

餐饮旅游行业

行业研究/周报

三四线城市旅游消费崛起，同城邮轮续航品质旅游

餐饮旅游行业周报

2017 年 3 月 27 日

报告摘要：

● 本周行情回顾

沪深 300 指数上涨 1.27%，餐饮旅游板块上涨 3.84%，行业跑赢市场 2.57 个百分点。按照本周板块涨跌幅来看，餐饮旅游板块位列中信 29 个一级行业的第 4 位。其中，景区上涨 0.21%、旅行社上涨 7.79%、酒店下跌 1.30%、餐饮上涨 4.50%。**个股涨跌方面**，除停牌股票外，中国国旅涨幅最大（+16.04%），位列涨幅榜首位，涨幅居前的包括众信旅游（+6.89%）、北部湾旅（+5.84%）、凯撒旅游（+5.43%）及曲江文旅（+4.61%）。本周板块排名后五位的个股分别为华天酒店（-3.55%）、云南旅游（-2.55%）、三湘印象（-2.27%）、锦江股份（-2.23%）以及九华旅游（-1.64%）。

● 本周观点

年初至今，消费升级提速，餐饮旅游行业受益明显。旅游投资不断扩大，国内游及入境游回暖，出境游旅游花费增长稳定，旅游市场供需两旺。重点关注得益于整体消费升级及高铁红利的农村及三四线城市旅游消费崛起；推进特色小镇建设的政策导向有助于驱动以古镇为代表的乡村旅游进入新一轮发展周期，利好板块；关注与周边自驾游密切相关的营地旅游，房车露营营地的迅速蔓延是高端品质旅游布局扩大的典型表现。**本周重点推荐**享受高铁红利的优质标的**黄山旅游**；**乌镇景区**保持稳健业绩增长的中**青旅**；以及着力投资营地建设、业绩弹性大的**三特索道**。

● 行业新闻

行业动态

1、国家旅游局提示近期赴英中国游客注意安全；2、国家旅游局官员：把握旅游饭店新兴业态 实现更大发展；3、国办转发《中国传统工艺振兴计划》 扩大非遗传承人队伍；4、中国：取消内河船舶进出港签证 实施报告制度

重点数据

1、中国：最受俄罗斯人欢迎出境游目的地 TOP5；2、报告：中印双向交流人数有望突破百万人次；3、台湾：陆客不来找外国客凑数 旅游收入退 10 年

公司新闻

1、众信旅游集团控股子公司开元周游拟申请挂牌新三板；2、华强方特募资 14.6 亿继续拓张线下，摆脱政府依赖还有多远；3、我趣旅行与路路行合并成立我行集团，获 2500 万美元 B+轮融资；4、锦江接管虹桥喜来登变身民族品牌，“让中国人酒店开遍全球”；5、同程邮轮：布局南北极，高端定制续航品质旅游

● 上市公司重要公告

- 【众信旅游】关于控股子公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂
- 【众信旅游】关于董事、高级管理人员增持公司股份计划完成公告
- 【大东海 A】重大资产重组停牌进展公告
- 【岭南控股】关于重大资产重组相关方出具承诺事项的公告

