Logotipo

Descrição gerada automaticamenteLogotipo

Descrição gerada automaticamente

**ETEC DE MAUÁ**

**TÉCNICO EM RECURSOS HUMANOS**

**Qualificação Profissional e Aprendizagem Digital**

**João Vitor Alves**

**Erick Monteiro**

**Bruno Henrique**

**Otávio Santos**

**Nathyelle Pereira**

**Brenda Oliveira**

**Professora Orientadora:**

**Dejanira Ribeiro Dias**

**Mauá / SP**

**2023**

**Sumário**

1. **Introdução........................................................................................ 1**
2. **Capítulo 1 – Tecnologia Ontem x Hoje .............................................. 2**
3. **Capítulo 2 –**
4. **Capítulo 3 –**
5. **Capítulo 4 –**
6. **Capítulo 5 –**
7. **Capítulo 6 –**
8. **Conclusão –**
9. **Referencial Bibli**
10. **Apendice**

**Introdução**

Para mudar de vida, é preciso investir em conhecimento. E um fato é verdade… A pandemia trouxe muitas questões para as pessoas e o mercado no geral. Assim, neste cenário, surgiram novos hábitos. Essa nova era digital influência no modo que as pessoas enxergam o tema.

O principal fator para que o grupo compreendesse o entendimento do público sobre o assunto abordado, foi adquirido através de um formulário elaborado pelos integrantes do grupo e compartilhado com o público de várias faixas etárias em geral.

As informações coletadas ajudam o grupo a conseguir maior conteúdo informativo sobre as pessoas e o modo que elas veem a implementação do meio digital no ambiente de trabalho. Fazendo com que os dados possam ser usados pelo grupo em futuras necessidades.

Já que o projeto exige e necessita de dados verídicos e relevantes, que venham agregar conteúdo ao propósito, o formulário foi útil com referências que ajudam o agrupamento a seguir a diante no intento de desenvolver outros segmentos para o objetivo final.

Os conteúdos mais relevantes mostram o nível de entendimento e de competência do usuário no meio digital, o índice revela também se o indivíduo utiliza muito ou pouco meios tecnológicos em seu trabalho e por fim, quão habilitado e integrado essa pessoa está no meio digital

**Capítulo 1**

**Tecnologia ontem X hoje**

As empresas e as escolas viram que a tecnologia digital facilitaria demais certas funções na área, logo, foi necessária a adaptação dos integrantes dessas áreas à tecnologia digital. Devido a isso, é notável que aqueles que melhor se adaptarem, melhor será o seu desempenho ao realizar suas funções.

Sabemos que a tecnologia de antes não é como a de hoje. A tecnologia tem se infiltrado cada vez mais no nosso cotidiano e se desenvolvendo constantemente, e tem trazido grandes resultados na área da educação também, tanto nas escolas quanto no mercado de trabalho.

A tecnologia impactou tanto que atualmente é extremamente comum o uso dos dispositivos eletrônicos em sala de aula, assim como, também é comum no mercado de trabalho.

**1.1- Se analisarmos períodos históricos, podemos ver a evolução da tecnologia:**

Período da indústria comercial: há muitos anos esse período existiu e foi marcado pela compra de mão de obra barata, não usava tecnologia digital alguma, era na força bruta;

Período da indústria informacional: conhecido como o nosso período atual, marcado pelo uso da tecnologia da informação e da comunicação, onde as máquinas tomaram algumas atividades que antes eram feitas pelas pessoas.

A substituição da mão de obra pelas máquinas é um exemplo claro da evolução e da inserção da tecnologia digital no mercado de trabalho, apresentando novos métodos de realização de tarefas. A tecnologia digital trouxe ferramentas que produzem constantemente e de forma impecável.

Podemos analisar também a diferença entre as tecnologias digitais dos anos 60 e as tecnologias digitais dos anos atuais, os dispositivos eletrônicos com o passar do tempo, ficaram menores, porém com mais utilidades. A tecnologia digital surgiu na década de 60, e foi criada para contribuir na economia, na indústria e na convivência da sociedade.

Alan Turing, notou um potencial na tecnologia digital e com ajuda dela decifrou o código do Enigma, um dispositivo utilizado pelos nazistas para trocar mensagens cifradas. Esse é um exemplo do uso principal da tecnologia digital de antes.

Na sociedade atual, a tecnologia digital é usada principalmente para interação social e para fins econômicos, tornando a sociedade dependente dessa tecnologia.

**1.2- A utilidade da tecnologia digital e a importância de suas ferramentas**

Power Point: Tem como funcionalidade apresentar slides. É utilizado para apresentações de um certo tema usufruindo de imagens e até mesmo som. Muito usado para apresentações de seminários e projetos por exemplo;

Word: O Word consiste em formatar textos. É um programa que é muito utilizado tanto nas escolas quanto no mercado de trabalho. Devido à sua eficácia na realização de documentos, que por sua vez, pode formatar documentos de forma impecável, é de grande ajuda para os trabalhadores e estudantes na entrega de tarefas.

