

CAHIER DES CHARGES



CYAN HENAFF
LOUANNE DRONNE

SAE 301

Sommaire :

1. Time Capsule Lodge
 - a. Description
 - b. Objectifs du site
 - c. Charte éditoriale
2. Parcours utilisateur
 - a. Rubriques
 - b. Fonctionnalité
 - c. Cheminement
3. Plan du site
 - a. Prototype
 - b. Arborescence
4. Location type
 - a. Chambre
 - b. Capsule temporelle
5. Marketing
 - a. Référencement
 - b. Persona
6. RGPD et obligations légales d'informations et de déclaration

Nom de l'entreprise : Time Capsule Lodge

Adresse : 20 rue de l'Espace Temps, à Y

Téléphone : 14.17.89

Courriel : time.capsule@gmail.lodge

1. Time Capsule Lodge

a. Description

Time Capsule Lodge est un hôtel de location de chambre associé à une époque ou un événement historique. Comme un hôtel normal, plusieurs chambres et services sont disponibles mais en plus de cela une capsule temporelle est disponible de l'autre côté d'une porte, cette capsule donne un accès à un bout d'histoire préservé et séparé de notre timeline. Cela évite les effets papillons.

Voici un exemple de présentation client :

“Bienvenu au Time Capsule Lodge, cet hôtel vous propose un service de location de chambre de qualité ! Mais surtout un accès privilégié à travers l'histoire ! Présent, passé, futur, passer la porte pour vous retrouvez en ancienne égyptienne lors de l'arrivée de Jules César ou pourquoi pas dans un futur proche, a vous de choisir.”

b. Objectifs du site

L'objectif de notre site est de permettre à l'utilisateur de réserver son époque, sa chambre de manière facile et rapide. Les fonctionnalités seront donc un aspect important, pour proposer une expérience irréprochable d'un point de vue technique. Le site aura également pour but de nous faire connaître en gagnant en visibilité. Pour cela nous comptons développer une communauté active sur notre site, grâce à un espace commentaire et partage. La plateforme web dirige vers nos réseaux sociaux pour gagner en influence et en visibilité un maximum.

c. Charte éditoriale

Notre hotel se veut luxueux et classe, c'est pourquoi nous avons choisi la police : Didot, shérif

La palette de couleurs rappelle cet aspect luxueux ainsi que le temps.

COLOR PALETTE TCL



Nous avons également créé un logo capable de représenter le plus fidèlement toutes ces idées.



Nous envisageons de faire connaître Time Capsule Lodge sur les réseaux notamment Facebook, Instagram, Tiktok et Youtube. Chacune de ces plateformes a un but spécifiques voilà rapidement leurs ligne éditorial :

- **Facebook** : le réseau social le plus utilisé est important pour notre référencement et pour toucher le plus de personnes possible. Une communication assez globale peut être faite sur cette plateforme. Le plus important est de faire des liens vers notre site web et de mettre nos informations importantes tel que numéro de téléphone, service disponible... accessible tout de suite.
- **Instagram** : pour promouvoir l'image de marque de notre hôtel et les opportunités graphiques et esthétiques qu'il peut apporter. Notre but ici est de faire beaucoup de partenariat et de tag sur nos post, nous voulons créer un esprit fort de communauté.
- **Tiktok** : le réseau en pleine croissance en ce moment est pour nous l'opportunité de toucher un public dynamique et de nous placer comme marque dynamique également. Le format vidéo nous obligera à produire un contenu construit mais percutant. Nous pouvons ainsi mettre en avant les chambres, les capsules et les services de l'hôtel. Comme pour Instagram les partenaires et liens sont importants.
- **Youtube** : Nous envisageons de faire une chaîne youtube d'information historique, principalement sur le contenu de nos capsules mais pas seulement. Si nous pouvions être reconnu comme chaîne d'histoire à part entière cela ferait connaître notre hôtel à grande échelle. Encore une fois les partenariats seront importants pour faire connaître la chaîne et l'hôtel.