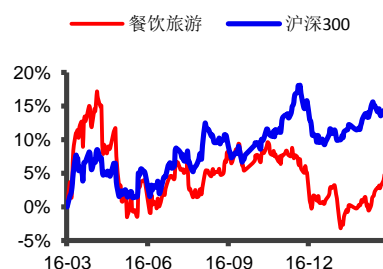
● 风险提示

- 1、公司经营不达预期；
- 2、细分子行业景气度低于预期；
- 3、自然灾害、恐怖事件、疫情等不可抗力因素。

推荐

维持评级

行业与沪深 300 走势比较



分析师：陈柏儒

执业证号：S0100512100003

电话：010-85127729

邮箱：chenbairu@mszq.com

研究助理：赵汐雯

执业证号：S0100115070047

电话：010-85127645

邮箱：zhaoxiwen@mszq.com

相关研究

1. 餐饮旅游行业周报：去哪儿网私有化将退市，国旅联合继续停牌_20170227

2. 餐饮旅游行业周报：全国旅游投资持续高速增长，西藏旅游重大重组继续停牌_201703006

3. 餐饮旅游行业周报：六间房收购灵动时空，凯撒旅游成立入境游公司_20170313

● 重点推荐公司及盈利预测

重点公司	3.24 收盘价 (元)	EPS (元)			PE (X)			评级
		2015A	2016E	2017E	2015A	2016E	2017E	
腾邦国际	16.71	0.26	0.40	0.56	71	42	30	强烈推荐
中国国旅	57.50	1.54	1.88	2.37	28	31	24	强烈推荐
中青旅	22.24	0.41	0.57	0.74	49	39	30	强烈推荐
众信旅游	15.83	0.45	0.37	0.47	44	43	34	强烈推荐
锦江股份	29.40	0.79	0.94	1.12	49	31	26	强烈推荐
凯撒旅游	16.11	0.26	0.36	0.45	70	45	36	强烈推荐
宋城演艺	19.95	0.43	0.62	0.80	59	32	25	强烈推荐
黄山旅游	17.67	0.59	0.78	0.89	44	23	20	强烈推荐
峨眉山 A	12.70	0.37	0.43	0.48	33	30	26	强烈推荐
桂林旅游	11.62	0.08	0.14	0.19	125	83	61	强烈推荐

资料来源：公司公告，民生证券研究院

目录

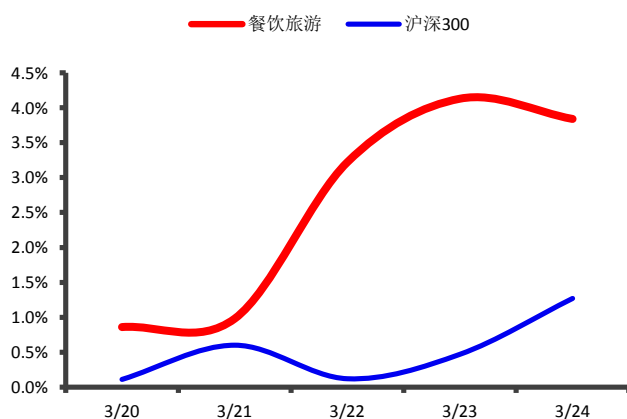
一、本周行情回顾	4
(一) 板块表现	4
(二) 公司表现	4
二、本周观点及重点公司盈利预测.....	5
三、行业重要政策新闻	6
(一) 行业动态	6
(二) 重点数据	7
(三) 公司新闻	8
四、上市公司重要公告	10
插图目录	12
表格目录	12

一、本周行情回顾

(一) 板块表现

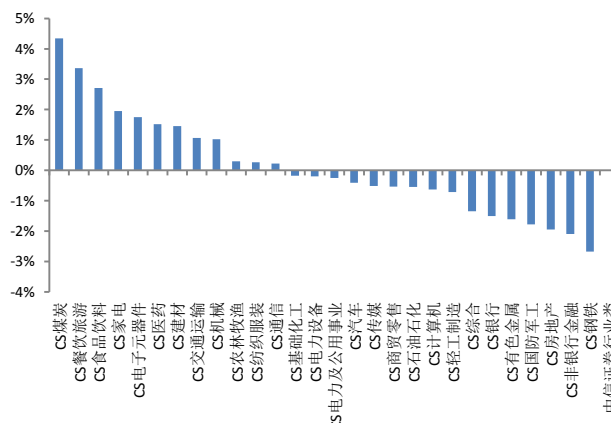
沪深 300 指数上涨 1.27%，餐饮旅游板块上涨 3.84%，行业跑赢市场 2.57 个百分点。按照本周板块涨跌幅来看，餐饮旅游板块位列中信 29 个一级行业的第 4 位。其中，景区上涨 0.21%、旅行社上涨 7.79%、酒店下跌 1.30%、餐饮上涨 4.50%。