Google: O Google oferece uma grande variedade de funcionalidades, como a execução de uma pesquisa rápida e informativa, inteligência artificial, localização, entre outras diversas funcionalidades. Podemos dizer que é o mais utilizado pelos estudantes atualmente, usado para qualquer tipo de trabalho escolar;

YouTube: Nele podemos encontrar diversos tipos de vídeos, tais como vídeos-aula. O YouTube alcançou até as salas de aula com os vídeos que ele oferece, e com cortes de reportagens por exemplo. O melhor é que os vídeos-aula podem ser estudados em casa pelos próprios alunos.

Ferramentas para EAD: Meet, Zoom e CMSP são exemplos de ferramentas para EAD. Essas ferramentas consistem em proporcionar uma forma de estudar mais flexível, em seu próprio lar, assistindo aulas através das telas. Foram muito usadas na pandemia.

**1.3 - Google Forms e seus resultados**

De acordo com o formulário feito pelos criadores desse projeto, cujo uma das perguntas era: “você utiliza ou utilizava de muitos recursos tecnológicos no seu trabalho?”, os resultados respectivamente foram:

Relativamente: Há trabalhos onde o foco não é a tecnologia em si, por exemplo professores, até então os professores não dependem da tecnologia na realização de suas atividades, mas podem aproveitar dela para criar aulas mais flexíveis, produtivas e diferentes;

Sim: É extremamente comum o uso da tecnologia digital no mercado de trabalho. Empresas adotaram diversas tecnologias, utilizando softwares, como o Excel, para sua organização e seu progresso.

Não: Por mais que a tecnologia digital tenha feito uma mudança muito grande no mercado de trabalho, existem ainda muitas profissões que não a utilizam, por exemplo médicos, padeiros, cabelereiros etc.

**1.4 - Adaptação aos novos recursos e serviços proporcionados pela tecnologia digital**

Os recursos da tecnologia digital surgiram fazendo com que muitas pessoas não pudessem se adaptar a esse novo método de realizar tarefas. Mas devido á toda essa mudança foi possível explorar diversas ferramentas e recursos que engajariam muito mais diversas áreas de trabalho.

Com todo o desenvolvimento e as mudanças que a tecnologia digital trouxe no mercado de trabalho, os profissionais tiveram que se adaptar e se qualificar nesse novo mundo. Sendo assim, novas profissões e recursos utilizados no mercado do trabalho surgiram:

Home office: Resumidamente, o Home Office consiste em entregar uma forma de trabalho mais flexível, dentro do seu próprio lar. Uma pessoa que trabalha de Home Office realiza suas tarefas através de um dispositivo eletrônico;

Marketing digital: Tem como objetivo divulgar e apresentar uma empresa ou produto através de estratégias. Podemos encontrar o marketing digital facilmente, pois até as grandes empresas aproveitam os benefícios dessa ferramenta.

Há diversas estratégias e formas de divulgação. As redes sociais por exemplo, como Instagram, TikTok, entre outros são usados como forma de divulgação já que essas redes têm um grande público, e usam de estratégias como a interação de empresa com público para se destacarem e criarem uma boa imagem;

O uso do Excel nas empresas: utilizado para gestão e administração. É uma ferramenta de uso prático e que tem controle completo sobre a empresa. O Excel pode ajudar a empresa a administrar seus funcionários (salários, tempo de colaboração etc.), eventos, despesas e lucros, e até mesmo o estoque;

LinkedIn: É uma rede social para uso e interação profissional, tem o objetivo de influenciar sua carreira e sua vida profissional. Serve para contratação de uma pessoa que quer ser contratada por um ramo ou empresa específica.

Reuniões e entrevistas on-line: São utilizadas para facilitar e proporcionar flexibilidade à uma empresa, tornando essas atividades mais simples.

De uma forma ou de outra, as pessoas tiveram que se adaptar a essa tecnologia, um exemplo disso foi na pandemia, que restringiu o modo tradicional de fazer as coisas e que foi necessário utilizar a internet para realizar os estudos e trabalho.

Por isso a qualificação profissional é importante, porque significa aperfeiçoar conhecimentos relacionados à área de trabalho e se adaptar a mudanças. Se adaptar à tecnologia no mercado de trabalho traz abundantes benefícios, eles são:

**1.5 - A importância da Tecnologia digital atual no mercado de trabalho**

Diminuição de erros: a internet é um recurso mais rápido quando se trata de padronização e acertos;

Redução de custos: acontece por conta da diminuição de erros na produção, devido a softwares que instruem as tarefas que devem ser realizadas;

Administração: um exemplo é o RH que consegue se atualizar sobre o desempenho de seus colaboradores de forma mais assertiva;

Divulgação: em alguns casos é feito o uso da tecnologia digital para a divulgação de uma empresa ou de um produto, que ajuda a empresa receber reconhecimento;

Comunicação entre a empresa e o público: a tecnologia trouxe também uma forma de interagir mais fácil, logo, as empresas conseguem se comunicar com seus clientes no objetivo de saber se o cliente está satisfeito, se tem uma reclamação, ou uma sugestão, facilmente. Também conhecido como feedback.

