**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ  
ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG  
KHOA THỐNG KÊ – TIN HỌC**

🙠🕮🙢



**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**CẢI THIỆN ĐÁNH GIÁ FANPAGE FACEBOOK TRUNG TÂM LÀM ĐẸP**

**Version:** 1.0

**Project team:** 45K212.06

**Created date:** 19/01/2022

*Đà Nẵng, tháng 2 năm 2022*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | Cải thiện đánh giá trang web trung tâm làm đẹp | | | |
| **Start Date** | 19/01/2022 | **End Date** | 24/04/2022 | |
| **Product Owner** | Nguyễn Bá Trường | batruongnguyen2001@gmail.com | | 0935.218.303 |
| **Partner Organization** | Cao Thị Nhâm | | | |
| **Scrum Master** | Lương Văn Hoàng Phú | [hoangphu7301@gmail.com](mailto:hoangphu7301@gmail.com) | | 0899.960.541 |
| **Team Members** | Lưu Thị Bảo Châu | [baochau1232001@gmail.com](mailto:baochau1232001@gmail.com) | | 0358.191.099 |
| Lê Thị Diệu Hoài | [lethidieuhoai@gmail.com](mailto:lethidieuhoai@gmail.com) | | 0357.080.176 |
| Phan Thị Ánh | [anhphan20022001@gmail.com](mailto:anhphan20022001@gmail.com) | | 0589.959.927 |
| Trần Đại Thành | [fuzngo@gmail.com](mailto:fuzngo@gmail.com) | | 0935.548.267 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Project Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Nhóm 06 | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 07/02/2022 | **File name:** | Nhom06\_ProjectProposal |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **REVISION HISTORY** | | | |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | Nguyễn Bá Trường | 07/02/2022 | Tạo project proposal |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

Ngày nay, các công ty dịch vụ có nhu cầu phát triển và đầu tư hơn trên các nền tảng như facebook. Việc nhận được những đánh giá không cao trên mạng xã hội này sẽ ảnh hưởng lớn đến các hoạt động tiếp cận khách hàng cũng như độ uy tín của công ty. Từ đó, công ty dịch vụ cần gia tăng độ uy tín tại fanpage facebook công ty, cụ thể cần đưa lên được những đánh giá tích cực hơn từ khách hàng và hạn chế những đánh giá tiêu cực được khách hàng đăng tải.

Thực trạng hiện nay, khách hàng khi có những trải nghiệm hài lòng sẽ không đưa ra đánh giá tại fanpage facebook của công ty đó vì họ cho rằng tốn thời gian cũng như không quan tâm đến vấn đề đó. Nhưng khi có những trải nghiệm không hài lòng, khách hàng sẽ lập tức đánh giá thấp để giải tỏa những khó chịu của mình cũng như suy nghĩ “Giúp người khác tránh công ty này ra”.

Ngoài ra, công ty cần nhận được nhiều đánh giá hơn từ khách hàng. Trang web “viết bài đánh giá” khuyến khích khách hàng đưa ra những ý kiến cũng như góp ý mới, kể cả tích cực lẫn tiêu cực.

## Prior arts

Không.

## Proposed solution

Để giải quyết thực trạng công ty cần đưa lên các đánh giá tích cực, hạn chế những đánh giá tiêu cực từ khách hàng đăng tải, chúng em đưa ra trang web thứ 3 để kiểm soát những đánh giá từ khách hàng. Công ty dịch vụ sẽ cần đưa trang web “Viết bài đánh giá” đến mọi khách hàng của công ty này. Đối với các đánh giá tích cực, khách hàng có thể lựa chọn chia sẻ lên fanpage facebook của công ty. Ngược lại, với các đánh giá thấp, công ty dịch vụ sẽ tiếp nhận và trực tiếp làm việc với khách hàng của mình.

Nhằm giúp công ty nhận được nhiều đánh giá hơn từ khách hàng, việc gửi một trang web “viết bài đánh giá” đến khách hàng sẽ như việc khuyến khích họ đưa ra những đánh giá, nhận xét của mình từ tích cực đến tiêu cực đến công ty dịch vụ.

## Goals

Sản phẩm xây dựng với mục đích:

* Công ty sẽ tăng lượt đánh giá trên facebook từ 5 đến 50 đánh giá trong tháng đầu tiên sử dụng
* Lượt đánh giá cao sẽ chiếm ưu thế so với các đánh giá thấp.

## Techniques

* Ngôn ngữ lập trình: JavaScript, CSS, HTML
* Môi trường làm việc: Github, DevOps
* Cơ sở dữ liệu: SQL Server.

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day/person | 3 |
| Number of working days per week | 7 |
| Number of weeks | 9 |
| Estimated time (hours) | 1134 |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| 1 | Thiết lập dự án | 1 tuần | 17/02/2022 | 24/02/2022 |
| 2 | Khảo sát dự án | 1 tuần | 24/02/2022 | 03/03/2022 |
| 2 | Phân tích dữ liệu, yêu cầu | 1 tuần | 03/03/2022 | 10/03/2022 |
| 3 | Lập trình, thiết kế chức năng và giao diện dự án | 4 tuần | 10/03/2022 | 07/04/2022 |
| 4 | Kiểm thử dự án | 2 tuần | 07/03/2022 | 21/04/2022 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | * Đảm bảo nhóm hoạt động theo mô hình Scrum, xóa bỏ rào cản cho các thành viên * Nghiên cứu, phân tích và đưa ra các cải tiến nhằm giúp nhóm đạt được mục tiêu trong daily meeting * Giúp các thành viên hiểu và thực hành tốt mô hình Scrum | Lương Văn Hoàng Phú |
| **Product owner** | * Xác định tầm nhìn, mục đích sản phẩm * Phân tích và đưa ra các tính năng trong Product Backlog * Xác định thứ tự ưu tiên về quá trình phát triển sản phẩm * Đảm bảo, chịu trách nhiệm chất lượng đầu ra của sản phẩm, chất lượng mỗi Sprint * Tham gia, theo dõi và đánh giá tiến độ sản phẩm | Nguyễn Bá Trường |
| **Team Member** | * Đảm bảo hoàn thành đúng hạn công việc đã chọn * Hiểu rõ các yêu cầu, mục đích của sản phẩm * Tham gia các cuộc họp Kick off, Sprint Planning, Sprint Review, Daily Scrum Meeting * Hiểu rõ và tuân thủ Scrum Process | Lưu Thị Bảo Châu  Lê Thị Diệu Hoài  Phan Thị Ánh  Trần Đại Thành |