



Test Doelgroep

Authors

Luuk Steijaert

Geïnterviewde

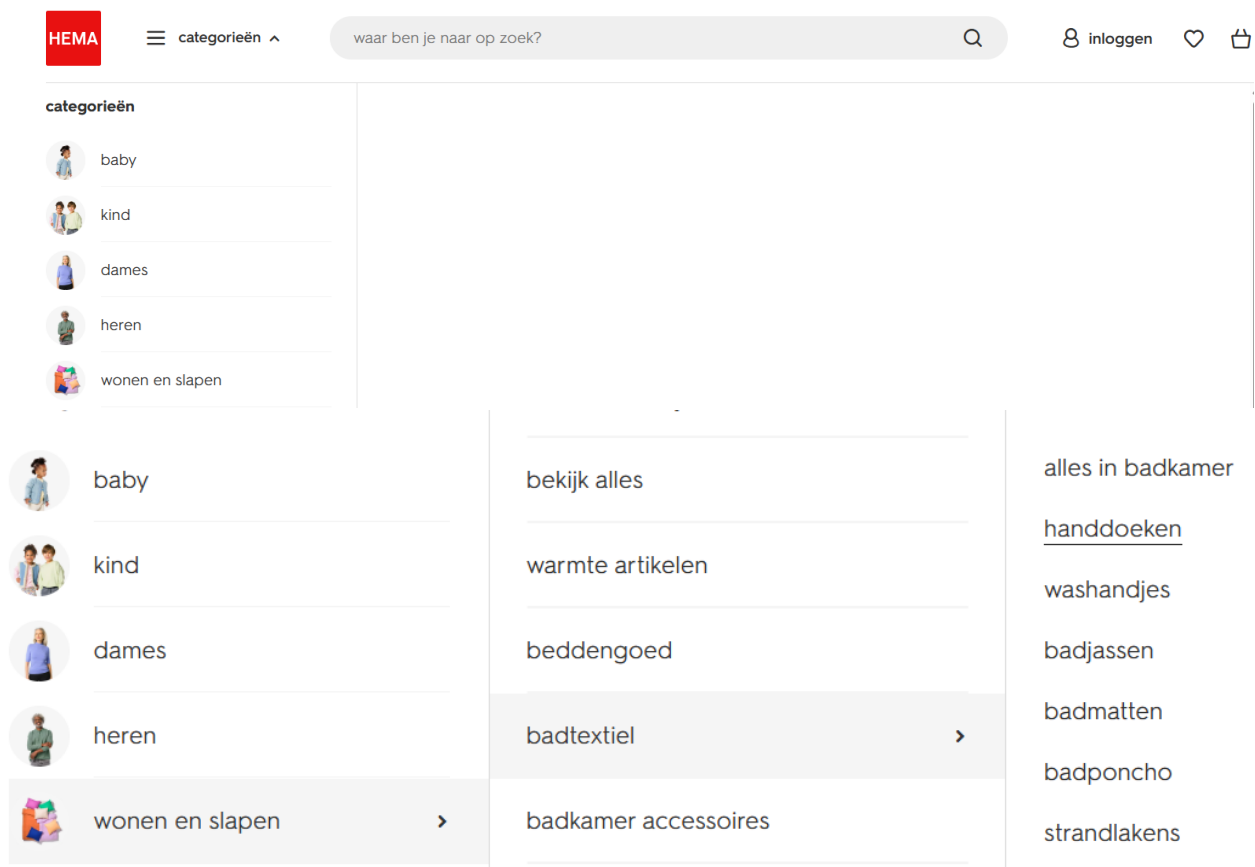
Cédric

Voor deze test heb ik Cédric verschillende scenario's laten doorlopen op normale websites. Cédric heeft 70% zicht (van de 200% die een normaal persoon heeft) en is kleurenblind met roodgroen variatie (deuteranomaly).

Het eerste scenario wat ik met Cédric heb doorlopen is dat hij een handdoek zonder enige kleurspecificaties moest gaan kopen bij de Hema. Hierin begon hij de test vanaf het cookiebeleid.

Ik schets in de volgende paragrafen wat mij is opgevallen tijdens zijn proces.

Hij gaat naar de categorieën toe en scheld wat want niks is leesbaar. Hij vervolgd zijn pad richting Wonen & Slapen, badtextiel en daarna handdoeken. Dit was allemaal redelijk goed te vinden. Hij vond dat de kleuren ook niet erg vervelend waren om genoeg te kunnen zien.



Ik vroeg, wat zijn de ervaringen?

Zijn antwoord hierop was dat er heel veel categorieën waren met daarbij heel veel subcategorieën. Hierdoor duurde het proces veel langer en had niet gedacht om de zoekbalk te gebruiken want deze kon hij niet zien.

Daarnaast was alles redelijk klein, de letters waren heel klein en de plaatjes waren allemaal een grote blur. Hierdoor had hij eigenlijk niks aan de plaatjes.

Verder vond hij dat de interactie van de kleuren wel goed was. Hiermee hoeft er bij de Hema dus niks aangepast te worden.