**1.6 – Estatísticas de empresas que aderiram da tecnologia digital na produção:**

Indústria 4.0: 69% das empresas fazem uso de ao menos uma tecnologia digital.

A indústria brasileira está mais digital. Em 2016, menos da metade (48%) usou de alguma das tecnologias digitais analisadas, em 2021 esse percentual foi de 69%, como mostra a Sondagem Especial Indústria 4.0, da Confederação Nacional da Indústria (CNI).

Em 2022, 84,9% (8.134) das 9.586 empresas industriais com 100 ou mais pessoas ocupadas utilizaram pelo menos uma tecnologia digital avançada, sendo a computação em nuvem a mais declarada (73,6%).

O benefício mais apontado no uso de tecnologia digital avançada foi a maior flexibilidade em processos administrativos, produtivos e organizacionais (89,8%)

As barreiras da inserção da tecnologia digital são o alto custo dos recursos para a utilização dessa tecnologia (80,8%), a falta de qualificação profissional na empresa (54,6%) e riscos econômicos excessivos (49,5%).

Quase metade das empresas industriais adotou teletrabalho em 2022. Quase metade (47,8%) das empresas industriais com 100 ou mais pessoas ocupadas adotou esse tipo de trabalho em pelo menos algum grau. No setor de administração, o teletrabalho foi implementado pela ampla maioria das empresas que operaram de forma digitalizada (94,5%).

**1.7 - Empresa GM:**

A General Motors Company é uma empresa multinacional estadunidense de fabricação automotiva com sede em Detroit, Michigan, Estados Unidos. É a maior fabricante de automóveis com sede nos EUA e uma das maiores indústrias automobilísticas do mundo.

A mesma está trabalhando em um assistente digital veicular que usa o mesmo modelo de inteligência artificial por trás do ChatGPT, ChatBot da OpenAI. A GM é uma empresa grande que está tentando usufruir ao máximo da tecnologia digital, e reconhece o potencial dela.

**Capítulo 2**

**A influência da tecnologia no mercado de trabalho.**

O impacto da tecnologia no mercado de trabalho já pode ser sentido por todos. Certamente, ao entrar em uma pequena ou microempresa de rua, você já deve ter percebido que elas usam ferramentas tecnológicas para executar as suas atividades. Reservadas as proporções, todos os empreendimentos fazem uso de algum tipo de software ou sistema interno para organizar, administrar e realizar os seus processos, como operacionais, administrativos ou financeiros.

As novas tecnologias movimentam o mercado de trabalho, mudam perfis profissionais e criam atividades, enquanto outras se tornam obsoletas, como as que podem ser substituídas por robôs ou outras ferramentas tecnológicas. Ganhará espaço quem estiver aberto à inovação e à atualização em múltiplas disciplinas.

## **1 - Como os impactos da tecnologia no mercado de trabalho vem acontecendo:**

Novas inovações tecnológicas vêm impactando o mercado de trabalho desde o marco histórico da Revolução Industrial, ocorrida em 1760. É claro que de lá para cá, essas mudanças foram tomando espaço aos poucos, com muitas funções exercidas por humanos sendo substituídas por máquinas.

Novas qualificações e posturas foram exigidas para o profissional “do futuro”. Assim como uma revolução de perspectiva é cobrada até hoje por parte das empresas. Porém, esse tipo de reformulação acontece de forma mais lenta no mercado.

Os impactos da tecnologia no mercado de trabalho não param por aí. Novas profissões surgiram, novas habilidades foram descobertas. Um mundo globalizado e conectado foi nascendo.

As empresas devem se renovar com seus processos internos, para trabalhar com inteligência com suas operações. Os recursos mais benéficos para isso são novos softwares de gestão e os mais variados tipos de ferramentas tecnológicas.

Setores como TI (Tecnologia da Informação), informática, criação e produção de aplicativos e softwares, são vistos hoje como oportunidades competitivas de trabalho

Cada vez mais os recursos tecnológicos são inseridos em nossa rotina. O mesmo acontece nas profissões, com sua imensa contribuição na automação de processo dentro das empresas de modo a aumentar a produtividade das equipes.

**2 - Como as novas tecnologias podem aumentar a produtividade nas empresas:**

2.1.1 - Assegurando na segurança das informações:

Com o crescimento de dados e documentos gerados na rotina das empresas, é natural recorrer a recursos digitais para modernizar os processos e facilitar o acesso.

O Google Cloud, Google Works pace e Google Drive por exemplo, são programas excelentes para operar com um grande volume de dados de maneira segura, organizada e descomplicada

2.1.2 - Melhorando cada vez mais a conectividade e a comunicação entre as equipes

As desculpas de falta de acesso e alinhamento entre os usuários podem ser esquecidas no passado, se a tecnologia faz parte em praticamente 90% dos processos da empresa.

