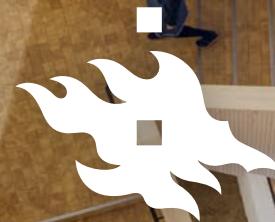


VISUAALISEN ILMEEN OHJEISTO



HELSINGIN YLIOPISTO

JOHDANTO

Helsingin yliopiston visuaalinen ilme tukee yliopiston tavoitetta vakiinnuttaa asemamme maailman parhaiden tutkimusyliopistojen joukossa. Matkalla maailman huipulle selkeä ja yhtenäinen visuaalinen ilme on yksi tärkeimmistä yliopiston yhteisökuvaa luovista keinoista itse toiminnan ja viestinnän ohella.

Visuaalisen ilmeen ohjeisto on tarkoitettu työvälineeksi niille, jotka suunnittelevat, teettävät tai toteuttavat Helsingin yliopiston toiminnassa tarvittavia viestintämateriaaleja. Noudattamalla ohjeistoa saavutamme parhaiten selkeän, omaleimaisen ja mahdollisimman hyvin erottuvan visuaalisen identiteetin.

Yliopiston materiaalipankki sisältää ohjeiston lisäksi logot ja erilaisia valmiita pohjia. Materiaalipankki on tarkoitettu yliopistolaisille ja löydät sen ollessasi yliopiston sisäverkossa osoitteesta **unimaterialbank.unigrafia.fi**.

Logon käyttöön, ohjeistuksiin ja sovellutuksiin liittyvissä kysymyksissä auttaa Helsingin yliopiston Viestintä- ja yhteiskuntasuhheet -yksikön brändi- ja markkinointitiimi, **uhbrand@helsinki.fi**.

SISÄLTÖ

1.0

MERKKI JA LOGO

- 1.1 LIEKKIMERKIN TARINA
- 1.2 LIEKKILOGO
- 1.3 LIEKKILOGON MITOITUS
- 1.4 SUOJA-ALUE
- 1.5 VAAKA-ASETTELU
- 1.6 MITOITUS / VAAKA-ASETTELU
- 1.7 SUOJA-ALUE / VAAKA-ASETTELU
- 1.8 TIEDEKUNTEN LIEKKILOGOT
- 1.9 KÄYTÖ
- 1.10 ERIILISTEN LAITOSTEN LIEKKILOGOT
- 1.11 KÄYTÖ
- 1.12 HELSINGIN YLIOPISTON NIMEN JA LIEKKILOGON KÄYTÖÄ KOSKEVA OHJE

2.0

VÄRIT

- 2.1 PERUSVÄRIT
- 2.2 TIEDEKUNTEN VÄRIT
- 2.3 ERILLISTEN LAITOSTEN VÄRIT
- 2.4 TIEDEKUNTEN JA ERILLISTEN LAITOSTEN VÄRIEN KÄYTÖ

3.0

TYPOGRAFIA

- 3.1 HYN FONTIT
- 3.2 TYPOGRAFIAN TYYLIT
- 3.3 VERKKOYMPÄRISTÖ
- 3.4 TYPOGRAFIAN KÄYTÖ

4.0

KUVA-MAAILMA

- 4.1 KUVAMAAILMASTA
- 4.2 KUVATYYLI JA -KATEGORIAT
- 4.3 IMAGOKUVAT
- 4.4 AIHEKUVAT
- 4.5 TIEDEKUVAT
- 4.6 YHTEISOKUVAT

5.0

INFOGRAFIKKA

- 5.1 YLEISTÄ
- 5.2 GRAAFIEN TYYLI
- 5.3 INFOGRAFIKAN VÄRIT
- 5.4 TIEDON VISUALISointi / ESIMERKKI

6.0

TAPAHTUMAT

- 6.1 TAPAHTUMANÄKYVYYS
- 6.2 TAPAHTUMASEINÄ
- 6.3 ROLL-UPIT

7.0

SOME-ELEMENTIT

- 7.1 FACEBOOK
- 7.2 LINKEDIN
- 7.3 INSTAGRAM
- 7.4 TWITTER
- 7.5 YOUTUBE

8.0

VIDEOT

- 8.1 ALOITUS
- 8.2 VESILEIMA
- 8.3 OTSIKOT
- 8.4 NIMI JA TITTELI
- 8.5 TEKSTITYS
- 8.6 LOPPUPLANSSI
- 8.7 LOPPUANIMAATIO
- 8.8 COVERKUVA
- 8.9 KORVAAVA TYPOGRAFIA
- 8.10 ADOBE PREMIER: ALOITUS
- 8.11 ADOBE PREMIER: OTSIKOT
- 8.12 ADOBE PREMIER: NIMI
- 8.13 ADOBE PREMIER: TITTELI
- 8.14 ADOBE PREMIER: TEKSTITYS

9.0

ESIMERKKEJÄ

- 9.1 TOIMINTAYKSIKÖ: HELSUS
- 9.2 YHTEISHANKE: HEALTH CAPITAL HELSINKI

10.0

BRÄNDI-HIERARKIA

- 10.1 BRÄNDIHIERARKIA
- 10.2 BRÄNDIHIERARKIA / OMAT YKSIKÖT JA TOIMINNOT
- 10.3 BRÄNDIHIERARKIA / KUMPPANUUDET JA YHTEISTYÖT
- 10.4 ESIMERKKEJÄ

11.0

MUUT OHJEET

- 11.1 MATERIAALIT
- 11.2 YHTEYSTIEDOT

1.0 MERKKI JA LOGO

- 1.1 LIEKKIMERKIN TARINA
- 1.2 LIEKKILOGO
- 1.3 LIEKKILOGON MITOITUS
- 1.4 SUOJA-ALUE
- 1.5 VAAKA-ASETTELU
- 1.6 MITOITUS / VAAKA-ASETTELU
- 1.7 SUOJA-ALUE / VAAKA-ASETTELU
- 1.8 TIEDEKUNTIEN LIEKKILOGOT
- 1.9 KÄYTTÖ
- 1.10 ERILLISTEN LAITOSTEN
LIEKKILOGOT
- 1.11 KÄYTTÖ
- 1.12 HELSINGIN YLIOPISTON NIMEN
JA LIEKKILOGON KÄYTTÖÄ
KOSKEVA OHJE

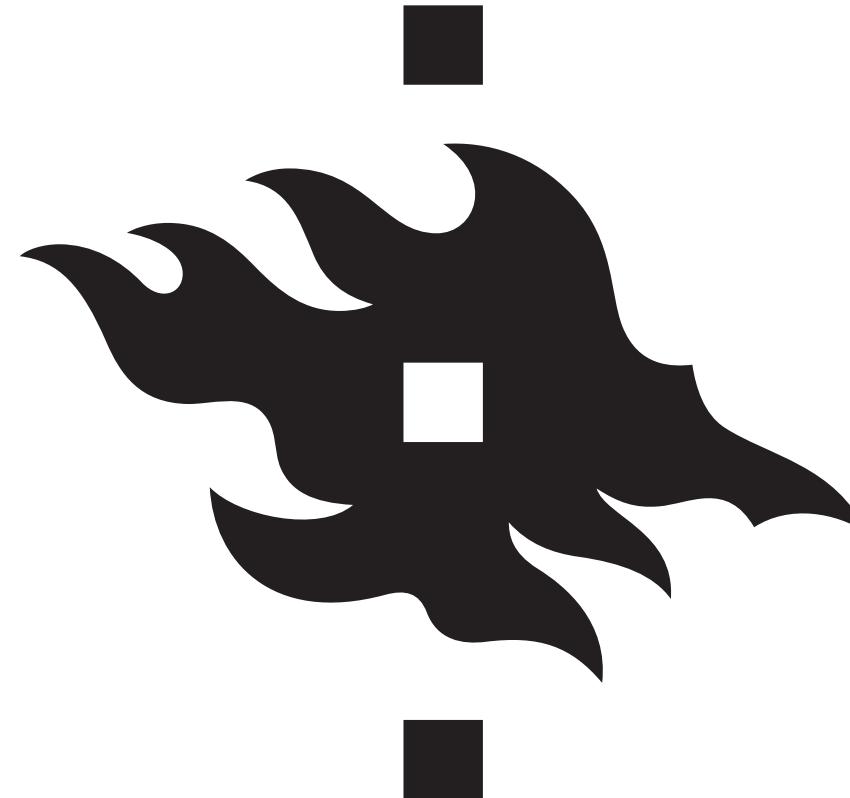
1.1

LIEKKIMERKIN TARINA

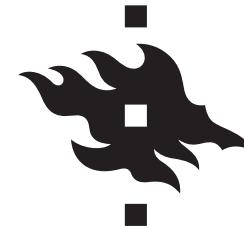
Helsingin yliopiston ensisijainen visuaalinen tunniste on sen liekkimerkki. Liekkimerkki on osa yliopiston virallista logoa, joka muodostuu aina liekkimerkistä ja logotekstistä.

Merkin muodolla on tarkoitus viestittää ajatusta tieteen vapaudesta sekä vuorovaikutuksesta. Kolme neliötä kertovat yliopiston kolmesta eri perustehtävästä: opetuksesta, tutkimuksesta ja yhteiskunnallisesta vuorovaikutuksesta. Liekki taas viittaa taruun Prometheuksesta, joka antoi ihmisiille tulen. Tässä yhteydessä se voidaan ymmärtää ”tiedon valona ja viisautena, joiden avulla näkee maailman ja sen todelliset piirteet selvemmin, paremmin ja oikeina, todellisina”.

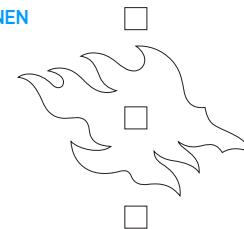
LIEKKIMERKKIÄ KÄYTETÄÄN PÄÄSÄÄNTÖISESTI MUSTANA
TAI VALKOISENA. KUVAN PÄÄLLÄ TAI VÄRIPINNALLA LIEKKIMERKKIÄ
KÄYTETÄÄN AINA VALKOISENA. ERIKOISTILANTEISSA, ESIM.
YLIOPISTOLLISTEN JUHLALLISUUKSIENTA YHTEYDESSÄ LIEKKIMERKKIÄ
VOIDAA KÄYTÄÄ MYÖS HOPEISENA.



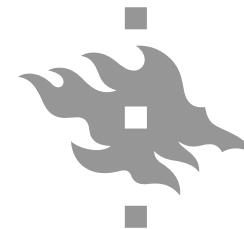
MUSTA



VALKOINEN



HOPEA



1.2

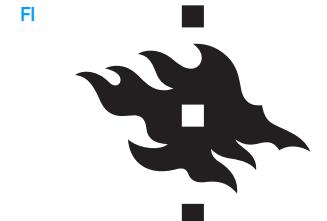
LIEKKILOGO

= LIEKKIMERKKI + LOGOTEKSTI

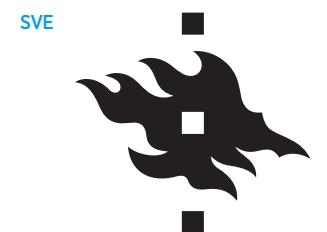
Liekkimerkkiä käytetään lähes poikkeuksetta yhdessä logotekstin kanssa. Logotekstejä on neljä eri kieliversiota: kolmikielinen logo sekä suomen-, ruotsin- ja englanninkieliset logotekstit.

Liekkilogo on perusmuodossaan pystymuotoinen, eli logotekstit asemoituvat keskitteisesti liekkimerkin alle.

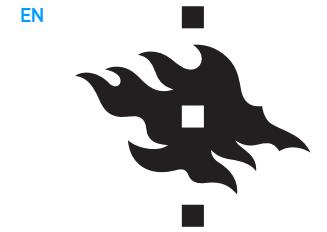
LIEKKILOGOA KÄYTETÄÄN PÄÄSÄÄNTÖISESTI MUSTANA TAI VALKOISENA. KUVAN TAI VÄRIPINNAN PÄÄLLÄ LIEKKILOGOA KÄYTETÄÄN AINA VALKOISENA.



HELSINGIN YLIOPISTO



HELSINGFORS UNIVERSITET



UNIVERSITY OF HELSINKI

1.3

LIEKKILOGON MITOITUS KOLMIKIELINEN

Logotekstien etäisyys liekkimerkistä on aina yhden liekkimerkin neliön verran.



LIEKKIMERKKI

**HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI**

30

LOGOTEKSTI

1.3

LIEKKILOGON MITOITUS

YKSIKIELISET LIEKKILOGOT

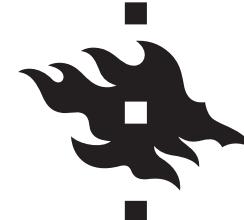
Logon etäisyys liekkimerkistä on aina yhden liekkimerkin neliön verran. Yksikielisten liekkilogojen perusmuodossa logon korkeus on yhden liekkimerkin neliön verran.

YKSIKIELINEN LIEKKILOGO



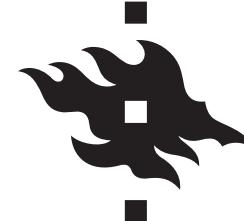
HELSINGIN YLIOPISTO

FI



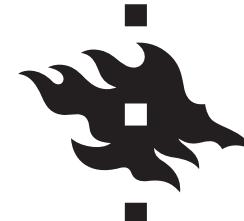
HELSINGIN YLIOPISTO

SVE



HELSINGFORS UNIVERSITET

EN



UNIVERSITY OF HELSINKI

1.4 SUOJA-ALUE

Suoja-alue tarkoittaa tilaa, jota lähemmäs liekkilogoa ei tule asemoida muita graafisia elementtejä. Suoja-alue määrittää samalla pienimmän mahdollisen etäisyyden pinnan reunasta (esim. sivun reuna ilmoituksessa).

Liekkilogon suoja-alue määräytyy liekkimerkin neliöiden perusteella. Yleisohjeena liekin ympärille tulee jäädä vähintään yhden neliön verran tilaa. Logotekstin ympärille tulee jäädä vähintään kahden neliön verran tilaa.

SUOJA-ALUE - OHJE KOSKEE LIEKKIMERKIN JA LOGOTEKSTIN YHTEISKÄYTÖÄ (LIEKKILOGOA).

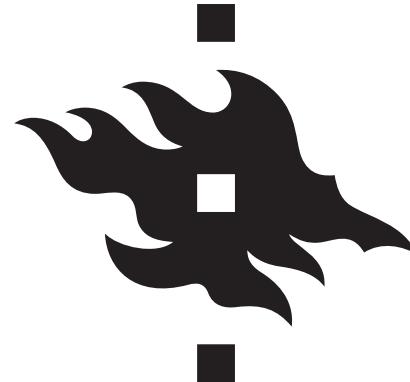
KUN LIEKKIMERKKIÄ JA LOGOTEKSTIÄ KÄYTETÄÄN TOISISTAAN ERILLÄÄN, LIEKKIMERKKI ON MAHDOLLISTA ASEMOIDA KIINNI SIVUN REUNAAN TAI JULKAISUN SELKÄTÄITTEESSEEN (ESIM. ESITTEIDEN KANNET).



1.5 VAAKA- ASETTELU

Vaaka-asetteinen liekkilogon on poikkeustapaus. Sitä voidaan käyttää esim. kun tilaa pystyasetteiselle liekkilogolle ei ole.

KOLMIKIELINEN



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI

FI



HELSINGIN YLIOPISTO

SVE



HELSINGFORS UNIVERSITET

EN



UNIVERSITY OF HELSINKI

1.6

MITOITUS

VAAKA-ASETTELU KOLMIKIELINEN LIEKKILOGO

Vaaka-asetteisen liekkilogon mittasuhteet määrittyvät liekkimerkin nelioniin mittasuhteiden mukaan.

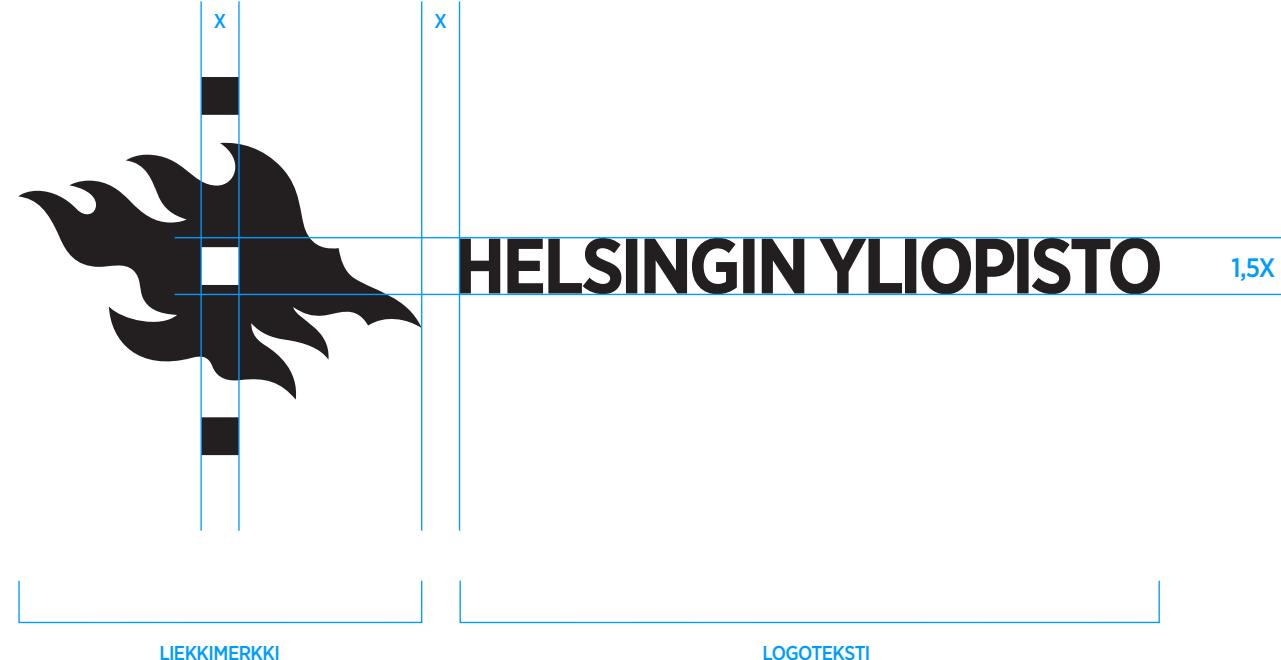


1.6

MITOITUS

VAAKA-ASETTELU YKSIKIELISET LIEKKILOGOT

Vaaka-asetteisen liekkilogon mittasuhteet määrittyvät liekkimerkin nelioniin mittasuhteiden mukaan.



1.7

SUOJA-ALUE VAAKA-ASETTELU

Suoja-alue tarkoittaa tilaa, jota lähemmäs liekkilogoa ei tule asemoida muita graafisia elementtejä. Suoja-alue määrittää samalla pienimmän mahdollisen etäisyyden pinnan reunasta (esim. sivun reuna ilmoituksessa).

Liekkilogan suoja-alue määräytyy liekkimerkin nelioiden perusteella.
Yleisohjeena liekin ympärille tulee jäädä vähintään yhden nelion verran tilaa.
Logotekstin ympärille tulee jäädä vähintään kahden nelion verran tilaa.

SUOJA-ALUE -OHJE KOSKEE LIEKKIMERKIN JA LOGOTEKSTIN YHTEISKÄYTÖÄ (LIEKKILOGOA).

KUN LIEKKIMERKKI JA LOGOTEKSTI KÄYTETÄÄN TOISISTAAN ERILLÄÄN, LIEKKIMERKKI ON MAHDOLISTA ASEMOIDA KINNI SIVUN REUNAAN TAI JULKAISUN SELKÄTITTEESEEN (ESIM. ESITTEIDEN KANNET).



LIEKKIMERKKI

LOGOTEKSTI

1.8

TIEDEKUNTIEN LIEKKILOGOT

TIEDEKUNNAN LIEKKILOGO = YLIOPISTON LIEKKILOGO + TIEDEKUNNAN LOGOTEKSTI

Helsingin yliopiston tiedekunnilla on omat liekkilogot, joita ne voivat käyttää omissa yhteyksissään.

Tiedekuntien liekkilogissa käytetään ensisijaisesti käyttökielen mukaista tiedekunnan logotekstiä.

KÄYTÄ VALMIIKSI TEHTYJÄ TIEDEKUNTIEN LIEKKILOGOJA, JOTKA LÖTYVÄT AINEISTOPANKISTA SEKÄ UNIGRAFIASTA.



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI
VALTIOTIETEELLINEN TIEDEKUNTA
STATSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES

LIEKKIMERKKI
LOGOTEXTI



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI
OIKEUSTIETEELLINEN TIEDEKUNTA
JURIDISKA FAKULTETEN
FACULTY OF LAW



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI
LÄÄKETIETEELLINEN TIEDEKUNTA
MEDICINSKA FAKULTETEN
FACULTY OF MEDICINE



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI
HUMANISTINEN TIEDEKUNTA
HUMANISTISKA FAKULTETEN
FACULTY OF ARTS



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI
FARMASIAN TIEDEKUNTA
FARMACEUTISKA FAKULTETEN
FACULTY OF PHARMACY



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI
MAATALOUS-METSÄTIETEELLINEN TIEDEKUNTA
AGRILKULTUR-FORSTVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
FACULTY OF AGRICULTURE AND FORESTRY



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI
ELÄINLÄÄKETIETEELLINEN TIEDEKUNTA
VETERINÄRMEDICINSKA FAKULTETEN
FACULTY OF VETERINARY MEDICINE



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI
TEOLOGINEN TIEDEKUNTA
TEOLOGISKA FAKULTETEN
FACULTY OF THEOLOGY



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI
BIO- JA YMPÄRISTÖTIETEELLINEN TIEDEKUNTA
BIO- OCH MILJÖVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
FACULTY OF BIOLOGICAL AND ENVIRONMENTAL SCIENCES



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI
MATEMATIIS-LUONNONTIETEELLINEN TIEDEKUNTA
MATHEMATISK-NATURVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
FACULTY OF SCIENCE



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI
KASVATUSTIETEELLINEN TIEDEKUNTA
PEDAGOGISKA FAKULTETEN
FACULTY OF EDUCATIONAL SCIENCES

1.9

TIEDEKUNTIEN LIEKKILOGOT

KÄYTTÖTAPA

Tiedekuntien suositeltavaa on erottautua sisältöjen kautta (esim. otsikossa) ja allekirjoittaa kommunikaatio HYn liekkilogolla.



1.9

TIEDEKUNTIEN LIEKKILOGOT KÄYTTÖTAPA

Jos tiedekunta tulee esille esimerkiksi otsikkotasolla, tiedekunnan julkaisu allekirjoitetaan HYn liekkilogolla.

SUOSITELTAVAAN ON EROTTAUTUA SISÄLTÖJEN KAUTTA
(ESIM. OTSIKOISSA) JA ALLEKIRJOITTAAN KOMMUNIKATOON
HYN LIEKKILOGolla.



TIEDEKUNNAN JULKAISU:
KANNESSA HYN LIEKKILOGO + TIEDEKUNNAN
EROTTAUTUMINEN OTSIKOLLA



TIEDEKUNNAN JULKAISU:
KANNESSA TIEDEKUNNAN LIEKKILOGO

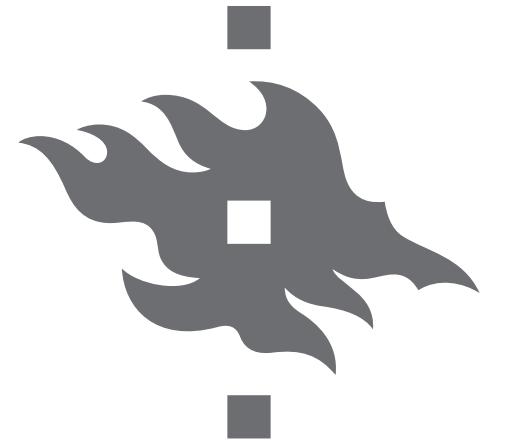
1.10

ERILLISTEN LAITOSTEN LIEKKILOGOT

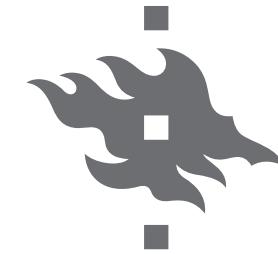
Ne Helsingin yliopiston erilliset laitokset, joilla ei ole omaa logoa tai markkinointitunnusta soveltavat samaa ohjettia kuin tiedekunnat. Tällaisia erillisiä laitoksia ovat esim. Helsingin yliopiston kirjasto, Kielikeskus ja Tietotekniikkakeskus.

KÄYTÄ VALMIIKSI TEHTYJÄ ERILLISTEN LAITOSTEN LOGOJA, JOTKA LÖYTYVÄT AINEISTOPANKISTA SEKÄ UNIGRAFIASTA.

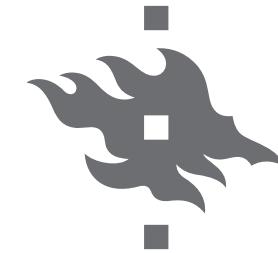
ESIMERKKEJÄ ERILLISTEN LAITOSTEN LOGOISTA



HELSINGIN YLIOPISTO
TIETOTEKNIKKAKESKUS



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGIN YLIOPISTON KIRJASTO



HELSINGIN YLIOPISTO
KIELIKESKUS

1.11

ERILLISTEN LAITOSTEN LIEKKILOGOT KÄYTTÖTAPA

Jos erillinen laitos tulee esille esimerkiksi otsikkotasolla, tiedekunnan julkaisu allekirjoitetaan HYn liekkilogolla.

SUOSITELTAVAAN EROTTAUTUA SISÄLTÖJEN
KAUTTA (ESIM. OTSIKOISSA) JA ALLEKIRJOITTAAN
KOMMUNIKAAATIO HYN LIEKKILOGolla.



ERILLISEN LAITOKSEN JULKAISU:
KANNESSA HYN LIEKKILOGO + ERILLISEN
LAITOKSEN EROTTAUTUMINEN OTSIKOLLA



ERILLISEN LAITOKSEN JULKAISU:
KANNESSA ERILLISEN LAITOKSEN
LIEKKILOGO

1.12

HELSINGIN YLIOPISTON NIMEN JA LIEKKILOGON KÄYTTOA KOSKEVA OHJE

1. YLIOPISTON NIMEN JA LIEKKILOGON KÄYTTO

Helsingin yliopiston nimeä tai sitä tarkoittavaa lyhennettä tai liekkilogoa saa käyttää ainoastaan yliopiston omassa toiminnassa. Yliopiston omaan toimintaan kuuluu myös muun muassa yliopiston 100 % omistamissa tytäryhtiöissä tapahtuva toiminta sekä yliopiston yhteistyöyksiköissä tapahtuva toiminta.

