

# **GUIA DE ESTUDIO DEL PRIMER PARCIAL DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

## **UNIDAD 1: LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**



Esta guía de estudio se ha diseñado con el objetivo de brindar a los estudiantes un recurso didáctico integral que combine fundamentos teóricos con ejemplos prácticos, facilitando la comprensión y aplicación de las diversas técnicas de investigación de campo, a lo largo del documento, se abordarán conceptos clave, tipos y técnicas, así como los aspectos éticos involucrados en la recolección de datos

## **INDICE**

- 1. Una breve introducción y descripción de los temas**
  
- 2. Características de la investigación**
  
- 3. Elementos de la investigación**
  
- 4. Clasificación y tipos de investigación**
  
- 5. Tipos de investigación**
  
- 6. Niveles de investigación**
  
- 7. ULISES**
  
- 8. Delimitar el tema o precisar la idea**
  
- 9. Planteamiento del problema**
  
- 10. Objetivos**
  
- 11. Justificación**

- 12. Hipótesis**
- 13. La hipótesis II**
- 14. Tipos de hipótesis**
- 15. Variables**
- 16. Marco teórico**
- 17. Funciones del marco teórico**
- 18. Metodología de la investigación**
- 19. Tipo de investigación**
- 20. Diseño de la investigación**
- 21. Instrumentos de recolección**
- 22. Ética de la investigación**
- 23. Procesos de la investigación**
- 24. Elección de un tema**
- 25. Factibilidad**
- 26. Novedad y originalidad**
- 27. Importancia**

# GUÍA DE ESTUDIO: Técnicas de Investigación de Campo

## 1. Ciencia

Definición:

Es el conjunto de conocimientos sistemáticos obtenidos mediante la observación, el razonamiento y la experimentación, con el fin de explicar los fenómenos de la naturaleza y la sociedad.

Características principales:

- Objetiva
- Racional
- Sistemática
- Metódica
- Verificable

## 2. Clasificación de las Ciencias

Según su objeto de estudio:

- Formales: Matemáticas y lógica (no estudian hechos del mundo, sino relaciones abstractas).
- Fácticas: Estudian hechos reales.
  - Naturales: Física, química, biología, etc.
  - Sociales: Historia, sociología, economía, antropología, etc.

## 3. Investigación

Definición:

Es un proceso sistemático de recolección, análisis e interpretación de información con el objetivo de responder una pregunta o resolver un problema.

#### ❖ 4. Características de la Investigación

- Sistemática: Sigue pasos ordenados.
- Empírica: Se basa en la observación o experiencia.
- Racional: Usa el pensamiento lógico.
- Objetiva: Evita prejuicios.
- Metódica: Usa métodos definidos.
- Verificable: Sus resultados pueden comprobarse.

#### ❖ 5. Elementos de la Investigación

1. Objeto de estudio: Lo que se va a investigar.
2. Sujetos: Quienes participan (investigador y participantes).
3. Medios: Herramientas o recursos.
4. Técnicas: Entrevistas, encuestas, observación, etc.
5. Resultados: Conclusiones y hallazgos.
6. Método: Forma de abordar el estudio (científico, inductivo, deductivo).

#### ❖ 6. Clasificación y Tipos de Investigación

Por su propósito:

- Básica: Genera conocimiento teórico.
- Aplicada: Resuelve problemas concretos.

Por el enfoque:

- Cuantitativa: Usa números, estadísticas.
- Cualitativa: Usa descripciones, narrativas.
- Mixta: Combina ambas.

Por su alcance:

- Exploratoria: Investiga algo poco estudiado.
- Descriptiva: Detalla características.
- Explicativa: Busca causas o relaciones.

## ◆ 7. Proceso de la Investigación

1. Planteamiento del problema
2. Formulación de objetivos
3. Justificación
4. Marco teórico
5. Hipótesis (si aplica)
6. Diseño metodológico
7. Trabajo de campo o recolección de datos
8. Análisis de resultados
9. Conclusiones
10. Presentación del informe final

## ◆ 8. Diagrama del Proceso de Investigación

[ Planteamiento del problema ]



[ Objetivos y justificación ]



[ Marco teórico e hipótesis ]



[ Diseño metodológico ]



[ Recolección de datos ]



[ Análisis de datos ]



[ Conclusiones e informe final ]

## CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

La investigación recoge conocimientos o datos de fuentes primarias y los sistematiza para lograr nuevos conocimientos. No es investigación confirmar o recopilar lo que ya es conocido o ha sido escrito o investigado por otros. La característica fundamental de la investigación es el descubrimiento de principios generales.