图 1：本周沪深 300 指数与餐饮旅游行业



资料来源：Wind，民生证券研究院

图 2：本周各行业涨跌幅

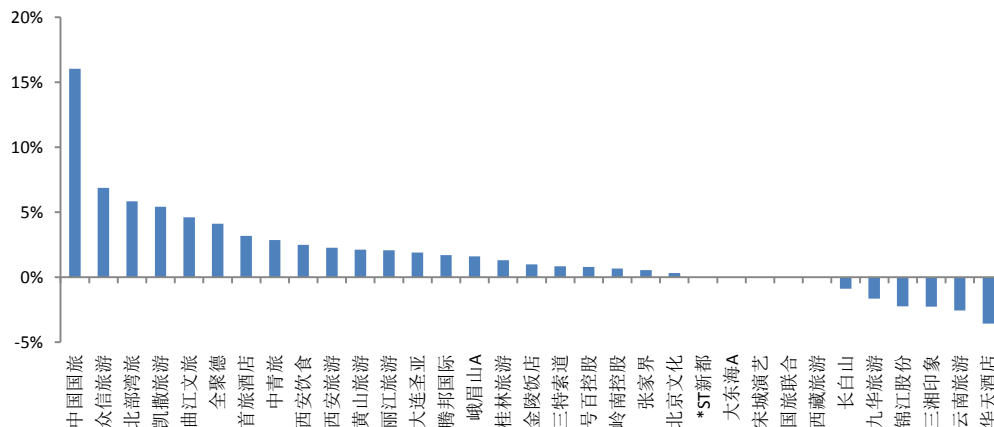


资料来源：Wind，民生证券研究院

(二) 公司表现

个股涨跌方面，除停牌股票外，中国国旅涨幅最大 (+16.04%)，位列涨幅榜首位，涨幅居前的包括众信旅游 (+6.89%)、北部湾旅 (+5.84%)、凯撒旅游 (+5.43%) 及曲江文旅 (+4.61%)。本周板块排名后五位的个股分别为华天酒店 (-3.55%)、云南旅游 (-2.55%)、三湘印象 (-2.27%)、锦江股份 (-2.23%) 以及九华旅游 (-1.64%)。

图 3：本周 A 股上市餐饮旅游公司涨跌幅



资料来源：Wind，民生证券研究院

表 1：本周涨跌幅排名前五名的个股

前五名	证券代码	证券名称	周涨跌幅 (%)
1	601888.SH	中国国旅	+14.04%
2	002707.SZ	众信旅游	+6.89%
3	603869.SH	北部湾旅	+5.84%
4	000796.SZ	凯撒旅游	+5.43%
5	600706.SH	曲江文旅	+4.61%

资料来源：Wind，民生证券研究院

表 2：本周涨跌幅排名后五名的个股

后五名	证券代码	证券名称	周涨跌幅 (%)
1	000428.SZ	华天酒店	-6.24%
2	002059.SZ	云南旅游	-2.83%
3	000863.SZ	三湘印象	-2.42%
4	600754.SH	锦江股份	-2.20%
5	603199.SH	九华旅游	-1.47%

资料来源：Wind，民生证券研究院

二、本周观点及重点公司盈利预测

年初至今，消费升级提速，餐饮旅游行业受益明显。旅游投资不断扩大，国内游及入境游回暖，出境游旅游花费增长稳定，旅游市场供需两旺。重点关注得益于整体消费升级及高铁红利的农村及三四线城市旅游消费的崛起；推进特色小镇建设的政策导向有助于驱动以古镇为代表的乡村旅游进入新一轮发展周期，利好板块；关注与周边自驾游密切相关的营地旅游，房车露营营地的迅速蔓延是高端品质旅游布局扩大的典型表现。本周重点推荐享受高铁红利的优质标的黄山旅游；乌镇景区保持稳健业绩增长的中青旅；以及着力布局营地建设、业绩弹性大的三特索道。