Lisäksi Helsingin yliopiston nimen saa mainita asianmukaisella tavalla henkilön työsuhteen ilmoittamiseksi (esim. Matti Virtanen, professori, Helsingin yliopisto). Tässä yhteydessä ei saa käyttää Helsingin yliopiston liekkilogoa.

2. LUPA NIMEN JA LIEKKILOGON KÄYTÄMISEKSI

Helsingin yliopisto voi myöntää kirjallisen luvan käyttää Helsingin yliopiston nimeä tai sitä tarkoittavaa lyhennettä tai liekkilogoa muussa toiminnassa, jolloin Helsingin yliopiston nimeä tai sitä tarkoittavaa lyhennettä tai liekkilogoa saa käyttää ainoastaan siinä tarkoitoksessa, laajuudessa ja muodossa, johon Helsingin yliopisto on mainitun luvan myöntänyt. Helsingin yliopisto ei lähtökohtaisesti myönnä oikeutta

käyttää nimeään sellaisessa toiminnassa, markkinoinnissa tai myynninedistämisessä, jossa Helsingin yliopisto ei ole mukana.

3. HELSINGIN YLIOPISTON TAVARAMERKKIEN KÄYTÖ

Helsingin yliopiston omistamia tavaramerkkejä saa käyttää ainoastaan Helsingin yliopiston kanssa tehdyllä sopimuksella tavaramerkin käytöstä.

4. VERKKOTUNNUSTEN TAI YLIOPISTON NIMEN TAI TAVARAMERKIN REKISTERÖINTI

Yliopiston nimen sisältävät verkkotunnukset, nimet ja tavaramerkit tulee rekisteröidä Helsingin yliopiston omaisuudeksi.

Opettajat, henkilökunnan jäsenet, alumnit, muut vapaaehtoistyöntekijät tai opiskelijat eivät saa rekisteröidä verkkotunnusta, nimeä tai verkkotunnusta, joka sisältää sanan Helsingin yliopisto tai jonkin muun Helsingin yliopiston nimen tai tavaramerkin, muuten kuin kohdan 2. mukaisen käytöltövan saatuaan. Luvan myöntäjä huolehtii siitä, että jos verkkotunnus saadaan rekisteröidä muun tahan kuin

Helsingin yliopiston omaisuudeksi, käytöltövan saaja sitoutuu siirtämään verkkotunnukseen Helsingin yliopiston nimiin Helsingin yliopiston niin vaatiessa.

5. YHTEYDENNOTTO

Yliopiston logon käyttöön liittyvät yleis-tiedustelut: uhbrand@helsinki.fi

Tavaramerkit ja verkkotunnukset: tutkimuksenjuristit@helsinki.fi

Lupa nimen ja liekkilogon käyttöön tutkimukseen ja tutkimuksen kaupallistamiseen liittyvissä asioissa: tutkimuksenjuristit@helsinki.fi

Väärinkäytöksistä ilmoittaminen ja neuvonta: tutkimuksenjuristit@helsinki.fi

Tällä ohjeella ei rajoiteta tieteellistä julkaisemista normaalien käytäntöjen ja julkaisemista koskevien sopimusten mukaisesti.

2.0 VÄRIT

- 2.1 PERUSVÄRIT
- 2.2 TIEDEKUNTEN VÄRIT
- 2.3 ERILLISTEN LAITOSTEN
VÄRIT
- 2.4 TIEDEKUNTEN JA
ERILLISTEN LAITOSTEN
VÄRIEN KÄYTÖ

2.1

PERUSVÄRIT

Helsingin yliopiston perusvärät ovat musta ja valkoinen. Sinistä värää käytetään aksenttina omaisena lisävärinä. Erikoistapauksissa voidaan painotuotteissa käyttää liekkilogoa hopeisena.

Perusväreistä voidaan käyttää myös eri kylläisyysasteita, esim. grafiikoissa.

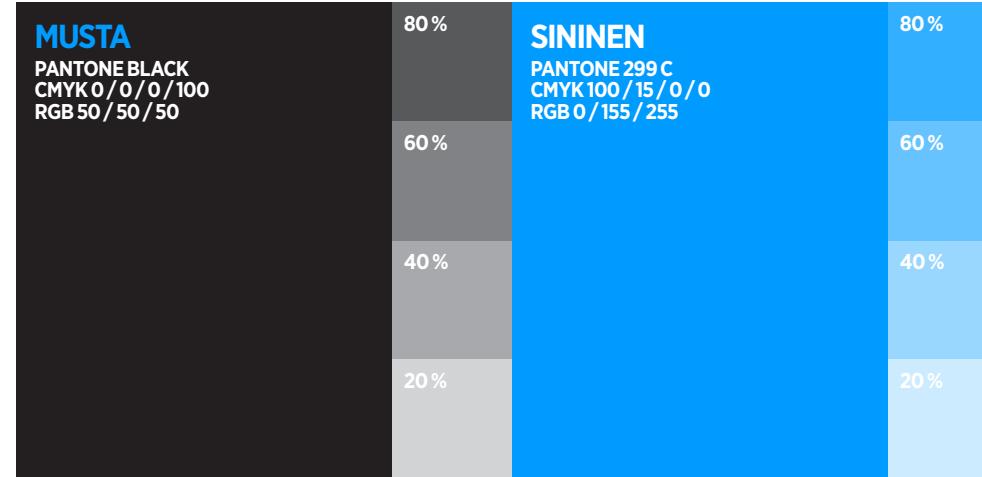
Yliopistopalvelut, kampukset, yliopiston sisällä yksiköiden rajat ylittävät hankkeet, projektit ja verkostot käyttävät yliopiston perusvärejä.

Tiedekunnat käyttävät yliopiston värejä sekä oman tiedekuntansa värejä.

Erilliset laitokset käyttävät yliopiston värejä sekä niille määriteltyjä tehostevärejä.

Värien käytössä niiden suhteellinen pinta-ala pienenee vaaleista sävyistä kohti tummempia. Valkoinen on siis pinta-alallisesti aina hallitsevin väri. Tällä pyritään mahdollisimman valoisaan, moderniin ja selkeään yleistunnelmaan.

Sininen toimii korostusvärinä, ei koskaan suurena väripintana.



2.2

TIEDEKUNTIEN VÄRIT

Jokaisella tiedekunnalla on oma värisä. Tiedekuntien alaiset toimintayksiköt käyttävät oman tiedekuntansa väriä.

HUOMIOI, ETTÄ NÄYTÖRUUDULLA JA PAPERILLA SAMAKIN VÄRI NÄYTTÄÄ USEIN ERILAISETA.

*SVENSKA SOCIAL- OCH KOMMUNALHÖGSKOLAN ON HELSINGIN YLIOPISTON ERILLINEN RUOTSINKIELINEN YKSIKÖ. VIRALLISESTI SE EI OLE TIEDEKUNTA, MUTTA SILLE ON MÄÄRITELTY OMA VÄRI.

	HUMANISTINEN TIEDEKUNTA PANTONE 285 CMYK 90/48/0/0 RGB 58/117/196		OIKEUSTIETEELLINEN TIEDEKUNTA PANTONE 202 EUROCOATED CMYK 10/100/61/50 RG B 140/0/50		LÄÄKETIETEELLINEN TIEDEKUNTA PANTONE 320 EUROCOATED CMYK 100/0/30/2 RG B 0/163/154
	ELÄINLÄÄKETIETEEL- LINENTIEDE KUNTA PANTONE 347 EUROCOATED CMYK 96/0/99/0 RG B 0/158/96		VALTIOTIETEELLINEN TIEDEKUNTA PANTONE 192 EUROCOATED CMYK 0/96/60/0 RG B 229/5/58		FARMASIAN TIEDEKUNTA PANTONE 326 EUROCOATED CMYK 84/0/38/0 RG B 0/189/157
	KASVATUSTIETEELLINEN TIEDEKUNTA PANTONE 116 EUROCOATED CMYK 0/14/100/0 RG B 252/209/22		MATEMAATTISLUON- NONTIETEELLINEN TIEDEKUNTA PANTONE 137 EUROCOATED CMYK 0/46/100/0 RG B 252/163/17		BIO- JA YMPÄRISTÖ- TIEDEKUNTA PANTONE 368 EUROCOATED CMYK 70/0/100/0 RG B 91/191/33
	TEOLOGINEN TIEDEKUNTA PANTONE 2665 EUROCOATED CMYK 68/76/0/0 RG B 146/88/200		MAATALOUSMETSÄ- TIEDELLINEN TIEDEKUNTA PANTONE 3275 EUROCOATED CMYK 94/0/53/0 RG B 0/176/140		SVENSKA SOCIAL- OCH KOMMUNAL- HÖGSKOLAN* PANTONE 7425 EUROCOATED CMYK 0/100/34/12 RG B 230/51/117

2.3

ERILLISTEN LAITOSTEN VÄRIT

Helsingin yliopiston erillisillä laitoksilla on omat värinsä.

HUOMIOI, ETTÄ NÄYTÖRUUDULLA JA PAPERILLA SAMAKIN VÄRI NÄYTÄÄ USEIN ERILAIESTA.

2. VÄRIT



KIELIKESKUS

PANTONE 1787
EUROCOATED
CMYK 0/76/60/0
RGB 233/92/85



HELSINGIN YLIOPISTON KIRJASTO

PANTONE 383
EUROCOATED
CMYK 28/0/96/19
RGB 163/175/7



TUTKIJAKOLLEGIUM

PANTONE 144
EUROCOATED
CMYK 0/59/100/0
RGB 227/137/4



TIETOTEKNIKKAA- KESKUS

PANTONE 298
EUROCOATED
CMYK 67/2/0/0
RGB 21/190/240

2.4

TIEDEKUNTIEN JA ERILLISTEN LAITOSTEN VÄRIEN KÄYTTÖ ESIMERKKI

Tiedekunnat ja erilliset laitokset voivat käyttää niille määriteltyjä väriä omissa yhteyksissään/tuotteissaan joko selkeinä väripintoina (esim. paidat tai omat tuotteet) tai aksentinomaisesti.



3.0 TYPOGRAFIA

- 3.1 FONTIT
- 3.2 TYPOGRAFIAN TYYLIT
- 3.3 VERKKOYMPÄRISTÖ
- 3.4 TYPOGRAFIAN KÄYTÖ

3.1 FONTIT

Helsingin yliopiston ensisijainen fonttiperhe on Gotham Narrow. Gotham Narrow on lisensoitu fontti eli se tulee käyttöä varten asentaa erikseen koneelle.

Gotham Narrow -perheestä käytetään leikkauksia Book, Medium ja Bold. Gotham Narrow Light ja Black -leikkaukset ovat mukana käytettävien leikkausten joukossa mutta niiden käyttö on rajattu vain poikkeustapauksiin; Black-leikkausta käytetään vain datan visualisoinnissa.

Gotham Narrowin korvaavana fonttina käytetään otsikoissa Arial-fonttia.

Leipätekstini käytetään Georgia Regular -fonttia.

KORVAAVIA FONTTEJA KÄYTETÄÄN, KUN
ENSISIJAISET FONTIT EIVÄT OLE KÄYTÖSSÄ
LISENSSINPUUTTEESTA TAI KÄYTTÖYMPÄRISTÖN
RAJOITTEISTA JOHTUEN.

ENSISIJAISET FONTIT

0123

ABCDEFGHIJKLMNPQ
QRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyzåäö
1234567890#@%

GOTHAM NARROW BOLD

0123

ABCDEFGHIJKLMNPQ
QRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyzåäö
1234567890#@%

GOTHAM NARROW MEDIUM

0123

ABCDEFGHIJKLMNPQ
QRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyzåäö
1234567890#@%

GOTHAM NARROW BOOK

Helsingin yliopisto on Suomen vanhin ja suurin tiedekorkeakoulu, yhteensä 40 000 henkilön kansainvälinen tiedeyhteisö. Maailmanlaajuisissa yliopistovertailuissa Helsingin yliopisto sijoittuu yleensä sadan parhaan joukkoon. Helsingin yliopisto etsii ratkaisuja globaalaleihin haasteisiin ja luo uudenlaista ajattelua ihmiskunnan parhaaksi. Tieteen voimalla yliopisto on rakentanut yhteiskuntaa, sivistystä ja hyvinvointia jo vuodesta 1640.

GEORGIA REGULAR

KORVAAVA OTSIKKOFONTTI

0123

ABCDEFGHIJKLMNPQ
QRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyzåäö
1234567890#@%

ARIAL BOLD

3.2

TYPOGRAFIA

TYYLIT

1. OTSIKKO

GOTHAM NARROW BOLD
RIVIVÄLI: 80 % PISTEKOOSTA
(SKÄNDINAAVISET MERKIT JA
VASTAAVAT, RIVIVÄLI: 90 %
PISTEKOOSTA)
KIRJAINVÄLISTYS: -55 (OPTICAL)

2. INGRESSI

GOTHAM NARROW BOOK
RIVIVÄLI: 90 % PISTEKOOSTA
KIRJAINVÄLISTYS: -25 (OPTICAL)

3. VÄLIOTSIKKO

GOTHAM NARROW BOLD
RIVIVÄLI: 90 % PISTEKOOSTA
KIRJAINVÄLISTYS: -55 (OPTICAL)

TEKSTIEN KESKINÄISET MITTASUHTEET

INGRESSI: 30 % OTSIKON KOOSTA
VÄLIOTSIKKO: 20 % OTSIKON KOOSTA
LEIPIS: 15 % OTSIKON KOOSTA

4. LEIPÄTEKSTI

GEORGIA REGULAR
RIVIVÄLI: 115 % PISTEKOOSTA

5. ISOT NUMEROT

GOTHAM NARROW MEDIUM
RIVIVÄLI: 85 % PISTEKOOSTA
KIRJAINVÄLISTYS: -55 (OPTICAL)

6. INFOTEKSTIT

GOTHAM NARROW MEDIUM
RIVIVÄLI: 110 % PISTEKOOSTA
KIRJAINVÄLISTYS: -55 (OPTICAL)

ONE DEGREE FOR THE BETTER

The first SMEAR station was set up in 1991 to measure the pollution fall-out to Eastern Lapland from the mining industry in the Kola-peninsula in Russia.

First measurement concentrated on the SO₂, but later other measurement were introduced. During the '90s the measuring activity on the station has increased, together with the SMEAR II station to cover photosynthesis, weather, gas and particle measurements in addition to the air pollutants measurements.

WEATHER STATION

The weather station records wind speed, direction, temperature and humidity on five levels up to 15m. Radiation (PAR, global, reflected and net radiation) is measured at the top level.

GAS AND PARTICLE MEASUREMENT

Air for gas analysers is sampled on four different levels from 1 to 8 meters above the ground. CO₂, SO₂, O₃ and NO_x concentrations are recorded, as well as submicron particle number concentrations (with a CNC).

PHOTOSYNTHESIS

A picture of a photosynthetic measuring cuvette Up to four shoots in the stand surrounding the measuring station are closed in transparent measuring cuvettes, that are periodically closed and the air within is sampled to find out CO₂ uptake of the shoot and thus photosynthetic activity.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

07

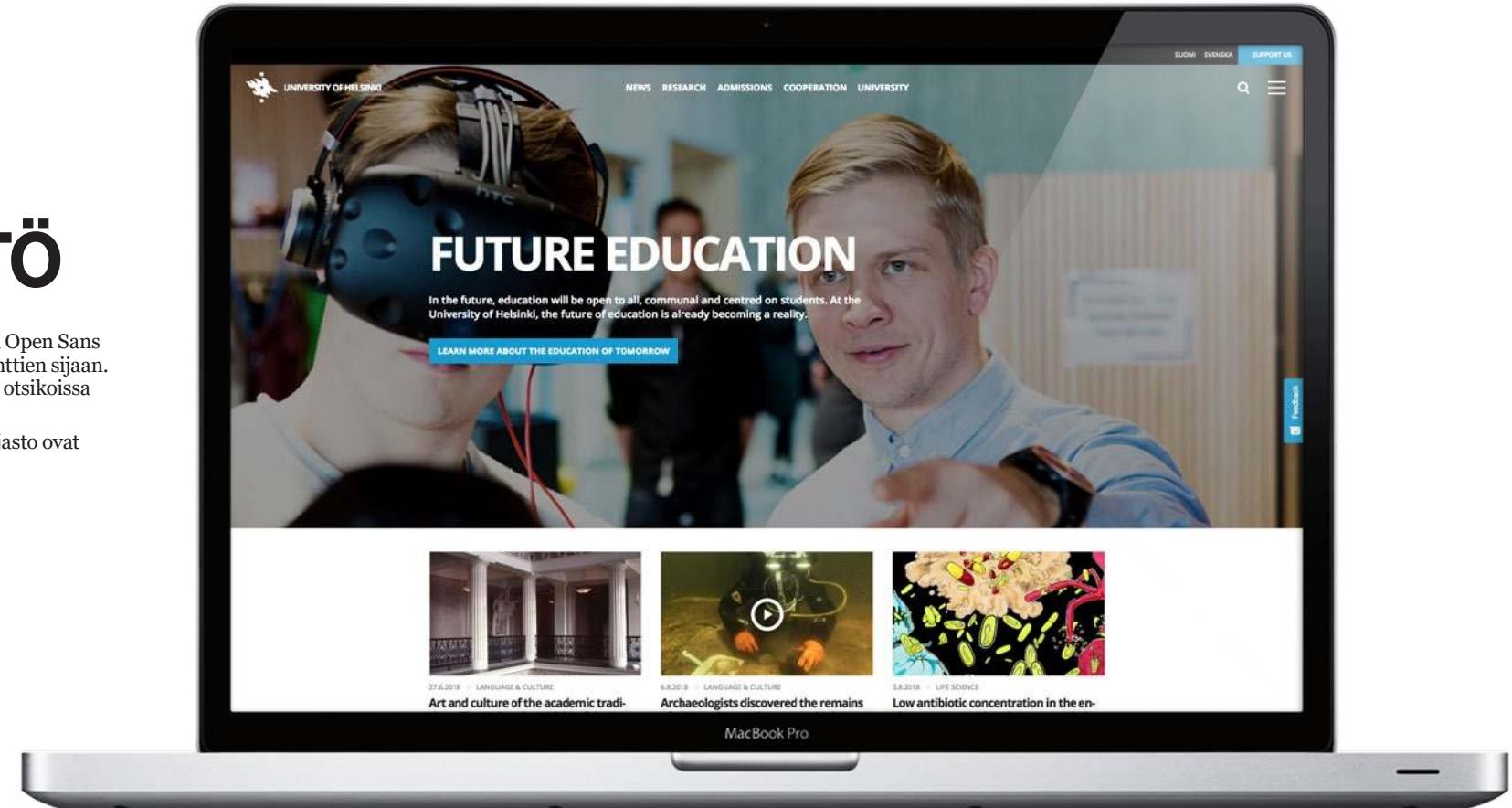
THE WEATHER STATION RECORDS WIND SPEED,
DIRECTION, TEMPERATURE AND HUMIDITY
ON FIVE LEVELS UP TO 15M. RADIATION
(PAR, GLOBAL, REFLECTED AND NET RADIATION)
IS MEASURED AT THE TOP LEVEL.

3.3 VERKKO- YMPÄRISTÖ

Verkkoymäristössä käytetään aina Open Sans -fonttiperkettiä Gotham Narrow -fonttienvaihtoehtoa. Open Sans -perkettiä käytetään niin otsikoissa kuin leipäteksteissäkin.

Verkkosivujen tyylit ja elementtikirjasto ovat katsottavissa ja käytettävissä:

[HTTPS://STATIC.HELSINKI.FI/DS/](https://static.helsinki.fi/ds/)



3.4

TYPOGRAFIAN KÄYTTÖ JULKAISSUSSA ESIMERKKI

Gotham Narrow -fontin ja Georgian käyttöä painetussa julkaisussa
Globaalii vaikuttaja: Helsingin yliopiston kansainvälityminen 2017–2020.

3.4

TYPOGRAFIAN KÄYTTÖ JULKAISSUSSA ESIMERKKI

Gotham Narrow -fontin ja Georgian käyttöä painetussa julkaisussa Lahjoituksia maailman parhaaksi.

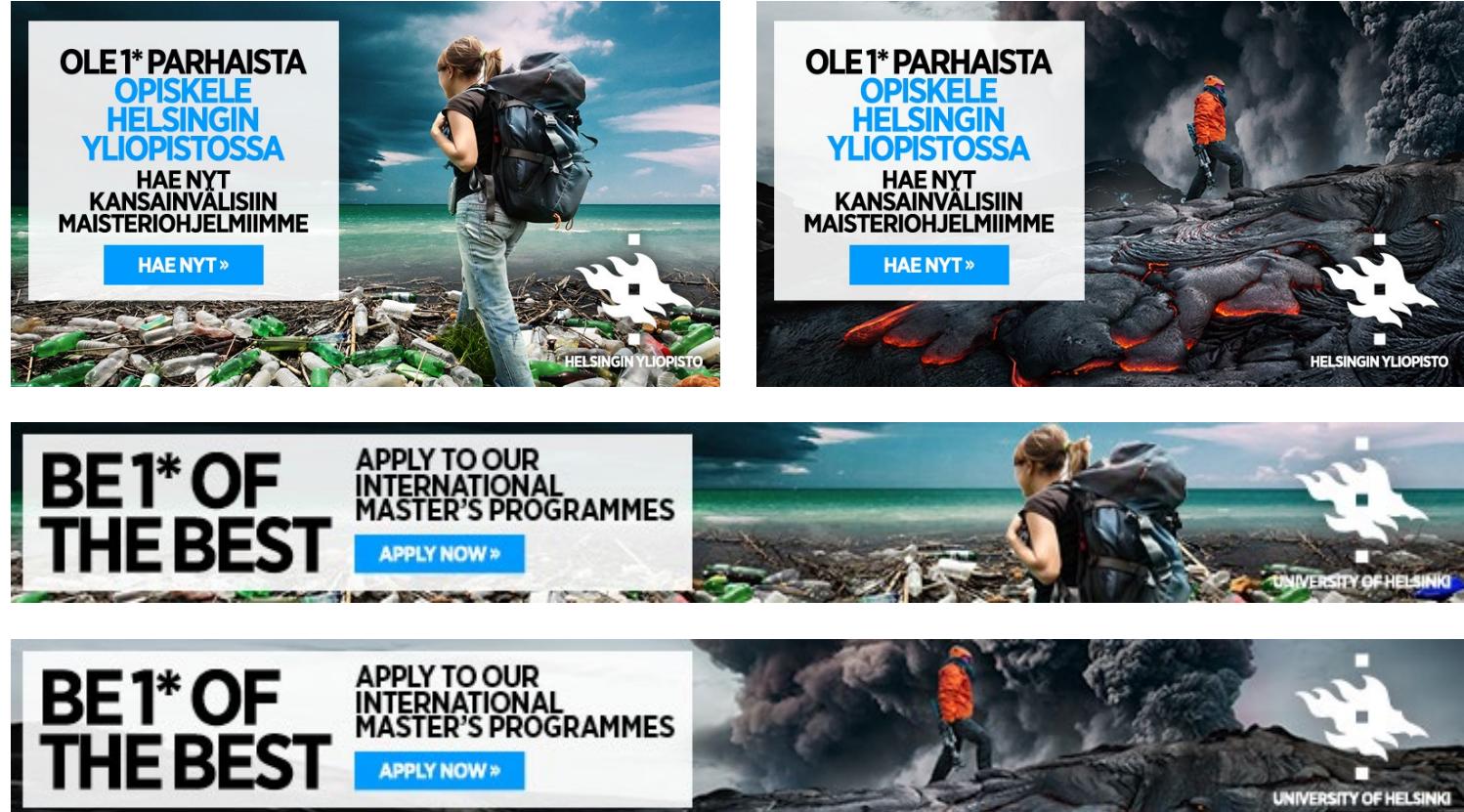
3.4

TYPOGRAFIAN KÄYTÖT MARKKINOINNASSA

ESIMERKKI

Gotham Narrow -fontin käyttöä opiskelijamarkkinoinnissa digitaalisessa bannerissa.

DIGITAALISESSA MARKKINOINNissa, JOSSA FONTTI ON TIEDOSTOSSA KUVANA KÄYTETÄÄN ENSISIJASIA FONTTEJA.



4.0 KUVA- MAAILMA

- 4.1 KUVAMAAILMASTA
- 4.2 KUVATYYLI JA -KATEGORIAT
- 4.3 IMAGOKUVAT
- 4.4 AIHEKUVAT
- 4.5 TIEDEKUVAT
- 4.6 YHTEISÖKUVAT

4.1

KUVAMAAILMASTA

60 leveyspiirin pohjoispuolelta löytyy pieni maa ja sen pieni pääkaupunki. Omaleimainen, rosoinen, persoonallinen...

Tarinaa Helsingin yliopistosta voi kertoa yhtä mielenkiintoisella tavalla. Kaukaa pohjoisesta löytyy erilainen ja innovatiivinen älyllisen ajattelun keskus. Yksi maailman johtavista yliopistoista.

Kerrotaan se aidosti ihmisen kokoisena ja näköisenä. Paikkana, jossa tiede ja yhteisö muodostavat mielenkiintoisen sekoituksen. Välähdynsinä elävästä elämästä. Uskottavasti, realistikesti, dokumentaarisesti. Suomalaisesti ja ylpeän helsinkiläisesti.

Jokaisen kuvan kiteyttää jotain sellaista, mikä on tunnistettavaa – ja siksi totta. Jotakin, mikä kertoo meistä kaupunkilaisina, opiskelijoina, tiedeyhteisön jäseninä, suomalaisina, helsinkiläisinä.

4.2

KUVATYYLI JA -KATE- GORIAT

Helsingin yliopiston kuvamaailma voidaan jakaa neljään eri kategoriaan: imagokuvat, aihekuvat, tiedekuvat ja yhteisökuvat.

Kuvamaailmalla on merkittävä rooli HYn vision ”tieteen voimalla - maailman parhaaksi” todentamisessa. Jokainen HYn esittämä kuva on sisällöllinen eli se pitää sisällään tarinan, idean tai se dokumentoi tosiasiaa. Geneerisiä ja stereotypisiä kuvia tulee välttää.



4.3

IMAGO-KUVAT

Imagokuvan tekeminen on aina erityistapaus. Kuvan suunnittelu vaatii tilannekohtaisen briefin, johon osallistuu HYn viestintä ja yhteiskuntasuhteet -yksikkö. Näin uudet kuvat saadaan toteuttamaan niiden tärkeää roolia koko HYn strategian määrittämän imagon rakentajana parhaalla tavalla.

TYYLI

Kuvien käsittelyssä korostetaan vaikuttavuutta ja dramaturgiaa. Imagokuvilla on korkeat tekniset laatuvaatimukset. Koska imagokuvaa käytetään usein eri kanavissa formaateissa, on sen käytön oltava mahdollista sekä vaaka- että pystymuodossa.

