



ipografía

LUCIANA GABRIELA CARDOZO MELLO - 16:30 HS.
CARRERA DISEÑO GRÁFICO PROF.: DANIEL IZAGUIRRE



Índice

Monograma	3
versión negativo y repetición	4
Simetría y molinete	5
Marca personal	6
Aplicación	7
Titulares	8
Pesquisa Tipográfica	11

Monograma

Realizar un monograma personal, el cual deberá comunicar o representarnos.

Para realizar el monograma utilicé las iniciales de mi nombre y de mis dos apellidos. Utilicé una tipografía lineal llamada "Comfortaa" a la cual adapté de tal forma para que las letras se unan.

lcm

Monograma

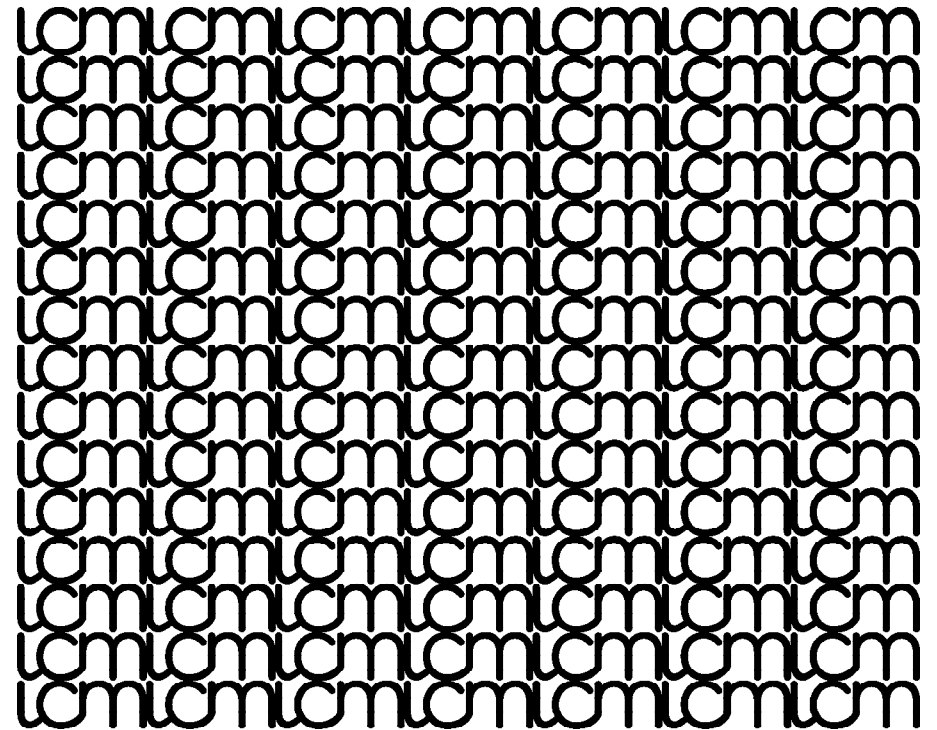
Versión negativo



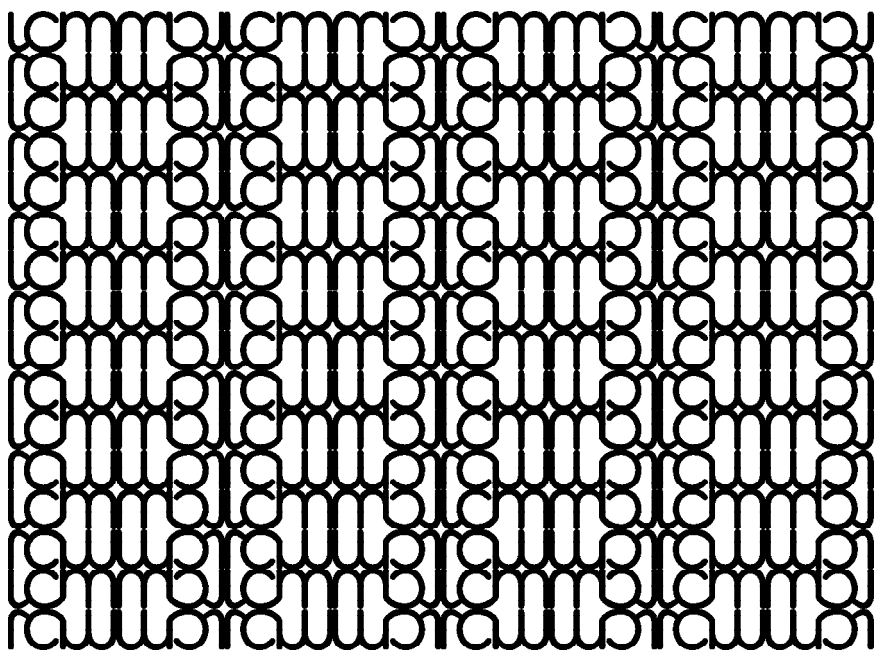
Mínima reducción

5 mm | lcm
13 mm

Repetición

