实力

销售收入【价税合计】

进货支出【价税合计】

销售额的进步因子

年平均增长率

供求关系

进项

负数发票占比

作废发票占比

销方单位单号数量

供/需客户集中度

赫芬达尔指数(Herfindahl Index)的计算方法如下:

1、取得竞争对手的市场占有率，可忽略过小的竞争对手。

2、将市场占有率平方。

3、将这些平方值加总。

销项

负数发票占比

作废发票占比

购方单位单号数量

集中度

信誉

信贷评级

是否违约

第一晚

1.计算指标

2.附件3拟合

3.附件2行业分类

4.论文套话部分

第二天

Max：收益=收入-成本

收入=贷款额度\*利率

成本=贷款额度\*违约概率

Min：客户流失率=f（利率）

约束条件：

第二晚

1.主成分分析和因子分析

2.优化模型改进

3.预测模型改进（利用主成分和因子分析后的数据）

第三天

突发风险分类

宏观环境

政策法律

宏观经济

行业环境

竞争突发风险

市场突发风险

最后一周冲刺

决策论

对策论=博弈论

排队论

蒙特卡罗模拟【模拟得出平均排队时间】

状态转移矩阵——马尔科夫链

现代智能算法