2.1.3 - Oferecendo um acesso mais flexível e ágil

O acesso remoto permite que os usuários tenham mais mobilidade de acesso às informações dentro e fora da empresa através do sistema de nuvem. Nele, os documentos ficam disponíveis em qualquer dispositivo conectado à internet.

Com o uso das ferramentas corretas, fica muito mais fácil organizar o fluxo de tarefas, gerir o tempo e cumprir as demandas diárias. Essas ações representam um desafio para as empresas, mas isso só reforça os impactos da tecnologia no mercado de trabalho.

Em uma tela, o profissional consegue organizar sua rotina, agendar compromissos e consultá-los quando e onde quiser. Logo, torna-se possível aproveitar melhor o tempo e focar nas atividades, sem aquela preocupação de estar esquecendo de algo.

2.1.4 - Aumenta o engajamento da equipe

Entre os diversos meios que fazem parte disso, a tecnologia está entre os principais. Com ferramentas otimizadas, uma gestão de tempo bem estruturada, facilidades nas mãos, os colaboradores se sentem ainda mais comprometidos e motivados a entregar ótimos resultados.

## **3 - Tecnologia no mercado de trabalho: impactos da defasagem tecnológica**

O investimento em tecnologia é uma realidade, independente da tradição do negócio. Ele ganhou muito destaque, pois **permite a realização de tarefas empresariais com mais agilidade e eficiência**, principalmente em funções administrativas e de RH. Por isso, recusar, ou não dar tanta atenção às novas tecnologias atrai desvantagens consideráveis, principalmente para os recursos humanos, como:

### **3.1.1 - Falta de otimização em** processos:

A ausência de programas inteligentes para auxílio das equipes prejudica os agentes de RH na assertividade em avaliações de desempenho e na gestão da folha de pagamentos, por exemplo.

### **3.1.2 -Queda na agilidade de serviço:**

Empresas que não aproveitam da tecnologia possuem diversos processos manuais, tornando as atividades mais lentas. No caso do RH elas não serão capazes de integrar plataformas de informação para que haja simplificação das tarefas. O resultado é a queda na agilidade e na produtividade.

### **3.1.3 - Queda de qualidade das** informações:

Sem o uso da tecnologia, as empresas deixam de ter acesso a ferramentas inovadoras.  A criação de gráficos e softwares, que oferecem processamento inteligente de dados, são exemplos. Dessa forma, perdem qualidade nas informações necessárias para definição de estratégias eficientes.

### **3.1.4 - Dificuldade nos processos de seleção:**

As funções referentes aos processos de seleção tornam-se mais complexas sem o auxílio da tecnologia. A triagem de currículos, por exemplo, passa a ser manual e muito mais demorada. Além disso, entrevistas e dinâmicas também são prejudicados, já que softwares são capazes de comparar automaticamente características dos profissionais com o perfil da vaga.

**4 - Importância da integração dos funcionários às novas tecnologias**

A integração dos funcionários nas novas tecnologias é de extrema importância para o sucesso das organizações no mundo atual. À medida que as tecnologias continuam a avançar rapidamente, as empresas que conseguem adaptar-se e utilizar efetivamente essas novas ferramentas têm uma vantagem competitiva significativa.

Algumas das razões pelas quais a integração dos funcionários nas novas tecnologias é crucial pois a adoção de novas tecnologias pode ajudar a automatizar tarefas, simplificar processos e aumentar a eficiência operacional. No entanto, para aproveitar ao máximo essas tecnologias, os funcionários precisam estar familiarizados com elas e saber como utilizá-las adequadamente.

A integração adequada permite que os funcionários aprendam a trabalhar de forma eficaz com as novas ferramentas como por exemplo o home office que é uma tendência que veio para ficar e, com as consequências da pandemia do novo corona vírus, provavelmente vai crescer ainda mais, a nível mundial, no mercado de trabalho, por isso a importância da integração com a tecnologia.

**Capítulo 3:**

**Integração com a tecnologia:**

O presente trabalho tenta mostrar a importância da aplicação de novas tecnologias no mundo globalizado, especialmente a rede Internet, como ferramenta indispensável na melhoria da qualidade da divulgação dos estudos produzidos pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, pela Coordenação de Comunicação Social do órgão.

A OIT lançou um evento convidando pessoas inovadoras de todo o mundo a apresentar ideias, soluções e práticas inovadoras baseadas na utilização de novas tecnologias para apoiar os esforços para reduzir o trabalho informal, melhorando as competências na América Latina e no caribe.

1. **Home office:**

Pesquisas anteriores mostraram que o home office se concentra em profissionais qualificados e com maiores níveis de instrução, o que corrobora a análise de Imaizumi. Um estudo divulgado pelo Instituto Brasileiro de Economia (FGV Ibre) mostrou que menos de um em cada cinco trabalhadores brasileiros tinham condições de trabalhar remotamente.  
 De acordo com a pesquisa, o trabalho remoto efetivamente adotado atingiu um pico de 10,4% do emprego durante a pandemia, número relativamente baixo e que pode indicar que o potencial seja ainda mais baixo.