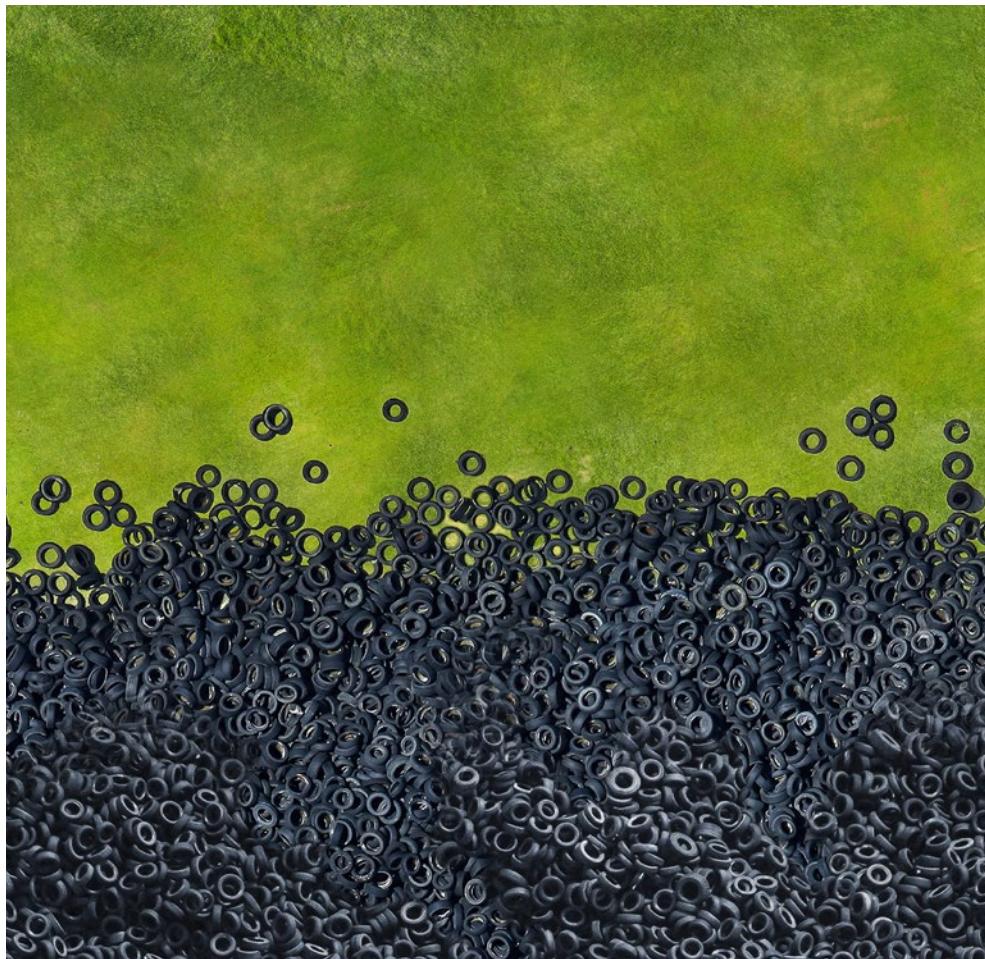
KÄYTÖTÖ

Imagokuvat tehdään erikoistilanteisiin ja niitä käytetään esim. koko HY:tä edustavina yleisönä imagokuvina tai valitun hankkeen viestinnässä.

Imagokuvia tulee käyttää vain niiden alkuperäisen käyttötarkoituksen yhteydessä.







4.4

AIHEKUVAT

Aihekuvat nostavat Helsingin yliopiston opetus- ja tutkimussisältöjä pintaan ja kertovat yliopiston roolista globaalina vaikuttajana. Aihekuvien monipuoliset teemat kiinnittivät yliopiston tiede- ja koulutussisältöihin, niiden vaikutuksiin ja motiiveihin.

Aihekuvien korkea laatu on viesti niiden edustaman tutkimuksen ja yliopiston laadukkuudesta.

TYYLI

Kuvien tyyli on tarinallisuutta tukeva: aito, dokumentaarinen ja hetkellinen. Aihekuvina voidaan käyttää myös kuvapankkikuvia/ kuvapankkikuvista tyyliteltyjä kuvia.

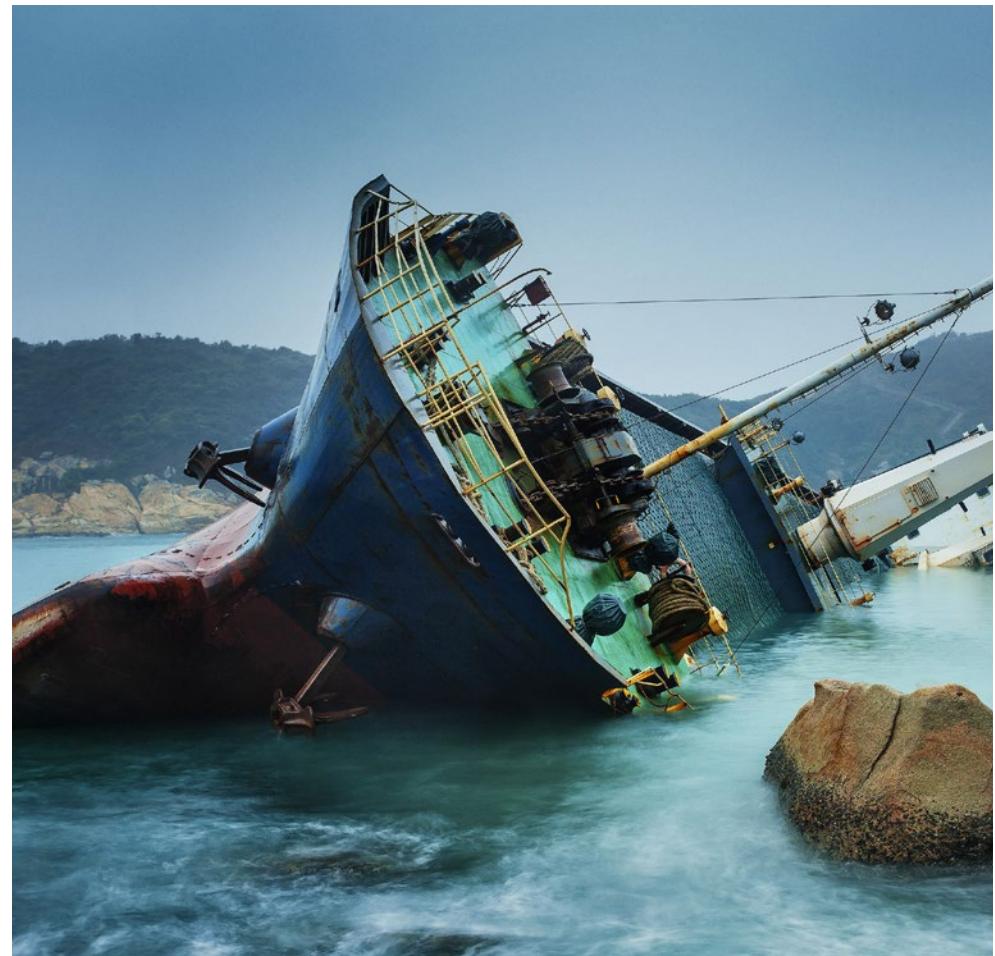
Kuvankäsittelyssä optimoidaan kuvan kontrasti ja värikylläisyys.

KÄYTÖ

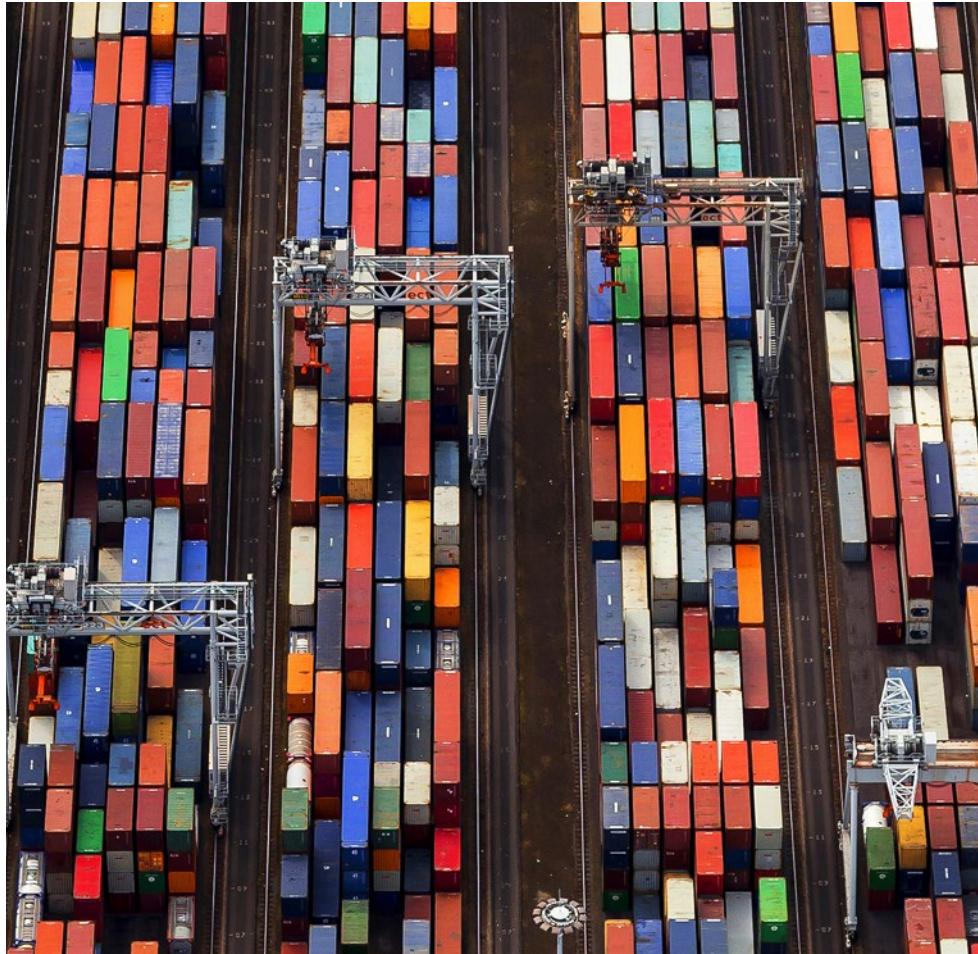
Laja käyttö HYn markkinoinnissa ja viestinnässä. Aihekuvilla on keskeinen strategiaa tukeva rooli HYn kommunikaatiossa.

Aihekuvia voidaan käyttää myös HYn eri yksiköiden, hankkeiden tai kampanjoiden tunnuskuvinä.









4.5

TIEDEKUVAT

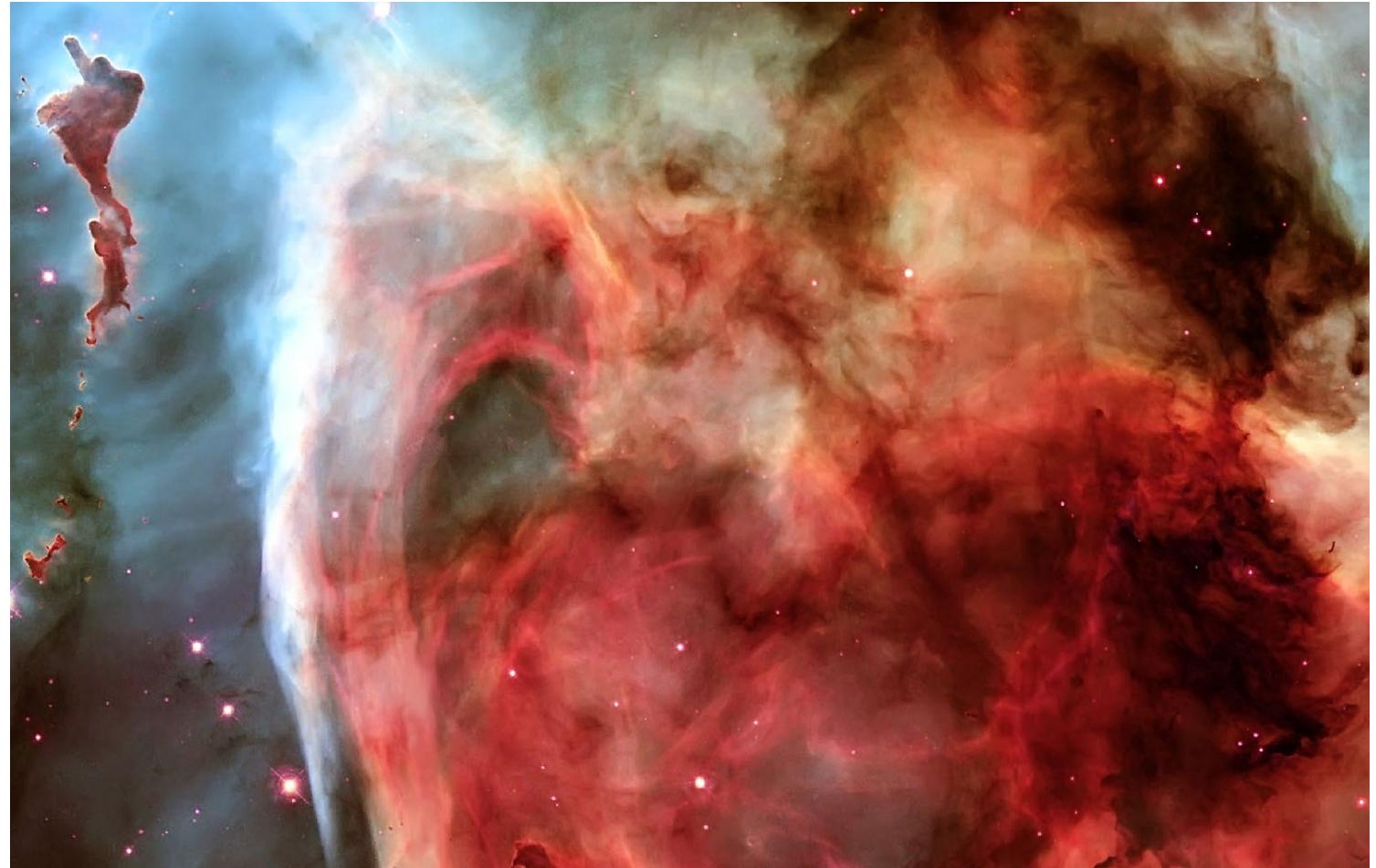
Tiedekuvat ovat tieteellisen tutkimuksen yhteydessä syntyviä kuvia tutkimuksen vaiheista tai tuloksista. Tiedekuvia on mikroskooppikuvista ja 3d-mallinnoksista makrotason satelliittikuviin.

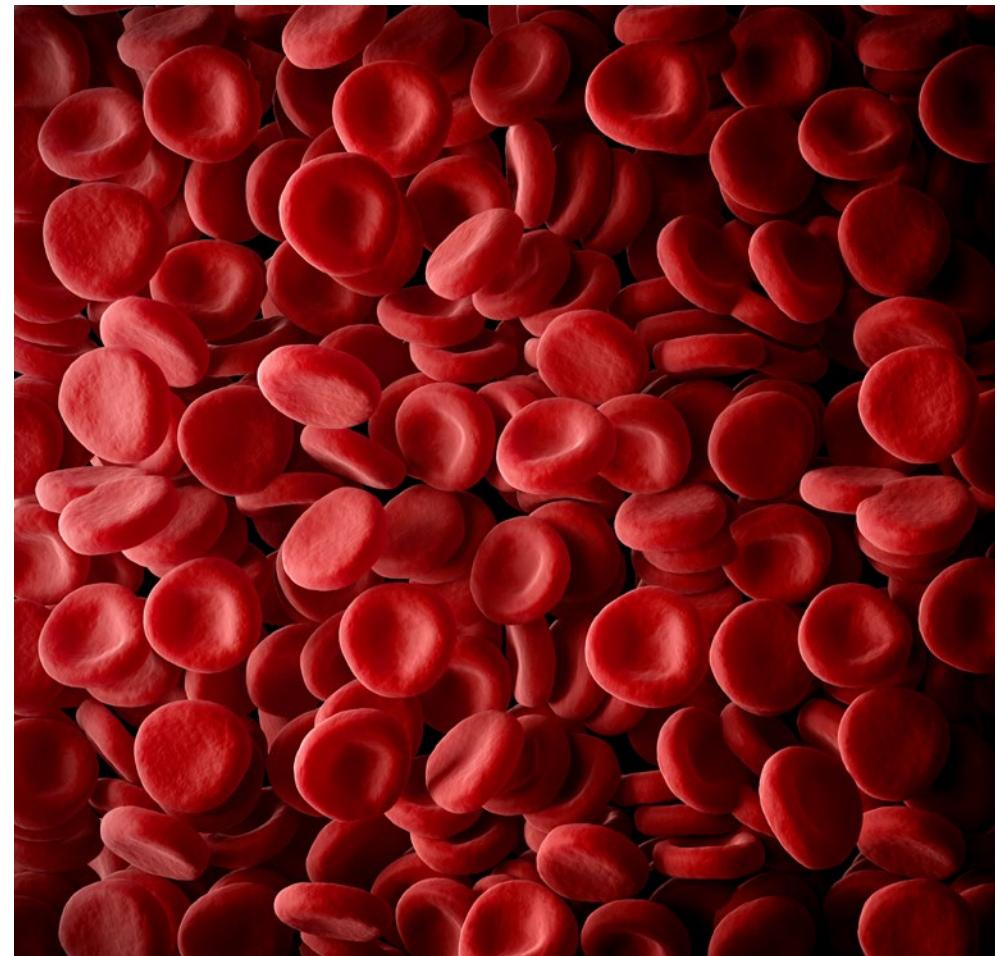
TYYLI

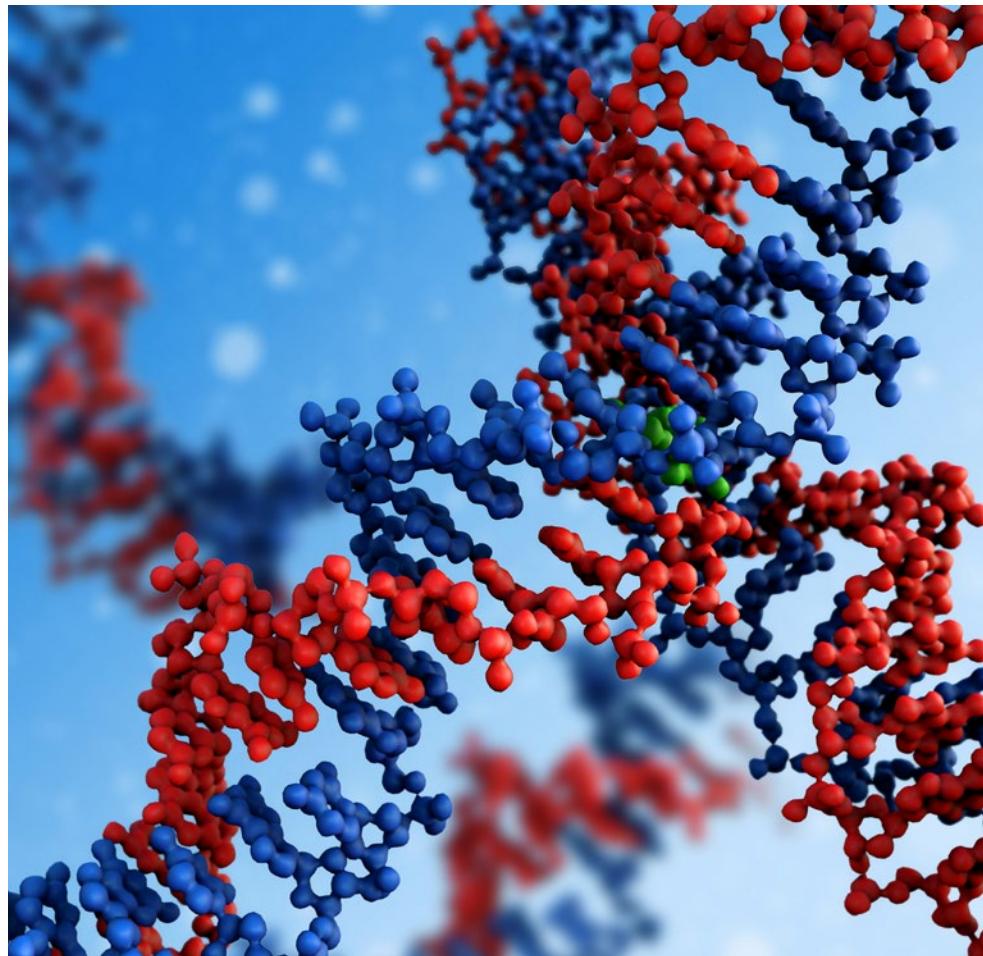
Kuvien tyyliä ohjaa niiden tieteellinen käyttötarkoitus. Ulkoiseen käyttöön esim. medialle jaettavien kuvien mukaan on hyvä liittää selittävä saate virheellisten tulkintojen välttämiseksi.

KÄYTTÖ

Tiedekuvia käytetään sisäisissä ja ulkoisissa julkaisuissa, presentaatioissa, tiedotteissa ja verkkosivuilla.







4.6

YHTEISÖ-KUVAT

Yhteisökuvat antavat kasvot Helsingin yliopistolle. Yhteisökuvat ovat dokumentaarisia kuvia tiedeyhteyksien arjesta ja jäsenistä: opiskelijoita, opettajia ja tutkijoita sekä henkilökuntaa eri tilanteissa arjesta juhlaan, aidossa kampusympäristössä. Kuvissa korostuu yhteisöllisyys.

TYYLI

Kuvien tyyli on aito ja jopa rosoinen. Kuvissa korostuu hetkellisyys ja "snapshotmaisuus". Välitetään studiota. Kuvankäsittely on luonollisuutta korostava, kontrasti ja värit optimoidaan.

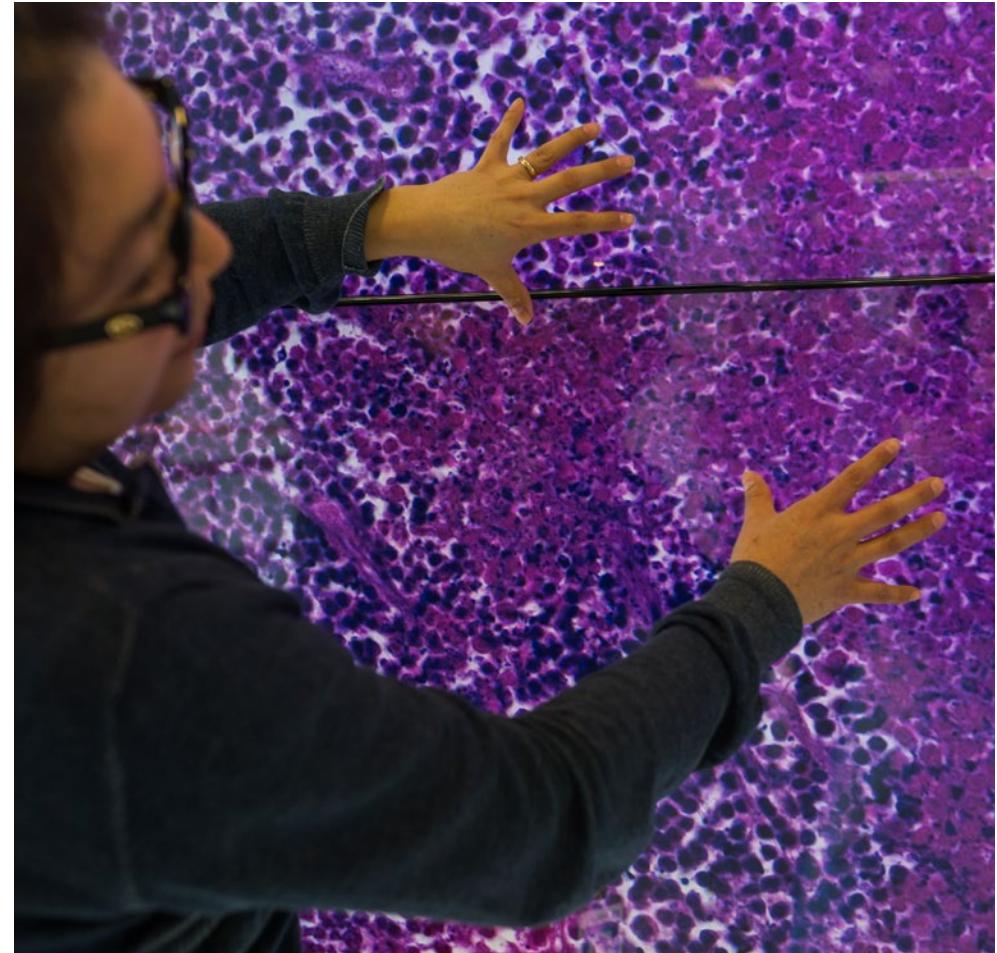
KÄYTÖ

Laaja käyttö verkkosivuilla, julkaisuissa, sisäisissä ja ulkoisissa medioissa sekä markkinoinmissa.

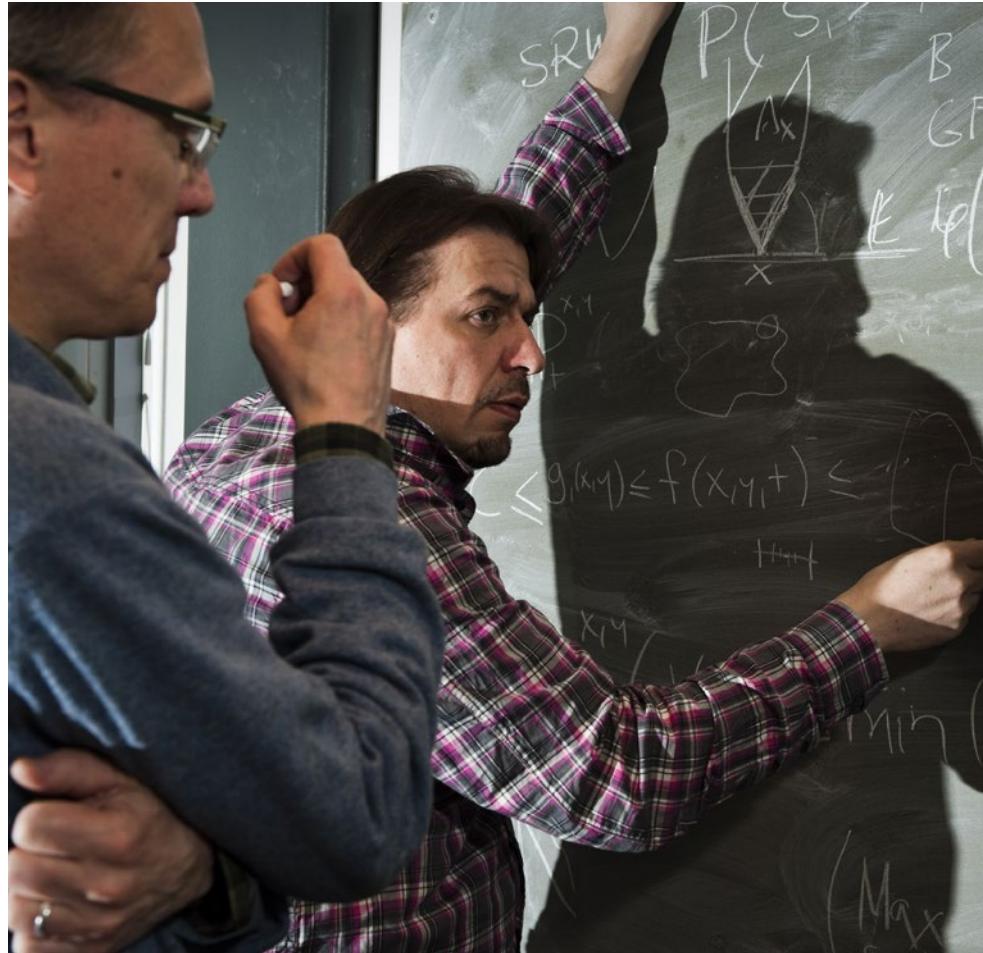
Käytön osaltaan suositaan materiaalipankista löytyviä, HYn kuvaamia yhteisökuvia.