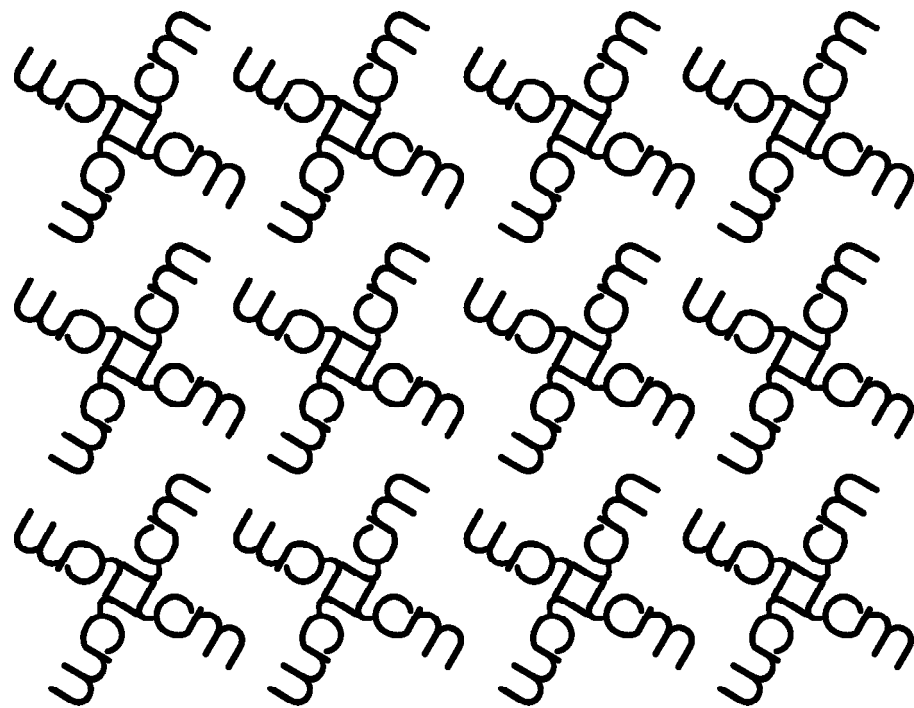


Simetría



Monograma

Molinete



marCA PERSONAL

Realizar un logotipo de marca de ropa, utilizando alguna parte de mis nombres, apellidos o apodos

Para realizar la marca personal utilicé la parte final de mi apellido “Cardozo”. Ozo es una marca dedicada exclusivamente a vestimenta y artículos deportivos. Para realizar la misma utilicé la tipografía “Jonah” acompañado de unisotipo con la figura de un hombre realizando un deporte característico de la marca.



marCA
PERSONAL



A partir de una serie de titulares dados, se debe encontrar la tipografía que los comunique de forma más eficaz. De modo que al leer el titular ya la tipografía nos de la idea de a qué se refiere.