2. Parcours Utilisateur

a. Rubriques

Pour faciliter le choix de la chambre à nos clients, nous avons divisé les chambres en plusieurs rubriques divisées en sous rubriques comme ci contre (Chaque rubrique possède sa propre page) :

Époque : Toutes les époques sont répertoriées (les événements précis ne sont donc pas visibles, voir la rubrique événement), on peut utiliser les filtres pour affiner la recherche.

- Moyen-Âge
- Renaissance
- Préhistoire
- Antiquité
- Temps moderne

Lieux : L'utilisateur choisira un lieu qui le mènera à une nouvelle page web où les événements et les époques associés à ce lieu seront affichés sous forme de frise chronologique verticale.

- Europe

- Asie
- Pacifique
- Amérique
- Moyen-Orient

Événement : Tous les événements sont répertoriés (les époques de manière globale ne sont donc pas visibles, voir la rubrique époque), on peut utiliser des filtres pour affiner sa recherche.

- Guerre
- Couronnement
- Révolution
- Mariage
- Exposition
- Exploration/découverte
- Fête/événement divers

Option : Disponible sur la fiche détails du produit sous forme de liste à puces.

- Appareil photo d'époque
- assurance vie
- service garde robe
- restauration

b. Fonctionnalité

Les fonctionnalités de notre site web devront correspondre à nos objectifs, être attractives à l'œil pour plaire à notre utilisateur tout en lui offrant une véritable valeur technique. Voici la liste des fonctionnalités envisagées pour notre site :

- ❖ **Mappemonde de réservation** : proposer une mappemonde indiquant chaque capsule temporelle par une localisation. À faire sous forme de graphiques (à faire en fonction du temps et de nos compétences. Idée à garder pour le S4)



- ❖ **Frise chronologique** : Cette frise permet d'ordonner les événements et les époques par ordre chronologique afin de mieux situer l'utilisateur dans le temps. Elle sera présente seulement dans la rubrique "Lieux". (voir le prototype pour un exemple visuel)
- ❖ **Filtre de recherche** : Sur chaque page rubrique un filtre de recherche est disponible pour affiner la recherche du client. Sous forme de case à cocher ou de curseur.
 - Lieux (disponible seulement dans les rubriques époque et événement)
 - Période historique (disponible seulement dans les rubriques événement et lieux)
 - Fourchette de prix
 - Format de la chambre (familial ou couple)
- ❖ **Fiche produit** : chaque capsule possède une fiche produit détaillée avec les informations sur la chambre et sur la capsule sélectionnée. On peut y réserver sa chambre avec ou sans option ou simplement prendre connaissance du produit.
- ❖ **Panier** : un espace panier où le client peut prendre connaissance de ce qu'il envisage d'acheter. Ont retrouvé l'intitulé du produit, son prix, une rapide description, la date de réservation de la chambre, les options préalablement choisies, une possibilité de supprimer le produit. Ont dispose d'un accès à l'accueil, d'un moyen de supprimer le panier en entier et d'un accès au formulaire de paiement.
- ❖ **Formulaire de paiement** : Ce dernier précise rapidement les obligations légales et demande toutes les informations nécessaires au clients et pour notre hotels pour finaliser la réservation. Ces éléments sont : un nom, prénom, numéro de téléphone, adresse physique, adresse mail, ville, code postal, type de paiement, date d'expiration de la carte, code de carte et enfin moyen de validation. Suite à cela une page de remerciement et de confirmation propose de retourner à l'accueil.
- ❖ **Espace membre** : chambre disponible uniquement pour les clients membres, ainsi que des promotions, une forme de parrainage ou un clients membre peut parrainer un clients non-membre, pour tout les deux bénéficier de petit réduction, si le client devient membre alors le parrains obtient des bonus (à faire en fonction du temps et de nos compétences. Idée à garder pour le S4)
- ❖ **Actualité et nouveauté** : Page ou section affichant les nouvelles chambres et capsule disponible et les promotions du moment (à faire en fonction du temps et de nos compétences. Idée garder pour le S4)
- ❖ **Espace avis clients** : Section où les clients peuvent lire l'avis d'autres clients, il est donc possible de laisser un avis ainsi qu'une note sur 5.
- ❖ **Code promotions** : des codes promotions peuvent être entrés sur le site, une fois cela fait des promotions exclusives sont disponible. Les codes promotions sont donnés lors d'événement ou sur nos réseaux sociaux. (à faire en fonction du temps et de nos compétences. Idée garder pour le S4)
- ❖ **Formulaire de contact** : Le client peut nous contacter via une adresse mail mais également grâce à un formulaire. Ce dernier sera composé d'une section nom, prénom, adresse mail et commentaire.
- ❖ **Option** : Elles sont disponibles sur la fiche détails de la chambre et de la capsule loyer. Ce sont des extras payant pour ajouter au service disponible au client, sous forme de case à cocher initialement décocher. Pour rentrer plus dans les détails de cette derniers fonctionnalité voila quelque description clients :