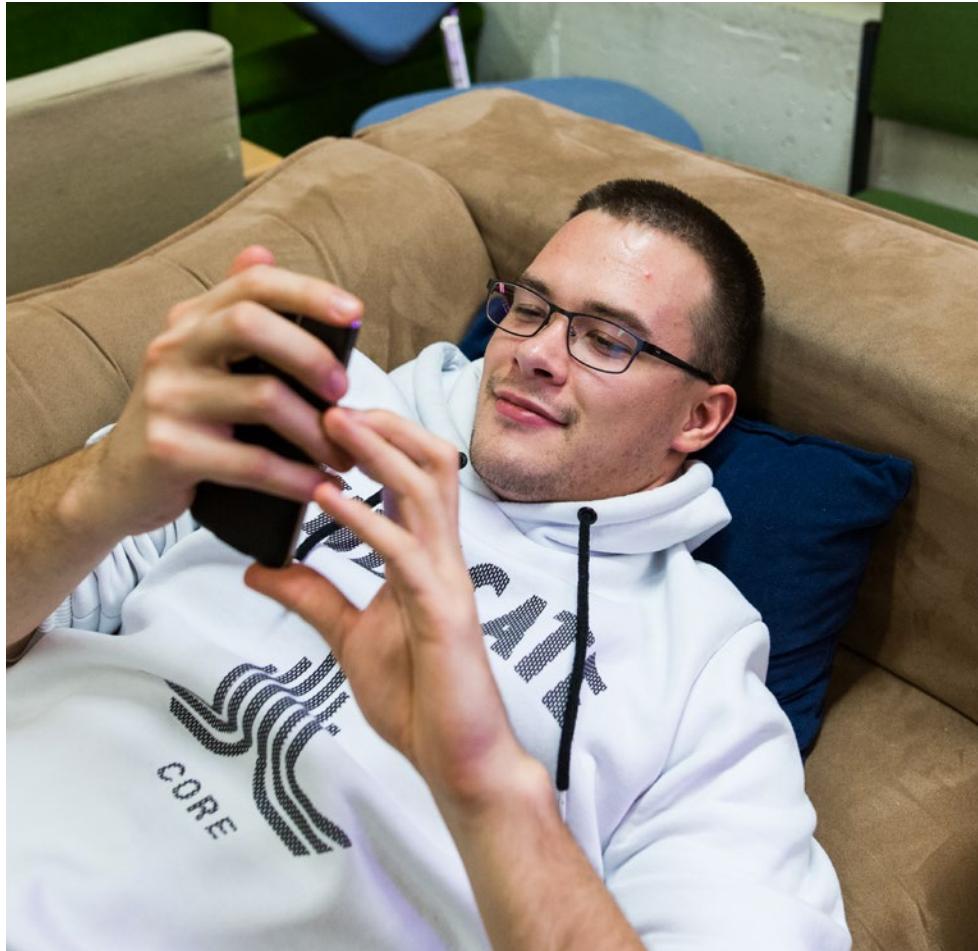












5.0 INFO- GRAFIKKA

- 5.1 YLEISTÄ
- 5.2 GRAAFIEN TYYLI
- 5.3 INFOGRAFIKKAN VÄRIT
- 5.4 TIEDON VISUALISOINTI /
ESIMERKKI

5.1 YLEISTÄ

Infografiikka on tiedon ja datan esittämistä visuaalisin keinoin. Infografiikalla pyritään helpottamaan ja nopeuttamaan informaation ymmärrystä sekä kokonaisuksien hahmottamista. Infografiikkaa ei tule tehdä vain graafikan tarpeeseen vaan sillä tulee aina olla sisällön ymmärtämistä tukeva rooli.

HYlle ominainen infograafinen esitystapa on kuvaan ja luvun yhdistelmä (ks. esimerkki ohessa).



5.2

GRAAFIEN TYYLI

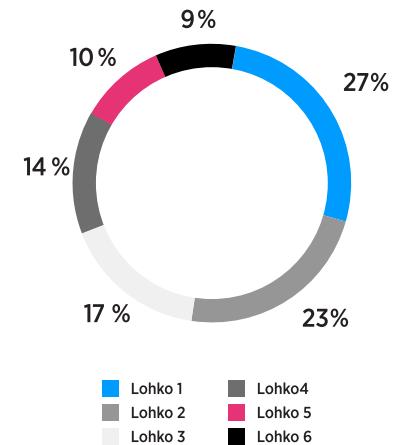
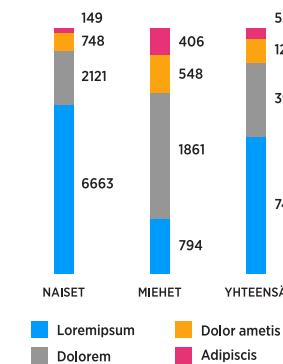
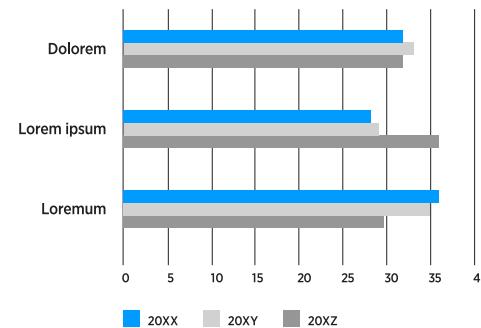
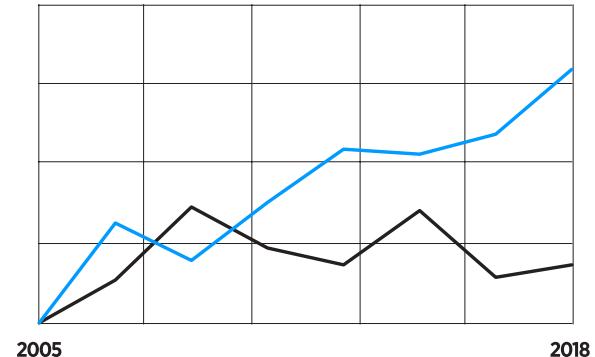
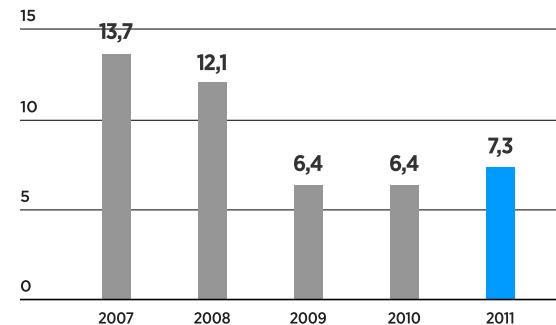
HYn graafit pyritään ratkaisemaan mahdollisimman niukalla väripaletilla. Graafien värit noudattavat HYn ohjeistettuja väriäjä. Konsernitason materiaaleissa graafien päävärit ovat musta, harmaa ja sininen. Tiedekuntien sisällöissä sininen voidaan korvata kysisen tiedekunnan omalla lisävärellä.

HYn graafien muodossa pyritään pelkistetyn moderniin ilmaisuun. Graafien yleisilmeen tulee olla vaalea, kevyt ja raikas. Raskaita väripintoja tulee välttää.

Pylväsgraafit ovat tyyliltään kapeita ja ilmavan rauhallisia. Paksuja palkkeja tulee välttää. Viivagraafit ovat pelkistettyjä, raikkaita ja ilmavia. Paksuja viivoja tulee välttää. Piirakkagraafit ratkaistaan rengasmaisina, ei täytettyinä ympyröinä. Graafien ilme on selkeä, raikas ja ilmava.

Piirakkagraafeja ei tule sijoittaa laatikoiden sisään eikä niissä käytetä taustavärejä.

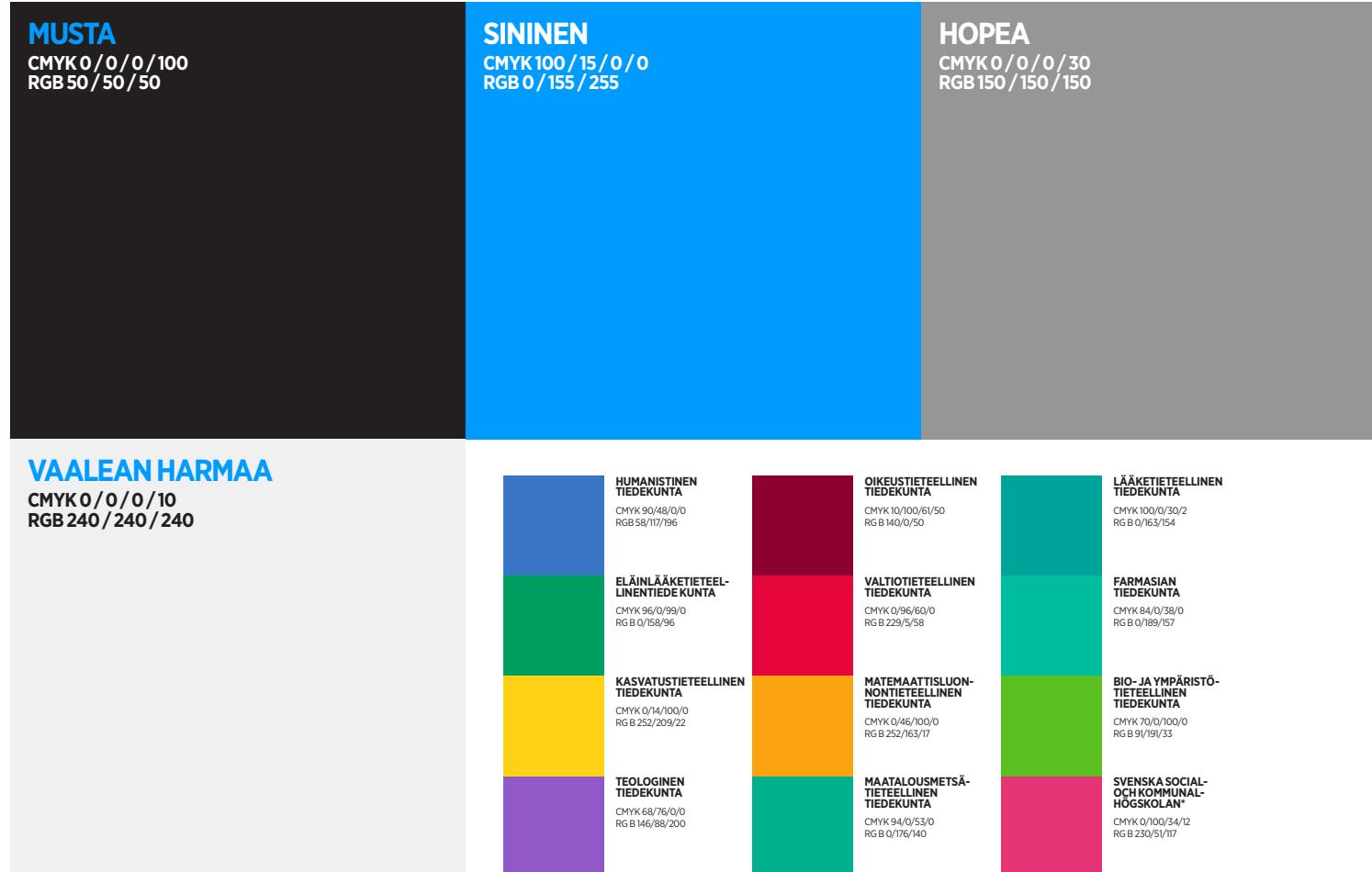
GRAAFEJA EI TULE SJOOTTAA LAATIKOIDEN SISÄÄN EIKÄ NIISÄ KÄYTETÄ TAUSTAVÄREJÄ.



5.3

INFO- GRAFIKAN VÄRIT

HYn infografiikka pyritää ratkaisemaan mahdollisimman niukalla väripaletilla. Infografiikan värit noudattavat HYn ohjeistettuja värejä. Konsernitason materiaaleissa infograafien päävärät ovat musta, harmaa ja sininen. Tiedekuntien sisällöissä sininen voidaan korvata kyseisen tiedekunnan omalla lisävärillä.

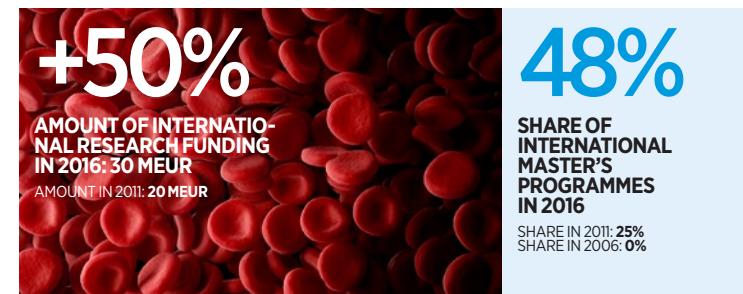


5.4

TIEDON VISUALISointi

ESIMERKKI

Esimerkki lukujen kuvittamisesta HYn julkaisussa.



+214

NUMBER OF INTERNATIONAL RESEARCH AND TEACHING STAFF IN 2016: 995
NUMBER IN 2011: 781

48%

SHARE OF INTERNATIONAL MASTER'S PROGRAMMES IN 2016
SHARE IN 2011: 25%
SHARE IN 2006: 0%

+225

NUMBER OF INTERNATIONAL DOCTORAL STUDENTS IN 2016: 962
NUMBER IN 2011: 737

6.0 TAPAHTUMAT

- 6.1 TAPAHTUMANÄKYVYYS
- 6.2 TAPAHTUMASEINÄ
- 6.3 ROLL-UPIT

6.1 TAPAHTUMA- NAKYVYYS

Helsingin yliopisto esiintyy tapahtumissa aina vetovoimaisten sisältöjen kautta. Liekkilogen ja muiden bränditunnisteiden lisäksi tapahtumamateriaalien pääroolissa ovat voimakkaasti visualisoidut ja laadukkaat sisällöt.

Esimerkki messuosastosta, jossa kuva- ja videosisällöt yhdistyvät interaktiiviseen mediaan ja graafisiin valoelementteihin.



6.1

TAPAHTUMA- NAKYVYYS

Esimerkki Helsingin yliopiston Tiedekulmaan sijoittuvan tapahtuman sisällöllisestä brändäämisestä.



6.2 MESSUSEINÄ

Esimerkki HYn kuvallisesta messuseinäkkeestä
vahvan otsikon kanssa.



6.3 ROLL-UPIT

Esimerkki HYn kuvallisista roll-uppeista
vahvojen otsikoiden kanssa.



7.0 SOME- ELEMENTIT

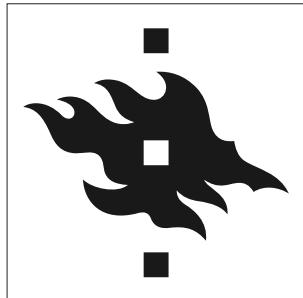
- 7.1 FACEBOOK
- 7.2 LINKEDIN
- 7.3 INSTAGRAM
- 7.4 TWITTER
- 7.5 YOUTUBE

7.1 FACEBOOK

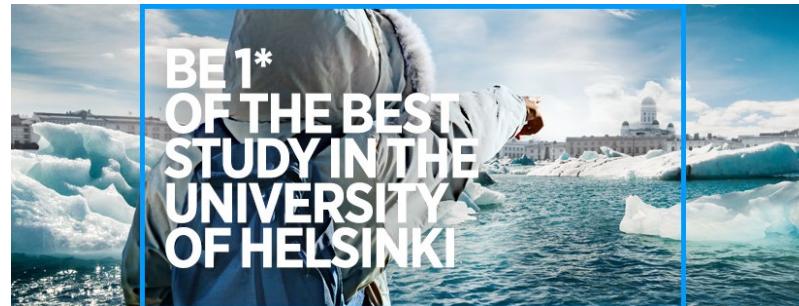
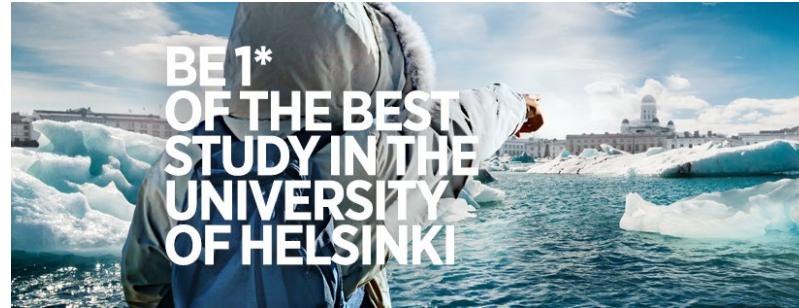
Kansikuvana käytetään ajankohtaiseen teemaan tai tapahtumaan kiinnityväätä kuvaa. Kuvatylin osalta noudata HYn kuvaohjeistusta.

Ohessa esimerkit Facebookin profili- ja kansikuvasta sekä tekstien asemoinnista niiden yhteydessä. Mobiilinäytöllä kuva rajautuu sivulta. Tämä tulee ottaa huomioon.

HY_FB_PROFILEIMAGE_
LOGO_1080X1080PX



ESIMERKKI FACEBOOK
COVERIMAGE 946 X 360 PX
(SUOMI, RUOTSIA JA ENGLANTI
+ SAFE AREA)

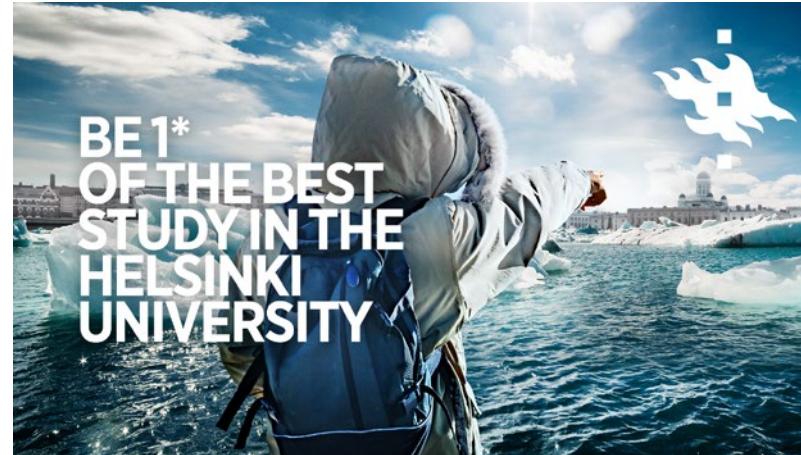


MOBILE SAFE AREA
563 X 315 PX

7.1 FACEBOOK- TAPAHTUMAN COVERKUVA

Kansikuvana käytetään tapahtumakuvaan.
Kuvatylin osalta noudata HYn kuvahoeistusta.
Ohessa esimerkit Facebook-tapahtumakuuvasta
ja HYn liekkimerkin sekä mahdollisten tekstien
asemoinnista sen yhteydessä. Kansikuva rajautuu
desktop- ja mobiilinäytöllä samassa suhteessa (16:9).

HY_FB_EVENTCOVERIMAGE_
1920X1080PX.PSD
(SUOMI, RUOTSIA JA ENGLANTI
+ SAFE AREA)



HY-LOGO ON LISÄTTY
FACEBOOK TAPAHTUMIEN
COVERKUVAAN, NÄIN
TAPAHTUMAN JÄRJESTÄJÄ¹
ILMENEET MAHDOLLISIMMAN
NOPEASTI.

7.2

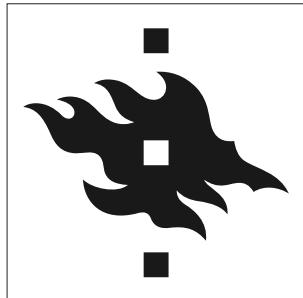
LINKEDIN

Taustakuvana käytetään ajankohtaiseen teeman tai tapahtumaan kiinnityväätä kuvaa. Kuvatylin osalta noudata HYn kuvahoeistusta. Ohessa esimerkit LinkedInin profili- ja taustakuvan asemoinnista.

HY_LINKEDIN_
BGIMAGE_1000X425PX
(SAFE ZONE)



HY_LINKEDIN_PROFILEIMAGE_
LOGO_400X400PX



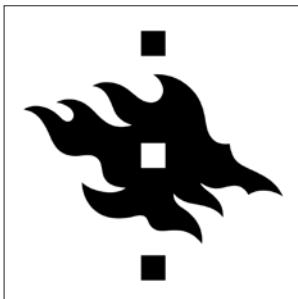
7.3 INSTAGRAM

Kuvana käytetään ajankohtaiseen teemaan tai tapahtumaan kiinnityväätä kuvaa. Kuvatylin osalta noudata HYn kuvaohejulistusta.

Ohessa esimerkit Instagramin profili- ja julkaisukuvan sekä tekstien asemoimista.

(Huom! 10/2017 sääntöjen mukaan Instagram-postauksissa saa olla tekstiä korkeintaan 20 % kuva-alasta.)

[HY_INSTAGRAM_PROFILEIMAGE_110X110PX](#)

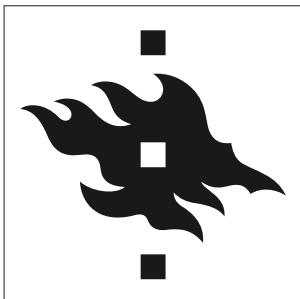


[HY_INSTAGRAM_POST_1080X1080PX \(SUOMI, RUOTSI JA ENGLANTI + 20% TEKSTI KUVASSA\)](#)

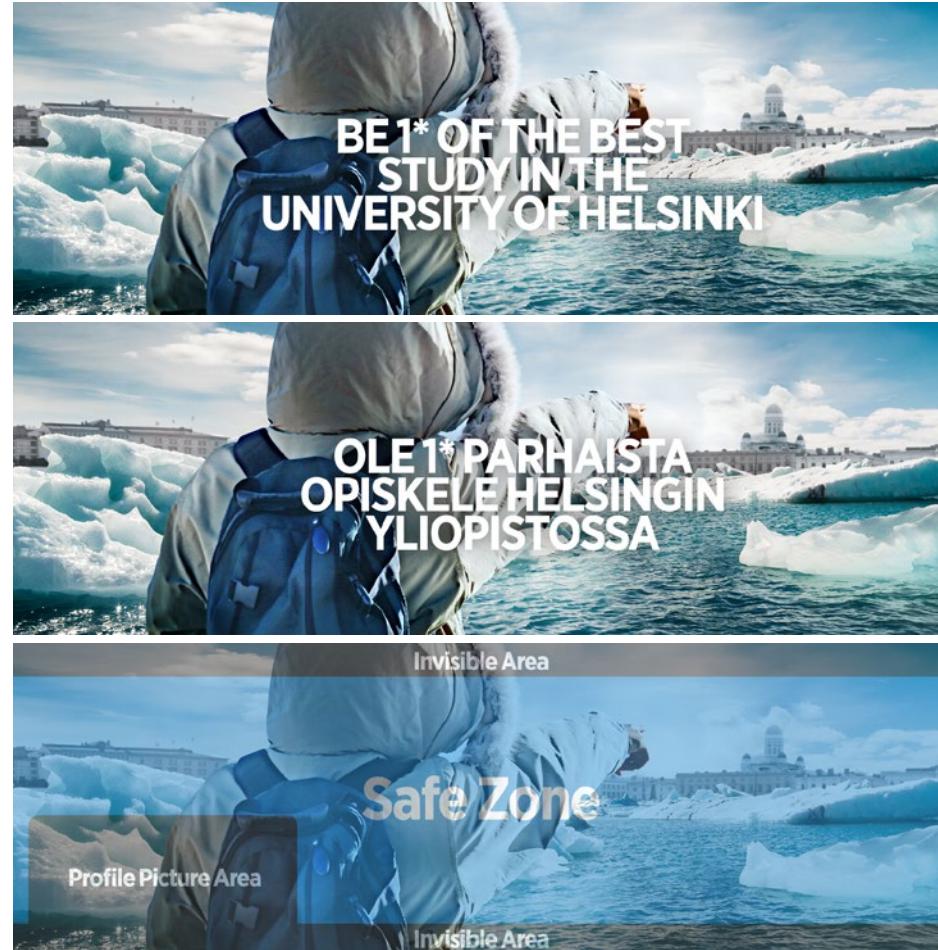
7.4 TWITTER

Kansikuvana käytetään ajankohtaiseen teemaan tai tapahtumaan kiinnityväätä kuvaaa. Kuvatylin osalta noudata HYn kuvaohjeistusta. Ohessa esimerkit Twitterin profili- ja kansikuvista sekä mahdollisten tekstien asemoinnista.

HY_TWITTER_PROFILEIMAGE_
LOGO_400X400PX



HY_TWITTER_
COVERIMAGE_1500X500PX (SUOMI,
RUOTSI JA ENGLANTI + SAFE ZONE)



7.5 YOUTUBE

Kansikuvana käytetään ajankohtaiseen teemaan tai tapahtumaan kiinnityväätä kuvaa. Kuvatylin osalta noudata HYn kuvaohjeistusta. Ohessa esimerkit YouTuben kansikuvan sekä mahdollisten tekstien asemoinnista.

HY_YOUTUBE_
COVERIMAGE_2560X1440PX
(+SAFE AREA)



8.0 VIDEOT

- 8.1 ALOITUS
- 8.2 VESILEIMA
- 8.3 OTSIKOT
- 8.4 NIMI JA TITTELI
- 8.5 TEKSTITYS
- 8.6 LOPPUPLANSSI
- 8.7 LOPPUANIMAATIO
- 8.8 COVERKUVA
- 8.9 KORVAAVA TYPOGRAFIA

8.1

ALOITUS

16:9 -VIDEOT

Helsingin yliopiston tuottamat videot voidaan aloittaa otsikolla, joka kertoo lyhyesti videon sisällöstä. Otsikot tasataan kuva-alan vasempaan yläkulmaan 75 px etäisyydelle kuva-alan reunoista. Aaloitsikkojen koko kannattaa olla suunnilleen 50 % otsikon koosta.