表 3：重点推荐公司及盈利预测

重点公司	3.24 收盘价 (元)	EPS (元)			PE (X)			评级
		2015A	2016E	2017E	2015A	2016E	2017E	
腾邦国际	16.71	0.26	0.40	0.56	71	42	30	强烈推荐
中国国旅	57.50	1.54	1.88	2.37	28	31	24	强烈推荐
中青旅	22.24	0.41	0.57	0.74	49	39	30	强烈推荐
众信旅游	15.83	0.45	0.37	0.47	44	43	34	强烈推荐
锦江股份	29.40	0.79	0.94	1.12	49	31	26	强烈推荐
凯撒旅游	16.11	0.26	0.36	0.45	70	45	36	强烈推荐
宋城演艺	19.95	0.43	0.62	0.80	59	32	25	强烈推荐
黄山旅游	17.67	0.59	0.78	0.89	44	23	20	强烈推荐
峨眉山 A	12.70	0.37	0.43	0.48	33	30	26	强烈推荐
桂林旅游	11.62	0.08	0.14	0.19	125	83	61	强烈推荐

资料来源：公司公告，民生证券研究院

三、行业重要政策新闻

(一) 行业动态

1、国家旅游局提示近期赴英中国游客注意安全

当地时间 3 月 22 日下午,英国议会大厦外发生恐怖袭击事件,造成 5 人死亡,40 多人受伤。经我驻英国大使馆确认,事件造成一名中国游客受轻伤。

事件发生后,国家旅游局高度重视此事,立即要求驻伦敦旅游办事处第一时间启动应急机制,迅速了解情况,并全力配合我驻英国大使馆开展救助工作。据了解,我驻英国大使馆已与受伤中国游客及家属取得联系,并积极提供领事协助。

国家旅游局提示近期赴英中国游客切实加强安全防范和应急准备,密切关注当地安全形势和警方提醒,尽量避免前往人群集中地区和夜间独行。如遇异常,请保持冷静,在注意自身安全情况下及时报警求助。(国家旅游局)

2、国家旅游局官员:把握旅游饭店新兴业态 实现更大发展

3 月 22 日由中国饭店杂志社发起创办,亚太酒店协会、全联房地产商会、中国饭店业名人俱乐部等机构联合主办的第十七届中国饭店全球论坛 3 月 21 日在广州富力丽思卡尔顿酒店举行。国家旅游局质量监督管理所所长张海燕出席开幕式并致辞。

改革开放以来,中国旅游饭店业发展迅猛。据测算,2016 年中国旅游饭店业接待客人约 30 亿人次,实现了近万亿元的营业收入,对中国经济社会发展作出重大贡献。与此同时,旅游饭店业的服务质量也面临一定程度的挑战。据 12301 全国旅游投诉举报平台的统计,2016 年与 2015 年相比,对旅游饭店服务质量的投诉占比有较大幅度的提升。张海燕表示,在刚刚结束的全国两会上,李克强总理在所作的政府工作报告中明确提出,要完善旅游设施和服务,大力发展乡村休闲全域旅游,这充分表明国家高度重视旅游业发展,体现了对旅游业在国家经济社会发展中发挥独特优势的期望,为旅游业发展提供更大的空间和更多的机遇。张海燕认为,在共享经济的带动下,旅游跨国界、跨区域、跨行业融合发展的趋势将日益明显,精品化个性化、定制化、体验化的旅游产品将日渐受到青睐。精品酒店、客栈民宿、公寓租赁等非传统、非标准的住宿将成为引领旅游饭店业发展的新兴业态。张海燕希望旅游饭店业把握消费大众化发展全域化的趋势,乘势而上,实现更大的发展。(中国旅游新闻网)

3、国办转发《中国传统工艺振兴计划》 扩大非遗传承人队伍

近日,国务院办公厅转发了文化部、工业和信息化部、财政部《中国传统工艺振兴计划》(以下简称《计划》),部署促进中国传统工艺的传承与振兴。

传统工艺蕴含着中华民族的文化价值观念、思想智慧和实践经验,是我国非物质文化遗产的重要组成部分。振兴传统工艺,有助于传承与发展中华优秀传统文化,涵养文化生态,丰富文化资源,增强文化自信;有助于更好地发挥手工劳动的创造力,在全社会培育