Outros dados do levantamento, [divulgados pela reportagem do G1](https://g1.globo.com/trabalho-e-carreira/noticia/2022/12/20/rendimento-de-trabalho-em-home-office-sobe-53percent-desde-o-inicio-da-pandemia-e-ganha-do-presencial.ghtml), mostram que, na comparação com o primeiro trimestre de 2020, logo antes do início da pandemia, o rendimento dos trabalhadores em home office cresceu 53,6%.

Em relação ao terceiro trimestre de 2018, o aumento no rendimento foi de 66%. Já em relação ao mesmo período de 2019, o avanço foi de 56,5%. Sobre o 3º trimestre de 2020, a alta foi de 29,4%. Na comparação com o mesmo trimestre de 2021, o rendimento cresceu 4%.

Além disso, pesquisas mais recentes mostram que a adesão ao trabalho remoto se estabilizou nos últimos meses, mas o setor de tecnologia é o que mais tem aderido à modalidade.

Isso porque a própria atividade possibilita que o profissional possa trabalhar de casa e, também, é uma forma de atrair profissionais em meio à dificuldade de contratação de mão de obra especializada. O setor financeiro vem em segundo lugar. Dentro dos anúncios das vagas de emprego, as que trazem home office na descrição não passam de 10%.

**2 - Integração da internet:**

A Internet das Coisas (OIT) é uma tendência tecnológica que está transformando diversos setores e possibilitando a integração de dispositivos e objetos físicos em uma rede global. Esta integração permite a recolha, partilha e análise de dados em tempo real, abrindo um mundo de possibilidades para tornar as casas, as empresas e as cidades mais inteligentes e eficientes.

2.1.1 – Setores da Indústria:

Nos setores industriais, a internet desempenha um papel fundamental na criação de “fábricas inteligentes” ou Indústria 4.0. Sensores e dispositivos conectados permitem monitoramento e controle em tempo real de máquinas, processos de produção e logística. Isso proporciona maior eficiência, redução de custos e manutenção preditiva, evitando paradas não planejadas e aumentando a produtividade.

A internet tem um impacto significativo nas cidades e promove o conceito de cidades conectadas. Sensores inteligentes podem ser implantados em infraestrutura urbana, iluminação pública, gestão de resíduos e monitoramento da qualidade do ar e da água. Estes dados podem ser utilizados para melhorar a gestão de recursos, a segurança pública, a mobilidade e a qualidade de vida dos cidadãos.

2.1.2 – Setor da Saúde:

Na saúde, desempenha um papel importante na criação de soluções de saúde conectadas. Dispositivos médicos e sensores vestíveis podem monitorar sinais vitais, enviar alertas em tempo real aos médicos e permitir um monitoramento mais eficiente dos pacientes. O resultado é um atendimento mais personalizado e detecção precoce de problemas de saúde.

2.1.3 – Integração de sistemas:

A integração de sistemas de software é de fundamental importância para empresas e organizações, principalmente na era digital em que vivemos. Envolve conectar e trocar informações entre diferentes sistemas e aplicações para permitir colaboração, compartilhamento de dados e automação de processos.

Existem várias razões pelas quais a integração de sistemas é crucial:

2.1.4 – Eficiência operacional:

A integração de sistemas ajuda a agilizar as operações internas de uma organização, eliminando a necessidade de inserir manualmente os mesmos dados em vários sistemas. que os dados do cliente possam ser automaticamente partilhados com o sistema de faturação, sistema de apoio ao cliente e outros sistemas relevantes. Isso reduz erros, economiza tempo e melhora a eficiência geral do processo.

2.1.5 – Fluxo de informações:  
 A integração do sistema permite o fluxo contínuo de informações entre diferentes departamentos e sistemas dentro de uma organização. Isso facilita a colaboração, o compartilhamento de dados e a tomada de decisões informadas. Por exemplo, os dados de vendas podem ser integrados num sistema de gestão de inventário para garantir a reposição adequada de produtos com base na procura real.

2.2.1 - Melhoria de experiência do cliente:

A integração do sistema desempenha um papel fundamental na criação de uma experiência coesa e personalizada para o cliente. Ao integrar sistemas, é possível fornecer informações precisas e atualizadas sobre o histórico de compras. Isso permite um atendimento mais personalizado, resolução mais rápida de problemas e um relacionamento mais forte com o cliente.

2.2.2 – Agilidade e Inovação:

A integração de sistemas facilita a adoção de novas tecnologias e a implementação de soluções inovadoras. Usando Interfaces de Programação de Aplicativos (APIs) e serviços web, as empresas podem se conectar a sistemas de terceiros e até mesmo desenvolver novos aplicativos que aproveitem a funcionalidade dos sistemas existentes. Isso permite maior flexibilidade e adaptabilidade às mudanças do mercado.

