

TECNICAS DE INVESTIGACION DE CAMPO

PROYECTO AULA

Antonio Salinas Arturo

Domínguez Báez Alexander

Gonzales Martínez Ulises

Ruiz Muciño Gustavo Adrián

Rosales Nájera Emanuel

AS

Este documento presenta un resumen estructurado de la obra **TECNICAS DE INVESTIGACION DE CAMPO**, con el objetivo de proporcionar una visión concisa y precisa de su contenido. La síntesis se ha elaborado con base en un análisis detallado de los temas centrales, los personajes clave y las ideas fundamentales expuestas por el autor.

El propósito de este resumen es facilitar el acceso a la información esencial del libro, permitiendo a los lectores interesados obtener un panorama claro de su contenido antes de una lectura más profunda. Se ha procurado mantener la fidelidad conceptual del texto original, respetando su estilo y estructura.

Asimismo, este documento está diseñado para su publicación en una web, contribuyendo a la difusión del conocimiento y a la accesibilidad de la obra para un público estudiantil.

Antonio Salinas Arturo

INDICE

UNIDAD II TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

2.1 Método y Técnica.

2.1.1 El aspecto empírico y racional del método científico.

a) Nivel empírico....

b) Nivel racional.

2.1.2 Tipos de método.

a) Inductivo.....

b) Deductivo

c) Hipotético-deductivo...

d) Experimental.

2.2. Definición de técnica.....

2.3 Técnica de investigación documental.

2.3.1 Elaboración de un esquema de trabajo.

2.3.2 Cronograma de GANTT.....

2.3.3 Búsqueda y selección de la información.

2.3.4 Elaboración de registros de información: fichas.

a) Fichas bibliográficas.....

b) Fichas hemerográficas.....

c) Fichas de fuentes electrónicas...

2.3.5 Fichas de trabajo

- Ventajas

- Partes

- Tipos:

De cita textual.

De resumen....

De comentario...

Mixta...

2.4 Técnica de investigación de campo....

2.4.1 Recolección de datos

2.4.2 Observación...

a) Preparación para la observación

b) Tipos

Directa e indirecta....

Participante y no participante...

Estructurada y no estructurada.

De campo y de laboratorio.

Individual

Grupal

c) Clases.....

d) Recursos auxiliares...

A. Sugerencias para realizar la observación y elaborar una guía

Descripción de la hoja de reporte

2.4.3 La Encuesta...

2.4.4 Cuestionario.

A. Características....

B. Selección de formas para elaborar cuestionarios

a) Cuestionario no restringido o Abierto.

b) Cuestionario restringido o Cerrado.....

c) Cuestionario mixto.....

d) Cuestionario piloto.

C. Fases en la elaboración de un cuestionario.

D. Diseño del aspecto formal del cuestionario.

2.4.5 Entrevista.

a) Recabar datos mediante la entrevista.

b) Preparación de la entrevista

c) Conducción de la entrevista.

d) Estructura:

Introducción (reporte)

Cuerpo (cima)...

Cierre

e) Determinación del tipo de entrevista.

- La entrevista estructurada.....

- La entrevista no estructurada.

f) Sugerencias.

g) Resultado de la entrevista

2.5 Técnica experimental.

2.6 Técnicas de muestreo

2.6.1 Muestreo....

2.6.2 Objetivos de la determinación del tamaño adecuado de una muestra.

2.6.3 Tipos de muestreo

Comentado [RAGF1]:

2.6.4 Cálculo del tamaño de la muestra.

a) Estimación de parámetros.

b) Estimación de una proporción

c) Estimación de una media.....

d) Contraste de hipótesis

e) Conocer la variabilidad del criterio de evaluación en la población.

Media aritmética.....

2.7 Selección de la técnica y el instrumento de la investigación

2.8 Aplicación de instrumento.

INICIO

2.1 Método y Técnica

El proceso de investigación se basa en dos conceptos fundamentales: el método y la técnica. Mientras que el método define la ruta de acción sistemática para alcanzar un conocimiento válido, la técnica proporciona herramientas específicas para la recolección y análisis de información.

2.1.1 El aspecto empírico y racional del método científico

El método científico combina dos niveles de análisis:

Nivel empírico: Se basa en la observación directa de la realidad

Nivel racional: implica el uso del pensamiento lógico para analizar, interpretar y explicar los datos obtenidos en el nivel empírico.

2.1.2 Tipos de método

Existen varias estrategias metodológicas utilizadas en la investigación:

Método inductivo: Parte de casos particulares para llegar a conclusiones generales

Método deductivo: Parte de principios generales o teorías para llegar a conclusiones particulares.

