**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ  
ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG  
KHOA THỐNG KÊ – TIN HỌC**

🙠🕮🙢



**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**CẢI THIỆN ĐÁNH GIÁ FANPAGE FACEBOOK**

**TRUNG TÂM LÀM ĐẸP BEAUTY**

**Version:** 1.0

**Project team:** 45K212.06

**Created date:** 19/01/2022

*Đà Nẵng, tháng 2 năm 2022*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | Cải thiện đánh giá trang web trung tâm làm đẹp | | | |
| **Start Date** | 19/01/2022 | **End Date** | 24/04/2022 | |
| **Product Owner** | Nguyễn Bá Trường | batruongnguyen2001@gmail.com | | 0935.218.303 |
| **Partner Organization** | Cao Thị Nhâm | | | |
| **Scrum Master** | Lương Văn Hoàng Phú | [hoangphu7301@gmail.com](mailto:hoangphu7301@gmail.com) | | 0899.960.541 |
| **Team Members** | Lưu Thị Bảo Châu | [baochau1232001@gmail.com](mailto:baochau1232001@gmail.com) | | 0358.191.099 |
| Lê Thị Diệu Hoài | [lethidieuhoai@gmail.com](mailto:lethidieuhoai@gmail.com) | | 0357.080.176 |
| Phan Thị Ánh | [anhphan20022001@gmail.com](mailto:anhphan20022001@gmail.com) | | 0589.959.927 |
| Trần Đại Thành | [fuzngo@gmail.com](mailto:fuzngo@gmail.com) | | 0935.548.267 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Project Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Nhóm 06 | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 07/02/2022 | **File name:** | Nhom06\_ProjectProposal |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **REVISION HISTORY** | | | |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | Nguyễn Bá Trường  Lưu Thị Bảo Châu | 07/02/2022 | Tạo project proposal |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

Ngày nay, các công ty dịch vụ có nhu cầu phát triển và đầu tư hơn trên các nền tảng như facebook. Việc nhận được những đánh giá không cao trên mạng xã hội này sẽ ảnh hưởng lớn đến các hoạt động tiếp cận khách hàng cũng như độ uy tín của công ty. Từ đó, công ty dịch vụ cần gia tăng độ uy tín tại fanpage facebook của họ, cụ thể cần đưa lên được những đánh giá tích cực hơn từ khách hàng và hạn chế những đánh giá tiêu cực được khách hàng đăng tải.

Thực trạng đầu tiên, khách hàng khi có những trải nghiệm hài lòng sẽ không đưa ra đánh giá tại fanpage facebook của công ty vì họ cho rằng tốn thời gian cũng như không quan tâm đến vấn đề công ty sẽ được tăng đề xuất. Nhưng khi có những trải nghiệm không hài lòng, khách hàng sẽ lập tức đánh giá thấp để giải tỏa những khó chịu của mình cũng như với suy nghĩ “giúp người khác tránh công ty, dịch vụ này ra”.

Ngoài ra, công ty cần tiếp nhận được nhiều đánh giá hơn từ khách hàng. Trang web “viết bài đánh giá” sẽ khuyến khích khách hàng đưa ra những ý kiến cũng như góp ý mới, kể cả tích cực lẫn tiêu cực.

## Prior arts

Không.

## Proposed solution

Để giải quyết thực trạng đầu tiên, công ty cần đưa lên các đánh giá tích cực, hạn chế những đánh giá tiêu cực từ khách hàng đăng tải, chúng em đưa ra trang web thứ 3 hay còn được gọi là “viết bài đánh giá” để kiểm soát những đánh giá từ khách hàng. Sau khi khách hàng truy cập vào trang web trên sẽ đưa ra những đánh giá về dịch vụ đã sử dụng. Đối với các đánh giá tích cực, khách hàng có thể lựa chọn chia sẻ lên fanpage facebook của công ty. Ngược lại, với các đánh giá thấp, công ty dịch vụ sẽ tiếp nhận và trực tiếp làm việc với khách hàng của mình.

Nhằm giúp công ty nhận được nhiều đánh giá hơn từ khách hàng, việc gửi một trang web “viết bài đánh giá” đến khách hàng sẽ như việc khuyến khích họ đưa ra những đánh giá, nhận xét của mình từ tích cực đến tiêu cực đến công ty dịch vụ.

