

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ  
ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG  
KHOA THỐNG KÊ – TIN HỌC**



**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**  
**CẢI THIỆN ĐÁNH GIÁ FANPAGE FACEBOOK**  
**TRUNG TÂM LÀM ĐẸP BEAUTY**

**Version: 1.3**

**Project team: 45K212.06**

**Created date: 19/01/2022**

*Đà Nẵng, tháng 2 năm 2022*

PROJECT INFORMATION			
<b>Project Acronym</b>			
<b>Project Title</b>	Cải thiện đánh giá trang web trung tâm làm đẹp		
<b>Start Date</b>	19/01/2022	<b>End Date</b>	24/04/2022
<b>Product Owner</b>	Nguyễn Bá Trường	batruongnguyen2001@gmail.com	0935.218.303
<b>Partner Organization</b>	Cao Thị Nhâm		
<b>Scrum Master</b>	Lương Văn Hoàng Phú	hoangphu7301@gmail.com	0899.960.541
<b>Team Members</b>	Lưu Thị Bảo Châu	baochau1232001@gmail.com	0358.191.099
	Lê Thị Diệu Hoài	lethidieuhoai@gmail.com	0357.080.176
	Phan Thị Ánh	anhphan20022001@gmail.com	0589.959.927
	Trần Đại Thành	fuzngo@gmail.com	0935.548.267

DOCUMENT NAME			
Document Title	Project Proposal Document		
Author(s)	Nhóm 06		
Role			
Date	07/02/2022	File name:	Nhom06_ProjectProposal
URL			
Access	Project team and mentor		

REVISION HISTORY			
Version	Person(s)	Date	Description
1.0	Nguyễn Bá Trường Luu Thị Bảo Châu	07/02/2022	Tạo project proposal

## 1. PROJECT OVERVIEW

### 1.1. Background

Ngày nay, các công ty dịch vụ có nhu cầu phát triển và đầu tư hơn trên các nền tảng như facebook. Việc nhận được những đánh giá không cao trên mạng xã hội này sẽ ảnh hưởng lớn đến các hoạt động tiếp cận khách hàng cũng như độ uy tín của công ty. Từ đó, công ty dịch vụ cần gia tăng độ uy tín tại fanpage facebook của họ, cụ thể cần đưa lên được những đánh giá tích cực hơn từ khách hàng và hạn chế những đánh giá tiêu cực được khách hàng đăng tải.

Thực trạng đầu tiên, khách hàng khi có những trải nghiệm hài lòng sẽ không đưa ra đánh giá tại fanpage facebook của công ty vì họ cho rằng tốn thời gian cũng như không quan tâm đến vấn đề công ty sẽ được tăng đề xuất. Nhưng khi có những trải nghiệm không hài lòng, khách hàng sẽ lập tức đánh giá thấp để giải tỏa những khó chịu của mình cũng như với suy nghĩ “giúp người khác tránh công ty, dịch vụ này ra”.

Ngoài ra, công ty cần tiếp nhận được nhiều đánh giá hơn từ khách hàng. Trang web “viết bài đánh giá” sẽ khuyến khích khách hàng đưa ra những ý kiến cũng như góp ý mới, kể cả tích cực lẫn tiêu cực.

### 1.2. Prior arts

Không.

### 1.3. Proposed solution

Để giải quyết thực trạng đầu tiên, công ty cần đưa lên các đánh giá tích cực, hạn chế những đánh giá tiêu cực từ khách hàng đăng tải, chúng em đưa ra trang web thứ 3 hay còn được gọi là “viết bài đánh giá” để kiểm soát những đánh giá từ khách hàng. Sau khi khách hàng truy cập vào trang web trên sẽ đưa ra những đánh giá về dịch vụ đã sử dụng. Đối với các đánh giá tích cực, khách hàng có thể lựa chọn chia sẻ lên fanpage facebook của công ty. Ngược lại, với các đánh giá thấp, công ty dịch vụ sẽ tiếp nhận và trực tiếp làm việc với khách hàng của mình.

Nhằm giúp công ty nhận được nhiều đánh giá hơn từ khách hàng, việc gửi một trang web “viết bài đánh giá” đến khách hàng sẽ như việc khuyến khích họ đưa ra những đánh giá, nhận xét của mình từ tích cực đến tiêu cực đến công ty dịch vụ.

