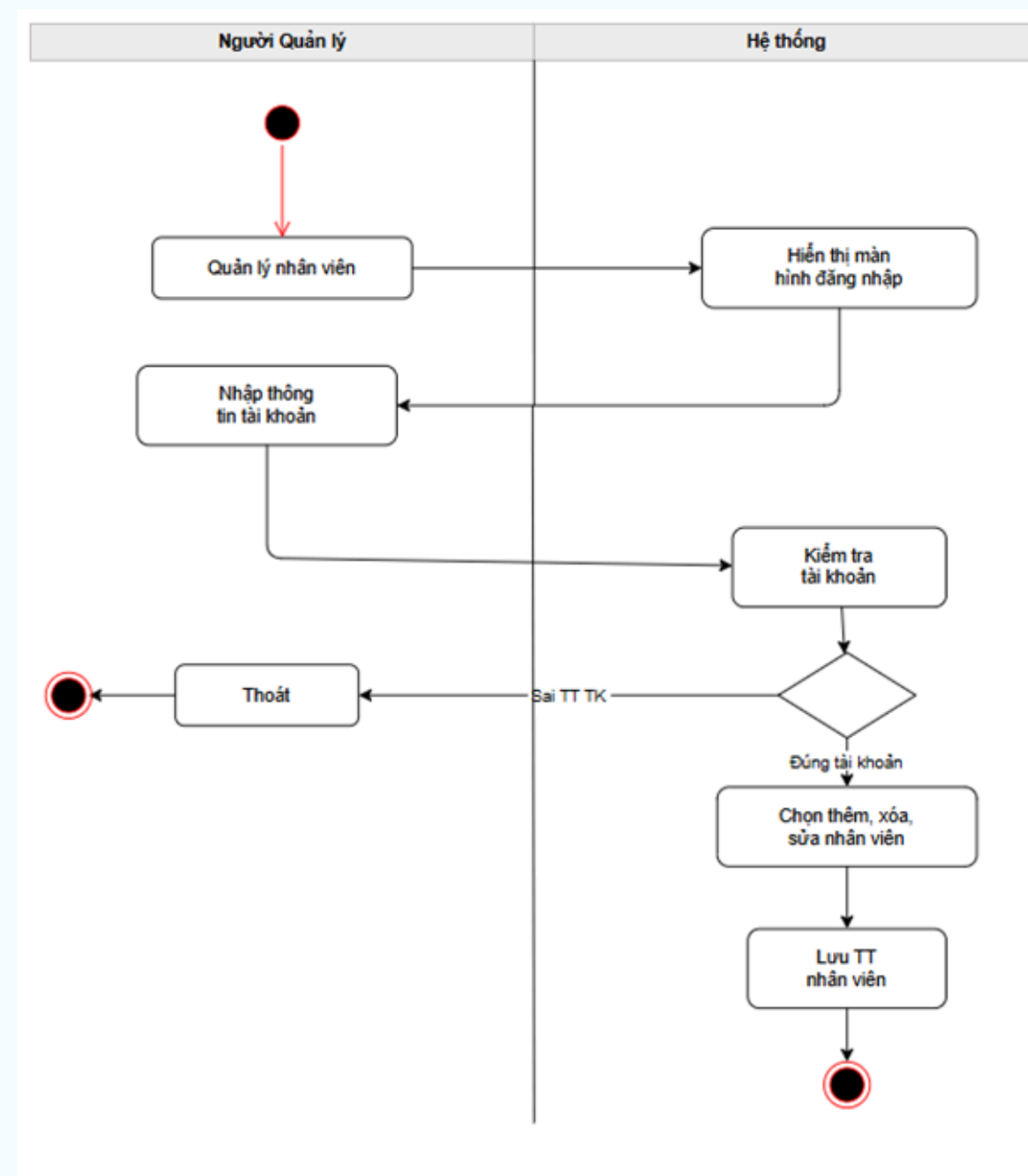




CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



QUẢN LÝ NHÂN VIÊN





CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG



QUẢN LÝ TOUR