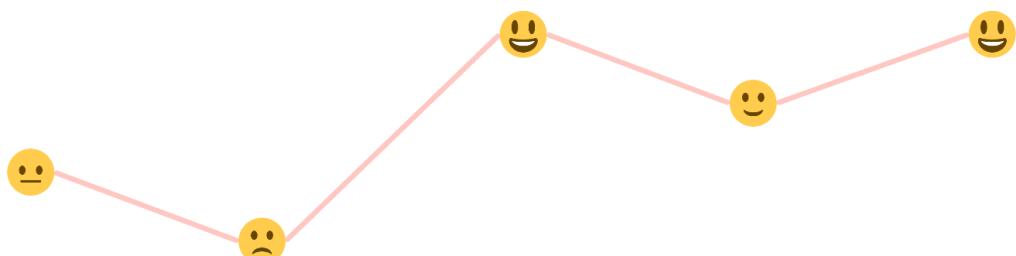
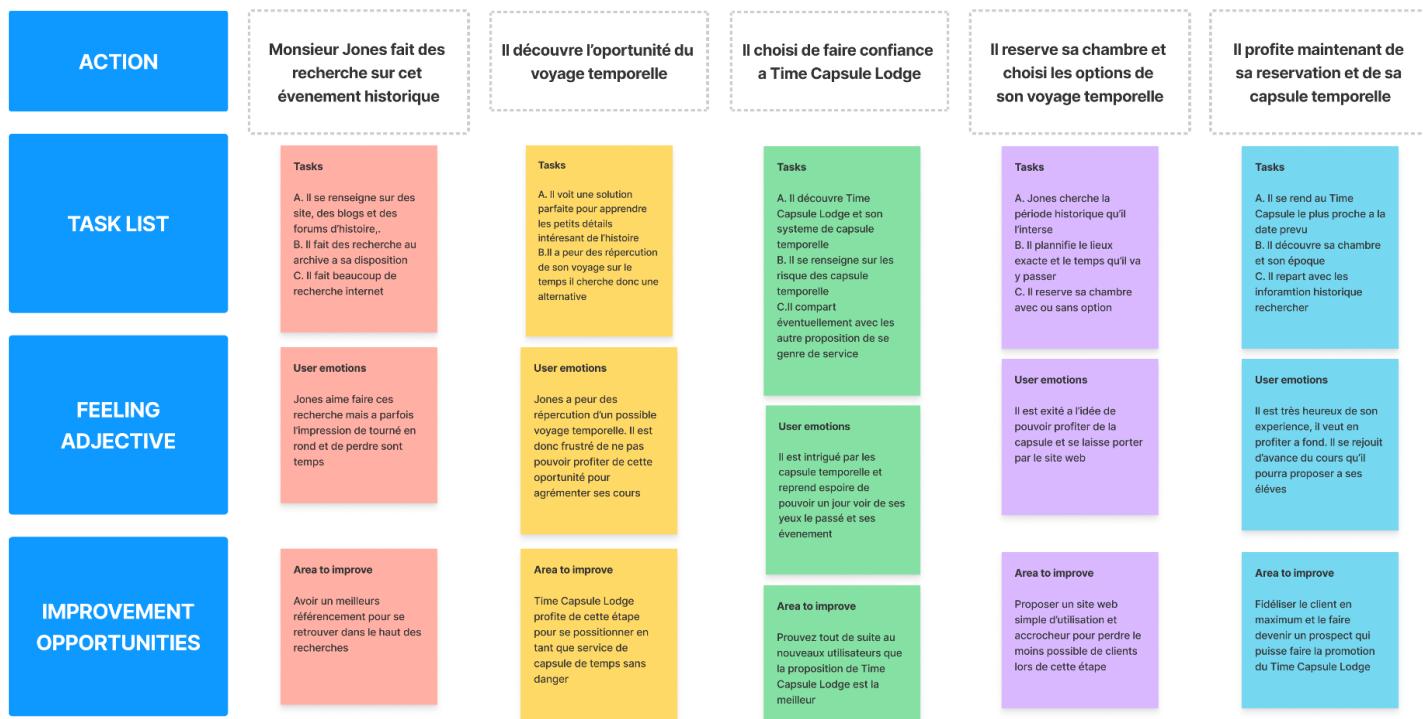
- un **appareil photo** d'époque pour immortaliser vos moments les plus marquants. Si jamais votre époque ne dispose pas encore de la technologie de la prise d'image ne vous inquiétez pas ! On vous met à disposition des répliques de média d'époque (tablette d'argile, papyrus, pierre taillée, feuille ...) munie d'un système innovant d'automatisation.
- une **assurance vie** en cas de problème dans votre voyage. Si vous mourrez, cette assurance vous permettra de réinitialiser la boucle et vous vous réveillerez de nouveau dans votre chambre d'hôtel.
- un **service garde robe** qui vous permettra de voyager en toute discréction en plus de la tenue par défaut déjà fournie lors de la location.
- De la **restauration** adaptée à l'époque choisie.