Titulares

CANOPEA

Iluminación

Tipografías: Imagine Font Regular
Myriad Pro

Diseño del *Sur*

EQUIPAMIENTO

Tipografías: Rawengulk Demibold | Petitcaps
Dancing in the Rainbow

LAGOMARISMO

Estudio de abogados

Tipografías: Rawengulk Demibold | Petitcaps
Dancing in the Rainbow

UN TRABAJO DESPROLIJO

Tipografías: Very popular

D O M U S

ARQUITECTURA Y DISEÑO

Tipografías: Inversionz | unboxed

ANÓNIMO  PELIGROSO

Tipografías: Agency FB
Profile

DÍA  DEL NIÑO 

Tipografías: DK Lemon Yellow Sun
Girl Characters
Bpy Characters

Virazón  NAUTICAL

Tipografías: Javacom
Inversioniz unboxed
Nautical

Virazon  NAUTICAL

Tipografías: Matura MT Script Capitals
Inversioniz unboxed
Nautical

Bilú | Juguetes inteligentes

Tipografías: Gill Sans Ultra Bold Condensed
Jokeman
Agency FB

Titulares

HALLOWEEN DAY

Tipografías: The bad times ST
Black Widow

Vacaciones 
Tropicales

Tipografías: Corneria Script
Pacífico regular
WM Trees1

La Biblia de Barro

Tipografías: Celtic Garamond

ANALISTA DE  SISTEMAS

Tipografías: DS-digital
Pixeland

KEMPO
HERRAMIENTAS
Y HERRAJES

Tipografías: Eattenschewiler
Tool
Inversioniz inboxed

EMERGENCIA

Tipografías: Arial Black

OFICINA DEL
 **SHERIFF**

Tipografías: Anderson Thunderbirds Are GO!
Wild West Icons

Querida
Abuela

Tipografías: JBCursive

Enlace  *matrimonial*
Enlace  *matrimonial*

Tipografías: JBCursive
Saint Valentine's Day

Titulares

El Astillero del Puerto 

Tipografías: Birds of Paradise Personal use
Ships

Una vieja herencia

Tipografías: Beauty

Un día lluvioso

Tipografías: GeosansLight

Pesquisa

Tipografía

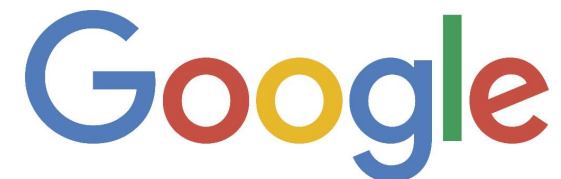
Elegir una marca que se exprese mediante un logotipo, y que tenga algún significado para nosotros, marca de objetos de consumo, nombre de una película, nombre de banda, vestimenta, alimentos, etc

La pesquisa que decidí hacer es sobre “Google” ya que utilizo el buscador para quitar todo tipo de dudas a diario.

Google es una compañía principal subsidiaria de la multinacional estadounidense Alphabet Inc., cuya especialización son los productos y servicios relacionados con Internet, software, dispositivos electrónicos y otras tecnologías. El principal producto de Google es el motor de búsqueda de contenido en Internet del mismo nombre aunque ofrece también otros productos y servicios.

Con más de un millón de servidores y centros de datos presentes en todo el mundo, Google es capaz de procesar más de 1000 millones de peticiones de búsqueda diarias y su motor de búsqueda es el sitio web más visitado a nivel mundial tal como muestra el ranking web internacional.

Larry Page y Sergey Brin comenzaron Google como un proyecto universitario en enero de 1996 cuando ambos eran estudiantes de posgrado en ciencias de la computación en la Universidad de Stanford. El nombre original del buscador era BackRub, el cual no tenía un logotipo especificado, en 1997 los fundadores deciden cambiar el nombre a Google.



Pesquisa

TIPográfica



En 1997 el logotipo de Google apenas estaba tomando forma en los servidores de la Universidad de Stanford. No se conocen detalles concretos sobre la identidad de la persona que perpetró esta primera versión pero podemos observar que se trata de una letra fantástica y que las mismas ya poseían los colores que hoy en día vemos.



En 1998, Sergey Brin el que creó esta segunda versión con el software de edición GIMP utilizando una tipografía romana antigua.



En 1999, Google decidió alterar un poco los colores de las letras de una forma que ya recuerda mucho al logo actual. También añadieron un signo de exclamación como el que utiliza Yahoo. Este segundo añadido duró poco. Se mantiene la tipografía Romana antigua.

Fue en 1999 cuando Larry Page y Sergey Brin decidieron que había llegado el momento de cambiar el logotipo del buscador por otro más profesional, más trabajado y más atractivo visualmente. Para ello contactaron con Ruth Kedar, una diseñadora gráfica nacida en Brasil pero criada en Israel que ejercía de profesora asistente en la Universidad de Stanford, a la cual le encargaron la creación de una serie de prototipos, entre los que ellos elegirían el que más les gustara.

