

# COMMENT ÉVALUER UN SYSTÈME DE RECOMMANDATION?

## D'AUTRES MÉTRIQUES

- **Couverture** : le pourcentage de recommandations que le système est capable de recommander, i.e. 100% = tout peut être recommandé
- **Diversité** : la similarité entre les recommandations, plus les recommandations sont similaires entre elles, plus la diversité est faible
- **Nouveauté** : la moyenne de la popularité des objets qu'on a recommandé.
- **Taux d'attrition** : à quelle fréquence nos recommandations changent?



# **ÉVALUER UN SYSTÈME DE RECOMMANDATION EN PRODUCTION AVEC UN TEST A/B**

- Tester sur un échantillon de personnes une version avec un système de recommandation A et l'autre échantillon sans (ou un système B).
- Étudier le comportement et voir lequel donne les meilleurs résultats.

