



140810220068 - NAUFAL FAKHRI I
140810230058 - DANISH RAHADIAN M E
140810230081 - MUHAMMAD LUTHFI A S
140810230083 - ATHALLAH AZHAR A H

DOSEN PEMBIMBING:
DR. AFRIDA HELEN, S.T., M.T.

ANALISIS SENTIMEN KONSUMEN TERHADAP PRODUK LOKAL DAN GLOBAL DI TOKOPEDIA: STUDI KASUS ADVAN DAN XIAOMI

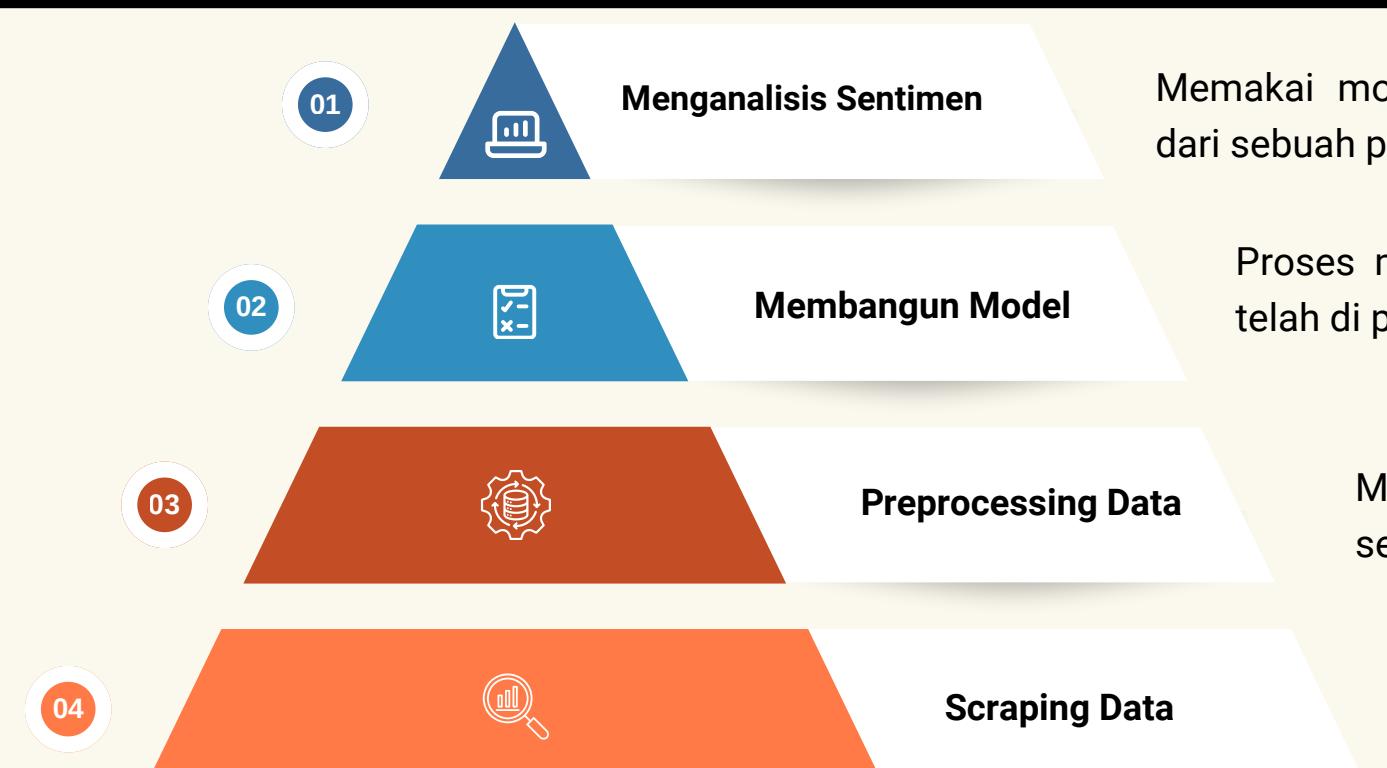
01

INTRODUCTION

Pasar teknologi Indonesia menunjukkan dominasi produk impor, khususnya merek Xiaomi, yang mengindikasikan tingginya preferensi konsumen terhadap produk asing dan berpotensi menekan daya saing industri nasional, sementara merek lokal seperti Advan masih menghadapi tantangan dalam persepsi kualitas dan loyalitas pengguna. Ulasan pengguna di platform digital menjadi sumber data penting untuk memahami persepsi publik secara objektif, sehingga penelitian ini memanfaatkan pendekatan text mining dan machine learning untuk menganalisis sentimen serta mengidentifikasi aspek krusial yang membedakan tingkat kepuasan pengguna antara merek asing dan lokal. Dengan menerapkan Semi-Supervised Annotation dan klasifikasi sentimen berbasis Supervised Learning, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran komprehensif mengenai perasaan pengguna terhadap produk teknologi di Indonesia.

02

METHODOLOGY



03

PRE-PROCESSING

Normalisasi

mengganti kata tidak baku dalam daftar token dengan padanan katanya yang baku sesuai kamus, sehingga teks menjadi lebih konsisten dan sesuai ejaan standar.