c. Cheminement

Voici le chemin utilisateur de Madame Jones, l'un de nos persona :

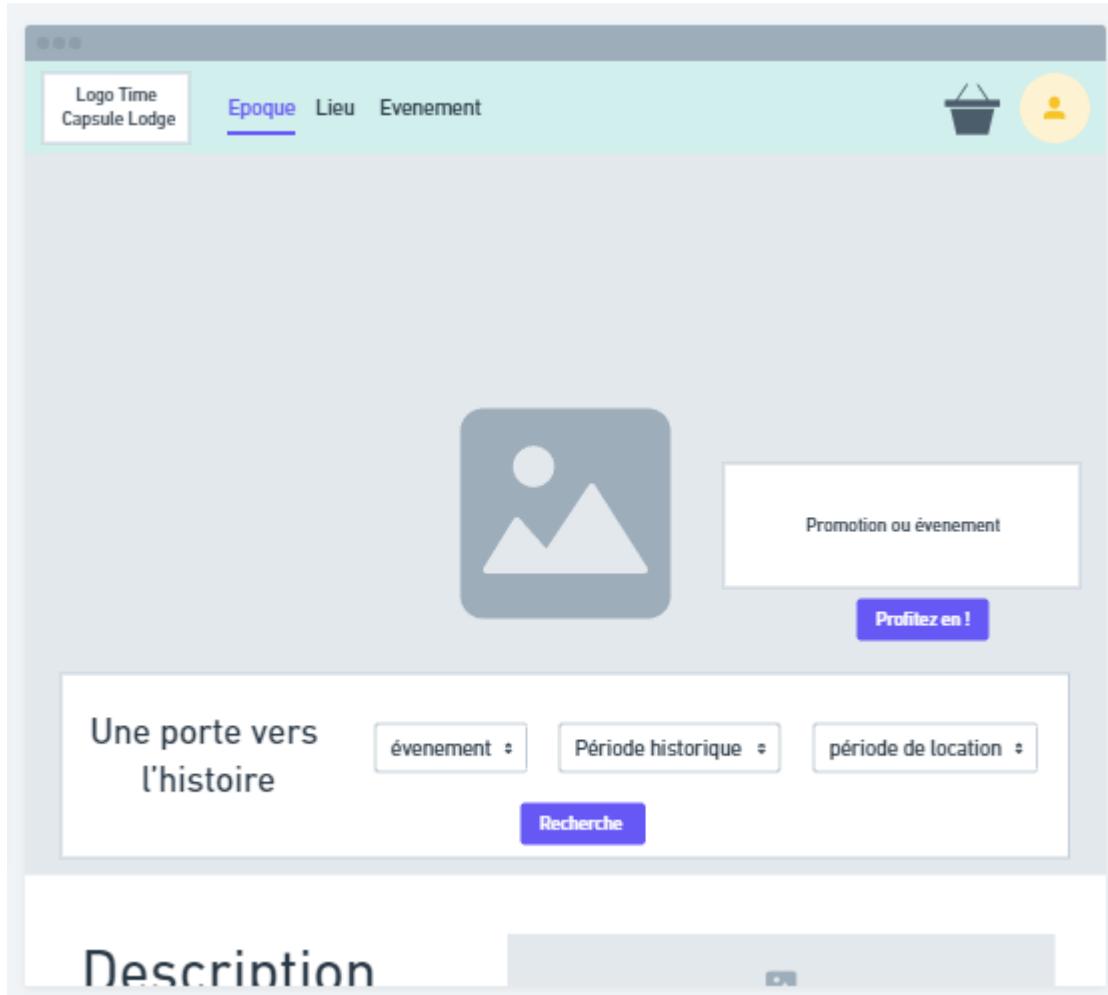
Persona : Jones

Scenario: Le professeur Jones veut donner à ses élèves le meilleurs cours sur la guerre de Troy



3. Plan du site

a. Prototype



Ci dessus un premier zoning pour visualiser la forme très général voulu pour notre site e-commerce.



Suite au zoning nous vous mettons à disposition un prototype, il n'est pas absolument nécessaire de le suivre à la lettre ce n'est qu'un exemple pour visualiser l'aspect attendu du site.

Cliquez [ici](#) pour ouvrir le lien figma et profiter du prototype en entier.

b. Arborescence

Voici la première arborescence que nous avons proposé, des modifications ont été apportées à notre idée de site durant la conception de ce dernier.



			lien depuis la page d'accueil
0000 Page d'accueil			
	0010 Description		X
	0020 Livre d'or		X
1000 Actualités			X
	1010 Pormotion	1111 Fiche produit	
	1020 Evenement limité	1111 Fiche produit	
2000 Catalogue			X
	2010 Lieux	1111 Fiche produit	
	2020 Evenement	1111 Fiche produit	
	2030 Restauration	1111 Fiche produit	
3000 Panier			X
	3010 Liste des produits	2222 Payment	
4000 A propos			X
	4010 Description précis du concepts		
	4020 Histoire de l'entreprise		
5000 Mon espace			X
	5010 Mon profil		
	5020 Mes réservations		
	5030 Bonus clients	1111 Fiche produit	
6000 Footer			X
	6010 Mention léga		
	6020 Conditions générales de ventes		

