

CARR. DISEÑO GRÁFICO
LUCIANA CARDOZO



Pesquisa de color
ejemplo denotativo
ejemplo connotativo
Mensaje denotativo y connotativ
ejemplo denotativo
ejemplo connotativo6

Módulo 2

reducción y escala de grises9 y	8
Animal de la fauna autóctonareducción y escala de grises13, y	.12
Afiche Festival de Danza Contemporánea	15

Pesquisa de color

Propuesta

Pesquisar (buscar) en distintos materiales gráficos, revistas, diarios, folletos, manuales, catálogos, páginas web, ejemplos de aplicación del color de forma denotativa (naturalista, objetiva, veraz) y ejemplos de aplicación del color de forma connotativa (subjetiva, simbólica).



Este afiche es denotativo ya que se ve lo que se quiere transmitir de forma directa. Una mano hecha de humo, tapa la boca de la niña indicando que el humo de tabaco generado por el cigarrillo de las personas que la rodean la asfixian llevándola de manera silenciosa a la muerte. Los colores suaves y fríos transmiten una sensación maldad, muerte y misterio. Es parte de una campaña generada para crear consciencia de que el humo de tabaco no solo mata al usuario que lo consume, sino que también a las personas que lo rodean.

DENOTATIVO

Pesquisa de color



Este afiche es connotativo ya que su mensaje podría interpretarse de dos maneras. Por un lado tenemos un cigarrillo común y corriente, y por el otro, vemos un cadáver tapado con una sábana blanca. El afiche transmite el mensaje de manera subjetiva, diciéndonos que el cigarrillo lleva a la muerte. El fondo negro da una sensación de misterio y a la vez resalta la imagen del cigarrillo.

CONNOTATIVO

Mensaje denotativo y connotativo

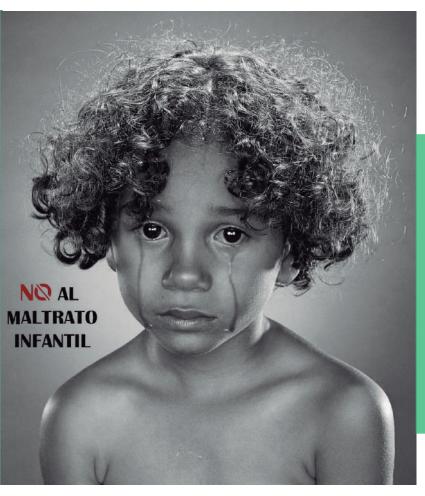


El objetivo de esta imagen, es claro, no es necesario leer el mensaje como en la anterior. Muestra a una persona mayor tirándole los pelos al niño. Es objetivo el mensaje de la campaña, transmitiendo que se debe parar con el maltrato infantil.

MENSAJE DENOTATIVO Y CONNOTATIVO

Propuesta

Elegir un tema, centro de interés, personal. A partir de ese tema realizar dos afiches, o mensajes gráficos que traten o comuniquen ese tema de forma denotativa uno y connotativa el otro, como si fuera una campaña de sensibilización sobre ese tema...



CONNOTATIV

Esta imagen transmite un mensaje indirecto ya que solo vemos a un niño llorando. Luego de leer el mensaje, observamos al niño de otra manera interpretando que el mismo está llorando debido al maltrato que recibe. Los colores en blanco y negro aumentan el dramatismo del mensaje.

Identificativo gráfico de Montevideo



Propuesta

Realizar un identificativo gráfico de la ciudad de Montevideo tomando como eje algún aspecto histórico, arquitectónico o cultural.

Se tomó como referencia al Candombe, ya que es un ritmo característico del Uruguay y su mayor punto de concentración es en la Ciudad de Montevideo.

Inicialmente se comenzó utilizando los elementos más identificativos del Candombe, los tambores, la vestimenta y el maquillaje.

Luego de un estudio más profundo, se pasó a agregar al Lubolo para que el identificativo sea más claro para visitantes procedentes de otras culturas.

Identificativo gráfico de Montevideo

REDUCCIÓN

No existen restricciones en cuanto al tamaño máximo, pero sí con respecto a la reducción mínima, para poder mantener su correcta legibilidad.



Escala de grises







20 mm

Reducción mínima 80%

Identificativo gráfico de Montevideo







Identificativo gráfico de Montevideo



Animal de la fauna autóctona



Propuesta

Realizar el identificativo gráfico para alguna marca o local comercial, a partir de un animal de la fauna autóctona, el cual será asignado de forma aleatoria por parte del Profesor.

El animal obtenido fue la Nutria.

El identificativo pertenece a una fundación de carácter ambiental, sin fines de lucro, destinada a estudiar, investigar y conservar el ecosistema acuático y terrestre, en el cual habitan animales de nuestra fauna autóctona.

Mediante estrategias diseñadas de manera tal que motiven a las comunidades locales a formar parte de nuestras propuestas, pretendemos crear hábitos y costumbres que perduren a través del tiempo, logrando que nuestra fundación sea reconocida por construir y consolidar procesos de conservación.

Las nutrias pertenecen a una familia llamada "Mustelidae". De esa familia descienden dos subfamilias: "Lutrinae" y "Mustelinae". De ahí obtenemos el nombre de la fundación.



ANIMAL DE LA FAUNA AUTÓCTONA

REDUCCIÓN

No existen restricciones en cuanto al tamaño máximo, pero sí con respecto a la reducción mínima, para poder mantener su correcta legibilidad



50%



70%



_{20 mm} Reducción mínima 80%

Escala de grises



Animal de la fauna autóctona











Animal de la fauna autóctona



Módulo 2 Afiche festival de danza



Propuesta

Para la creación de este afiche se tomo la imagen de una bailarina ejecutando un movimiento típico de la danza contemporánea. Se aprovechó la forma del pie para usarlo como una "P" dentro de lo que sería "Contemporánea". Luego se utilizaron los colores de los países participantes en el festival para crear un subrayado.



