

Brandguide Woody & Truus

Voor de brandguide zijn er verschillende producten gemaakt om de branding te maken voor Woody & Truus. De branding heeft een Voice en Tone.

De Voice is emotional, raw en genuine, met een klein beetje humor. Dit reflecteert Smartlappen want smartlappen zijn volksliederen.

De Tone varieert tussen dramatisch en melancholisch voor liedjes, maar kan speels en luchtig zijn in de communicatie van het merk.

Er is een logo gemaakt en daar zijn wat iteraties op gemaakt op de feedback van Woody en leraren.

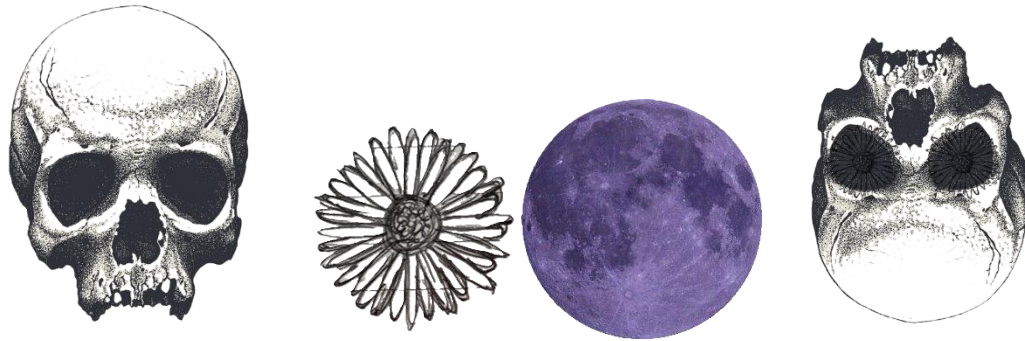


Hier is dan weer iteratie op gedaan en het uiteindelijke logo is dit geworden:



Naast het logo is er ook een sticker versie hiervan gemaakt die ze kunnen gebruiken om promotie te maken voor hun duo.

De stijl van het logo komt van een doodskop, een anemoon bloem en de maan. De doodskop vond Woody zelf een leuke imagery die in de stijlscape voorkwam. De bloem is een typische Nederlandse bloem en de maan is nog een plaatje wat Woody aangaf die hij mooi vond uit de stylescape.



Naast het logo heb ik ook nog wat merchandise gemaakt



Dit waren wat mockups over hoe het logo en de kroegentocht op de rug kan worden gedragen.

Naast de merch heb ik ook nog wat instagram posts gemaakt die Woody kan posten om zijn branding te promoten.