1. OTSIKOT

GOTHAM NARROW BOLD, ISOT KIRJAIMET
KOKO: ESIMERKKI 140 PX (KOKO VOI VAIHDella
TEKSTIN PITUUDEEN MUKAAN)
RIVIVÄLI: 85% OF CHARACTER SIZE
KIRJAINVÄLISYYS: -55 (OPTICAL)
KAPPALEVÄLI: YLE JA ALLE 30 PX

2. ALOAOTSIKOT

GOTHAM NARROW BOLD, ISOT KIRJAIMET
KOKO: 70 PX
RIVIVÄLI: 85% OF CHARACTER SIZE
KIRJAINVÄLISYYS: -55 (OPTICAL)
KAPPALEVÄLI: ALLE 25 PX
MAHDOLLISUUS KÄYTÄÄ SINISTÄ TEKSTIÄ

ELEMENTTIEN VARJO (DROP SHADOW)
VÄRI: MUSTA RGB=0,0,0 (MULTIPLY)
OPASITEETTI: 20 %
X JA Y OFFSET: 0 JA 0 PX
VARJON KOKO: 5 PX



SOSIAALISEEN MEDIAAN TUOTETUISSA VIDEOISSA
EI KÄYTETÄ ALKUPLANSSIA.

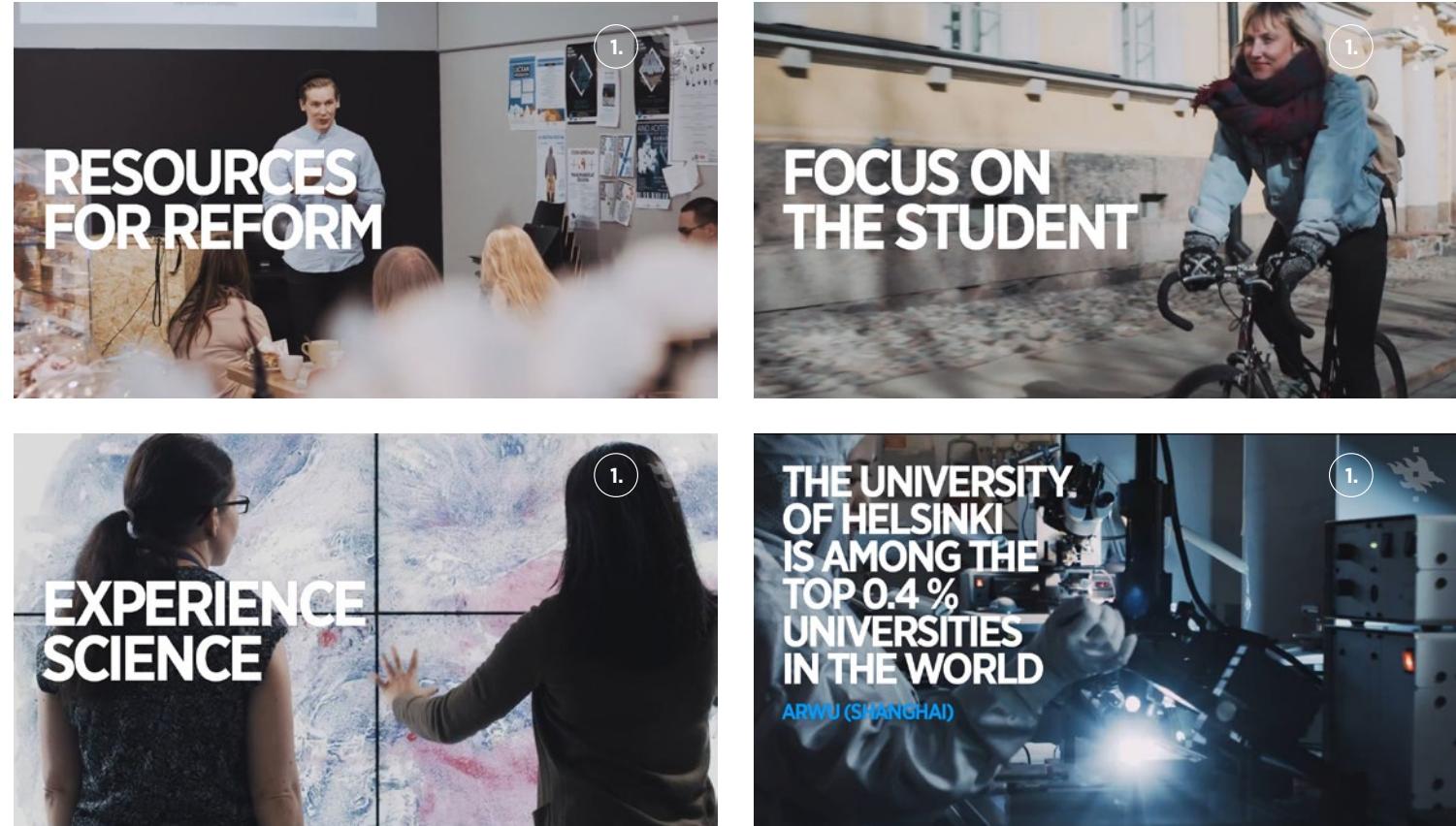
8.2 VESILEIMA

Valkoinen, läpikuultava vesileima ilmestyy fade-in kuva-alan oikeaan yläkulmaan kun videon pääotsikko on poistunut näkyvistä. Vesileima on paikallaan aina videon loppuplanssiin saakka. Vesileimaa käytetään sekä laadukkaisissa 16:9 kuvasuhteiden videoissa että somevideoissa.

1. VESILEIMA (LIEKKIMERKKI)

LEVEYS: 160 PX, KORKEUS: 150 PX
ETÄISYYS OIKEASTA YLÄKULMasta:
X=35 PX, Y=35 PX
OPASITEETTI: 25 %

SOMEVIDEOISSA JA VIDEOISSA, JOTKA ALKAVAT SUORAAN ILMAN ALKUPLANSIA VESILEIMA ON NÄKYVISSÄ HETI VIDEON ALUSTA.



8.3 OTSIKOT

Otsikot tasataan vasemmalle hieman kuva-alan keskilinjan yläpuolelle tai vasempaan yläkulmaan 75 px etäisyydelle kuva-alan reunoista.

1. OTSIKOT

GOTHAM NARROW BOLD, ISOT KIRJAIMET
KOKO: ESIMERKKI 175 PX (KOKO VOI VAIHDELLA
TEKSTIN PITUUDEEN MUKAAN)
RIVIVÄLI: 85% OF CHARACTER SIZE
KIRJAINVÄLISTYS -55 (OPTICAL)

2. PITEMMÄT OTSIKKOTEKSTIT

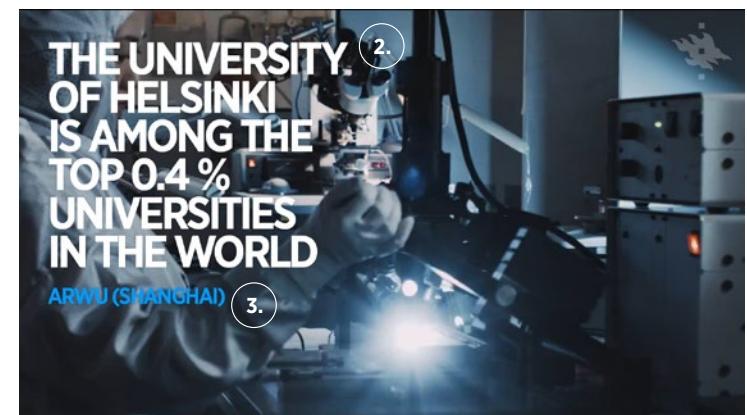
GOTHAM NARROW BOLD, ISOT KIRJAIMET
KOKO: ESIMERKKI 120 PX (KOKO VOI VAIHDELLA
TEKSTIN PITUUDEEN MUKAAN)
RIVIVÄLI: 85% OF CHARACTER SIZE
KIRJAINVÄLISTYS -55 (OPTICAL)

3. ALAOTSIKOT

GOTHAM NARROW BOLD, ISOT KIRJAIMET
KOKO: NOIN 50 % PÄÄOTSIKON KOOSTA
RIVIVÄLI: 85% OF CHARACTER SIZE
KIRJAINVÄLISTYS -55 (OPTICAL)
MAHDOLLISUUS KÄYTÄÄ SINISTÄ TEKSTIÄ

ELEMENTTIEN VARJO (DROP SHADOW)

VÄRI: MUSTA RGB=0,0,0 (MULTIPLY)
OPASITEETTI: 20 %
X JA Y OFFSET: 0 JA 0 PX
VARJON KOKO: 5 PX



8.3

OTSIKOT SOMEKANAVAT

Otsikot tasataan vasemmalle hieman kuva-alan keskilinjan yläpuolelle tai vasempaan yläkulmaan 75 px etäisyydelle kuva-alan reunoista.

1. OTSIKOT

GOTHAM NARROW BOLD, ISOT KIRJAIMET
KOKO: ESIMERKKI 141 PX (KOKO VOI VAIHDELLA
TEKSTIN PITUUDEEN MUKAAN)
RIVIVÄLI: 85% OF CHARACTER SIZE
KIRJAINVÄLISTYS -55 (OPTICAL)

2. PITEMMÄT OTSIKKOTEKSTIT

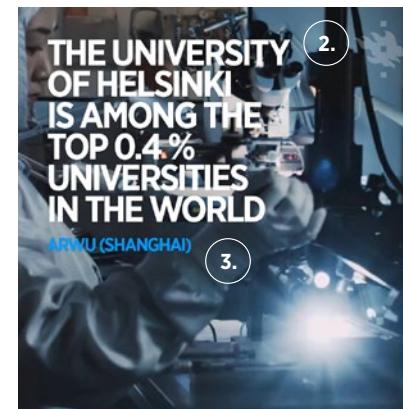
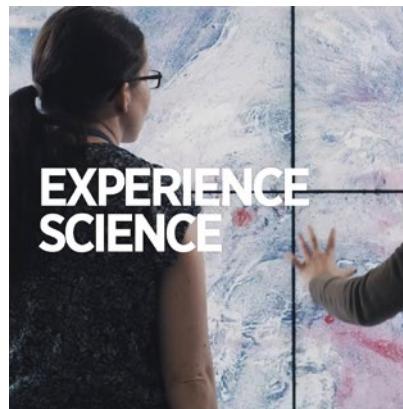
GOTHAM NARROW BOLD, ISOT KIRJAIMET
KOKO: ESIMERKKI 97 PX (KOKO VOI VAIHDELLA
TEKSTIN PITUUDEEN MUKAAN)
RIVIVÄLI: 85% OF CHARACTER SIZE
KIRJAINVÄLISTYS -55 (OPTICAL)

3. ALAOTSIKOT

GOTHAM NARROW BOLD, ISOT KIRJAIMET
KOKO: NOIN 50 % PÄÄOTSIKON KOOSTA
RIVIVÄLI: 85% OF CHARACTER SIZE
KIRJAINVÄLISTYS -55 (OPTICAL)
MAHDOLLISUUS KÄYTÄÄ SINISTÄ TEKSTIÄ

ELEMENTTIEN VARJO (DROP SHADOW)

VÄRI: MUSTA RGB=0,0,0 (MULTIPLY)
OPASITEETTI: 20 %
X JA Y OFFSET: 0 JA 0 PX
VARJON KOKO: 5 PX



HUOM!

TARKISTATHAN FACEBOOKIN
VIDEOIDEN TEKSTIMÄÄRÄOHJEEN
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/
BUSINESS/HELP/980593475366490#](https://www.facebook.com/business/help/980593475366490#)

8.3

OTSIKOT YHDISTELMÄT

Esimerkki otsikoiden ja tekstien yhdistelmistä. Tekstit tasataan kuva-alan vasempaan yläkulmaan 75 px etäisyydelle kuva-alan reunoista. Alaotsikkojen koko kannattaa olla suunnilleen 50 % otsikon koosta.

1. OTSIKOT

GOTHAM NARROW BOLD, ISOT KIRJAIMET
KOKO: ESIMERKKI 140 PX (KOKO VOI VAIHDELLA
TEKSTIN PITUUDEEN MUKAAN)
RIVIVÄLI: 85% OF CHARACTER SIZE
KIRJAINVÄLISYS -55 (OPTICAL)
KAPPALEVÄLI: YLLE JA ALLE 30 PX

2. ALOTSIKOT

GOTHAM NARROW BOLD, ISOT KIRJAIMET
KOKO: 70 PX
RIVIVÄLI: 85% OF CHARACTER SIZE
KIRJAINVÄLISYS -55 (OPTICAL)
KAPPALEVÄLI: ALLE 25 PX
MAHDOLLISUUS KÄYTÄÄ SINISTÄ TEKSTIÄ

ELEMENTTIEN VARJO (DROP SHADOW)

VÄRI: MUSTA RGB=0,0,0 (MULTIPLY)
OPASITEETTI: 20 %
X JA Y OFFSET: 0 JA 0 PX
VARJON KOKO: 5 PX



8.4

NIMIJA TITTELI

Haastateltavien henkilöiden nimet ja tittelit sijoitetaan 75 px etäisyydelle kuva-alan vasemmasta yläkulmasta. Etunimi ja sukunimi asemoidaan eri riveille.

1. NIMI

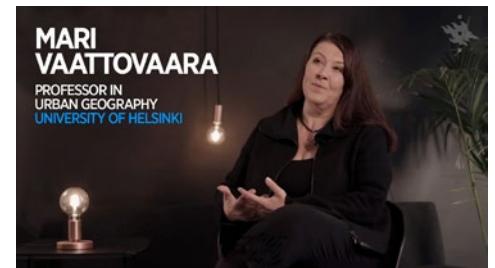
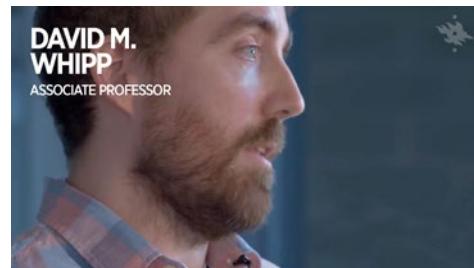
GOTHAM NARROW BOLD, ISOT KIRJAIMET

KOKO: 120 PX

RIVIVÄLTI: 85% OF CHARACTER SIZE

KIRJAINVÄLISTYS -55 (OPTICAL)

KAPPALEVÄLTI: ALLE 30 PX



2. TITTELI

GOTHAM NARROW MEDIUM, ISOT KIRJAIMET

KOKO: 60 PX

RIVIVÄLTI: 85% OF CHARACTER SIZE

KIRJAINVÄLISTYS -55 (OPTICAL)

MAHDOLLISUUS KÄYTTÄÄ SINISTÄ TEKSTIÄ

ELEMENTTIEN VARJO (DROP SHADOW)

VÄRI: MUSTA RGB=0,0,0 (MULTIPLY)

OPASITEETTI: 20 %

X JA Y OFFSET: 0 JA 0 PX

VARJON KOKO: 5 PX

8.4

NIMI TITTELI SOMEKANAVAT

Haastateltavien henkilöiden nimet ja titteliteit sijoitetaan 75 px etäisyydelle kuva-alan vasemmasta yläkulmasta. Etunimi ja sukunimi asemoitaa eri riveille.

1. NIMI

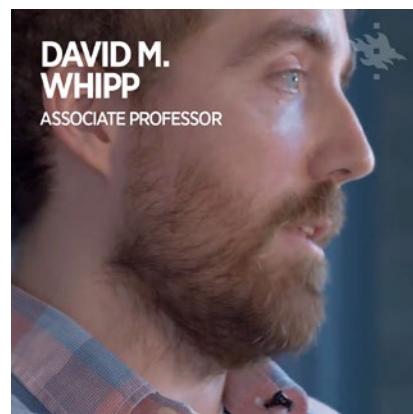
GOTHAM NARROW BOLD, ISOT KIRJAIMET
KOKO: 95 PX
RIVIVÄLI: 85% OF CHARACTER SIZE
KIRJAINVÄLISTYS -55 (OPTICAL)
KAPPALEVÄLI: ALLE 30 PX

2. TITTELI

GOTHAM NARROW MEDIUM, ISOT KIRJAIMET
KOKO: 50 PX
RIVIVÄLI: 85% OF CHARACTER SIZE
KIRJAINVÄLISTYS -55 (OPTICAL)
MAHDOLLISUUS KÄYTÄÄ SINISTÄ TEKSTIÄ

ELEMENTTIEN VARJO (DROP SHADOW)

VÄRI: MUSTA RGB=0,0,0 (MULTIPLY)
OPASITEETTI: 20 %
X JA Y OFFSET: 0 JA 0 PX
VARJON KOKO: 5 PX



8.5 TEKSTITYS

Tekstitykset sijoitetaan keskitetysti 80 px etäisyydelle kuva-alan alareunasta.

1. TEKSTITYKSET

GOTHAM NARROW BOLD

KOKO: 60 PX

RIVIVÄLI: 110% OF CHARACTER SIZE

KIRJAINVÄLISTYS: 0 (OPTICAL)

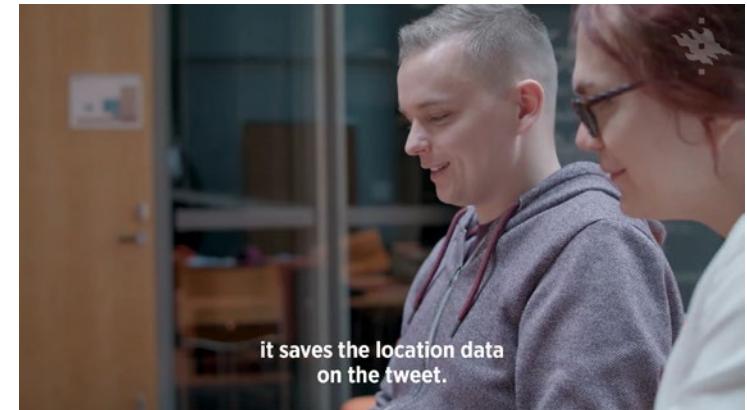
TEKSTITYKSEN VARJO (DROP SHADOW)

VÄRI: MUSTA RGB=0,0,0 (MULTIPLY)

OPASITEETTI: 20 %

X JA Y OFFSET: 0 JA 0 PX

VARJON KOKO: 5 PX



8.5

TEKSTITYS SOMEKANAVAT

Tekstitykset sijoitetaan keskitetysti 80 px etäisyydelle kuva-alan alareunasta.

1. TEKSTITYKSET

GOTHAM NARROW MEDIUM

KOKO: 60 PX

RIVIVÄLI: 110% OF CHARACTER SIZE

KIRJAINVÄLISTYS: 0 (OPTICAL)

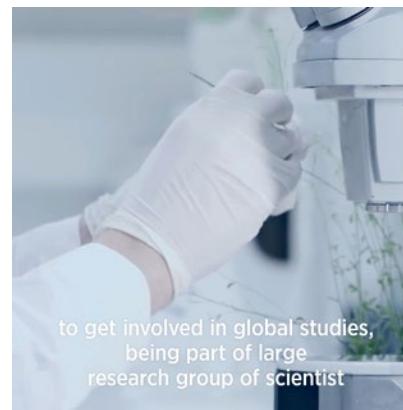
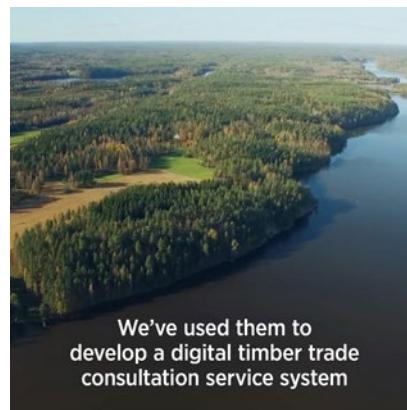
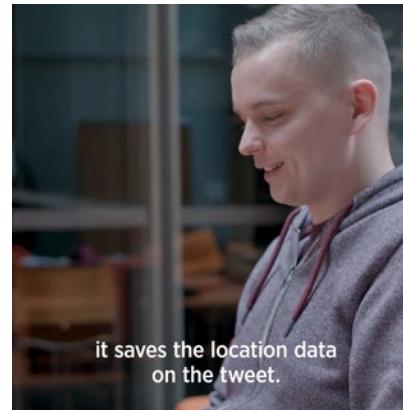
TEKSTITYKSEN VARJO (DROP SHADOW)

VÄRI: MUSTA RGB=0,0,0 (MULTIPLY)

OPASITEETTI: 20 %

X JA Y OFFSET: 0 JA 0 PX

VARJON KOKO: 5 PX



8.6 LOPPU- PLANSSI

Helsingin yliopiston videot päätyvät liekkilogoona, joka ilmestyy kuvan tai valkoisen taustan päälle. Liekkilogosta tulee käyttää suunniteltuja loppuanimaatiotiedostoja.

Liekkilogan kielisyys määräytyy videon pääkielen mukaan.

1. LIEKKILOGO KUVAN PÄÄLLÄ

KORKEUS: 625 PX
ASEMOIDAAN KESKELLE KUVA-ALAA

VALKOISEN LIEKKILOGON VARJO (DROP SHADOW)

VÄRI: MUSTA RGB=0,0,0 (MULTIPLY)
OPASITEETTI: 20 %
X JA Y OFFSET: 0 JA 0 PX
VARJON KOKO: 5 PX

2. LIEKKILOGO VALKOISELLA TAUSTALLA

KORKEUS: 625 PX
ASEMOIDAAN KESKELLE KUVA-ALAA



8.6

LOPPU- PLANSSI

SOMEKANAVAT

Helsingin yliopiston videot päätyvät liekkilogoon, joka ilmestyy kuvan tai valkoisen taustan päälle. Liekkilogosta tulee käyttää suunniteltuja loppuanimaatiotiedostoja.

Liekkilogan kielisyyss määräytyy videon pääkielen mukaan.

1. LIEKKILOGO KUVAN PÄÄLLÄ

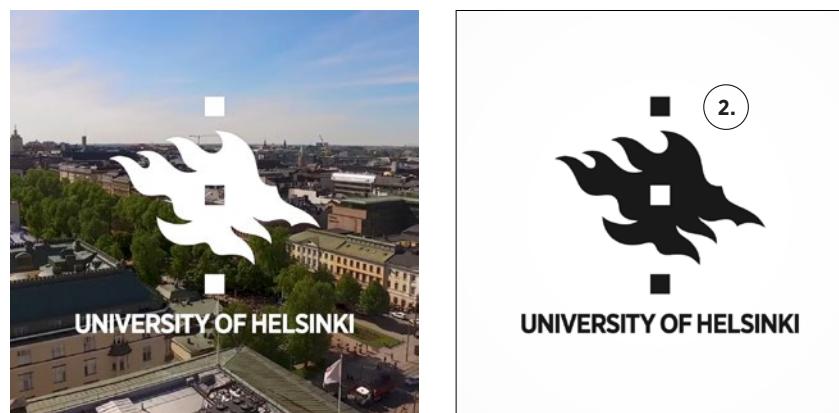
KORKEUS: 625 PX
ASEMOIDAAN KESKELLE KUVA-ALAA

VALKOISEN LIEKKILOGON VARJO (DROP SHADOW)

VÄRI: MUSTA RGB=0,0,0 (MULTIPLY)
OPASITEETTI: 20 %
X JA Y OFFSET: 0 JA 0 PX
VARJON KOKO: 5 PX

2. LIEKKILOGO VALKOISELLA TAUSTALLA

KORKEUS: 625 PX
ASEMOIDAAN KESKELLE KUVA-ALAA



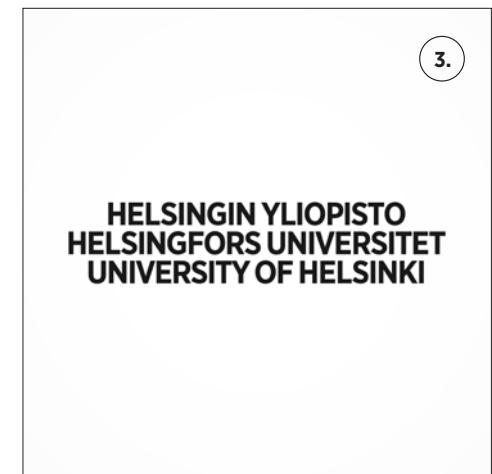
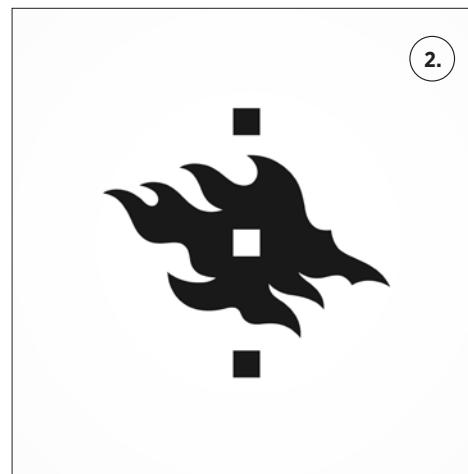
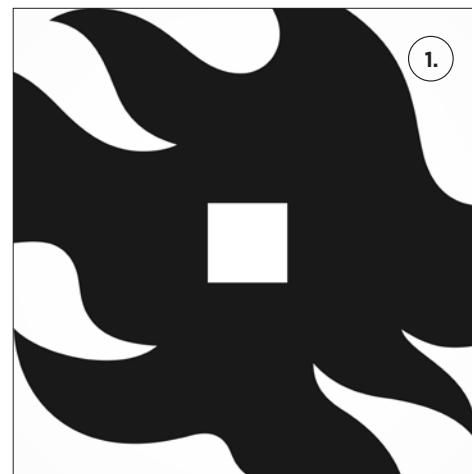
8.7

LOPPU- ANIMAATIO

Helsingin yliopiston videot voidaan lopettaa loppuanimaatiolla, joka ilmestyy kuvan tai valkoisen taustan päälle. Loppuanimaationa tulee käyttää suunniteltuja loppu-animaatiotiedostoja.

Loppuanimaation kieli määritty videoon pääkielen mukaan.

LOPPUANIMAATION KIELIVERSIOT:
SUOMI, RUOTSIT, ENGLANTI SEKÄ
KOLMIKIELINEN YHDISTELMÄ.



8.8

COVERKUVA

Helsingin yliopiston tuottamissa videoissa voidaan käyttää coverkuvaaa esim. Helsingin yliopiston omalla YouTube-kanavalla. Coverkuva näkyy vain videon miniatyyrivakkeessa, ei koskaan itse videossa tai suurempikokoisessa videon pysäytyskuvassa.