As APIs desempenham um papel fundamental na integração do sistema. Eles fornecem um conjunto de interfaces e protocolos padronizados que permitem a comunicação de diferentes sistemas de software. Ao expor funcionalidades específicas por meio de APIs, os sistemas podem trabalhar juntos de forma consistente e segura. Isto facilita a integração de sistemas legados, bem como a criação de ecossistemas de aplicações e serviços conectados.

**3– Integração de dados:**

A integração de dados desempenha um papel na obtenção de insights valiosos e na tomada de decisões informadas em empresas e organizações. Envolve combinar e harmonizar dados de diferentes fontes e sistemas para criar uma visão mais completa e unificada da informação.

Aqui estão os principais pontos sobre a importância da integração de dados:

3.1.1 – Dados mais completos:

Ao integrar dados de diversas fontes, como bancos de dados, aplicativos, sistemas de terceiros e até dados externos, as organizações podem obter uma visão mais abrangente de seus negócios. Isto permite identificar padrões, correlações e tendências que podem não ser visíveis em conjuntos de dados isolados. Com informações mais completas, as empresas podem tomar decisões mais informadas e estratégicas.

3.1.2 – Melhor tomada de decisões:

A integração de dados facilita a aquisição de informações confiáveis e atualizadas e fornece uma base sólida para a tomada de decisões. Com acesso a um conjunto de dados único e consistente, os gestores podem confiar nas informações para avaliar o desempenho e antecipar problemas. Isso reduz a dependência de suposições ou intuição e aumenta a precisão e a eficiência das decisões de negócios.

3.1.3 – Consistência e qualidade dos Dados:

A integração de dados ajuda a garantir a consistência e a qualidade dos dados. Durante o processo de transformação, você pode padronizar, limpar e enriquecer seus dados removendo duplicatas, corrigindo erros e preenchendo lacunas. O resultado é conjunto de dados mais confiáveis e confiáveis, evitando inconsistências e inconsistências que podem atrapalhar análises e tomadas de decisão.

Como a internet está sendo aplicada em diferentes setores:

- Segurança:

Tem um desempenho fundamental na segurança tanto nas residências como nas empresas. Por exemplo, sistemas de vigilância conectados podem fornecer monitoramento remoto e gravação de vídeo em tempo real. Além disso, dispositivos de segurança pessoal, como câmeras de segurança portáteis e dispositivos de vigilância, podem ser integrados à rede para melhorar a segurança pessoal.

- Saúde e Bem-Estar:

O setor de saúde está sendo revolucionado, com dispositivos vestíveis e relógios inteligentes, que coletam dados sobre a saúde dos usuários, como frequência cardíaca, qualidade do sono e níveis de atividade física. Esses dados podem ser compartilhados com profissionais de saúde para diagnóstico, acompanhamento de pacientes e promoção de um estilo de vida saudável. Além disso, a internet é usada em hospitais para monitorar pacientes, rastrear equipamentos médicos e otimizar processos de atendimento.

- Transporte e Logística:

Tem um impacto significativo no setor dos transportes e da logística. Os sensores podem ser implantados em veículos, contêineres e infraestrutura de transporte para rastreamento em tempo real, monitoramento de condições, otimização de rotas e redução de custos. Além disso, a internet é utilizada para fornecer informações aos passageiros sobre transporte público, trânsito e estacionamento, melhorando a experiência do usuário e a eficiência dos sistemas de transporte.

- Energia:

Os contadores inteligentes podem recolher dados sobre o consumo de energia em residências e empresas, permitindo uma monitorização mais precisa e uma melhor gestão do consumo de energia. Além disso, a internet é utilizada para otimizar a distribuição de energia em redes inteligentes, reduzindo o desperdício e melhorando a eficiência global.

Estes são apenas alguns exemplos de como a internet é aplicada em diferentes setores. A tecnologia continua a evoluir rapidamente e novas aplicações surgem constantemente. A integração e a conectividade de dispositivos estão mudando a forma como interagimos com o mundo que nos rodeia, abrindo caminho para soluções mais inteligentes e eficientes.

**Capítulo - 4**

**Pandemia e a aprendizagem digital**

  A pandemia da COVID-19 teve um impacto profundo em todas as áreas da sociedade e as empresas não é exceção. Com isto foi preciso encontrar caminhos alternativos para garantir a continuidade do processo empresariais.

a aprendizagem digital aparece como uma solução viável para auxiliar empresas na adaptação a um ambiente de trabalho virtual. No entanto, esse novo modelo também traz consigo obstáculos significativos.

Neste contexto, exploraremos como as empresas estão recorrerão à aprendizagem digital para enfrentar os desafios da pandemia, destacando tanto suas vantagens quanto as desvantagens

.