El investigador parte de resultados anteriores, planteamientos, proposiciones o respuestas en torno al problema que le ocupa

Para ello debe:

Planear cuidadosamente una metodología.

Recoger, registrar y analizar los datos obtenidos.

De no existir estos instrumentos, debe crearlos. Finalmente, una vez sistematizados, los datos son registrados y expresados mediante un informe o documento de investigación, en el cual se indica: la metodología utilizada y los procedimientos empleados para llegar a las conclusiones presentadas, las cuales se sustentan por la misma investigación realizada.

a) Planificada: Tiene una previa organización establecimiento de objetivos, formas de recolección y elaboración de datos y de realización del informe.

b) Instrumentos de recolección de datos:

Que respondan a los criterios de validez, confiabilidad discriminación, como requisitos mínimos para lograr un informe científicamente válido.

c) Original:

Apuntar a un conocimiento que no se posee o que esté en duda y sea necesario verificar, y no a una repetición o reorganización de conocimientos que ya se poseen.

d) Objetiva:

Eliminar las preferencias personales y sentimientos que podrían desempeñar o enmascarar el resultado del trabajo de investigación.

e) Tiempo:

Disponer de tiempo necesario para no apresurar una información que no corresponda objetivamente, al análisis de los datos con los que se dispone.

f) General:

Apuntar a principios generales trascendiendo grupos o situaciones particulares investigadas, para los que se requiere una técnica de muestren con el necesario rigor científico, tanto en el método de selección como en la cantidad de la muestra, en relación con la población de que se trate.

g) Comprobable y verificable:

Ofrecer resultados comprobables y verificables en las mismas circunstancias en las que se realizó la investigación.

h) Cuantitativa:

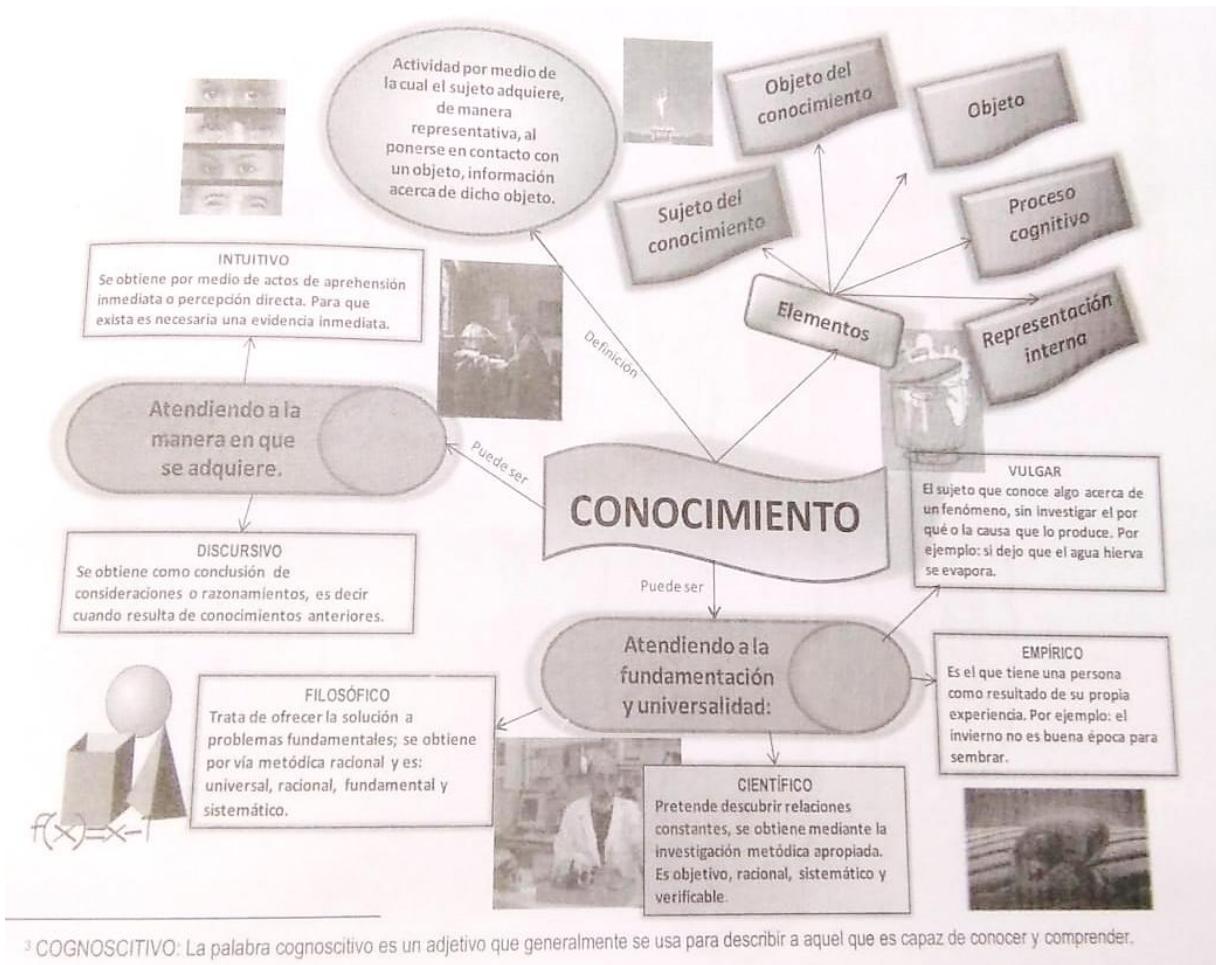
Apuntar a medidas numéricas en el informe tratando de transformar los resultados en datos cuantitativos fácilmente representables, comprensibles y objetivos en la valoración final.