和弘扬精益求精的工匠精神;有助于促进就业,实现精准扶贫,提高城乡居民收入,增强传统街区和村落活力。《计划》要求,要立足中华优秀传统文化,学习借鉴人类文明优秀成果,发掘和运用传统工艺所包含的文化元素和工艺理念,丰富传统工艺的题材和产品品种,提升设计与制作水平,提高产品品质,培育中国工匠和知名品牌,使传统工艺在现代生活中得到新的广泛应用,更好满足人民群众消费升级的需要。到2020年,传统工艺的传承和再创造能力、行业管理水平和市场竞争力、从业者收入以及对城乡就业的促进作用得到明显提升。《计划》提出,要以国家级非物质文化遗产代表性项目名录为基础,建立国家传统工艺振兴目录;调动年轻一代从事传统工艺的积极性和,扩大非物质文化遗产传承人队伍;将传统工艺作为中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划实施重点,提高传承能力,增强传承后劲;加强传统工艺相关学科专业建设和理论、技术研究,培养专业技术人才和理论研究人才;强化质量意识、精品意识、品牌意识和市场意识,提高传统工艺产品的设计、制作水平和整体品质;拓宽传统工艺产品的推介、展示、销售渠道,为传统工艺搭建更多展示交易平台;加强行业组织建设,鼓励地方成立传统工艺行业组织;加强文化生态环境的整体保护;促进社会普及教育,增强传统工艺的社会认同;开展国际交流与合作。(中国旅游新闻网)

4. 中国:取消内河船舶进出港签证 实施报告制度

从交通运输部获悉,依据国务院关于《中华人民共和国内河交通安全管理条例》的修改决定,近日交通运输部海事局发出通知,对在我国内河航行的船舶以及进入内河航行的海船进出港实施报告制度和取消内河航行船舶进出港签证进行部署。

船舶进出港签证取消后,海事管理机构将通过船舶进出港报告服务网查看船舶进出港报告情况,必要时结合AIS、VTS、CCTV、港口调度和客运售票系统等多种手段核实船舶航行动态和在船人员信息,加强对船舶进出港报告信息的现场核查,并与相关单位建立信息共享和联合检查机制,加大船舶安全监督力度,保障水上交通安全形势稳定。据了解,此次取消内河航行船舶进出港签证,是继去年底取消中国籍国内航行海船进出港签证后的又一大简政放权举措,至此,在我国一直沿用的船舶进出港签证制度已成为历史。船舶进出港签证制度的取消,不仅降低船舶营运成本,提高船舶营运和港口码头周转效率,也使海事监管由静态审批向事前事中事后动态监管转变。据统计,每年约800多万艘次的中国籍国内航行船舶在此项改革中获益。(品橙旅游)

(二) 重点数据

1、中国:最受俄罗斯人欢迎出境游目的地 TOP5

据俄罗斯卫星网3月22日报道,根据俄罗斯并行使用的新旅游人次统计方法,中国跻身最受俄罗斯人欢迎出境游目的地前五名。

据俄联邦统计局和旅游局数据显示,2016年俄罗斯“纯旅游”出境最受欢迎目的地为泰国,达86.66万人次;埃及排名第二,达81.27万人次;土耳其位列第三,达79.7万人次;排在第四位的是西班牙,近79万人次;第五名为希腊,达78.25万人次。

但俄罗斯旅行社协会分析师强调称，根据 2014 年起开始并行使用的新旅游人次统计方法，跻身最受俄罗斯人欢迎出境旅游目的地前五名的是芬兰、中国、爱沙尼亚、波兰和德国。（品橙旅游）

2、报告：中印双向交流人数有望突破百万人次

随着 2015 年中国举办“印度旅游年”、2016 年印度举办“中国旅游年”后，两国在促进双向旅游合作交流方面取得了巨大的成果。汇总国家旅游局及印度旅游局数据发现，2015 年全年，中印两国双向旅游交流人数达 93.68 万人次，其中中赴印约 21 万，印来华约 73 万。2016 年，中印双向交流人数有望突破百万人次。