**1 - A dificuldades enfrentada**

1.1.1 - Interrupção das Operações Presenciais:

Muitas empresas que operavam principalmente em locais físicos enfrentaram uma súbita interrupção nas atividades. Isso envolveu o fechamento de escritórios, lojas e instalações de produção, resultando em impactos diretos na produtividade.

1.1.2 -Adaptação à Modalidade Remota de Trabalho:

O distanciamento social forçou uma adaptação rápida à modalidade de trabalho remoto, o que, embora necessário, acarretou desafios na gestão de equipes e na manutenção da colaboração eficaz.

**2 - Vantagens**

1.1.3 - Infraestrutura Tecnológica:

Empresas forneceram laptops, acesso à internet e software de segurança aos funcionários que precisavam trabalhar de casa. Isso garantiu que pudessem realizar suas tarefas de maneira eficaz e segura.

1.1.4 **-** Desafios de Gerenciamento:

Algumas empresas investiram em software de gerenciamento de projetos e adotaram métodos de gestão mais flexíveis.

as empresas resolveram muitos dos desafios enfrentados, por meio da adoção de tecnologia avançada, reestruturação de operações, comunicação efetiva e investimento na capacitação de seus funcionários para o ambiente virtual.

O home office se tornou uma estratégia-chave para garantir a continuidade dos negócios e oferecer maior flexibilidade aos colaboradores. 

**3 - Sucesso Empresarial em Tempos de Adversidade: Empresas que Superaram a COVID-19**

A pandemia, apesar de seus impactos adversos em grande parte da economia global, também proporcionou oportunidades para algumas empresas prosperarem em meio à adversidade.

Empresas ágeis e adaptáveis que souberam se posicionar de maneira estratégica colheram os benefícios dessa nova dinâmica de mercado.

1.1.5 - IFOOD: A pandemia de covid-19, no entanto, alterou as formas consumo de comida. Uma das principais startups do setor, o[iFood](http://exame.com/noticias-sobre/ifood) acumula dados que revelam as mudanças na área da alimentação.

1.2.1 - NETFLIX**:** Em um crescimento exponencial, a gigante do streaming [Netflix](https://exame.com/noticias-sobre/netflix/) reportou recorde de assinantes em 2020, superando a marca de 200 milhões de clientes em meio ao confinamento da pandemia.

**4 - DADOS ESTATÍSTICOS**

O resultado do formulário que questionou se a recente pandemia impulsionou a aprendizagem digital e a qualificação profissional é revelador e reflete a dinâmica transformadora que esse evento global desencadeou.

Com um expressivo 75% de respostas afirmativas, fica claro que a maioria das pessoas reconhece o impacto positivo que a pandemia teve no impulsionamento da aprendizagem digital e da qualificação profissional.

No entanto, é igualmente significativo notar que 24% das respostas indicaram que a pandemia não impulsionou a aprendizagem digital e a qualificação profissional.

CAP 5///////////////////////////////////////////////////////////////////// João

**CROWDSOURCING**

**Introdução**

CrowdSourcing é um modelo de produção ou resolução de problemas que envolve o uso de contribuições e conhecimentos coletivos de um grupo de pessoas, geralmente obtidos por meio da internet. Esse método usa a inteligência coletiva para realizar tarefas, obter informações, gerar ideias ou solucionar desafios de forma distribuída.

1. CrowdSourcing: conceitos básicos

1.1 O que é CrowdSourcing?

CrowdCourcing envolve a exploração de trabalho, informações ou opiniões de um grande grupo de pessoas que informam seus dados por meio da Internet, mídia social e aplicativos de smartphone.

1.2 Origem do CrowdSourcing:

Jeff Howe é um jornalista americano que cunhou o termo "CrowdSourcing" em um artigo (2006) na revista Wired.

Em seu artigo, Jeff Howe descreveu como empresas, organizações e indivíduos podem aproveitar o poder da multidão para obter conhecimento, ideias e recursos. Ele argumentou que a internet e as tecnologias digitais permitiram a colaboração em massa de uma forma sem precedentes.

CrowdSourcing pode assumir muitas formas, como concursos de design, plataformas de CrowdSourcing, coleta descentralizada de dados e trabalho de tradução. O princípio é envolver um grande grupo de pessoas com diferentes habilidades e perspectivas para compartilhar suas habilidades e conhecimentos em um projeto comum.

Howe enfatizou que o CrowdSourcing pode democratizar o acesso a recursos e oportunidades, permitindo que pessoas de todo o mundo participem e participem. Ele também enfatizou a importância de fornecer os incentivos certos e construir comunidades engajadas para garantir a participação contínua das pessoas.

O CrowdSourcing nasceu em 2006, quando o jornalista e editor da revista Wired, Jeff Howe, cunhou e nomeou esse fenômeno em um artigo em junho do mesmo ano. No artigo, Howe expõe o conceito, ao mesmo tempo em que mostra como vêm ocorrendo as situações para que esse fenômeno ocorra.

pessoas, por meio de uma chamada aberta.