Método hipotético-deductivo: Formula una hipótesis (posible explicación), deduce consecuencias lógicas de ella y las comprueba mediante la observación o experimentación

Método experimental: Consiste en manipular variables en un entorno controlado para observar resultados y establecer relaciones causa-efecto

2.2 Definición de técnica

Una técnica es un conjunto de procedimientos o habilidades específicas que se aplican de manera ordenada y sistemática para lograr un objetivo determinado, ya sea en el ámbito científico, artístico, laboral o académico.

2.3 Técnicas de investigación documental

Es un método que consiste en recopilar, analizar e interpretar información proveniente de fuentes escritas, como libros, revistas, periódicos, tesis, artículos científicos, entre otros. Su objetivo es obtener datos relevantes para sustentar un trabajo o investigación.

2.3.1 Elaboración de un esquema de trabajo

Es la organización previa de los temas y subtemas que se abordarán en una investigación o proyecto. Sirve como guía para estructurar el contenido de forma lógica y coherente. Un esquema de trabajo puede incluir: título, objetivos, justificación, hipótesis, metodología, capítulos y conclusiones.

2.3.2 Cronograma de GANTT

Es una herramienta de gestión de proyectos que permite visualizar el tiempo estimado para realizar cada actividad de un proyecto. Se presenta en forma de tabla o gráfico de barras horizontales, mostrando las tareas en el eje vertical y el tiempo en el eje horizontal. Facilita la planificación y el seguimiento del progreso.

2.3.3 Búsqueda y selección de información

Consiste en localizar datos útiles en diversas fuentes (bibliotecas, internet, bases de datos, etc.) y luego elegir los más relevantes, confiables y actuales según el objetivo de la investigación. Este proceso requiere criterio crítico para distinguir información verificada de la que no lo es.

2.3.4 Elaboración de registros de información: fichas

Las fichas de trabajo permiten registrar y organizar la información de diferentes fuentes:

Fichas bibliográficas: Registra datos de un libro usado como fuente. Incluye: autor, título, editorial, lugar y año de publicación.

Fichas hemerográficas: Registra datos de artículos en periódicos o revistas. Incluye: autor, título del artículo, nombre del periódico o revista, número, fecha, páginas.

Fichas de fuentes electrónicas: Se usa para registrar información tomada de internet. Incluye: autor (si lo hay), título del texto o página, dirección URL y fecha de consulta.

2.3.5 Fichas de trabajo

Las fichas de trabajo sintetizan ideas y contenidos clave de una investigación. Pueden ser:

Tipos de Fichas

De cita textual: Contienen un fragmento literal del texto original, entre comillas, y se debe incluir la referencia de la fuente.

De resumen: Sintetizan las ideas principales de un texto, usando palabras propias del investigador.

De comentario: Incluyen la opinión o análisis del investigador sobre una idea o contenido específico del texto.

Mixta: Combinan resumen y comentario: primero se resume la idea y luego se agrega una reflexión personal.

2.4 Técnicas de investigación de campo

Las técnicas de investigación de campo son métodos y procedimientos específicos utilizados para recolectar información directamente del lugar donde ocurren los hechos o fenómenos que se investigan. Estas técnicas permiten al investigador obtener datos primarios de manera directa, observando y/o interactuando con las personas, objetos o situaciones en su contexto natural.

2.4.1 Recolección de datos

- Entrevistas: Conversaciones estructuradas, semiestructuradas o abiertas con los participantes para obtener información detallada
- Encuestas o cuestionarios: Útiles para recopilar datos de muchas personas en poco tiempo. Pueden ser en papel o digitales
- Grupos focales: Reuniones con pequeños grupos para discutir un tema específico. Ideales para explorar opiniones o actitudes
- Registros y documentos: Análisis de fuentes existentes como informes, diarios de campo, registros institucionales, etc.

2.4.2 Observación

Es una técnica de recolección de datos que permite al investigador registrar información directamente a través de los sentidos, especialmente la vista, sobre el objeto de estudio, ya sea de manera estructurada o libre.

Tipos de observación

- **Directa e indirecta:**

Observación directa

Es cuando el investigador presencia personalmente los hechos o comportamientos que desea estudiar, en el lugar y momento en que ocurren.

Características:

- El investigador está presente en el entorno.

-Se realiza en tiempo real.

-Permite captar detalles contextuales y no verbales.

-Puede ser participante (el investigador interactúa) o no participante (solo observa).