Tóm gọn, nhóm chúng em sẽ thiết kế một trang web “viết bài đánh giá”, khách hàng sẽ vào đánh giá về trải nghiệm sử dụng dịch vụ tại trung tâm làm đẹp Beauty. Từ đó, công ty dịch vụ có thể dễ quản lý các đánh giá của khách hàng và xử lý trực tiếp đến khách hàng đó.

## 1.4. Goals

Sản phẩm xây dựng nhằm mục đích:

Đối với khách hàng:

- + Đưa ra những đánh giá, ý kiến về trải nghiệm dịch vụ của bản thân
- + Xem được những đánh giá từ các khách hàng khác đã sử dụng sản phẩm, dịch vụ.

Đối với công ty dịch vụ:

- + Quản lý được các đánh giá của khách hàng
- + Có được thông tin khách hàng để giải quyết các vấn đề khách hàng gặp phải.

## 1.5. Techniques

- + Ngôn ngữ lập trình: JavaScript, CSS, HTML, Graph API
- + Môi trường làm việc: Github, DevOps
- + Cơ sở dữ liệu: SQL Server.

## 2. TIME ESTIMATION

Number of members	6
Number of working hours per day/person	3
Number of working days per week	7
Number of weeks	9
Estimated time (hours)	1134

### 3. MASTER SCHEDULE

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
1	Thiết lập dự án		12/01/2022	25/02/2022
1.1	Thành lập nhóm	3 ngày	12/01/2022	15/01/2022
1.2	Chọn đề tài	3 ngày	20/01/2022	23/01/2022
1.3	Tạo/ chỉnh sửa proposal	7 ngày	17/02/2022	24/02/2022
1.4	Chọn ngôn ngữ và các công cụ hỗ trợ	1 ngày	24/02/2022	25/02/2022
2	Chuẩn bị triển khai dự án		25/02/2022	02/03/2022
2.1	Khảo sát dự án	2 ngày	25/02/2022	27/03/2022
2.2	Phân tích dữ liệu, yêu cầu	3 ngày	28/02/2022	02/03/2022
3	Thực hiện dự án		03/03/2022	11/04/2022
3.1	Sprint 1	7 ngày	03/03/2022	10/03/2022
3.2	Sprint 2	7 ngày	11/03/2022	17/03/2022
3.3	Sprint 3	7 ngày	18/03/2022	24/03/2022
3.4	Sprint 4	7 ngày	25/03/2022	31/03/2022
3.5	Hoàn thiện dự án	10 ngày	01/04/2022	11/04/2022
4	Đánh giá và kết thúc dự án		12/03/2022	14/04/2022

#### 4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
<b>Scrum Master</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đảm bảo nhóm hoạt động theo mô hình Scrum, xóa bỏ rào cản cho các thành viên</li> <li>+ Nghiên cứu, phân tích và đưa ra các cải tiến nhằm giúp nhóm đạt được mục tiêu trong daily meeting</li> <li>+ Giúp các thành viên hiểu và thực hành tốt mô hình Scrum.</li> </ul>	Lương Văn Hoàng Phú
<b>Product owner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Xác định tầm nhìn, mục đích sản phẩm</li> <li>+ Phân tích và đưa ra các tính năng trong Product Backlog</li> <li>+ Xác định thứ tự ưu tiên về quá trình phát triển sản phẩm</li> <li>+ Đảm bảo, chịu trách nhiệm chất lượng đầu ra của sản phẩm, chất lượng mỗi Sprint</li> <li>+ Tham gia, theo dõi và đánh giá tiến độ sản phẩm.</li> </ul>	Nguyễn Bá Trường
<b>Team Member</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đảm bảo hoàn thành đúng hạn công việc đã chọn</li> <li>+ Hiểu rõ các yêu cầu, mục đích của sản phẩm</li> <li>+ Tham gia các cuộc họp Kick off, Sprint Planning, Sprint Review, Daily Scrum Meeting</li> <li>+ Hiểu rõ và tuân thủ Scrum Process.</li> </ul>	Lưu Thị Bảo Châu Lê Thị Diệu Hoài Phan Thị Ánh Trần Đại Thành