

# COMMENT ÉVALUER UN SYSTÈME DE RECOMMANDATION?

## UNE MÉTRIQUE PLUS ORIENTÉ UTILISATEUR : HIT RATE

- On génère N recommandations pour chaque utilisateur
- On compte un “hit” à chaque fois qu’un des items dans les N recommandations a déjà été noté par l’utilisateur
- $\text{hit rate} = \text{nombre total de hits} / \text{nombre total d'utilisateurs}$



# COMMENT ÉVALUER UN SYSTÈME DE RECOMMANDATION?

## D'AUTRES MÉTRIQUES

- **Couverture** : le pourcentage de recommandations que le système est capable de recommander, i.e. 100% = tout peut être recommandé
- **Diversité** : la similarité entre les recommandations, plus les recommandations sont similaires entre elles, plus la diversité est faible
- **Nouveauté** : la moyenne de la popularité des objets qu'on a recommandé.
- **Taux d'attrition** : à quelle fréquence nos recommandations changent?