Voici la version définitive de l'arborescence :

			lien depuis la page d'accueil
0000 Page d'accueil			
	0010 Description		X
	0020 Avis clients		X
	0030 Actualités/Promotion	1111 Fiche produit	X
2000 Catalogue			X
	2010 Lieux	1111 Fiche produit	
	2020 Evenement	1111 Fiche produit	
	2030 Restauration	1111 Fiche produit	
3000 Panier			X
	3010 Liste des produits	2222 Payment	
4000 A propos			X
	4010 Description précis du concepts		
	4020 Formulaire de contact		
	4030 Recommendation clients		
	4040 Histoire de l'entreprise		
5000 Mon espace			X
	5030 Bonus clients	1111 Fiche produit	
6000 Footer			X
	6010 Mention léga		
	6020 Conditions générales de ventes		

4. Location type

a. Chambre

Chaque location comporte deux éléments : une chambre et une capsule temporelle associée. Chaque capsule temporelle est associée à une chambre, le client ne peut pas choisir sa chambre, il ne choisit que sa capsule. Une description de la chambre ou de la suite est importante sur la fiche produit, cette dernière détail l'époque qui a inspiré la chambre, le nombre de couchages disponibles et les spécificités de la chambre. On retrouve également un paragraphe d'information sur l'habille inclue dans la réservation de la chambre. Pour plus de détails voir l'annexe des différentes chambres et le prototype.

b. Capsule temporelle

Chaque capsule temporelle mène vers un événement historique particulier ou simplement vers une époque plus large. Pour le confort des clients chaque capsule est accompagnée d'une description sur les événements auxquels il ont assisté, ont retrouvé aussi une image illustrative, le prix et un titre. D'un point de vue plus technique on doit spécifier dans quel rubrique la capsule se trouve (événement ou époque, toutes les capsules sont dans lieux), à quel lieu elle est associé, à quelle année elle a eu lieu, quelle chambre lui est attribué, ont doit également trouver un alt représentatif pour son image.

Pour plus de détails voir l'annexe des différentes capsules temporelles disponible et le prototype.

Voici des idées de nouvelles capsules temporelles :

- La révolution de Spartacus
- L'apartheid
- Les amérindiens
- Voyage avec des polynésiens en pirogue
- Mahomet
- Rencontrez des auteurs connus de la littérature à différentes époques
- La naissance du premier homme
- Construction de la muraille de Chine
- Venez vivre au Machu Picchu chez les Incas
- La découverte de la Nouvelle-Zélande par les colons
- Allez à l'île Maurice rencontrer des Dodos
- Assitez à la naissance d'un dinosaure
- L'exposition universelle de 1889
- Nouvelle-Orléans : création du blues
- Venez assister au premier vol de montgolfière
- Rencontrez Léonard de Vinci
- L'invasion des vikings en France
- Fête de Yule (fête de décembre chez les vikings)
- Voyage en caravelle avec Christophe Colomb

5. Marketing

a. Référencement

Notre site internet doit avoir un bon référencement pour répondre à nos objectifs. Pour commencer du SEA serait intéressant mais dans le temps il faudra privilégier le SEO. Nous avons donc pensé à une requête principale telle que : Capsule temporelle à loyer. Les mots clés suivants permettront de compléter le référencement SEO de Time Capsule Lodge :

- Voyage temporel
- Capsule historique
- Événement à loyer
- Hôtel historique
- Vivre évènement historique
- Voyage temporelle à loyer

L'objectif ici est de pouvoir se passer le plus rapidement du SEA pour laisser place à une communauté d'utilisateur régulière et fidéliser suffisante pour avoir un bon référencement. Nous comptons également sur des liens inter site web de qualité et la création d'un esprit de communauté sur nos réseaux sociaux.