印度近年来旅游业发展迅速，自印度政府推出“不可思议的印度”的旅游宣传后，印度旅游业又进入了新的发展阶段。自 2000 年至 2016 年，总量翻三番，2016 年印度共接待入境游客 889 万，同比增长 10.7%，印度旅游资源丰富多彩，旅游行业发展潜力很大。

中国赴印游客总量超过 25 万人次，同比涨幅达到 23.3%。2015 同比涨幅为 14%，2015、2016 年中国赴印度连续两年实现高速增长。自 2015 年印度开始对中国开放电子签证后，通过电子签证前往印度的中国游客总量不断增加。从印度旅游局最新发布的数据中看，虽然 2016 年 12 月中国在全印度入境客源国中排名第 9 位，但 2016 年 12 月通过电子签到达印度的主要客源国市场中，中国占比排名第 4 位，由此可见电子签证进一步加快了中赴印旅游市场发展的步伐。（品橙旅游）

3、台湾：陆客不来找外国客凑数 旅游收入退 10 年

台当局领导人错误两岸政策导致陆客赴台旅游人数大为降低。面对陆客不来窘境，台当局卯力冲刺日韩、欧美、东南亚国家来客人数。但“立法委员”陈欧珀今（20）日在“立法院”质询时却指出，虽然来台旅客数有成长，花费却明显变少了，消费额度已下滑到 10 年前水平，对此警讯应特别关注。

对此，有分析指出，大陆游客赴台人数大跌，是在台湾岛内政党轮替后的第三个月（8 月中下旬），也就是说，马当局时期，赴台游人数仍在增长，蔡当局执政后的头三个月，还可以据此“吃老本”，因此全年数据自然不会难看。据台媒报道，陈欧珀质询时，依据台“观光局”统计数字表示，2016 年观光外汇的成长率为-1.55%，-1.55%的成长率相当于 3 亿美元。2004 年来台旅客每人平均消费额是 1373 美元，2011 年增加到 1817 美元，但去年却掉到只有 1378 美元，等同旅客消费额度退回 10 年前水平。（品橙旅游）

（三）公司新闻

1、众信旅游集团控股子公司开元周游拟申请挂牌新三板

3 月 24 日晚间，众信旅游发布公告称，为提升公司控股子公司治理水平，充分发挥资本市场融资优势，支持控股子公司业务发展，促进其进一步做大做强，公司控股子公司北京开元周游国际旅行社股份有限公司拟筹备申请其股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让。

开元周游是众信旅游旗下子公司，众信旅游持有开元周游 48.45% 的股票。作为国内大型上游旅游运营商，开元周游主营业务为目的地旅游服务，以欧洲为主要经营地，具体业务类型为欧洲大巴游和定制单团游等，客源结构主要是来自目的地当地及在中国国内预定、目的地当地参团的游客；通过批发、代理和零售面向国内预定、国内出发游客销售；在组团方式上是境外组团、成团。在供应链上开元周游为众信旅游的上游供应商，和众信旅游出境旅游业务具有协同效应。2016 年开元周游未经审计的总营收 2.204 亿元人民币，占当年上市公司总营收的 2.18%，净利润-703 万元，归属于母公司的净利润-704 万元。

开元周游筹备在新三板挂牌，从长期发展战略来看，有利于其加强自身专业化运作能力，建立有效的激励机制，稳定和吸引优秀人才；同时，将进一步助力公司规划各业务板块分工，推进公司集团化运营，提升公司资产价值和品牌价值。（执慧旅游）

2、华强方特募资 14.6 亿继续拓张线下，摆脱政府依赖还有多远

全国中小企业股份转让系统显示，华强方特发布公告宣布要定增 14.6 亿元，公告称本次发行股票的目的主要为增加公司资本金，进行项目投资建设、品牌宣传推广、研发投入及偿还银行贷款，加速公司产业布局，扩大公司品牌影响力，提升公司技术实力及资本实力。本次股票发行对象共 10 名，其中 7 名为在册股东，3 名为新增股东，全部投资者均以现金认购。