## **ELEMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Los elementos presentes en la investigación son:

- a) Sujeto del conocimiento: Es la persona que desarrolla la actividad, el investigador que conoce (percibe) algo por medio de sus facultades cognoscitivas.
- b) Objeto: Lo que se indaga, esto es, la materia o el tema; la palabra objeto no tiene aquí sentido de cuerpo o de algo material, sino que significa aquello que hace frente al sujeto que cuanto que éste lo hace objeto de su atención.
- c) Medio: Lo que se refiere para llevar a cabo la actividad, es decir el conjunto de métodos y técnicas adecuados.
- d) Fin: Lo que se persigue, los propósitos de la actividad de búsqueda, que radica en la solución de una problemática detectada.

A continuación, se muestra la definición, características y tipos de conocimiento.



## CLASIFICACIÓN Y TIPOS DE INVESTIGACIÓN

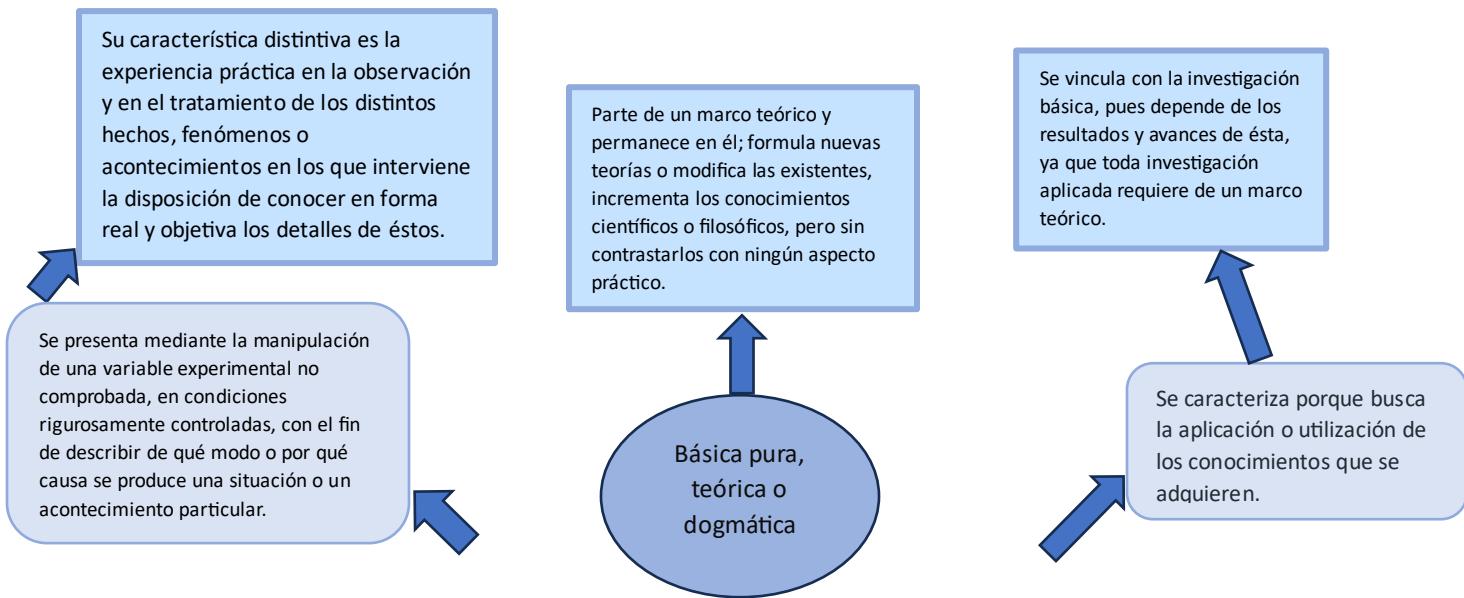
### Clasificación de la investigación

- **Investigación básica:**  
Busca ampliar el conocimiento general, sin una aplicación práctica inmediata, también conocida como investigación teórica o pura.
- **Investigación aplicada:**  
Busca resolver problemas específicos o mejorar procesos, a menudo con una aplicación práctica en mente.
- **Investigación cualitativa:**  
Explora fenómenos complejos, utilizando métodos como entrevistas y análisis de contenido, para obtener una comprensión profunda.

- **Investigación cuantitativa:**  
Se basa en datos numéricos y análisis estadísticos para identificar patrones y relaciones.
  - **Investigación experimental:** Manipula variables para determinar relaciones de causa-efecto.
  - **Investigación no experimental:**  
Observa fenómenos sin manipulación directa de las variables, incluye estudios de campo y documentales.
  - **Investigación exploratoria:**  
Se centra en identificar y comprender un problema nuevo o poco estudiado, a menudo se usa como primer paso en un proyecto de investigación.
  - **Investigación descriptiva:**  
Busca describir con precisión las características de un fenómeno, grupo o población.
  - **Investigación explicativa:**  