Nous envisageons également des partenariats avec des plateformes d'hôtellerie tel que tripadvisor, booking, kayak ... Cela aura pour but de certifier la qualité de nos services et de faire connaître Time Capsule Lodge grâce à la grande diversité des clients de ses plateformes spécialisées.

b. Persona

Nous avons défini 2 persona les voici :

	<p>Responsabilités</p> <p>Elle est responsable du département histoire de son établissement.</p>	<p>Objectifs</p> <p>Proposer un cours parfait pour ses étudiants et cela grâce à ses recherches.</p>
Nom Alexia Jones		
Intitulé de poste Professeur Chercheur		
Âge Entre 25 et 34 ans	Sources d'information Recherche personnel, documentation en ligne et physique, blogs de confrères, vidéo ... Et maintenant les capsules temporelles	Principaux défis <ul style="list-style-type: none"> Communication interne Gestion des projets et organisation Ressources
Niveau d'études Doctorat		
Réseaux sociaux 	Période Historique favorite <ul style="list-style-type: none"> L'antiquité grecs et romaines. La guerre de Troie Le début du Christianisme 	
Secteur d'activité Enseignement		
Taille de l'entreprise Travailleur indépendant	Contexte d'utilisation Pour ses cours, madame Jones cherche les informations les plus justes et les plus fiables. C'est donc tout naturellement qu'elle a voulu essayer Time Capsule Lodge, son avis utilisateur est maintenant sur notre site !	

 <p>Nom Fredo Pafcal</p>	<p>Responsabilités Il est responsable de sa sécurité au travail, de la qualité de ce qu'il forge, du service après vente et de la communication de son entreprise.</p>	<p>Objectifs Faire connaître son travail et vendre un maximum auprès d'une communauté fidéliser.</p>
<p>Intitulé de poste Forgeron</p> <p>Âge Entre 35 et 44 ans</p> <p>Niveau d'études Master</p>	<p>Sources d'information Il cherche des nouvelles techniques de forge. Par des recherches personnelles, documentation en ligne et physique, blogs de confrères, vidéos ... Et maintenant les capsules temporelles.</p>	<p>Principaux défis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ressources ▪ Collaboration et créativité ▪ Développement professionnel ▪ Communications et relations avec les clients
<p>Réseaux sociaux</p>  <p>Secteur d'activité Artisanat</p>	<p>Technique favorite</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'antiquité grecs et romaines. • Forge à Froid • Le début du Christianisme 	
<p>Taille de l'entreprise Travailleur indépendant</p>	<p>Contexte d'utilisation Fredo est passionné par la forge depuis toujours et il aime s'inspirer de techniques médiévales. En trainant sur les blogs de passionnés comme lui, il a entendu parler de Time Capsule Lodge et des possibilités qu'elle offre pour lui. Il a réservé une chambre pour découvrir en détail cette méthode japonaise.</p>	

6. RGPD et obligations légales d'informations et de déclaration

Informations Développeur : Projet SAÉ 301 réalisé par Cyan Henaff et Louanne Dronne

Nous contacter : fausse.adress@gmail.com

Conception graphique et images : <https://www.pexels.com/>

Toutes les images ne seront pas à usage commercial, elles resteront dans un contexte de projet universitaire.

Conformément à l'article 15 du Règlement général sur la protection des données (RGPD) du 27 avril 2016, vous disposez d'un droit d'accès aux informations vous concernant. Si vous trouvez que ces informations sont incorrectes.

L'article 16 du RGPD vous permet de les modifier ou de les supprimer. Dans ce cas, merci de nous contacter : fausse.adress@gmail.com

Pour toute question relative à la collecte ou au traitement de vos données personnelles par le site web, vous pouvez contacter le responsable de la protection des données du projet : fausse.adress@gmail.com

Les fichiers détenus dans le cadre de Time Capsule Lodge qui comportent des données à caractère personnel ne seront jamais transmis à des tiers et ne feront jamais l'objet d'une commercialisation.

Lors de la création de votre propre compte, vos informations seront envoyées dans une base de données. Pour les supprimer veuillez contacter fausse.adress@gmail.com. Les données seront supprimées dans un délai de 1 à 2 semaines.

Votre adresse ip d'inscription est conservée dans la base de données par sécurité elle ne sera pas utilisée et sera supprimée à la suppression du compte.

Aucun produit ne sera délivré à la fin de votre réservation.