主题公园战局正酣，华强方特强化 IP 打造，继续营销造势；未来挑战不断，发力 VR 技术，华强方特表示要将“文化+科技”作为公司的核心优势，使其在动画、电影、衍生品、授权、娱乐设备技术等具有极强的竞争能力。在其之前的公开转让说明书中，华强方特表示“如果无法持续保持创意设计的技术先进性和内容丰富性，无法满足区域化特点和不同文化元素的特定表现形式，可能会不符合市场和客户的需求，从而对公司创意设计业务的发展造成不利影响。”对于华强方特而言，尽管内忧外患，主题公园行业竞争激烈，但是对于企业而言重要的还是强化核心竞争力，增强品牌价值。（品橙旅游）

3、我趣旅行与路路行合并成立我行集团，获 2500 万美元 B+轮融资

3 月 21 日消息，出境自助游预订平台我趣旅行与海外华人旅游平台路路行合并成立我行集团，并成功完成 B+轮 2500 万美元融资，由元钛长青基金领投、光速安振二期基金及毅园资本跟投。

据了解，本轮资金将主要用于加强海外目的地资源控制能力，提升落地服务水平，通过优化 IT 系统提升供应链效率，从而完善用户在旅行中的体验，打造以目的地为核心的全球自由行服务专家。

我行集团的技术开发团队，通过搭建最底层 POI 系统与海外供应商直接对接，具备订单及时退改签及海量订单处理能力，实现了更丰富的目的地旅游资源和更便捷的旅行预订机制。未来，我行集团将致力打造全球自由行服务专家，专注出境长线旅游，深挖目的地行中痛点及场景，以用户为中心，打造全程优质服务闭环。目前集团旗下共有四个品牌，我趣旅行面向国内 C 端市场，路路行面向海外华人，66Hao 为旅业 B 端市场提供全球目的

地参团产品及服务，Globerouter 面向国际市场，呈现出完整的行业布局。（品橙旅游）

4、锦江接管虹桥喜来登变身民族品牌，“让中国人酒店开遍全球”

3月23日，在上海市遵义南路5号的虹桥锦江大酒店揭牌。虹桥锦江大酒店将由锦江国际集团旗下锦江首选酒店管理有限公司受托管理。这是锦江国际从上海外资高端品牌翻牌锦江高端品牌并自行管理的第一家酒店。锦江正证明：中国的酒店企业有能力打造、管理国际一流的高端酒店。

“十三五”期间，将加大酒店产业供给侧结构性改革力度，加快打造自主高端酒店品牌，加快发展中端品牌，不断提升品牌核心竞争力和全球影响力，努力把“锦江”民族品牌打造成世界知名品牌。”锦江国际集团党委书记、董事长俞敏亮说。未来，锦江将重点打造“J”、“岩花园”、“锦江”和“昆仑”四大自主高端品牌，进一步提升民族品牌核心竞争力。并对接“一带一路”国家战略，设立亚洲、欧洲“双总部”。（执慧旅游）

5、同程邮轮：布局南北极 高端定制续航品质旅游

3月22日，苏州同程大厦，同程旅游与海达路德游轮 2017-2018 战略合作签约仪式顺利举行。现场，同程邮轮推出全新的“2017-2018 年极地邮轮产品”，宣布极地战略升级，将极地业务线从南极延伸至北极。同时，同程邮轮与海达路德邮轮公司再度联手，双方将结合中国邮轮市场需求与极地产品特色，打造最适合中国人的极地旅游体验。

同程邮轮自 2014 年 5 月成立事业部以来，仅 13 个月就拿下市场占有率第一的佳绩，并多次获得最高市场份额奖。如今迈入邮轮 3.0+布局，更强调以母港为核心辐射多个客源地，将全球产品线逐渐覆盖到全国区域，并形成以极地邮轮产品为代表的高端旅游品牌。（品橙旅游）