Busca establecer relaciones causales entre variables, explicando por qué ocurren ciertos fenómenos.
- 
- **Investigación documental:**  
Utiliza fuentes documentales para obtener información, como libros, artículos y archivos.
  - **Investigación de campo:**  
Recopila datos directamente del entorno, a través de observaciones, entrevistas y cuestionarios.
  - **Investigación histórica:**  
Estudia eventos del pasado para comprender el presente.
  - **Investigación comparativa:**  
Analiza similitudes y diferencias entre grupos o fenómenos.
  - **Investigación analítica:**  
Descompone un problema en partes más pequeñas para facilitar su estudio.

- **Investigación sintética:**  
Integra información de diferentes fuentes para obtener una visión general.
- **Investigación deductiva:**  
Parte de principios generales para llegar a conclusiones específicas.
- **Investigación inductiva:**  
Parte de observaciones específicas para llegar a conclusiones generales.
- **Investigación empírico-racional:**  
Combina la experiencia y la razón en el proceso de investigación.
- **Investigación científica:**  
Se basa en el método científico para obtener conocimientos válidos y objetivos.
- **Investigación filosófica:**  
Examina preguntas fundamentales sobre el conocimiento, la realidad y la existencia.
- **Investigación individual:**  
Realizada por un solo investigador.
- **Investigación colectiva:**  
Realizada por un grupo de investigadores.

## Tipos de investigación





## NIVELES DE INVESTIGACIÓN

- Exploratoria
 

Su objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o no abordado antes.  
Se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior.
- Descriptiva
 

Su propósito es describir situaciones y eventos. Decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido al análisis.  
Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio, señalar sus características y

propiedades. Sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio.

- **Explicativa**

Va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, o del establecimiento de relaciones entre conceptos; está dirigida a responder a las causas de los eventos físicos o sociales.

Requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta del porqué del objeto que se investiga.

- **Predictiva o histórica**

Se presenta como una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos del pasado.

Trata de la experiencia pasada; se aplica no sólo a la historia sino también a las ciencias de la naturaleza, al derecho, a la medicina o a cualquier otra disciplina científica.

## **GUÍA**

¿Por qué es importante la objetividad en la investigación científica?

- Respuesta: La objetividad es importante porque permite que los resultados de la investigación sean más creíbles y confiables, y no estén influenciados por prejuicios o sesgos personales.

¿Qué tipos de objetivos existen en la investigación?

- Respuesta: Existen objetivos generales y específicos, así como objetivos descriptivos y explicativos.

¿Cuál es el propósito principal de la investigación básica?

Respuesta: El propósito principal de la investigación básica es ampliar el conocimiento teórico y entender los fenómenos sin una aplicación práctica inmediata.

¿Cuál es el propósito principal de la investigación aplicada?

Respuesta: El propósito principal de la investigación aplicada es resolver problemas prácticos y encontrar soluciones para situaciones específicas.

¿Qué característica define a la investigación experimental en comparación con otros tipos de investigación?

Respuesta: La característica que define a la investigación experimental es la manipulación de una variable independiente para medir su efecto en una variable dependiente, lo que permite establecer relaciones causales entre las variables.

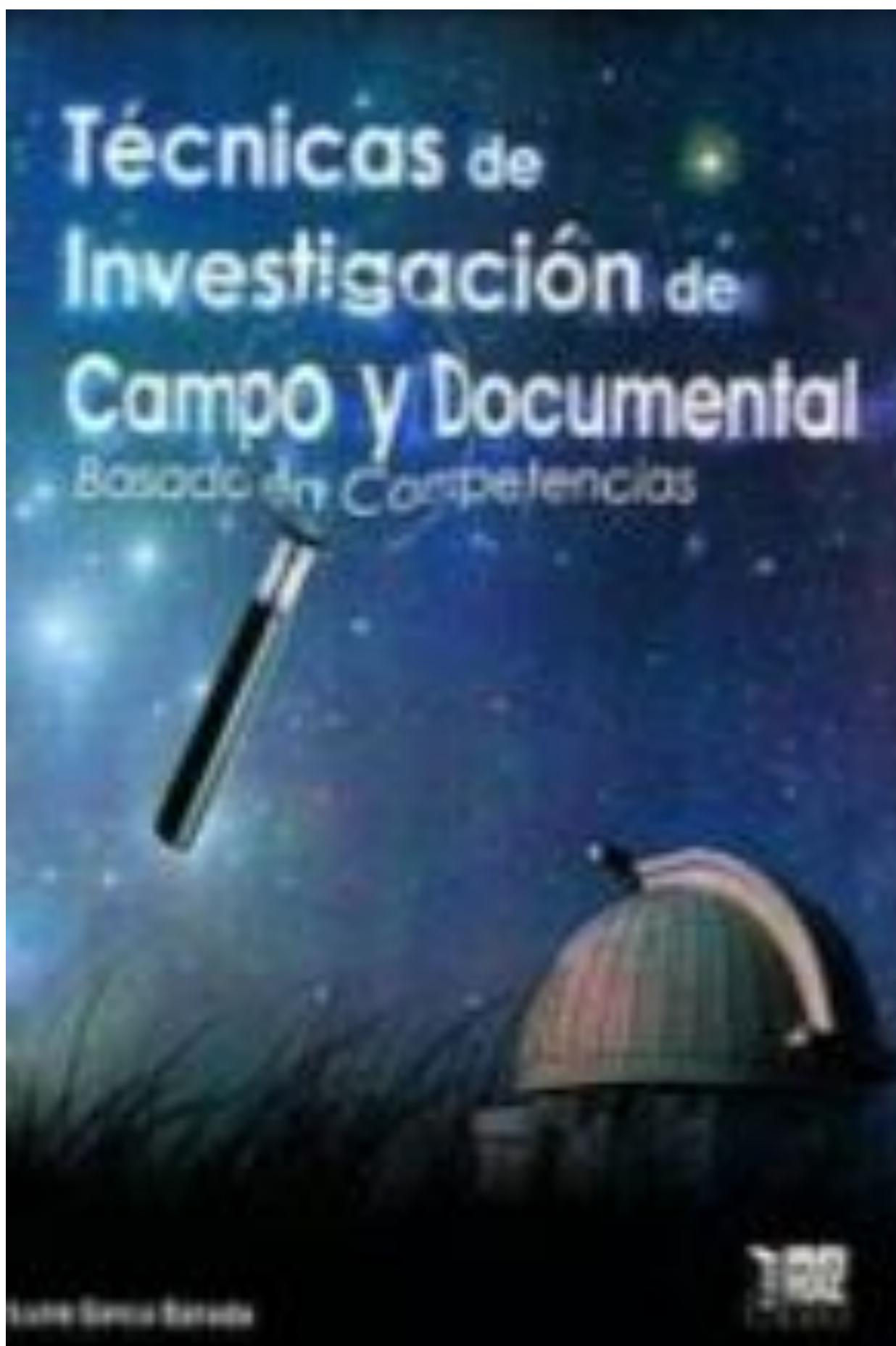
¿Cuál es el objetivo principal de la investigación descriptiva?