Coverkuvassa on hieman läpikuultava HYn valkoinen liekkimerkki keskellä kuva-alaa.

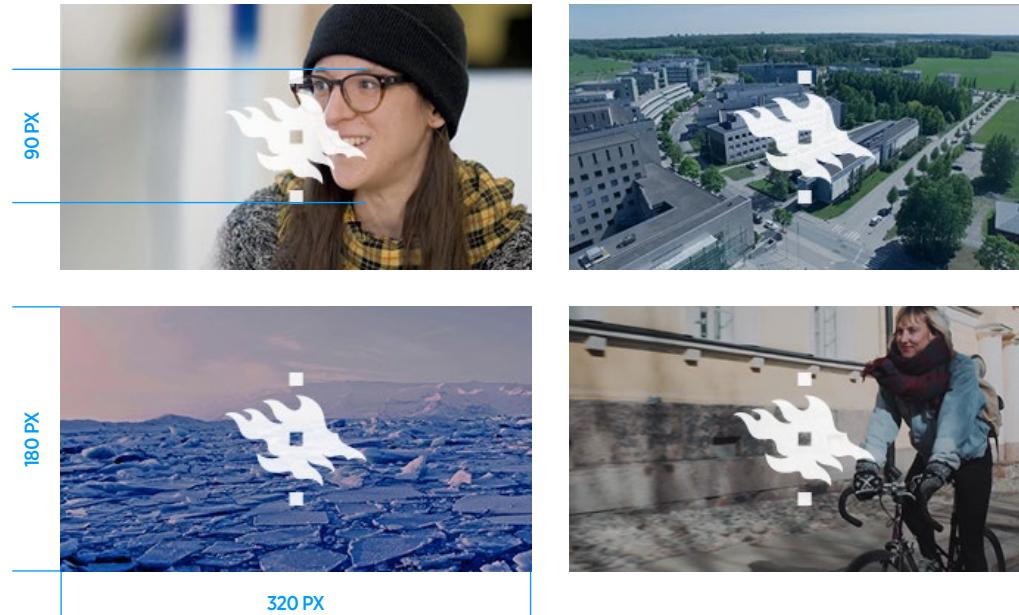
TAUSTAKUVAN PÄÄLLÄ ON 10% TÄYSMUSTA KALVO (RGB: 0,0,0), JOKA RAUHOITTAA JA SELKEYTTÄÄ KUVAA LIEKKIMERKIN ALLA.

VALKOINEN LIEKKIMERKKI

OPASITEETTI 90%

KORKEUS 50% KUVA-ALASTA

ESIMERKIN KUVA-ALA 320 X 180 PX, JOLLOIN LIEKKIMERKIN KORKEUS 90 PX



8.9 KORVAAVA TYPOGRAFIA

Jos videotuotannon käytössä ei ole Helsingin yliopiston brändifontti Gotham Narrow -leikkauksia, käytetään korvaavana fonttina ilmaiseen Open Sans -perheen leikkauksiin.

Open Sans -leikkauksiin käytetään samoja kirjainvälistys-, riviväli- ja kappalevälimääritteitä kuin Gotham Narrow -fontteihin.

KORVAAVAT OPEN SANS -LEIKKAUKSET

GOTHAM NARROW BOLD >

OPEN SANS BOLD

GOTHAM NARROW MEDIUM >

OPEN SANS DEMIBOLD

GOTHAM NARROW



GOTHAM NARROW



GOTHAM NARROW



OPEN SANS



OPEN SANS



OPEN SANS



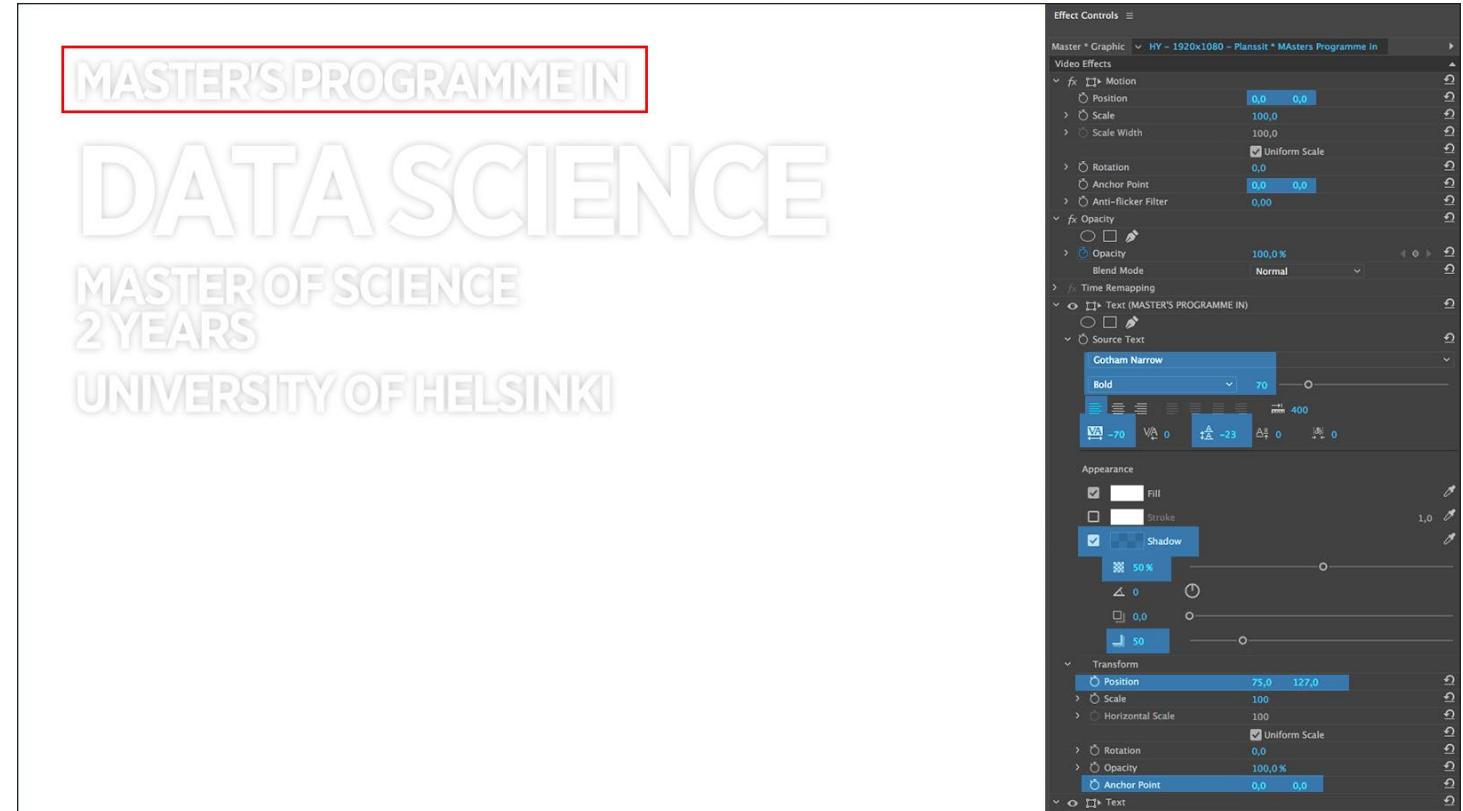
8.10

ADOB E PREMIER

ALOITUS YLAOTSIKKO

16:9 -VIDEOT

Helsingin yliopiston tuottamat videot voidaan aloittaa otsikolla, joka kertoo lyhyesti videon sisällöstä. Otsikot tasataan kuva-alan vasempaan yläkulmaan.



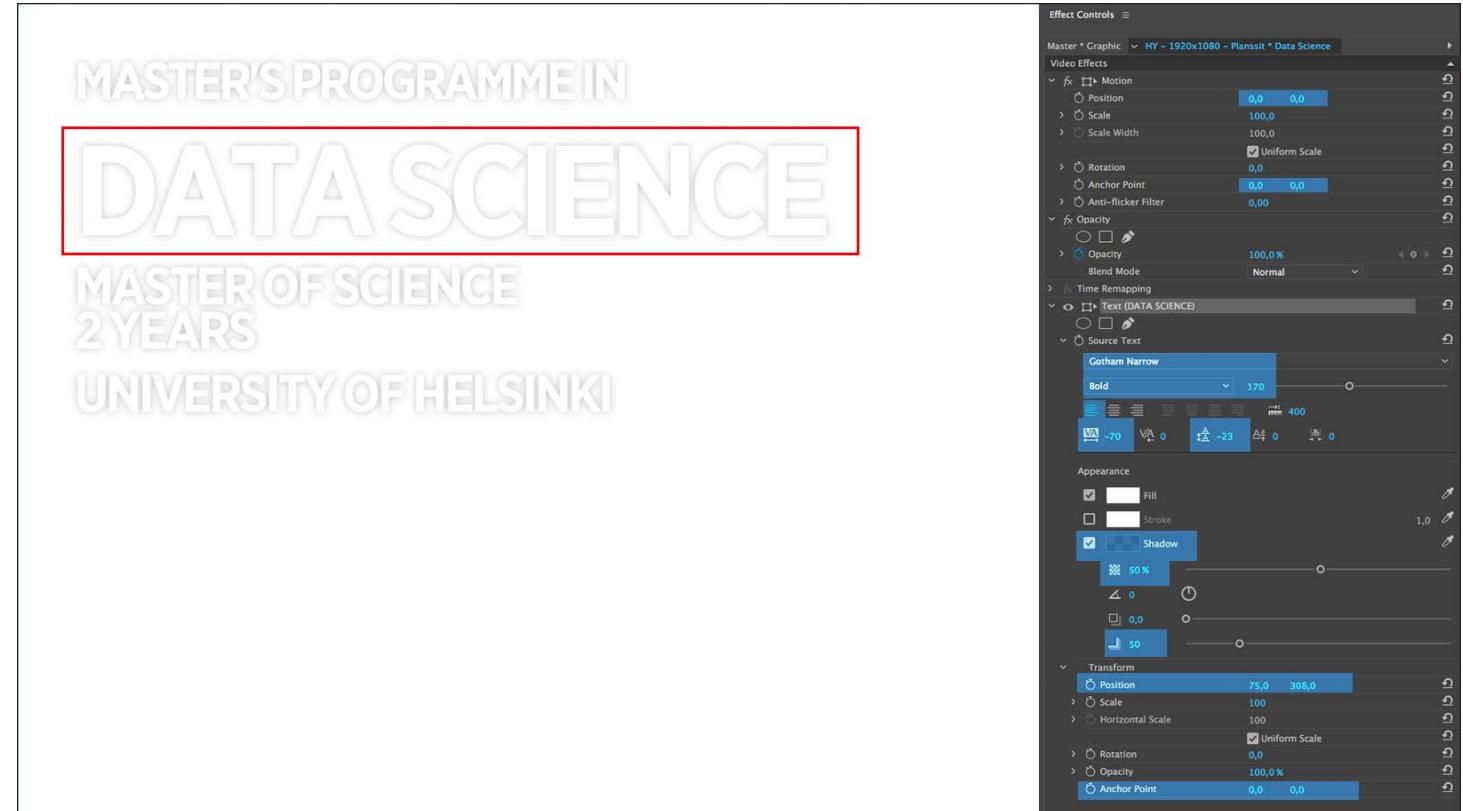
8.10

ADOB E PREMIER

ALOITUS OTSIKKO

16:9 -VIDEOT

Helsingin yliopiston tuottamat videot voidaan aloittaa otsikolla, joka kertoo lyhyesti videon sisällöstä. Otsikot tasataan kuva-alan vasempaan yläkulmaan.



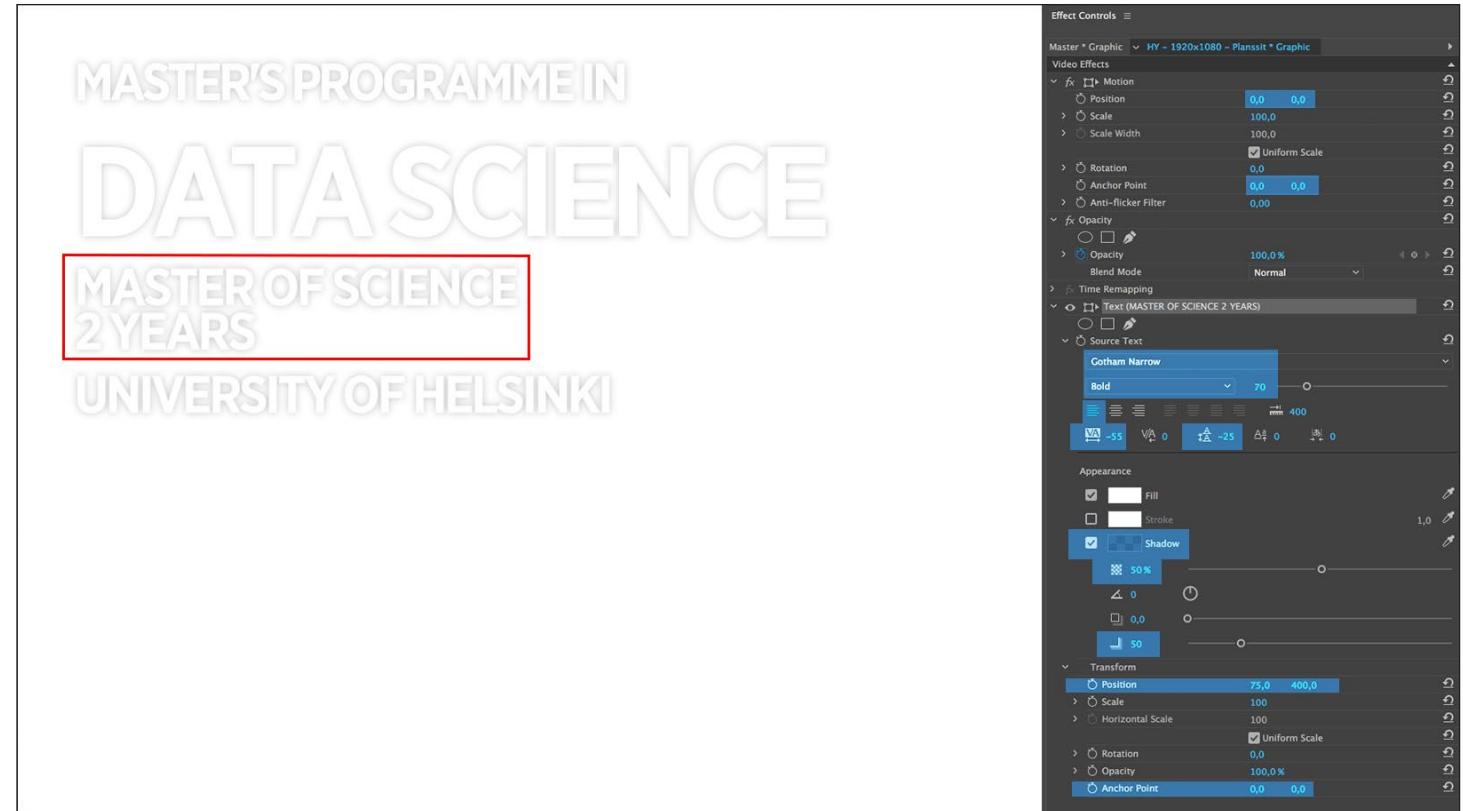
8.10

ADOB E PREMIER

ALOITUS ALAOTSIKKO 1

16:9 -VIDEOT

Helsingin yliopiston tuottamat videot voidaan aloittaa otsikolla, joka kertoo lyhyesti videon sisällöstä. Otsikot tasataan kuva-alan vasempaan yläkulmaan.



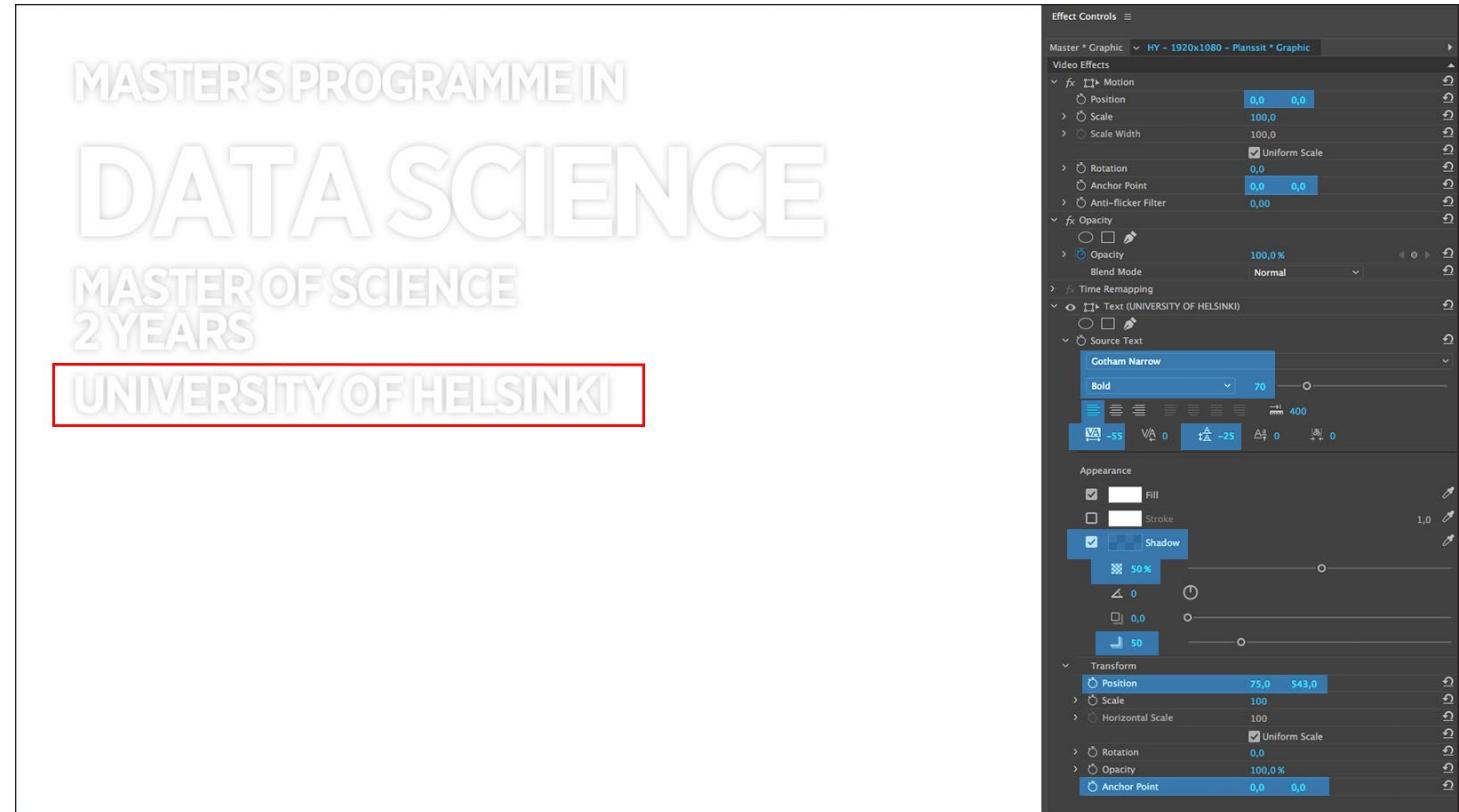
8.10

ADOB E PREMIER

ALOITUS ALAOTSIKKO 2

16:9 -VIDEOT

Helsingin yliopiston tuottamat videot voidaan aloittaa otsikolla, joka kertoo lyhyesti videon sisällöstä. Otsikot tasataan kuva-alan vasempaan yläkulmaan.

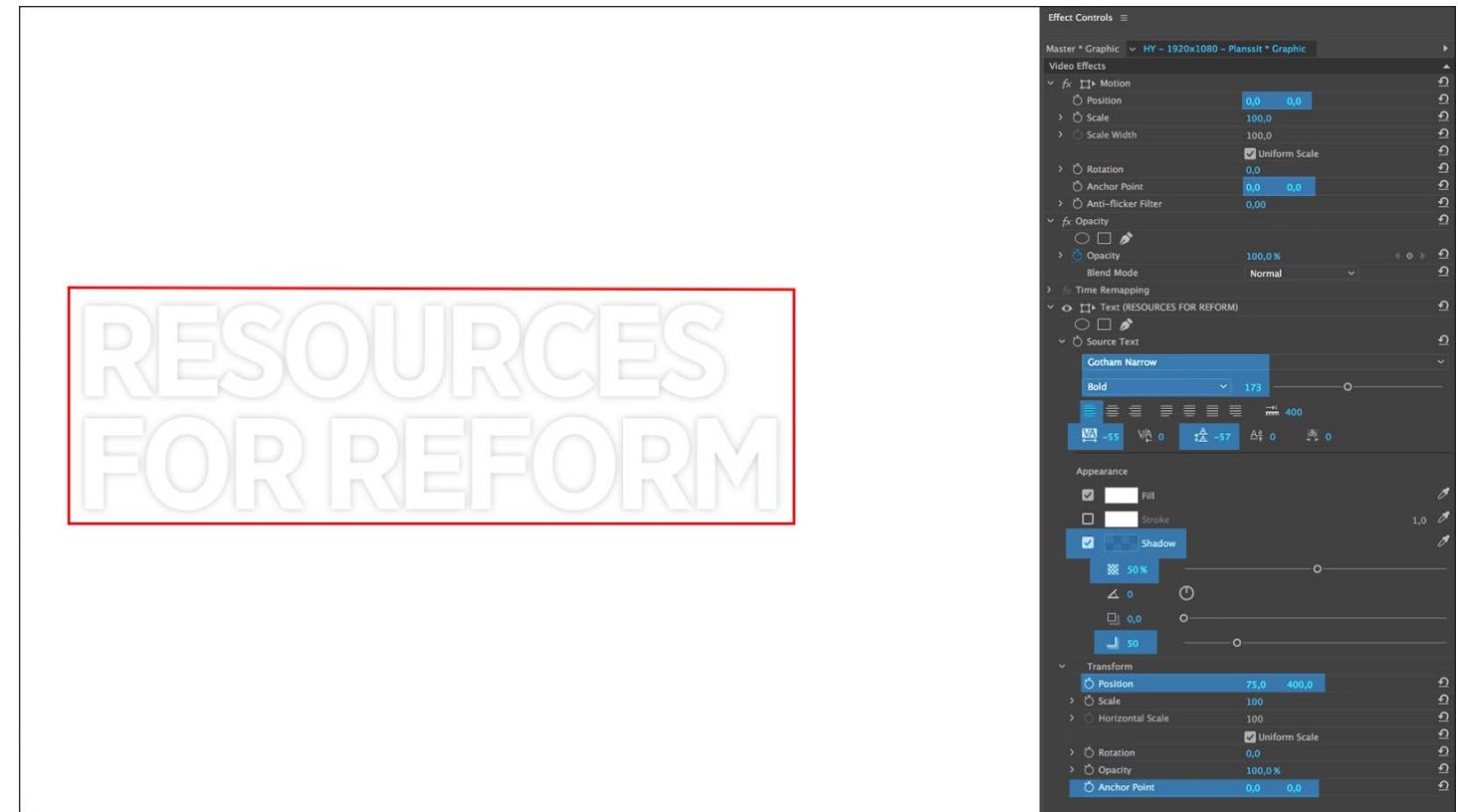


8.11

ADOB PREMIER OTSIKKO

16:9 -VIDEOT

Otsikot tasataan vasemmalle.

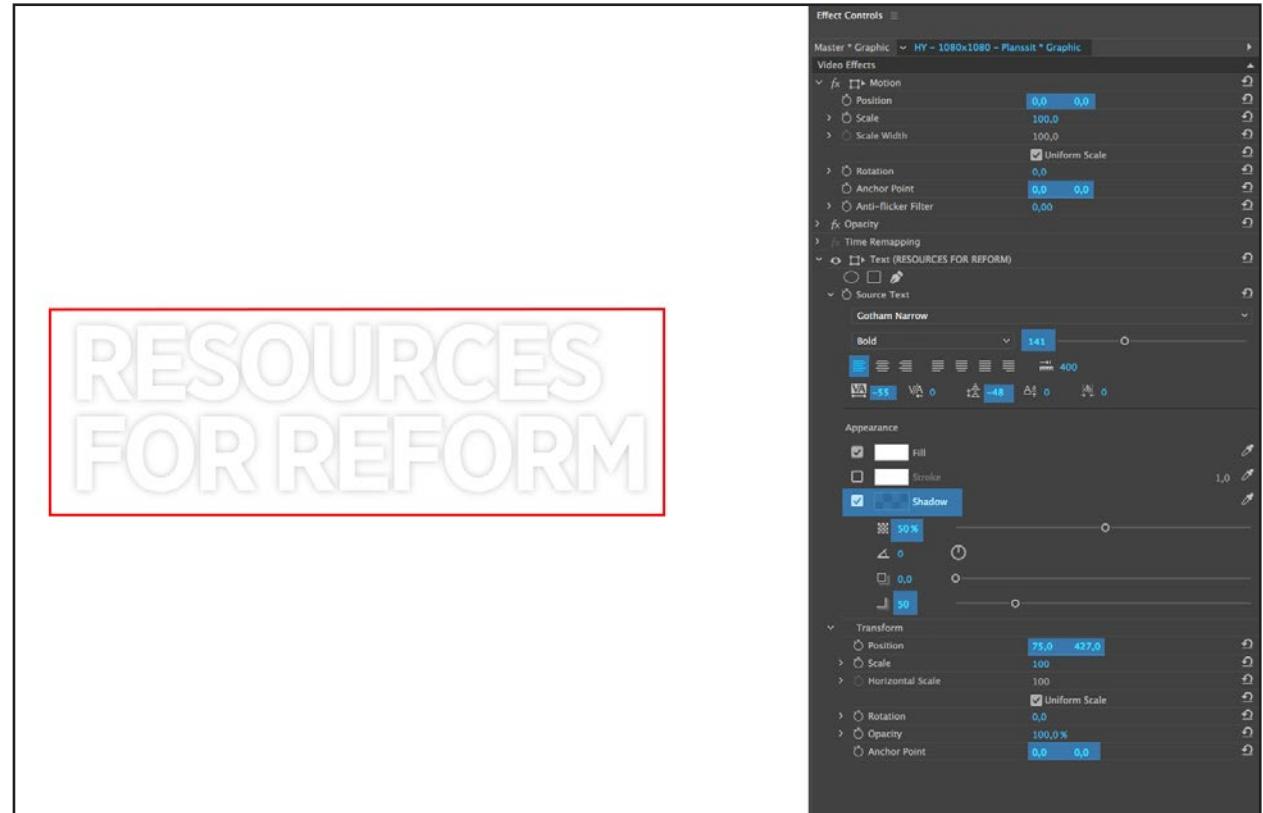


8.11

ADOB PREMIER OTSIKKO

1:1-VIDEOT

Otsikot tasataan vasemmalle.