Observación indirecta

El investigador no presencia directamente el fenómeno, sino que accede a él a través de registros, testimonios u otros medios.

Características:

-Se basa en materiales previos (videos, audios, fotos, documentos, etc.).

-No requiere estar presente en el momento en que ocurrió el hecho.

-Útil cuando no es posible o conveniente acceder directamente al campo.

- **Participante y no participante:**

Observación participante

El investigador se involucra activamente en el entorno o grupo que estudia, adoptando un rol dentro del mismo.

Características:

-El investigador forma parte del contexto social.

-Permite una comprensión profunda de prácticas, creencias y dinámicas internas.

-Implica mayor inmersión y empatía.

-Puede influir en el comportamiento de los observados (efecto del observador).

Observación no participante

El investigador no interviene ni forma parte del grupo observado; simplemente registra lo que ocurre como un observador externo.

Características:

-Mayor objetividad y distancia.

-Menor riesgo de influir en el entorno observado.

-Puede limitar la comprensión de aspectos más profundos o subjetivos del fenómeno.

- **Estructurada y no estructurada:**

Observación estructurada

Es una observación planificada y sistemática, donde el investigador utiliza una guía o instrumento (como listas de cotejo o categorías) para registrar datos específicos.

Características:

- Usa criterios o categorías definidos previamente.
- Se enfoca en aspectos concretos del fenómeno.
- Facilita la comparación entre diferentes casos u observaciones.
- Ideal para investigaciones cuantitativas o mixtas.

Observación no estructurada

Es más flexible y abierta. El investigador registra libremente lo que observa, sin una guía estricta, permitiendo que surjan datos inesperados.

Características:

- No se basa en un esquema rígido.
- Apta para exploración inicial de fenómenos poco conocidos.
- Enfatiza la riqueza cualitativa de los datos.
- Requiere habilidades de interpretación más complejas.

- De campo y de laboratorio:

Observación de campo

Se realiza en el entorno natural donde ocurre el fenómeno, sin alterar las condiciones del lugar.

Características:

- Ocurre en el contexto real del sujeto o fenómeno.
- Mayor naturalidad en los comportamientos observados.
- Menor control sobre variables externas.
- Ideal para estudios sociales, culturales o ecológicos.

Observación de laboratorio

Se realiza en un entorno controlado, creado específicamente para la investigación.

Características:

- Alto control sobre las variables y condiciones del entorno.
- Permite replicar experimentos o situaciones.
- Comportamientos pueden ser menos naturales (efecto artificial del entorno).
- Frecuente en investigaciones psicológicas, biológicas o experimentales.

- Individual y grupal:

Observación individual

Consiste en observar el comportamiento, acciones o interacciones de **una sola** persona dentro de un contexto determinado.

Características:

- Enfocada en un solo sujeto.
- Permite un análisis profundo y detallado.
- Útil para estudios de caso o seguimiento personalizado.
- Ideal cuando se busca entender experiencias individuales.

Observación grupal

Se centra en un grupo de personas para analizar dinámicas colectivas, interacciones y comportamientos comunes.

Características:

- Analiza relaciones e interacciones entre miembros del grupo.
- Útil para estudiar normas sociales, roles o estructuras grupales.
- Permite observar comportamientos emergentes en grupo.
- Puede combinarse con la observación participante o no participante.

Recursos auxiliares

- Guías de observación
- Instrumentos de registro de datos

2.4.3 La Encuesta

Es una técnica estructurada de recolección de datos en la que se aplica un cuestionario a una muestra representativa de una población para conocer opiniones, comportamientos, características o percepciones.

2.4.4 Cuestionario

Es un instrumento compuesto por una serie de preguntas escritas, diseñadas para obtener información específica de los encuestados sobre un tema de investigación.

Tipos de cuestionario

- **Abierto:** Es un cuestionario compuesto por preguntas abiertas, que buscan obtener respuestas descriptivas, detalladas y subjetivas sobre opiniones, experiencias, actitudes o percepciones.
- **Cerrado:** Es un cuestionario en el que las preguntas ofrecen un conjunto limitado de respuestas entre las que el encuestado debe elegir.
- **Mixto:** Es un instrumento de recolección de datos que integra preguntas cerradas (con opciones fijas) y preguntas abiertas (respuestas libres), para obtener una visión más completa del fenómeno investigado.
- **Piloto:** Es una prueba previa del cuestionario diseñada para detectar errores, ambigüedades, tiempos de aplicación, dificultades de comprensión y mejorar la calidad del instrumento.