Respuesta: El objetivo principal de la investigación descriptiva es describir características, propiedades y tendencias de un fenómeno o población.

¿Cuál es el nivel de investigación que busca establecer relaciones causales entre variables y predecir resultados futuros?

Respuesta: La investigación explicativa busca entender las causas y efectos, mientras que la investigación predictiva busca predecir resultados futuros

Libro base:



## **Delimitar el tema o precisar la idea**

- **Definición de delimitación del tema:** El proceso de establecer los límites de una investigación para hacerla manejable y viable.
- **Importancia:** Ayuda a enfocar el estudio, evitar la dispersión y asegurar que la investigación sea relevante y con objetivos claros.
- **Consideraciones al delimitar:** Es preferible seleccionar un tema con límites claros y específicos para evitar investigaciones superficiales. Un tema muy amplio puede generar ramificaciones y extensiones que dificulten la profundidad del estudio.
- **Tipos de estudio:** La delimitación permite identificar si la investigación será exploratoria, descriptiva o experimental, lo que a su vez ayuda a determinar el alcance y los límites del tema.

### **Ejemplo de delimitación de un tema:**

- **Tema general:** El alcoholismo en los adolescentes.
- **Consideraciones para la delimitación:** Un tema general como este puede abarcar demasiados aspectos (niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc.) y ser poco concreto. Es necesario establecer límites para enfocar la investigación.

## **Planteamiento del problema**

- **Definición:** El planteamiento del problema es la base de toda investigación. Consiste en exponer, de forma clara y precisa, la situación o dificultad que se va a investigar.
- **Criterios para un buen planteamiento del problema:**
  - **Claridad:** El problema debe ser formulado de manera que sea comprensible y específico.
  - **Posibilidad de recolectar datos:** Debe ser factible obtener información sobre el problema.
  - **Relación entre variables o elementos:** El problema debe establecer una conexión entre los conceptos o variables a estudiar.
- **Elementos necesarios para el planteamiento del problema:**
  - **Objetivos:** ¿Qué se busca lograr con la investigación?
  - **Preguntas de investigación:** ¿Qué interrogantes se esperan responder?
  - **Justificación:** ¿Por qué es importante realizar esta investigación?
  - **Viabilidad:** ¿Es posible llevar a cabo la investigación con los recursos disponibles?
  - **Consecuencias de la investigación:** ¿Qué impacto podría tener la investigación?
- **Formulación del problema:** Transformar el problema en una pregunta de investigación clara y concisa. Debe sugerir posibles respuestas y ser demostrable empíricamente.

## Objetivos

- **Definición:** Los objetivos son los propósitos o metas que se pretenden alcanzar con la investigación. Son la guía del estudio y deben ser claros y medibles.
- **Características de los objetivos:** Deben ser claros, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido.
- **Tipos de objetivos:**
  - **Objetivo general:** El propósito principal y más amplio de la investigación. Se formula con verbos en infinitivo y se enfoca en lo que se busca lograr a largo plazo.
  - **Objetivos específicos:** Son los pasos concretos y medibles que se deben dar para alcanzar el objetivo general. Se formulan con verbos en infinitivo y detallan las acciones necesarias.