8.11

ADOB E PREMIER

PITKÄT OTSIKOT

16:9 -VIDEOT

Otsikot tasataan vasemmalle.

The screenshot shows the 'Effect Controls' panel in Adobe Premiere Pro. A text layer is selected, displaying its properties. The text content is: "THE UNIVERSITY OF HELSINKI IS AMONG THE TOP 0.4% UNIVERSITIES IN THE WORLD". The text is styled with a bold font (Gotham Narrow) at 120 pixels. It has a red stroke and a blue shadow with a distance of 50px. The text is positioned at 75,0, 75,0. The 'fx' tab is open, showing motion, scale, rotation, and opacity settings. The 'Appearance' tab is also visible, showing fill, stroke, and shadow options. The 'Transform' tab shows position, scale, and rotation settings.

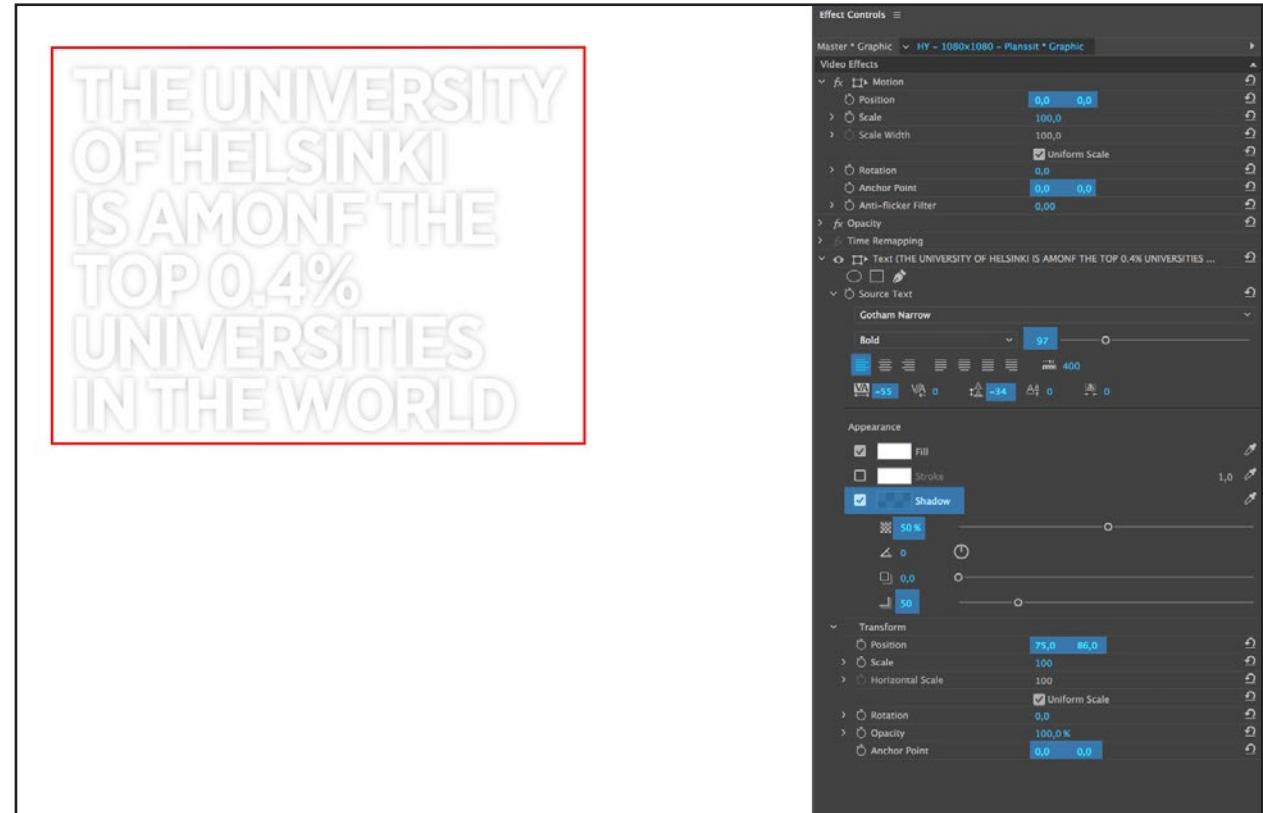
8.11

ADOB E PREMIER

PITKÄT OTSIKOT

1:1-VIDEOIT

Otsikot tasataan vasemmalle.



8.11

ADOB E PREMIER

ALAOTSIKOT

16:9 -VIDEOT

Alaotsikot tasataan vasemmalle.

The screenshot displays the 'Effect Controls' panel in Adobe Premiere Pro. A single graphic element is selected, representing a text overlay. The panel is organized into several sections:

- Master * Graphic HY - 1920x1080 - Plansit * Graphic**: Shows the master settings for the graphic.
- Video Effects**:
 - Motion**: Includes Position (X: 0.0, Y: 0.0), Scale (100.0), and Scale Width (100.0). The "Uniform Scale" checkbox is checked.
 - Rotation**: Rotation value is 0.0.
 - Anchor Point**: Anchor point is set to 0.0, 0.0.
 - Anti-flicker Filter**: Anti-flicker filter value is 0.00.
- Opacity**:
 - fx**: Opacity is set to 100.0%.
 - Time Remapping**: Blend Mode is set to Normal.
- Text (ARWU(SHANGHAI))**:
 - Source Text**: Font is set to Gotham Narrow, weight is Bold, size is 60, and font color is blue (#0070C0).
 - Appearance**: Fill is blue, Stroke is white, and Shadow is applied (color: blue, distance: 50, angle: 0, blur: 0).
- Transform**:
 - Position**: X: 75.0, Y: 716.0.
 - Scale**: Horizontal Scale is 100.0.
 - Rotation**: Rotation is 0.0.
 - Opacity**: Opacity is 100.0%.
 - Anchor Point**: Anchor Point is 0.0, 0.0.

8.12

ADOB E PREMIER

NIMI

16:9 -VIDEOT

Etunimi ja sukunimi asemoidaan eri riveille.

The screenshot displays the Adobe Premiere Pro interface with the 'Effect Controls' panel open. A text layer containing the name 'MARI VAATTTOVAARA' is selected, indicated by a red border around its text frame. The 'fx' section of the panel is expanded, showing options for Motion, Scale, Rotation, and Opacity. The 'Motion' section has 'Position' set to 0,0. The 'Scale' section has 'Scale' set to 100,0. The 'Rotation' section has 'Rotation' set to 0,0. The 'Opacity' section has 'Opacity' set to 100,0%. The 'Source Text' section shows the font is set to 'Gotham Narrow' and 'Bold' at a size of 120. The 'Appearance' section contains a checked 'Shadow' option with a 50% opacity setting. The 'Transform' section shows 'Position' set to 75,0, 75,0. The overall layout includes a preview window showing the text and a timeline at the bottom.

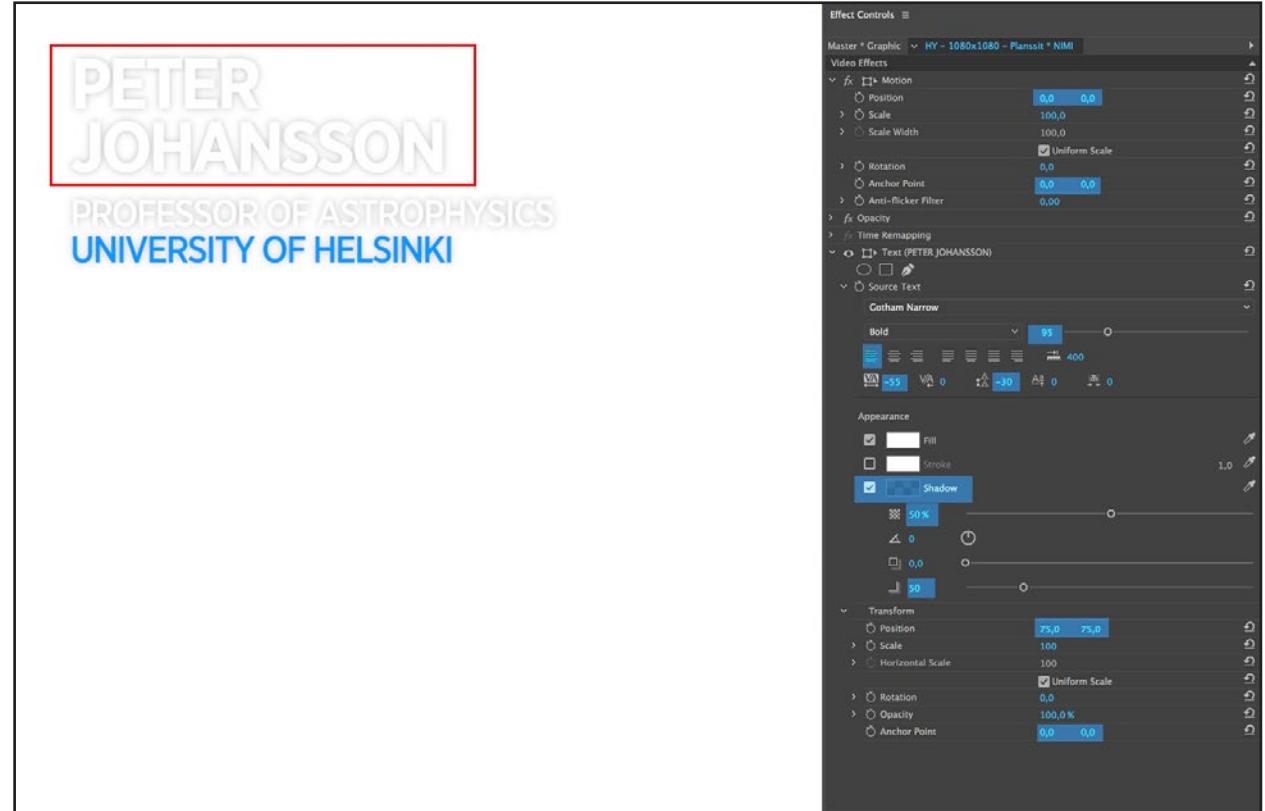
8.12

ADOB E PREMIER

NIMI

1:1 -VIDEOT

Etunimi ja sukunimi asemoidaan eri riveille.



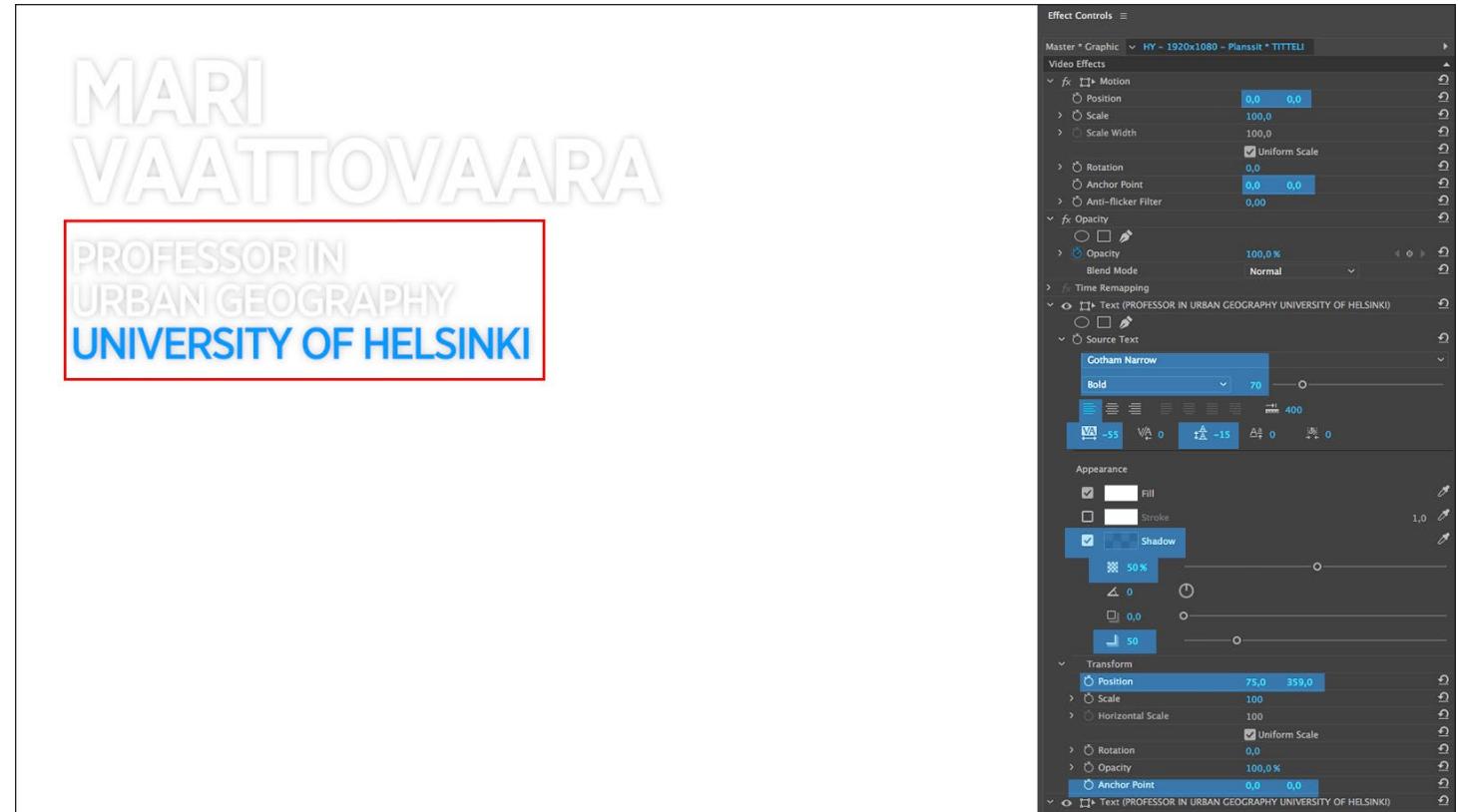
8.13

ADOB E PREMIER

TITTELI

16:9 -VIDEOT

Haastateltavien henkilöiden nimet ja tittelimääritelmät asetetaan eri riveille.



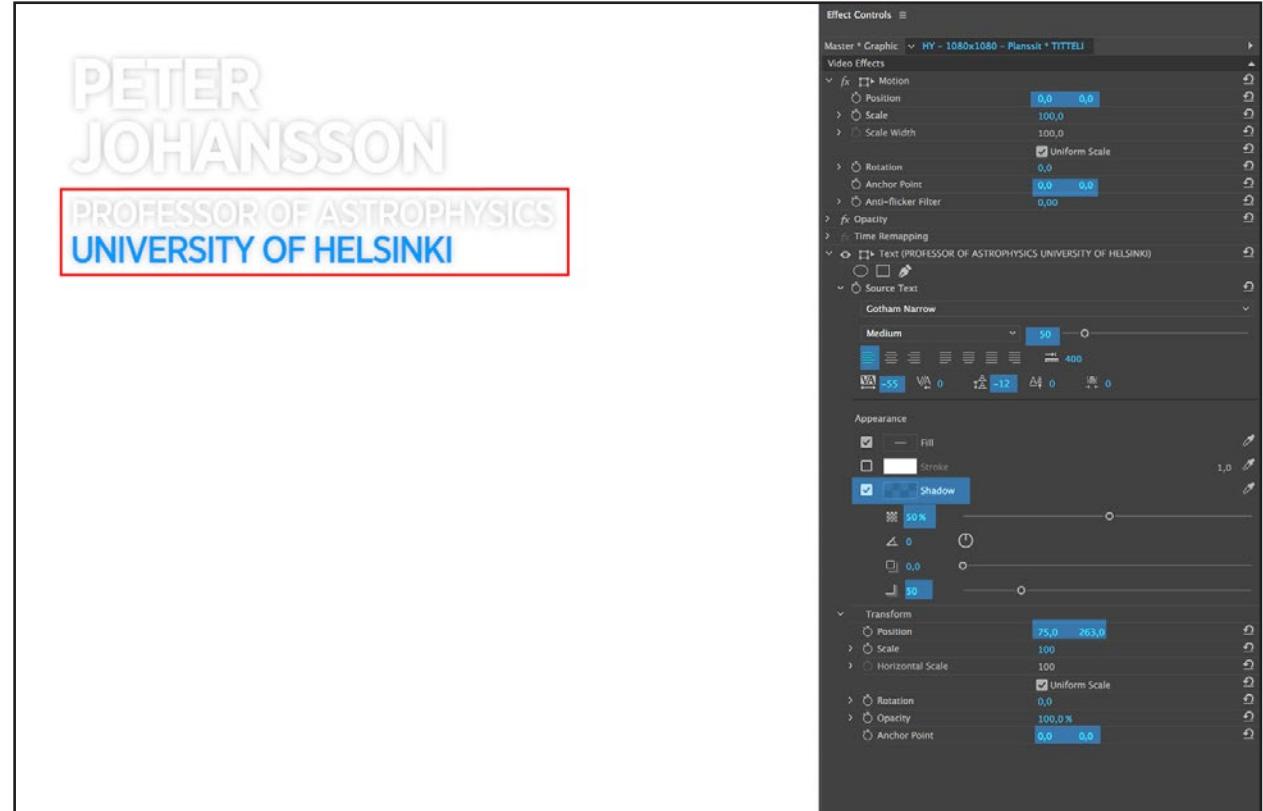
8.13

ADOB E PREMIER

TITTELI

1:1-VIDEOT

Haastateltavien henkilöiden nimet ja tittelimääritelmät asetetaan eri riveille.



8.14

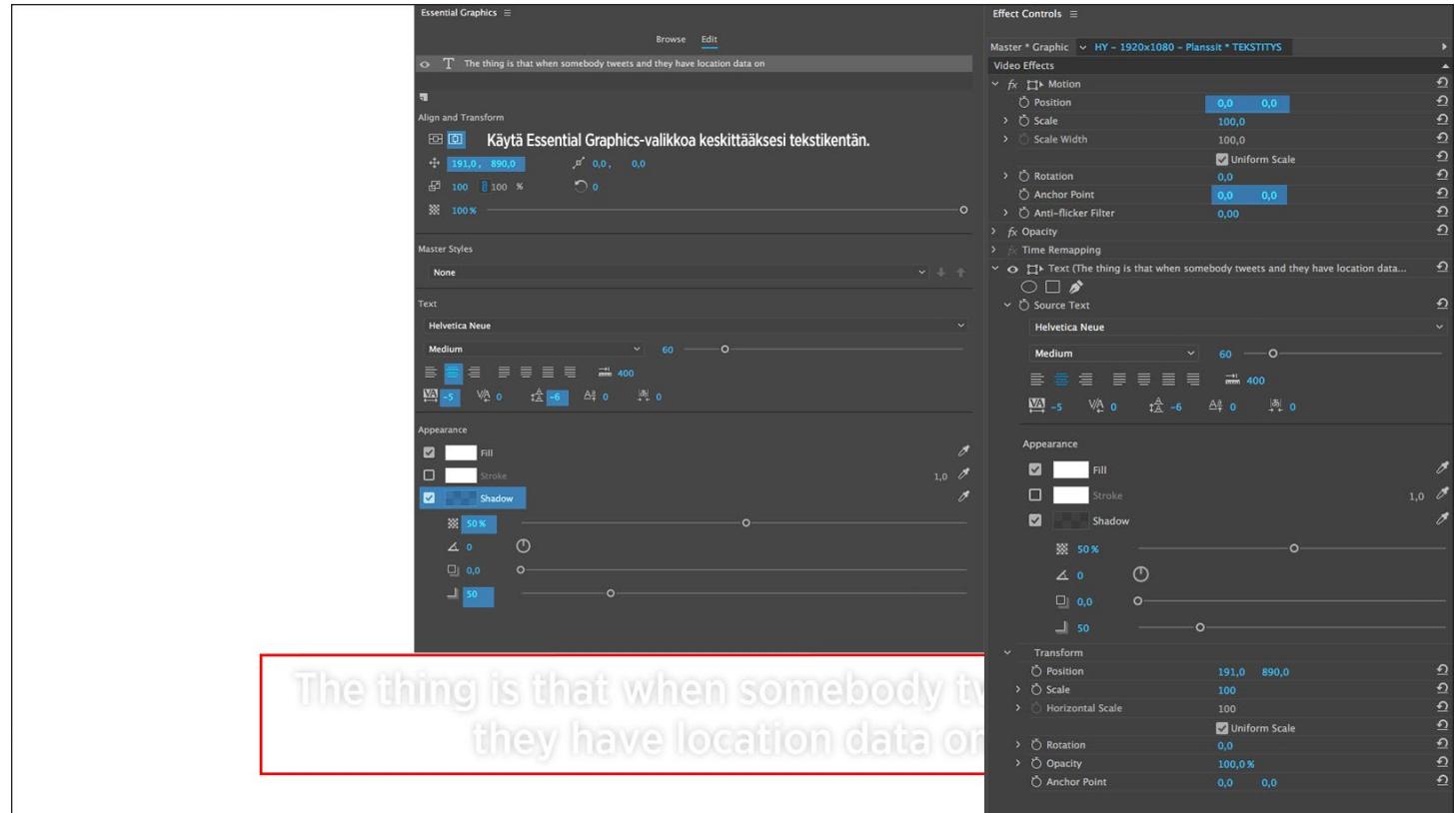
ADOB E PREMIER

TEKSTITYS

YKSIRIVINEN

16:9 -VIDEOT

Tekstitykset sijoitetaan keskitetysti.



8.14

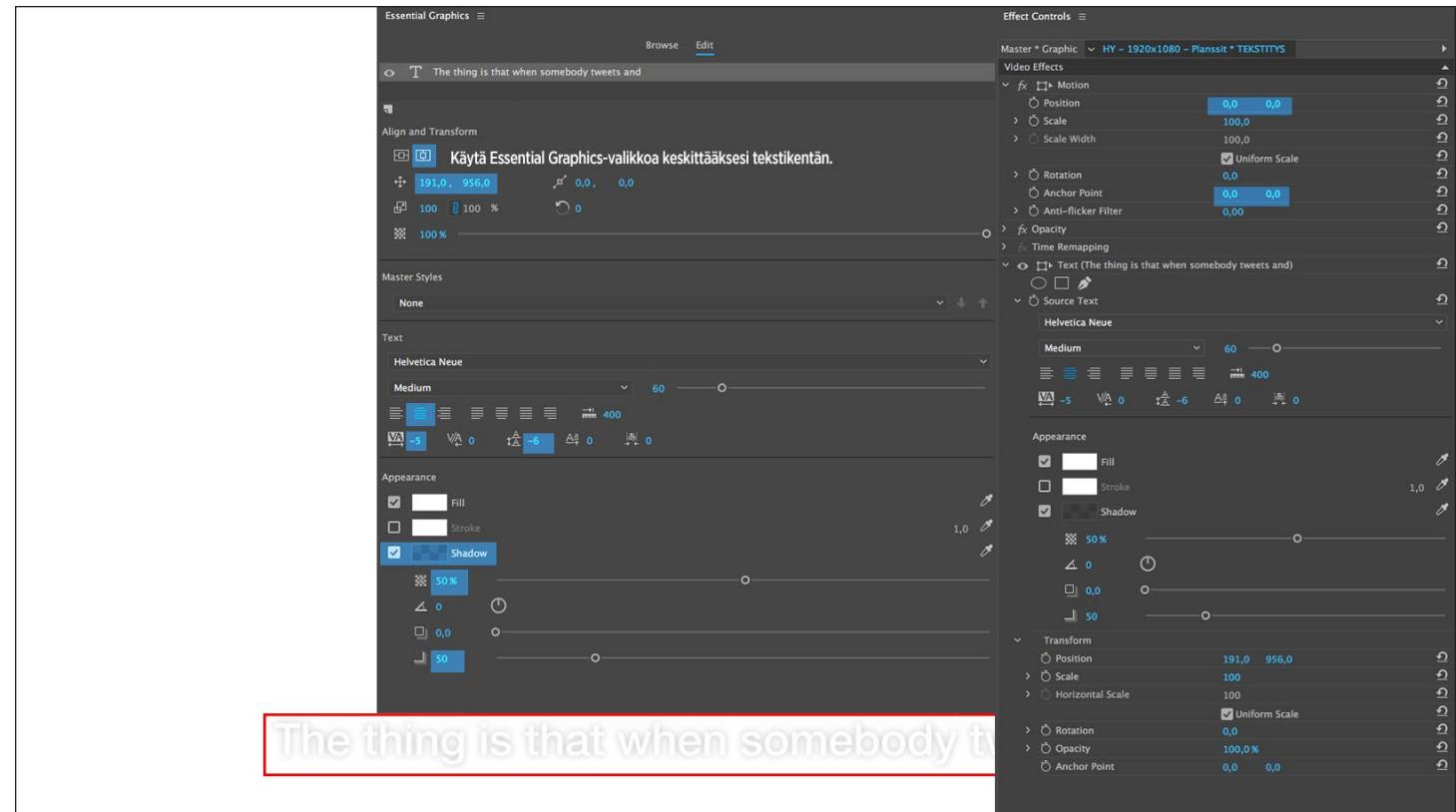
ADOB E PREMIER

TEKSTITYS

KAKSIRIVINEN

16:9 -VIDEOT

Tekstitykset sijoitetaan keskitetysti.



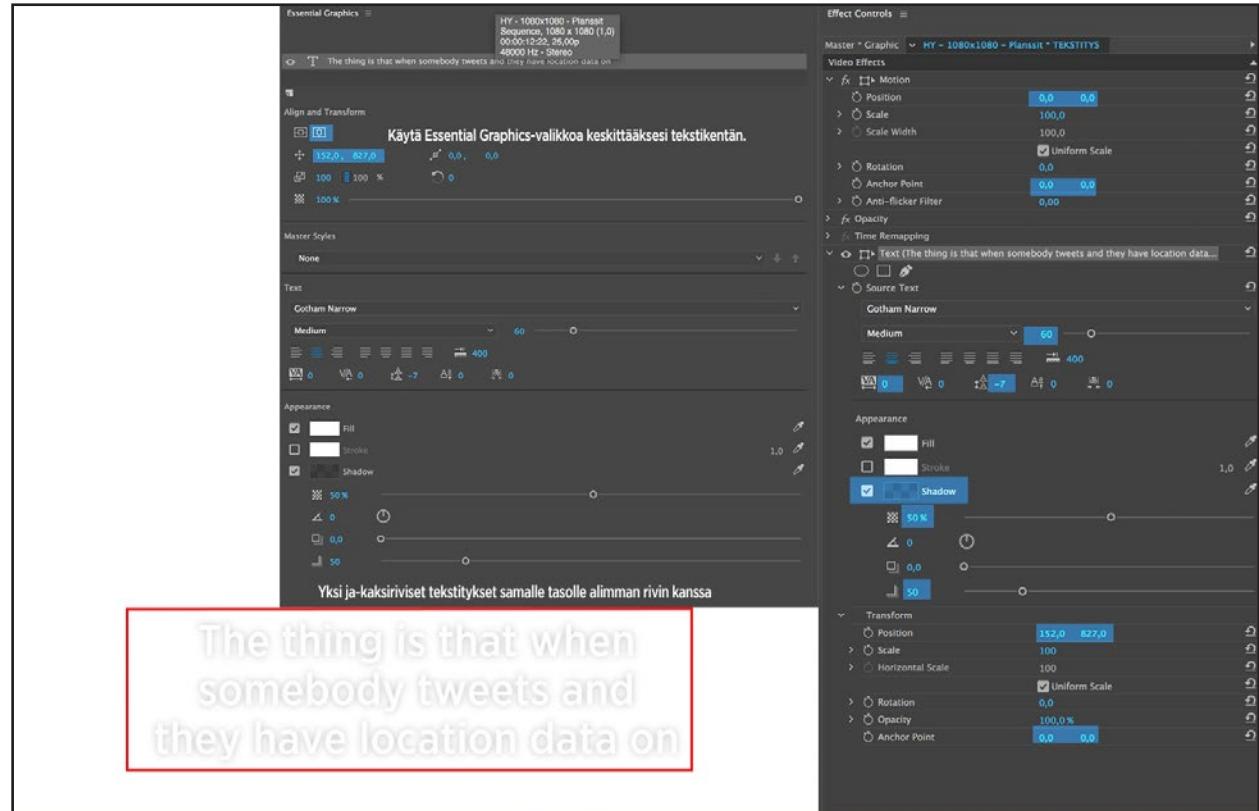
8.14

ADOB E PREMIER

TEKSTITYS

1:1-VIDEOT

Tekstitykset sijoitetaan keskitetysti.