1.3 CrowdFunding

O CrowdFunding é uma forma de arrecadar fundos para um projeto ou ideia, pedindo a um grande grupo de pessoas que contribuam com pequenas quantias. Você pode usar o financiamento coletivo para financiar seus projetos imobiliários ou mesmo para financiar suas campanhas de marketing. Plataformas como Kickstarter e Indiegogo são ótimos lugares para começar.

1.4 O que é o CrowdFunding imobiliário?

O CrowdFunding imobiliário permite que indivíduos comuns tenham a oportunidade de investir em imóveis comerciais, comprando apenas uma parte de um empreendimento. É uma forma relativamente nova de investir em imóveis comerciais e alivia os investidores do incômodo de possuir, financiar e administrar propriedades.

2. Vantagens e Desvantagens do CrowdSourcing:

As vantagens do CrowdSourcing incluem economia de custos, rapidez e a capacidade de trabalhar com pessoas que possuem habilidades que uma equipe interna pode não ter. Se uma tarefa leva um funcionário por semana para ser feita, uma empresa pode reduzir o tempo para uma questão de horas dividindo o trabalho em partes menores e continuidade a outros trabalhadores.

Vantagens:

* Redução de custos para a empresa, já que não exige contrato.
* Redução de esforços, já que a tarefa está sendo terceirizada.
* Capacidade de inovar, pois os candidatos possíveis são ilimitados, assim como as suas ideias.
* Maior objetividade por ter visões externas.
* Eliminar barreiras de financiamento, permitindo a participação de terceiros nos projetos.

Desvantagens:

- Salários fora do mercado são oferecidos.

- Não existe relação de confiança com os executores das tarefas.

- Possibilidade de perda da proteção da propriedade intelectual.

- Pode haver discrepâncias entre os objetivos da empresa e a forma de trabalho dos executores.

- Requer grandes incentivos para ser eficiente.

3. Exemplos de CrowdSourcing:

a - Empreendedorismo:

Esse sistema colaborativo pode ajudar um empreendedor a solucionar questões internas e externas de sua organização, as quais antes só poderiam ser resolvidas com terceirizações de alto custo.

b- Trabalhos Ocasionais:

As empresas que precisam de alguns trabalhos feitos apenas ocasionalmente, como codificação ou design gráfico, podem terceirizar essas tarefas e evitar a despesa de um funcionário interno em tempo integral.

As empresas às vezes usam o CrowdSourcing para avaliar o desempenho de várias pessoas no mesmo trabalho. Por exemplo, se uma empresa deseja um novo logotipo, pode fazer com que dezenas de designers gráficos montem amostras por uma pequena taxa. A empresa pode escolher um favorito e pagar por um pacote de logotipo mais completo.

4. Benefícios do CrowdSourcing

A. Acesso à sabedoria coletiva:

O CrowdSourcing é o portal de acesso das empresas ao conhecimento de várias pessoas, que é muito mais valioso do que um grupo limitado de talentos.

B. Agilidade para vencer:

O modelo de CrowdSourcing é capaz de reunir grupos em torno de um objetivo comum por meio da conectividade, criando um ambiente de cooperação, coletivismo e proximidade.

C. Engajamento interno e externo

Um dos pontos centrais do CrowdSourcing é seu poder de engajar clientes, colaboradores e demais públicos estratégicos por meio da sensação de pertencimento.

5. Empresas que utilizam CrowdSourcing

5.1 Netflix

Voltando para a área de tecnologia, a Netflix utilizou a estratégia de CrowdSourcing em 2012 para estimular o desenvolvimento de um algoritmo que melhorasse 10% o processo de sugestão de filmes entre a plataforma e usuário.

Apesar de ainda não ter implantado a ideia vencedora do concurso, a empresa utilizou os dados para melhorar seu serviço e assim conseguir aumentar ainda mais o número de visualizações dos filmes e séries de sua plataforma.

5.2 Nestlé

A maior empresa de alimentos do mundo, a Nestlé, já fez CrowdSourcing de ideias para sua marca. A Nestlé queria um novo lanche que contivesse ingredientes naturais para que as mães soubessem que estavam oferecendo uma opção saudável para seus filhos. A Nestlé exigia que os participantes propusessem um produto totalmente novo, juntamente com a embalagem e a apresentação.

5.3 McDonald’s

Ao longo dos anos, o McDonald’s promoveu um concurso de CrowdSourcing para “criadores de hambúrgueres”. A campanhas que mais fez sucesso do que foi a campanha “My Burger” na Alemanha. Neste concurso, os participantes usaram um configurador de hambúrguer online para criar suas próprias versões de hambúrguer. A campanha gerou 300 mil variantes diferentes.

5.4 Waze

O Waze é uma plataforma onde os usuários ajudam a utilizar o aplicativo. As interações enviadas pelos motoristas transformam o aplicativo em uma maneira de acompanhar o tempo em tempo real. Tudo isso é possível por meio dessa construção coletiva.

**Conclusão**

**Refer**

**Apendice**