## Justificación

- **Definición:** La justificación explica el "porqué" y "para qué" de la investigación, argumentando su relevancia y utilidad. Es la razón por la cual se debe realizar el estudio.
- **Importancia:** Demuestra la necesidad de la investigación y convence de su valor.
- **Preguntas clave para la justificación:** ¿Por qué se investiga? ¿Para qué sirve? ¿Qué beneficios se obtendrán?
- **Beneficios de la investigación:**
  - **Conveniencia social:** ¿A quién beneficia?
  - **Relevancia social:** ¿Contribuye a resolver un problema social?
  - **Valor metodológico:** ¿Aporta a un nuevo método o instrumento?
  - **Utilidad teórica:** ¿Genera o amplía conocimiento?
  - **Utilidad práctica:** ¿Ayuda a resolver un problema real?
- **Consideraciones:** Se debe argumentar si la investigación llenará algún hueco de conocimiento o si servirá para aprender algo nuevo.

## Hipótesis

- **Definición:** La hipótesis es una suposición o conjetura acerca de la relación entre dos o más variables que se propone para explicar un fenómeno. Es una respuesta provisional al problema de investigación.
- **Función:** Guía la investigación, indica lo que se busca probar y establece una relación de causalidad o asociación entre las variables.
- **Relación con la teoría:** La hipótesis se basa en la teoría existente y en observaciones previas, pero debe ser susceptible de ser comprobada.

## **La hipótesis II**

### Características

Deben referirse a una situación real, porque sólo pueden someterse a prueba en un universo y contexto bien definidos. Las variables de las mismas deben ser comprensibles, precisas y concretas.

La relación entre variables e hipótesis debe ser clara y verosímil.

Plantearse conceptual y operativamente, significa que cualquier investigador pueda comprobarlas; así como los términos sean aceptables, comunicables y medibles.

Referirse a situaciones empíricas u objetivas, dejando fuera los juicios de valor subjetivos.

Fundamentarse en un cuerpo teórico, es estar respaldadas por diversas teorías de estudiosos en la materia.

Reunir características de operatividad, fidedignita y validez; su manejo será sencillo, factible y valioso para la sociedad.

## **Tipos de hipótesis**

De trabajo: se utiliza para realizar la investigación; se pretende probar sin que necesariamente la esté apoyando el investigador.

Nula: es la contradicción de la hipótesis alternativa, misma que plantea una explicación distinta.

Alternativa: es el planteamiento o solución tentativa que apoya el investigador.

Conceptual: es la que explica en forma teórica las implicaciones del fenómeno de investigación.

## **Variables**

### Definición:

Una variable es una característica, cualidad o propiedad que puede variar y ser medida o cuantificada en una investigación. Para ser considerada una variable, debe tener la posibilidad de tomar diferentes valores.

## Clasificación

### 1. Según su naturaleza

Describe el tipo de información que representan.

Cualitativas (categóricas): expresan cualidades o características no numéricas.

Subtipos:

Nominales: no tienen orden (ej. sexo, religión).

Ordinales: tienen un orden lógico (ej. nivel educativo, rango militar).

Cuantitativas (numéricas): expresan cantidades que pueden ser medidas.

Subtipos:

Discretas: valores enteros (ej. número de hijos).

Continuas: pueden tomar valores dentro de un rango (ej. estatura, peso).

### 2. Según su función en la investigación

Indican el papel que juega la variable en una hipótesis o estudio.

Independiente: es la que se manipula o supone que causa un efecto.

Dependiente: es la que se observa o mide; se espera que cambie por la influencia de la variable independiente.

interviniente o mediadora: influye en la relación entre la independiente y la dependiente.

Extraña o de control: variables externas que pueden afectar los resultados si no se controlan.

### 3. Según su escala de medición (Escalas de Stevens)

Nominal: clasificación sin orden (ej. tipos de sangre).

Ordinal: clasificación con orden, pero sin distancias numéricas definidas (ej. nivel de satisfacción).

Intervinientes: valores con orden y distancias iguales, pero sin cero absoluto (ej. temperatura en °C).

Ratio (de razón): como las intervenciones, pero con un cero absoluto significativo (ej. ingreso mensual, peso).