四、上市公司重要公告

1、众信旅游：控股子公司挂牌及转让

公司于 3 月 24 日发布公告称，为提升公司控股子公司治理水平，充分发挥资本市场融资优势，支持控股子公司业务发展，促进其进一步做大做强，公司控股子公司北京开元周游国际旅行社股份有限公司（简称“开元周游”）拟筹备申请其股票在全国中小企业股份转让系统（简称“新三板”）挂牌并公开转让。（公司公告）

2、众信旅游：高管增持计划履行完毕

公司于 2017 年 3 月 24 日收到通知，增持人公司副董事长郭洪斌、董事、副总经理林岩、董事、财务总监贺武、副总经理、董事会秘书王铎于近期成立“兴全睿众-众信旅游特定多客户资产管理计划”，合计认缴人民币 5,000 万元资管计划份额。截至本公告披露日，该资管计划已经完成股份增持，合计购买公司股份 3,115,141 股。（公司公告）

3、大东海 A：重大事项继续停牌

3月23日，海南大东海旅游中心股份有限公司（以下简称“公司”）发布公告称，因公司第一大股东罗牛山股份有限公司（以下简称“罗牛山”）筹划履行承诺事项，截至本公告披露日，公司及相关各方尚在积极推进本次重大资产重组事项的各项工作。因相关事项尚存较大不确定性，为确保本次重大资产重组披露的资料真实、准确、完整，保障本次重大资产重组交易的顺利进行，维护投资者利益，公司股票将继续停牌。（公司公告）

4、岭南控股：重大资产重组承诺公告发布

经2016年第二次临时股东大会审议通过，广州岭南集团控股股份有限公司（以下简称“公司”或“岭南控股”）发布公告称，公司拟以发行股份及支付现金方式购买广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南集团”）持有的广州花园酒店有限公司（简称“花园酒店”）100%股权、中国大酒店100%股权，以发行股份及支付现金方式购买岭南集团持有广州广之旅国际旅行社股份有限公司（简称“广之旅”）股份及以发行股份方式购买广州流花宾馆集团股份有限公司（简称“流花集团”）、朱少东、郑烘、卢建旭、郭斌、方方、张小昂持有广之旅股份，合计占广之旅总股份的90.45%。3月23日，公司发布相关方出具承诺事项的公告（公司公告）

插图目录

图 1：本周沪深 300 指数与餐饮旅游行业.....	4
图 2：本周各行业涨跌幅.....	4
图 3：本周 A 股上市餐饮旅游公司涨跌幅.....	4

表格目录

表 1：本周涨跌幅排名前五名的个股.....	5
表 2：本周涨跌幅排名后五名的个股.....	5
表 3：重点推荐公司及盈利预测.....	5

分析师与研究助理简介

陈柏儒，北京交通大学技术经济学硕士，2012年加盟民生证券研究院，从事轻工、餐饮旅游行业及上市公司研究。

赵汐雯，加拿大圣玛丽大学金融学硕士，2015年加盟民生证券研究院，从事餐饮旅游行业及上市公司研究。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格和相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅相对同期的沪深 300 指数涨跌幅为基准。	强烈推荐	相对沪深 300 指数涨幅 20% 以上
	谨慎推荐	相对沪深 300 指数涨幅介于 10%~20% 之间
	中性	相对沪深 300 指数涨幅介于-10%~10% 之间
	回避	相对沪深 300 指数下跌 10% 以上
行业评级标准		
以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅相对同期的沪深 300 指数涨跌幅为基准。	推荐	相对沪深 300 指数涨幅 5% 以上
	中性	相对沪深 300 指数涨幅介于-5%~5% 之间
	回避	相对沪深 300 指数下跌 5% 以上

民生证券研究院：

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层；100005

上海：上海市浦东新区世纪大道1168号东方金融广场B座2101室；200120

深圳：深圳市福田区深南大道7888号东海国际中心A座28层；518040

免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、推测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播或复印本报告。本公司版权所有并保留一切权利。

所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。