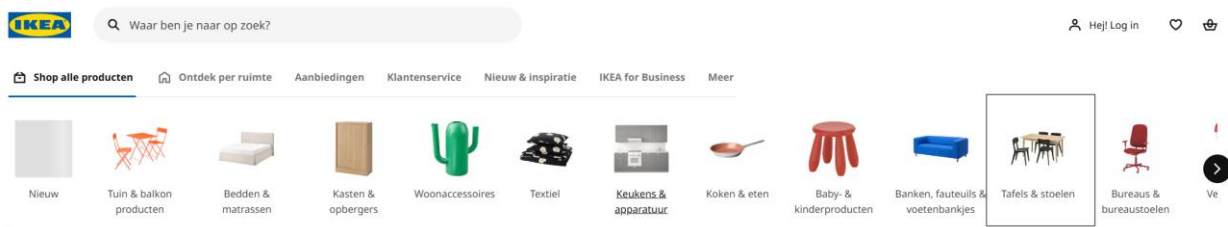
Het tweede scenario wat ik met Cédric heb doorlopen is dat hij een Licht rode stoel moest gaan bestellen via de website van de Ikea. Hierbij heb ik dus wel een specifieke kleur toegevoegd aan het product dat hij moest opzoeken.

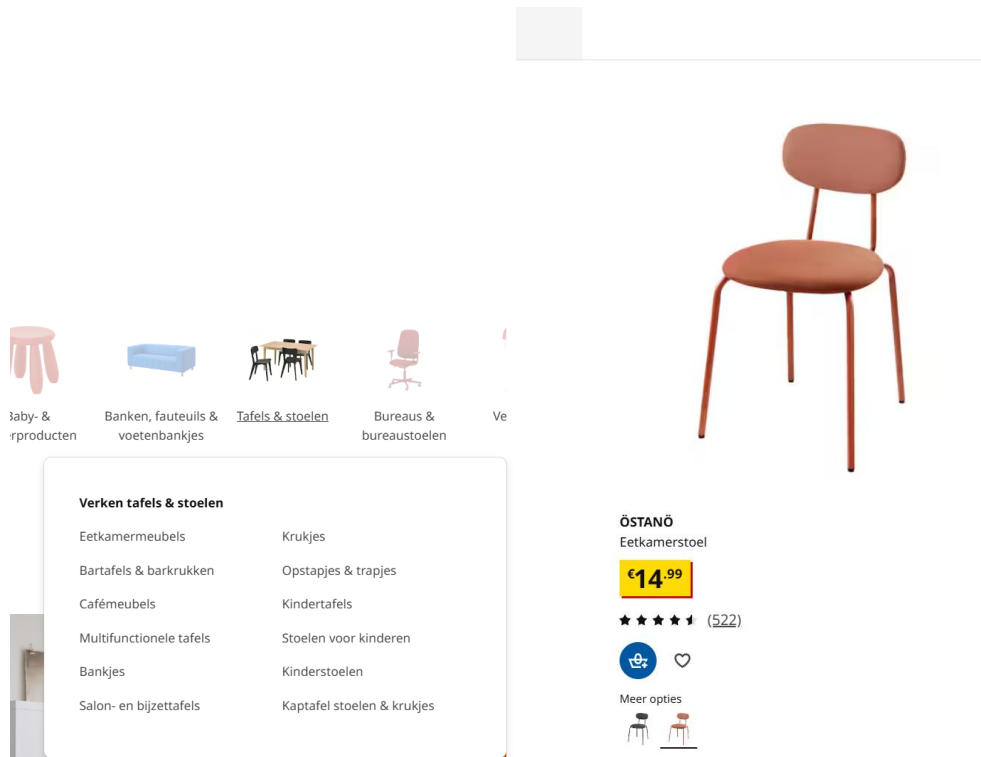
Ik schets wederom weer wat er mij is opgevallen tijdens zijn proces.

Hij scrollt door de navigatiebalk heen aan de bovenkant en zegt dat hij alles redelijk goed kan zien. Wel vond hij het moeilijk om eerst de zoekbalk te kunnen vinden. Hij ging verder met het intypen van een rode stoel. Deze was niet erg bijzonder en wist door de zoekbalk te gebruiken ook makkelijk de weg naar het product.

Hierna hadden we het proces ietsjes aangepast zodat hij de zoekbalk niet meer mocht gebruiken.

Hij scrollt door de navigatiebalk van alle categorieën en vind tafels en stoelen. Vanaf daar is het alleen eventjes goed kijken omdat er geen plaatjes bij staan maar weer veel tekst die redelijk klein is en klikt vervolgens op eetkamermeubels. Hierin scrollt hij ietsjes naar beneden en wilde meer producten zien totdat hij een östanö stoel tegen komt die twee kleuren heeft. Zwart en Rood en klikt hierop.





Ik vroeg wederom om zijn ervaringen.

Hij vond dat de tekst sowieso te klein was maar dat de plaatjes bij deze website wel goed worden aangeduid wat alles is. Ook was het handig dat je gelijk al kan zien welke verschillende opties kleuren er zijn.

Als laatste hebben we een kleurenblindheid test gedaan op het internet. Hierbij kwam ik erachter dat iemand die kleurenblind is meer richt op textuur van iets dan daadwerkelijk de kleur. Dit was erg duidelijk te zien bij verschillende testpunten.