## **Marco teórico**

Un marco teórico es una recopilación de teorías, conceptos, antecedentes y otras investigaciones previas que sirven como base para una investigación o proyecto. En esencia, es una revisión de lo que ya se conoce sobre un tema, que ayuda a comprender el problema, formular preguntas de investigación y construir argumentos sólidos.

### **Funciones del marco teórico:**

- Proporciona soporte conceptual y teórico al estudio.
- Permite comprender el problema desde una perspectiva científica.
- Establece definiciones claras y precisas de los términos clave utilizados en la investigación.
- Evita ambigüedades al usar terminología especializada.
- Revisa estudios previos relacionados con el tema.
- Ubica el trabajo en un contexto académico más amplio.
- Ayuda a plantear hipótesis lógicas y fundamentadas basadas en teorías existentes.
- El marco teórico puede influir en la elección de las técnicas de recolección y análisis de datos.
- Permite justificar el diseño metodológico elegido.
- Sirve de guía para analizar e interpretar los hallazgos del estudio en relación con las teorías revisadas.
- Ayuda a comprobar si el problema ya ha sido investigado y qué aportes nuevos se pueden hacer.
- Contribuye a acotar el tema de estudio y enfocarlo de manera precisa.

## **Metodología de la investigación**

Elementos clave de la metodología de la investigación:

Enfoque de investigación:

Cuantitativo: se basa en la medición numérica y el análisis estadístico.

Cualitativo: busca comprender fenómenos desde una perspectiva subjetiva, descriptiva y contextual.

Mixto: combina elementos cuantitativos y cualitativos.

## **Tipo de investigación:**

Exploratoria: para conocer un tema poco investigado.

Descriptiva: describe características de fenómenos o poblaciones.

Correlacional: examina la relación entre dos o más variables.

Explicativa o causal: busca identificar causas de fenómenos.

Experimental o cuasiexperimental: manipula variables para observar efectos.

Documental o bibliográfica: análisis de fuentes escritas.

De campo: se realiza en el lugar donde ocurre el fenómeno.

Acción participativa: busca transformar una realidad con la participación activa de los sujetos.

## **Diseño de la investigación:**

Plan general que guía el estudio, incluyendo la secuencia de actividades, técnicas e instrumentos.:

Población y muestra

Población: conjunto total de elementos a estudiar.

Muestra: subconjunto representativo de la población.

Técnicas de recolección de datos:

Entrevistas, encuestas, observación, cuestionarios, análisis documental, entre otros.

## **Instrumentos de recolección**

Herramientas como guías de entrevista, hojas de observación, formularios de encuestas, etc.

Técnicas de análisis de datos

Cuantitativo: estadística descriptiva o inferencial.

Cualitativo: análisis de contenido, codificación, triangulación.

## **Ética de la investigación**

Respeto por los derechos de los participantes (consentimiento informado, confidencialidad, etc.).

¿Para qué sirve la metodología?

Garantiza rigurosidad científica.

Permite que el estudio sea replicable.

Asegura que los resultados sean válidos y confiables.

Justifica cómo se obtuvieron los datos y por qué se eligió ese método.

## **Procesos de la investigación**

Es importante identificar y comprender de manera clara cada elemento que conforma la investigación, cada fases y tipo de investigación.

Este proceso requiere el orden que se presentara a continuación:

- Elección de una idea
- Delimitación de ese tema
- Justificación
- Planteamiento del problema
- Objetivos
- Hipótesis
- Marco teórico
- Metodología de la investigación

Es importante recalcar que cada proceso se tiene que llevar acabo, respetando el orden de cada uno.

## **Elección de un tema**

La elección de un tema/nacimiento de una idea tiene que ser de un tema de interés, para los investigadores, tiene que ser original y factible de hacer, además de que se tiene que tomar en cuenta el tiempo de la investigación, el dinero para financiarla y delimitar ese tema.

## **Factibilidad**

La factibilidad en tu investigación se refiere a que tan posible es de realizar la investigación, tomando en cuenta, tiempo, dinero, y que tan fácil es de realizar ese tema.

## **Novedad y originalidad**

El tema tiene que ser desde luego algo que llame la atención, algo que sea original y novedoso, un tema que no sea tan copeado entre otros investigadores y desde luego con diferente proceso de investigación.

## **Importancia**

El tema tiene que generar cierta importancia o interés en el público al que va dirigido, además de ser útil para los antes mencionados.

