

# BÁO CÁO

## PROJECT 1

Đề tài: Xây dựng hệ thống quản lý nhà hàng

Họ tên sinh viên: Lê Đức Lương

Lớp: CNTT

Giáo viên hướng dẫn:

Hà Nội, tháng \_\_\_\_ năm \_\_\_\_

# LỜI NÓI ĐẦU

Trong thời đại công nghệ số hiện nay, việc áp dụng các giải pháp công nghệ thông tin vào hoạt động kinh doanh ngày càng trở nên phổ biến và thiết yếu. Trong đó, ngành nhà hàng - khách sạn là một lĩnh vực có tiềm năng lớn để cải tiến và nâng cao hiệu quả quản lý thông qua việc ứng dụng các hệ thống thông tin hiện đại.

Dựa trên nhu cầu thực tiễn của các nhà hàng trong việc quản lý đặt bàn, gọi món, lịch làm việc nhân viên, và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh, nhóm chúng tôi đã thực hiện đề tài xây dựng Hệ thống quản lý nhà hàng. Đề tài được thực hiện tại [tên đơn vị/tổ chức] trong khoảng thời gian từ [ngày bắt đầu] đến [ngày kết thúc], với mục tiêu:

1. Tạo ra một hệ thống quản lý nhà hàng toàn diện, hỗ trợ ba nhóm đối tượng chính là khách hàng, nhân viên, và quản lý.
2. Nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua các chức năng đặt bàn, gọi món trực tuyến, và tương tác nhanh với nhà hàng.
3. Tối ưu hóa công việc quản lý nhân sự, lịch làm việc và quy trình xử lý đơn hàng trong nhà hàng.
4. Cung cấp các công cụ phân tích doanh thu, hiệu suất làm việc và số liệu thống kê chi tiết nhằm hỗ trợ các quyết định kinh doanh chiến lược.
5. Quá trình thực hiện đề tài không chỉ giúp nhóm phát triển các kỹ năng về thiết kế và triển khai phần mềm mà còn đóng góp vào việc giải quyết các bài toán thực tế trong ngành dịch vụ nhà hàng.

Hy vọng hệ thống sẽ mang lại giá trị thiết thực, đồng thời làm nền tảng cho những cải tiến và ứng dụng công nghệ trong tương lai.

# Mục lục

<b>1</b>	<b>Đặt vấn đề</b>	<b>3</b>
1.1	Giới thiệu . . . . .	3
1.1.1	Mục đích của hệ thống . . . . .	3
1.1.2	Phạm vi của hệ thống . . . . .	3
1.1.3	Mục tiêu và tiêu chí thành công của hệ thống . . . . .	4
1.1.4	Định nghĩa và từ viết tắt . . . . .	4
1.1.5	Tham khảo . . . . .	4
1.2	Đề xuất hệ thống . . . . .	4
1.2.1	Tổng quan . . . . .	4
1.2.2	Yêu cầu chức năng . . . . .	4
1.2.3	Yêu cầu phi chức năng . . . . .	4
1.2.4	Mô hình hệ thống . . . . .	4
1.3	Thuật ngữ . . . . .	4
<b>2</b>	<b>Cơ sở lý thuyết</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Phân tích hệ thống</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Thiết kế hệ thống</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>Thiết kế chương trình</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>Kiểm thử chương trình</b>	<b>4</b>
<b>7</b>	<b>Hướng dẫn cài đặt chương trình</b>	<b>4</b>
<b>8</b>	<b>Kết luận</b>	<b>4</b>
8.1	Kết luận . . . . .	4
8.2	Hướng đi của đề án trong tương lai . . . . .	4

# 1 Đặt vấn đề

## 1.1 Giới thiệu

### 1.1.1 Mục đích của hệ thống

Hệ thống quản lý nhà hàng được tạo ra với mục đích giúp người dùng có thể tiếp cận tới các dịch vụ của nhà hàng dễ dàng hơn, mang đến trải nghiệm tốt nhất cho người dùng khi tìm hiểu và sử dụng các dịch vụ của nhà hàng mang lại. Ngoài ra, hệ thống còn giúp nhà hàng quản lý nhân sự, quản lý tài chính và quản lý người dùng, giúp cho nhà hàng hoạt động tốt hơn và giảm tải những công việc thường xuyên lặp đi lặp lại.

### 1.1.2 Phạm vi của hệ thống

Hệ thống quản lý nhà hàng

1.1.3 Mục tiêu và tiêu chí thành công của hệ thống

1.1.4 Định nghĩa và từ viết tắt

1.1.5 Tham khảo

1.2 Đề xuất hệ thống

1.2.1 Tổng quan

1.2.2 Yêu cầu chức năng

1.2.3 Yêu cầu phi chức năng

1.2.4 Mô hình hệ thống

1.3 Thuật ngữ

2 Cơ sở lý thuyết

3 Phân tích hệ thống

4 Thiết kế hệ thống

5 Thiết kế chương trình

6 Kiểm thử chương trình

7 Hướng dẫn cài đặt chương trình

8 Kết luận

8.1 Kết luận

8.2 Hướng đi của đồ án trong tương lai