9.0 ESIMERKKEJÄ

- 9.2 TOIMINTAYKSIKKÖ:
HELSUS
- 9.3 YHTEISHANKE: HEALTH
CAPITAL HELSINKI

9.1 HELSUS

Kestävyystieteen instituutti HELSUS yhdistää Helsingin yliopiston kestävyystutkimuksen ja -koulutukseen tieteenalat ja kampusrajat yliittäväksi keskittymäksi.

HELSUS tarjoaa kestävyystieteiden tutkijoille poikkitieteellisen ja inspiroivan ympäristön, joka kannustaa tutkimaan, kokeilemaan ja löytämään parhaita ratkaisuja kestävän tulevaisuuden hyväksi.

HELSUS noudattaa HYn värimaailmaa ja typografiaa, mutta sillä on oma markkinointitunnus ja imagokuva.



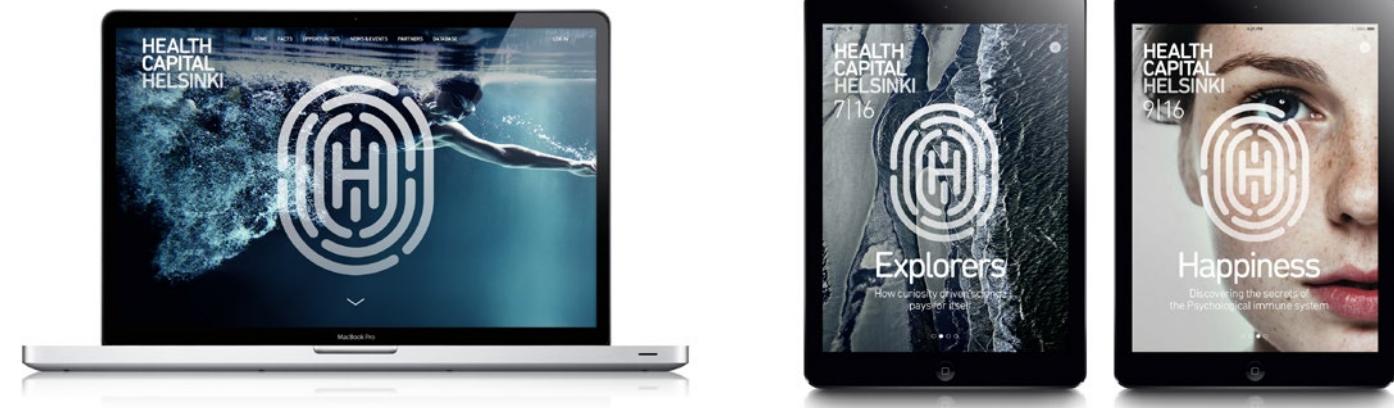
9.2

YHTEIS- HANKE

HEALTH CAPITAL HELSINKI

Esimerkki Helsingin yliopiston ja muiden tahojen yhteishankkeesta: Health Capital Helsinki (HCH) on Helsingin kaupungin, Helsingin yliopiston, Aalto-yliopiston ja HUSin muodostama allianssi, joka kehittää tutkimukseen pohjautuvaa innovaatio- ja liiketoimintaympäristöä.

HCH noudattaa HYn väri- ja kuvamaailman ohjeistuksia, mutta sillä on oma logo ja typografiansa.



10.0 BRÄNDI- HIERARKIA

- 10.1 BRÄNDIHIERARKIA
- 10.2 BRÄNDIHIERARKIA /
OMAT YKSIKÖT JA TOIMINNOT
- 10.3 BRÄNDIHIERARKIA /
KUMPPANUUDET JA YHTEISTYÖT
- 10.4 ESIMERKKEJÄ
- 10.5 NÄKYVYYS YHTEISTYÖ-
HANKKEISSA

10.1

BRÄNDIHIERARKIA

Brändihierarkia ei ole sama asia kuin yliopiston hallinnollinen organisaatio-kaavio: brändihierarkia kuvastaa yliopiston suhdetta tiedekuntiin, erillisiih laitoksiin, yliopistokonsernin yrityksiin, erilaisiin hankkeisiin, yhteistyökumppaneihin ja palveluihin.

Brändihierarkia tukee yliopiston strategista tavoitemielikuvaan ja maineenrakennusta.

Brändihierarkian avulla pystytään tukemaan yliopiston yhdenmukaista ilmettää ja varmistamaan, että yliopiston logoa käytetään johdonmukaisesti erilaisissa yhteyksissä.

Brändihierakia tuo kustannustehokkuutta yhtenäisen toimintamallin kautta.

Brändihierarkian tavoitteena on vahvistaa ja ylläpitää yliopiston ja sen toimijoiden tunnistettavuutta, sekä vahvistaa mielikuvaan yhtenäisestä, kansainvälistä kiinnostavasta ja vaikuttavasta huippuyliopistosta.

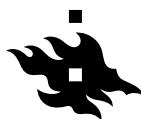
10.2

BRÄNDI-HIERARKIA

OMAT YKSIKÖT JA TOIMINNOT

I HY LIEKKILOGO

HY-liekkilogoa sovelletaan kaikessa HY:n omassa toiminnessa, sekä sisäisessä viestinnässä. Yliopiston omaan toimintaan kuuluu myös muun muassa yliopiston 100% omistamissa tytäryhtiöissä tapahtuva toiminta sekä yliopiston yhteistyöyksiköissä tapahtuva toiminta.



HELSINGIN YLIOPISTO

II TIEDEKUNNAT JA ERILLiset LAITOKSET

Tiedekunnilla ja erillisillä laitoksilla on omat liekkilogonsa. Tiedekuntien alaiset yksiköt ja toiminnot tunnistautuvat pääsääntöisesti tiedekunnan liekkilogolla.

HELSINGIN YLIOPISTO
LÄÄKETIETEELLINEN TIEDEKUNTAHELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGIN YLIOPISTON KIRJASTOHELSINGIN YLIOPISTO
KIELIKESKUS

III PYSYVÄT, VIRALLiset ORGANISAATIOYKSIKÖT, YHTIÖT JA MARKKINAETOISEStI TOIMIVAt PALVELUYKSIKÖT

HY:n alaiset pysyvät, viralliset organisaatioyksiköt ja yhtiöt saatavat kriteerien täyttyessä luvan käyttää omaa markkinointitunnusta. Markkinointitunnusken tarve arvioidaan aina tapaukskoisesti mm. seuraavien kriteerien perusteella:

1. Monitieteiset, pysyvät, viralliset yliopiston yhteiset toimintayksiköt, joiden toiminta edellyttää esim. rekrytoinnin ja kumppanuustyön tueksi toiminnasta viestivää identiteettiä.
2. Yliopistokonserniin kuuluvat yhtiöt, jotka halutaan sitoa vahvasti, nimeä myöden, yliopiston identiteettiin.
3. Palveluyksiköt, jotka toimivat markkinaeoisesti ja joiden erottuvuus edellyttää omaa identiteettiä.
4. Lähtökohtaisesti tiedekuntien alaiset yksiköt ja toiminnot identifioituvat tiedekunnan liekkilogolla. Poikkeuksen tähän muodostavat sellaiset tiedekuntien alaiset toimintayksiköt, erilliset laitokset tai tutkimusinfrastruktuuri, joiden toiminta edellyttää tehtävän tai toiminnan luonteen vuoksi vahvempaa omaa identiteettiä. Tiedekunnan alaisen yksikön tunnuksessa voidaan harkinnan mukaan käyttää tehostevarinää tiedekunnan tunnusväriä.

Kaikki kommunikaatio allekirjoittetaan HY-liekkilogolla.

Tunnus ja siihen liittyvä muu visuaalinen materiaali tuotetaan yhteistyössä brändi- ja markkinointiyksikön ja mainostoimiston kanssa.

HELSINKI INSTITUTE FOR
SOCIAL SCIENCES
AND HUMANITIESLUOMUS
LUONNONTIETEELLINEN KESKUSMUSEOKOULUTUS-
JA KEHITTAMIS-
PALVELUT

HELSINGIN YLIOPISTO



IV TOISTUVAT HY-TASON TAPAHTUMAT, MÄÄRÄ-AIKAISET HANKKEET JA YKSIKÖT, OHJELMAT, HY-TASON TUOTTEET, TUTKIMUSRYHMÄT

Toistuvat HY-tason tapahtumat, määräaikaiset hankkeet ja yksiköt, ohjelmat, HY-tason tuotteet ja tutkimusryhmät, joiden voidaan katsoa tarvitsevan toiminnasta viestivää tunnusta yliopiston logon lisäksi. Tekstitunnus muodostetaan HY-typografiattyliä noudattellen, tunnuksineen ei lisätä muita graafisia elementtejä. Yliopistotason tapahtumissa tai tunnuksissa voidaan harkinnan mukaan käyttää yliopiston virallista sinistä lisävärää: pääsääntöisesti tunnukset ovat mustia.

Kaikki kommunikaatio allekirjoitetaan HY-liekkilogolla.

Tunnusissaan liittyvistä päätoksistä ja ohjeistuksesta vastaa brändi- ja markkinointiyksikkö.

HELSINKI INSTITUTE FOR
SOCIAL SCIENCES
AND HUMANITIES

HELSINKI
HEALTH
STUDY

HELSINKI
INCUBATORS

HELSINKI
CHALLENGE



10.3

BRÄNDI-HIERARKIA

KUMPPANUUDET JA YHTEISTYÖT

A STRATEGISET KUMPPANUUDET

HY:n ja ulkopuolisen kumppanin pysyvä, strateginen kumppanuus. Tasavertaiset, strategiset kumppanit, joilla on tarve yhteisidentiteille. Strategisesta kumppanuudesta viestii tapauskohtaisesti joko kumppaniem omien logojen lisäksi käytettävä yhteistunnus tai yhteistyöstä viestivä, yksinään käytettävä yhteistunnus. Strategisten kumppanuuksien yhdistävä nimittäjä voi olla yhteenen teema/tieteenala tai fyysinen paikka/alue. Yliopisto identifioiutu strategisissa kumppanuuksissa yliopiston tason liekkilogolla.



B YHTEISTYÖHANKKEET

Yhteistyöhankkeet, joissa HY yksi osapuolista. Yhteistyön kommunikaatio allekirjoitetaan yhteistyökumppaneiden omilla logoilla.



C POIKKEUSTAPAUKSET JA YHTEISOMISTUKSET

Helsingin yliopistoon liittyvät tahot, joilla on täysin oma HY:stä erottuva identiteetti johtuen kansallisesta tehtävästä, kaupallisesta toiminnasta tai siitä, että ne ovat HY:n ja muiden organisaatioiden yhdessä omistamia yksiköitä/yrityksiä.



D SANALLISTETTU TEKSTITUNNUS, TUOTEOMISTAJUUS

Tunnus muodostuu Helsingin yliopiston tekstitunnuksesta ja sen yhteydessä olevasta tekstiosasta. Tunnus viestii yliopiston suhteesta ulkoisille kohderyhmiille suunnatuissa palveluissa/tuotteissa, joita käytetään muiden organisaatioiden toimintaympäristössä, mutta joissa tuoteomistajuus säilyy Helsingin yliopistolla.

Powered by **UNIVERSITY OF HELSINKI**

10.4

BRÄNDI-HIERARKIA

I HY LIEKKILOGO / ESIMERKKEJÄ

HY-liekkilogoa sovelletaan kaikessa HY:n omassa toiminnassa, sekä sisäisessä viestinnässä. Yliopiston omaan toimintaa kuuluu myös muun muassa yliopiston 100 % omistamissa tytäryhtiöissä tapahtuva toiminta sekä yliopiston yhteistyöyksiköissä tapahtuva toiminta.

KONSERNIJULKAISUN
KANSI



VARAINHANKKINNAN
ILMOITUS



HELSINGIN YLIOPISTON
ESITTELYPRESENTAATIO

OPISKELIJAREKRYTOINNIN
BANNERI



10.4

BRÄNDI-HIERARKIA

II TIEDEKUNNAT JA ERILLISET LAITOKSET / ESIMERKKEJÄ

Tiedekunnilla ja erillisillä laitoksilla on omat liekkilogonsa. Tiedekuntien alaiset yksiköt ja toiminnot tunnistautuvat pääsääntöisesti tiedekunnan liekki-logolla.



ERILLISEN LAITOKSEN JULKAISU:
KANNESSA HYN LIEKKILOGO + ERILLISEN
LAITOKSEN EROTTAUTUMINEN OTSIKOLLA



ERILLISEN LAITOKSEN JULKAISU:
KANNESSA ERILLISEN LAITOKSEN
LIEKKILOGO

10.4 BRÄNDI- HIERARKIA

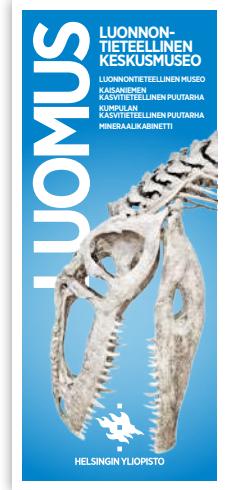
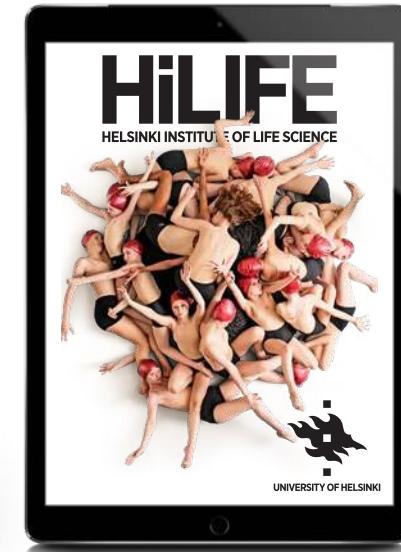
III PYSYVÄT, VIRALLiset ORGANISAATIO-YKSIKÖT, YHTIÖT JA MARKKINAETOISESTI TOIMIVAT PALVELUYKSIKÖT

HY:n alaiset pysyvät, viralliset organisaatioyksiköt ja yhtiöt saavat kriteerien tätyyssä luvan käyttää omia markkinointitunnusta. Markkinointitunnusken tarve arvioidaan aina tapauskohtaisesti mm. seuraavien kriteerien perusteella:

1. Monitieteiset, pysyvät, viralliset yliopiston yhteiset toimintayksiköt, joiden toiminta edellyttää esim. rekrytoinnin ja kumppanuustyön tueksi toiminnasta viestivää identiteettiä.
2. Yliopistokonserniin kuuluvat yhtiöt, jotka halutaan sitoa vahasti, nimeä myöden, yliopiston identiteettiin.
3. Palveluyksiköt, jotka toimivat markkinaehoitesta ja joiden erottuvuus edellyttää omaa identiteettiä.
4. Lähtökohtaisesti tiedekuntien alaiset yksiköt ja toiminnot identifioituvat tiedekunnan liekkiloggolla. Poikkeuksen tähän muodostavat sellaiset tiedekuntien alaiset toimintayksiköt, erilliset laitokset tai tutkimusinfrastruktuurit, joiden toiminta edellyttää tehtävää tai toiminnan luonteen vuoksi vahvempaa omaa identiteettiä. Tiedekunnan alaisen yksikön tunnussa voidaan harkinnan mukaan käyttää tehostevärinä tiedekunnan tunnusväriä.

Kaikki kommunikaatio allekirjoitetaan HY-liekkilogolla.

Tunnus ja siihen liittyvä muu visuaalinen materiaali tuotetaan yhteistyössä brändi- ja markkinointiyksiköön ja mainostoimiston kanssa.



10.4 BRÄNDI- HIERARKIA

IV TOISTUVAT HY-TASON
TAPAHTUMAT, MÄÄRÄ-AIKAISET
HANKKEET JA YKSIKÖT,
OHJELMAT, HY-TASON
TUOTTEET, TUTKIMUSRYHMÄT

Toistuvat HY-tason tapahtumat, määräaikaiset hankkeet ja yksiköt, ohjelmat, HY-tason tuotteet ja tutkimusryhmät, joiden voidaan katsoa tarvitsevan toiminnasta viestivää tunnusta yliopiston logon lisäksi. Tekstitunnus muodostetaan HY-typografia-tyyliä noudatellen, tunnuksen ei lisätä muita graafisia elementtejä. Yliopistotason tapahtumissa tai tunnuksissa voidaan harkinnan mukaan käyttää yliopiston virallista sinistä lisävärää: pääsääntöisesti tunnukset ovat mustia.

Kaikki kommunikaatio allekirjoitetaan HY-liekkilogolla.

Tunnuksiin liittyvistä päätöksistä ja ohjeistuksesta vastaa brändi- ja markkinointiyksikkö.

HELSINKI INSTITUTE FOR
SOCIAL SCIENCES
AND HUMANITIES

HELSINKI
CHALLENGE

HELSINKI
INCUBATORS

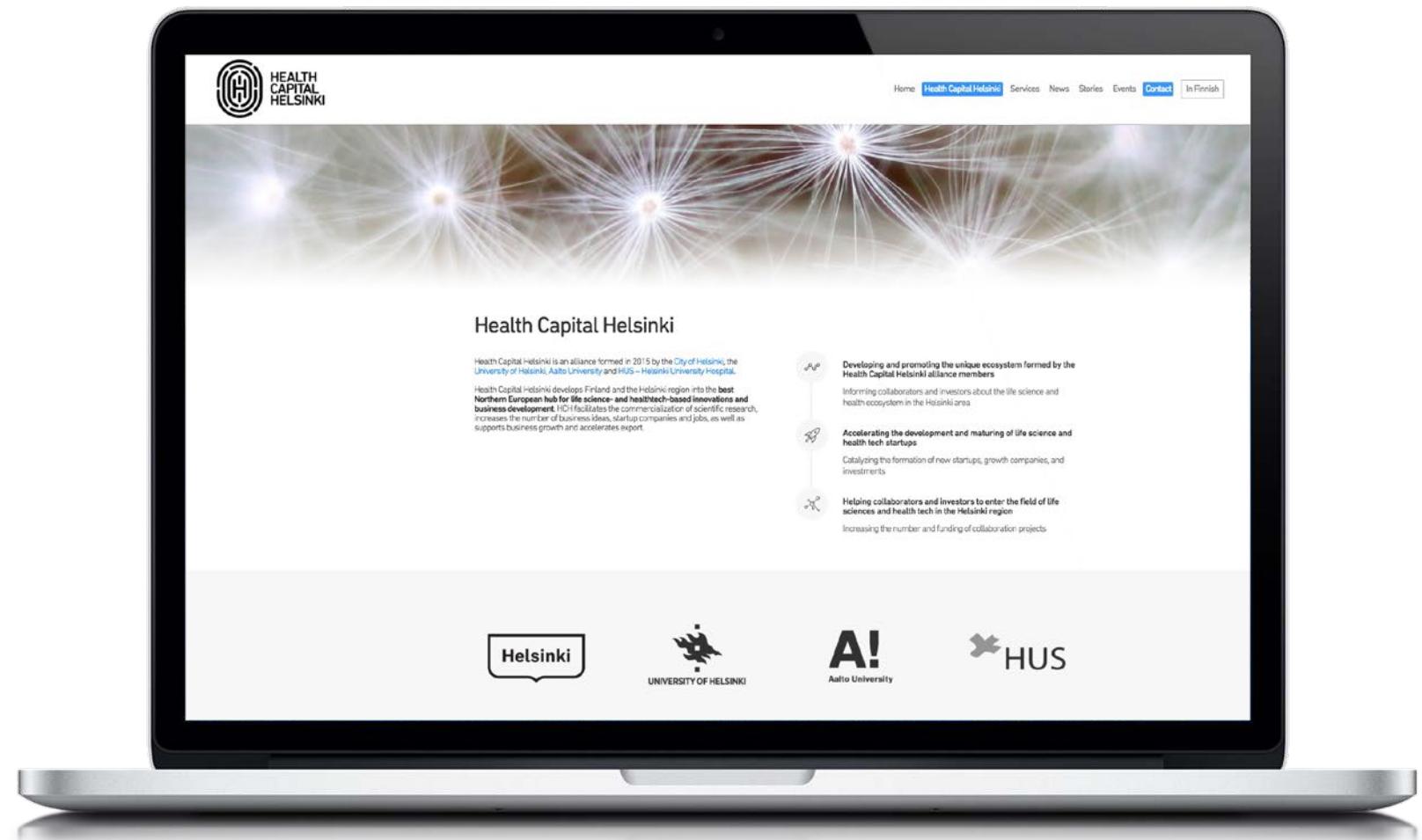
10.4

BRÄNDI-HIERARKIA

A STRATEGISET KUMPPANUUDET

HY:n ja ulkopuolisen kumppanin pysyvä, strateginen kumppanuus. Tasavertaiset, strategiset kumppanit, joilla on tarve yhteisidentiteetille. Strategisesta kumppanuudesta viestii tapauskohtaisesti joko kumppanien omien logojen lisäksi käytettävä yhteistunnus tai yhteistyöstä viestivä, yksinään käytettävä yhteistunnus. Strategisten kumppanuuksien yhdistävä nimittäjä voi olla yhteinen teema/tieteentala tai fyysinen paikka/alue.

Yliopisto identifioituu strategisissa kumppanuuksissa yliopistotason liekkilogolla.



10.4

BRÄNDI-HIERARKIA

B YHTEISTYÖHANKKEET

Yhteistyöhankkeet, joissa HY yksi osapuolista. Yhteistyön kommunikaatio allekirjoitetaan yhteistyökumppaneiden omilla logoilla.



Elements of AI

Reaktor



HELSINGIN YLIOPISTO

10.4

BRÄNDI- HIERARKIA

C POIKKEUSTAPAUKSET JA YHTEISOMISTUKSET

Helsingin yliopistoon liittyvät tahot, joilla on täysin oma HY:stä erottuva identiteetti johtuen kansallisesta tehtävästä, kaupallisesta toiminnasta tai siitä, että ne ovat HY:n ja muiden organisaatioiden yhdessä omistamia yksiköitä/yrityksiä.



HELSINKI
THINK
COMPANY



unisport

10.4 BRÄNDI- HIERARKIA

D SANALLISTETTU TEKSTITUNNUS, TUOTEOMISTAJUUS

Tunnus muodostuu Helsingin yliopiston tekstitunnuksesta ja sen yhteydessä olevasta tekstiosasta. Tunnus viestii yliopiston suhteesta ulkoisille kohderyhmille suunnatuissa palveluissa/tuotteissa, joita käytetään muiden organisaatioiden toimintaympäristössä, mutta joissa tuoteomistajuus säilyy Helsingin yliopistolla.

Powered by **UNIVERSITY OF HELSINKI**

11.0 MUUT OHJEET

11.1 MATERIAALIT
11.2 YHTEYSTIEDOT

11.1

MATERIAALIT

HYn julkaisuissa paperi ei ole pääroolissa vaan vahvistaa ilmettä. Paperivalintoihin vaikuttaneita asioita ovat ympäristöystävällisyys, ekologisuus, joutsenmerkkikelpoisuus, pohjoismaisuus, soveltuvuus digi- ja offsetpainatukseen, kustannustehokkuus, väri (puhtaan valkoinen), tuntuma (sileitä laatuja), pinnottamattomia mattalaatuja, sujuva saatavuus (käytetään mielellään varastolaatuja).

TUOTE	PAINOTEKNIKKA	PAPERI
Käyntikortti	digi	Scandia white 300 g
Saate	offset	Scandia white 90 g
Kirjelomake	offset	Scandia white/ Edixion
KIRJEKUORET		
C4, C5, C65	digi/offset	ensisijainen: offset 80 g valkoinen, sisus painettu harmaalla, juhlavammat Scandia white 115 g
KANSIOT / FOLDERIT		
Konsernifolderit	offset	Scandia White 300 g
Todistusfolderit	offset	Invercote Creato Matta 300 g
ESITTEET		
2- ja 4-sivuiset sekä		
6-sivuinen (hitaritaitto)	digi	Scandia white 150g
Esitevihkot	digi/offset	Kansi Scandia White 200g, sisus 115 g
MUUT		
Kutsut	digi/offset	Scandia White 200-300 g / Invercote Creato 260 g
Julisteet	digi/offset	Scandia White 150g / G-print 150 g (päällystetty vaihtoehto)
Posterit	digi	Tulostukseen soveltuva mattapaperi 160-180 g
Julkaisut		
Arvioinnit, raportit, tutkimusjulkaisut, vuosikertomukset, oppaat, hakemistot	digi/offset	kannet Scandia white 300 g, sisus Multioffset 100 g Juhlavien julkaisujen (esim rahastojen vuosikertomukset, juhlakirjat): materiaali voidaan määritellä tapauskohtaisesti
Väitöskirjat	digi/offset	kannet Invercote Creato 260 g, sisus Multioffset 100 g
Rintaniöt (badget)	digi	Scandia White 150 g
Tutkintotodistus	offset	Erillisen ohjeen mukaan
Edustus-/erikoistuotteet		Munken Lynx tai Terreus luonnonvalkoinen tai vastaava

11.2

YHTEYSTIEDOT

Helsingin yliopiston visuaaliseen identiteettiin liittyvät kysymykset ja tiedustelut kampuksesi markkinoinnin asiantuntijalta ja osoitteesta

UHBRAND@HELSINKI.FI