Stemming

setiap kata direduksi ke bentuk dasarnya (misalnya, "meningkatkan" menjadi "tingkat") untuk mengkonsolidasi fitur leksikal

Merging

berfungsi untuk mengubah daftar token pada misalnya ['tidakpuas', 'sekali'] menjadi satu string utuh ("tidakpuas sekali") sehingga bisa digunakan untuk model klasifikasi.

Stopwords Removal

menghapus kata-kata umum yang tidak memiliki makna penting seperti "dan", "ya", atau "di", agar model fokus pada kata yang lebih bermakna dalam analisis.

Negation Handling

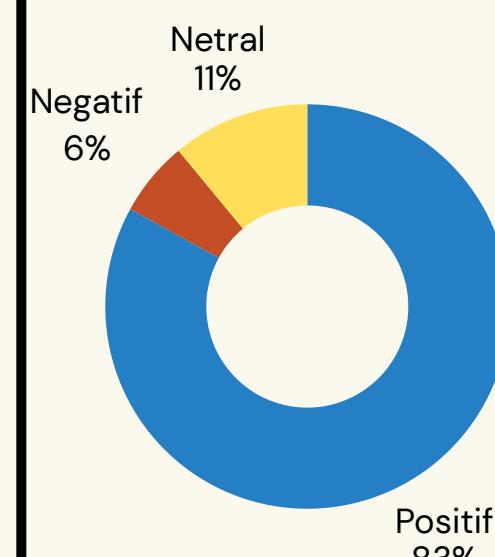
menggabungkan kata "tidak" dengan kata sesudahnya (misalnya menjadi "tidakpuas") agar makna negasi tetap utuh dan tidak terpisah saat pemrosesan teks.

04

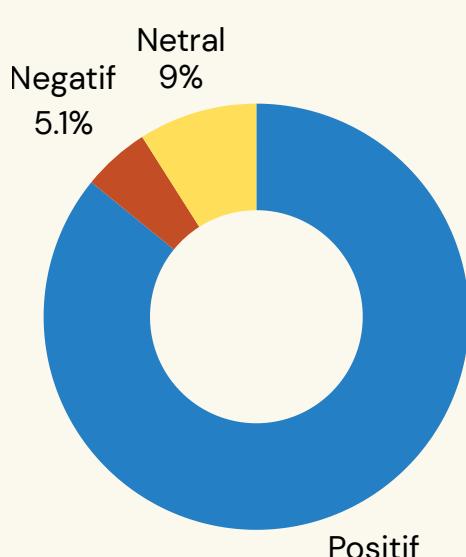
04

RESULTS

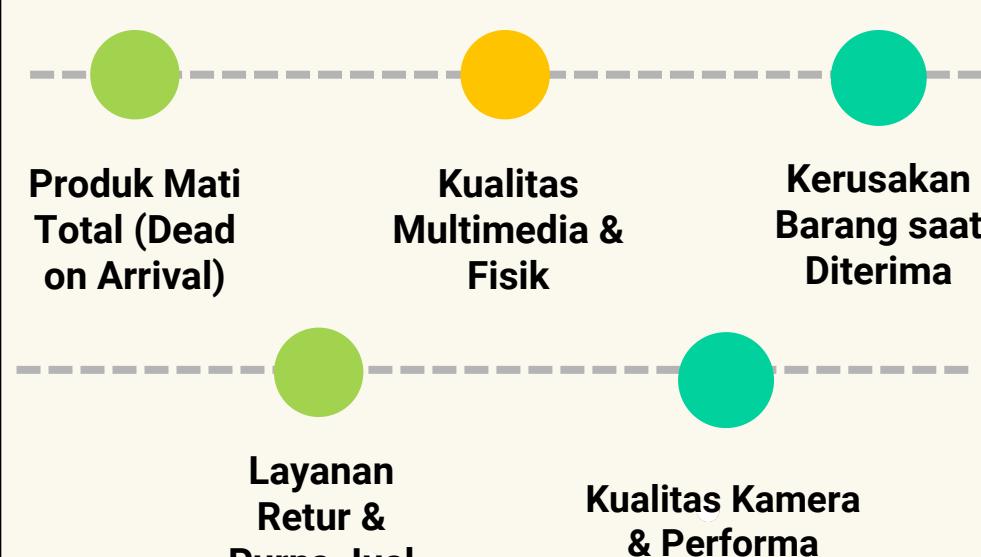
Sentimen Xiaomi



Sentimen Advan



FAKTOR SENTIMEN NEGATIF



05

CONCLUSION

Case Folding

mengubah seluruh teks menjadi huruf kecil agar konsisten dan menghindari perbedaan makna akibat perbedaan kapitalisasi.



Step 01

Step 02

Step 03

Step 04

Step 05

Step 06

Step 06

Step 06

Cleaning

menghapus URL, tag HTML, tanda baca, angka, dan spasi berlebih, sehingga hanya menyisakan huruf, emoji wajah, dan spasi.



Tokenization

memecah teks menjadi daftar kata (token) berdasarkan spasi agar setiap kata bisa diproses atau dianalisis secara terpisah.



Stopwords Removal

menghapus kata-kata umum yang tidak memiliki makna penting seperti "dan", "ya", atau "di", agar model fokus pada kata yang lebih bermakna dalam analisis.



Negation Handling

menggabungkan kata "tidak" dengan kata sesudahnya (misalnya menjadi "tidakpuas") agar makna negasi tetap utuh dan tidak terpisah saat pemrosesan teks.