Fases de elaboración

1. Definición de objetivos: Es el proceso de formular de manera clara y precisa las metas específicas que la investigación pretende alcanzar mediante la aplicación de técnicas de campo.
2. Redacción de preguntas: Es el proceso de formular preguntas claras, coherentes y alineadas con los objetivos de la investigación, para obtener información válida y confiable del campo.
3. Prueba piloto: Es la aplicación experimental de una técnica o instrumento (como un cuestionario o encuesta) a una muestra pequeña y representativa del grupo objetivo, con el fin de detectar errores, ambigüedades y mejorar su funcionamiento antes del estudio definitivo.
4. Ajustes y aplicación: Ajustes: Son las modificaciones realizadas al instrumento (cuestionario, encuesta, guía de observación, etc.) con base en los resultados de la

prueba piloto. Estos cambios buscan mejorar la claridad, coherencia, secuencia y funcionalidad de las preguntas o del formato.

Aplicación:

Es el momento en que se implementa el **instrumento definitivo** de recolección de datos en el campo, siguiendo una planificación rigurosa.

2.4.5 Entrevista

Tipos de entrevista

- Estructurada: Es una técnica de entrevista en la que el investigador plantea a todos los participantes las mismas preguntas, en el mismo orden y con el mismo formato, limitando la posibilidad de improvisación o exploración espontánea.
- No estructurada: Es una técnica de recolección de datos que se basa en una conversación abierta entre el investigador y el entrevistado, sin un conjunto rígido de preguntas, lo que permite explorar en profundidad temas, experiencias y percepciones.
- Semiestructurada: Es una técnica de recolección de datos que utiliza una guía de preguntas abiertas previamente formuladas, pero que permite al entrevistador explorar temas emergentes, reordenar preguntas o hacer aclaraciones según fluya la conversación.

Fases de la entrevista

1. Preparación: Es el conjunto de acciones previas que realiza el investigador para diseñar, planificar y organizar la aplicación de entrevistas en campo, asegurando la calidad y validez de la información obtenida.
2. Conducción: Es el proceso mediante el cual el investigador guía y desarrolla la entrevista, asegurando que se genere un ambiente de confianza, se cumpla con los objetivos planteados y se recolecte información de calidad.
3. Análisis de resultados: Es el proceso sistemático de examinar las respuestas obtenidas durante las entrevistas (estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas), para identificar patrones, categorías, relaciones o temas relevantes para la investigación.

2.5 Técnica experimental

Es una técnica que se basa en la experimentación planificada, donde se busca establecer relaciones de causa y efecto mediante la intervención deliberada sobre las variables del estudio.

2.6 Técnicas de muestreo

Se utilizan para seleccionar grupos representativos de una población.

Tipos de muestreo

Aleatorio simple: Es un método probabilístico de selección de muestra donde cada individuo de la población tiene igual oportunidad de ser escogido, sin que intervenga el juicio del investigador.

Estratificado: Es un tipo de muestreo probabilístico en el que la población se segmenta en estratos o grupos con características comunes (por ejemplo, edad, género, grado escolar, zona geográfica), y se realiza una selección aleatoria dentro de cada uno. Esto garantiza que todos los subgrupos estén representados en la muestra.

Por conglomerados: Es un método de muestreo probabilístico que selecciona grupos completos (conglomerados) en lugar de individuos aislados, con el objetivo de simplificar el trabajo de campo cuando la población está dispersa o es difícil de listar en su totalidad.

Sistemático: Es un método de muestreo en el que se selecciona una muestra a partir de una secuencia fija en una población ordenada.

Cálculo del tamaño de la muestra: Es la estimación de cuántos individuos se deben estudiar dentro de una población, garantizando precisión en los resultados, con base en ciertos parámetros estadísticos como el nivel de confianza, el margen de error y la variabilidad esperada.

Se basa en factores como:

- Parámetros estadísticos
- Proporciones de población
- Nivel de confianza y margen de error

2.7 Selección de técnica e instrumento de investigación

Es el proceso mediante el cual el investigador decide qué técnica de recolección de datos usará (como encuesta, entrevista, observación, experimento, etc.) y qué instrumento aplicará (como cuestionario, guía de observación, grabadora, etc.) para llevarla a cabo.

2.8 Aplicación de instrumentos

Es la fase operativa de la recolección de datos donde se implementan los instrumentos diseñados, ya sea de forma presencial, digital, escrita, verbal u observacional, para obtener información válida y confiable.

INDICE