Tóm gọn, nhóm chúng em sẽ thiết kế một trang web “viết bài đánh giá”, khách hàng sẽ vào đánh giá về trải nghiệm sử dụng dịch vụ tại trung tâm làm đẹp Beauty. Từ đó, công ty dịch vụ có thể dễ quản lý các đánh giá của khách hàng và xử lý trực tiếp đến khách hàng đó.

## Goals

Sản phẩm xây dựng nhằm mục đích:

Đối với khách hàng:

* Đưa ra những đánh giá, ý kiến về trải nghiệm dịch vụ của bản thân
* Xem được những đánh giá từ các khách hàng khác đã sử dụng sản phẩm, dịch vụ.

Đối với công ty dịch vụ:

* Quản lý được các đánh giá của khách hàng
* Có được thông tin khách hàng để giải quyết các vấn đề khách hàng gặp phải.

## Techniques

* Ngôn ngữ lập trình: JavaScript, CSS, HTML
* Môi trường làm việc: Github, DevOps
* Cơ sở dữ liệu: SQL Server.

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day/person | 3 |
| Number of working days per week | 7 |
| Number of weeks | 9 |
| Estimated time (hours) | 1134 |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| 1 | Thiết lập dự án |  | 12/01/2022 | 25/02/2022 |
| 1.1 | Thành lập nhóm | 3 ngày | 12/01/2022 | 15/01/2022 |
| 1.2 | Chọn đề tài | 3 ngày | 20/01/2022 | 23/01/2022 |
| 1.3 | Tạo/ chỉnh sửa proposal | 7 ngày | 17/02/2022 | 24/02/2022 |
| 1.4 | Chọn ngôn ngữ và các công cụ hỗ trợ | 1 ngày | 24/02/2022 | 25/02/2022 |
| 2 | Chuẩn bị triển khai dự án |  | 25/02/2022 | 02/03/2022 |
| 2.1 | Khảo sát dự án | 2 ngày | 25/02/2022 | 27/03/2022 |
| 2.2 | Phân tích dữ liệu, yêu cầu | 3 ngày | 28/02/2022 | 02/03/2022 |
| 3 | Thực hiện dự án |  | 03/03/2022 | 11/04/2022 |
| 3.1 | Sprint 1 | 7 ngày | 03/03/2022 | 10/03/2022 |
| 3.2 | Sprint 2 | 7 ngày | 11/03/2022 | 17/03/2022 |
| 3.3 | Sprint 3 | 7 ngày | 18/03/2022 | 24/03/2022 |
| 3.4 | Sprint 4 | 7 ngày | 25/03/2022 | 31/03/2022 |
| 3.5 | Hoàn thiện dự ản | 10 ngày | 01/04/2022 | 11/04/2022 |
| 4 | Đánh giá và kết thúc dự án |  | 12/03/2022 | 14/04/2022 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | * Đảm bảo nhóm hoạt động theo mô hình Scrum, xóa bỏ rào cản cho các thành viên * Nghiên cứu, phân tích và đưa ra các cải tiến nhằm giúp nhóm đạt được mục tiêu trong daily meeting * Giúp các thành viên hiểu và thực hành tốt mô hình Scrum. | Lương Văn Hoàng Phú |
| **Product owner** | * Xác định tầm nhìn, mục đích sản phẩm * Phân tích và đưa ra các tính năng trong Product Backlog * Xác định thứ tự ưu tiên về quá trình phát triển sản phẩm * Đảm bảo, chịu trách nhiệm chất lượng đầu ra của sản phẩm, chất lượng mỗi Sprint * Tham gia, theo dõi và đánh giá tiến độ sản phẩm. | Nguyễn Bá Trường |
| **Team Member** | * Đảm bảo hoàn thành đúng hạn công việc đã chọn * Hiểu rõ các yêu cầu, mục đích của sản phẩm * Tham gia các cuộc họp Kick off, Sprint Planning, Sprint Review, Daily Scrum Meeting * Hiểu rõ và tuân thủ Scrum Process. | Lưu Thị Bảo Châu  Lê Thị Diệu Hoài  Phan Thị Ánh  Trần Đại Thành |