Propuestas (1999)



El primer concepto usaba tipografía Adobe Garamond y un símbolo gráfico que trataba de evocar el concepto de infinito. La propia Kedar explica que: "A Brin y a Page les gustaba porque les recordaba a los atrapados chinos."



Este segundo concepto trataba de unir la idea de conexión infinita con la precisión de un punto de mira. La tipografía se llama Catull.

Pesquisa TIPográfica

Propuestas (1999)



Este diseño en tipografía ITC Leawood trataba de simbolizar el alcance global de Google. La propia Kedar lo desechó porque le recordaba a los aros olímpicos.



Con la misma tipografía que el anterior, este otro logo ya comienza a perfilar la idea del actual. Kedar comenta que a Sergey y Larry les gustaba la idea del punto de mira y de la lupa, pero no las dos a la vez. La tipografía Catull se convertiría en la definitiva que conocemos hoy.



Llegamos a las minúsculas y a un logotipo que juega con la idea de la lupa y de una sonrisa, alterando el orden de los colores.



En otra alternativa, Kedar decidió apostar por una simplicidad aún mayor y prescindir de cualquier símbolo gráfico aparte de las letras. La tipografía era de nuevo la ITC Leawood, pero con una sombra bajo las letras. Los fundadores de la compañía ya sabían lo que andaban buscando.



La simplicidad del anterior, con la tipografía definitiva en muchos colores. Había una razón para no asociar el logotipo con los buscadores. Brin y Page ya soñaban con expandirse a otras industrias y querían un logotipo que fuera universal.

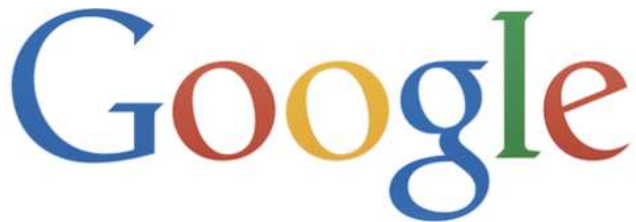


Finalmente Ruth Kedar dio con la versión definitiva que se ha venido utilizando durante más de una década. La tipografía Catull ofrecía una imagen profesional sin caer en la excesiva seriedad de la Times New Roman. En esta versión ya se encuentra el orden de los colores definitivos. En cuanto a la textura y el sombreado de cada letra, se hizo para elevar y dar volumen a los caracteres sin perjudicar la idea de ligereza.

Pesquisa TIPográfica

The image shows the Google logo as it appeared in 2010. It features the word "Google" in its signature multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red). Each letter has a subtle drop shadow beneath it, giving it a slight 3D appearance.

En 2010, sufrió un ligero retoque para hacer las sombras más imperceptibles y los colores un poco más vivos. Este aún puede verse en alguna página.

The image shows the Google logo after its 2011 redesign. The word "Google" is in the same multi-colored font, but the drop shadows have been completely removed, resulting in a flatter, more modern look.

El año pasado, Google se rindió a la idea de hacer todo su diseño plano, y eliminó por completo las sombras. También suavizó algunos detalles para hacer el logo más fácil de leer en tamaños pequeños.

The image shows the current Google logo, which was introduced in 2015. It features the word "Google" in a new, clean, sans-serif typeface called Product Sans. The colors remain the same, but the font is noticeably more geometric and uniform in weight than the previous version.

Hace pocas semanas, Google ha modificado su tipografía nuevamente. La misma surge debido a que la empresa busca reflejar la adaptación de la compañía a unas realidades y unos escenarios muy diferentes a los que existían en sus inicios y que incluyen nuevos y diversos formatos; pantallas pequeñas, dispositivos animados, etc.

El nuevo logo juega con los colores y el nombre completo de la compañía, pero con un aspecto mucho más estilizado, limpio y moderno

Aparte de mantener la secuencia de color clásica, el logotipo también mantiene el guiño de la E rotada, como su predecesor, lo que se establece como un recordatorio de que en Google “siempre tendremos un punto no convencional” según sus propias palabras.

A la vez que se ha desarrollado el nuevo logotipo, también se ha creado una tipografía personalizada, geométrica y sans-serif. De hecho, el nombre de esta tipografía es Product Sans.