

Presentación

RESUMEN

EJECUTIVO

Este documento tiene por objeto presentar el Business Plan de la start-up Lux Ant Digital, ideado y estudiado en profundidad por su Equipo Promotor y plasmado en este documento a modo de resumen.

La viabilidad del proyecto presentado en este escrito se ha analizado desde los cuatro ejes impulsores de cualquier negocio, con el objetivo de garantizar la viabilidad del modelo de negocio planteado por Lux Ant Digital SL.

- Proyecto Empresarial: donde se analiza el origen de la idea y se presenta el Equipo Promotor que dirigirá este proyecto.
- Producto, Mercado y Estrategia: en el que se estudia el portafolio de productos y servicios y las variaciones previstas sobre el mismo para potenciarlo con el objetivo de asegurar una estrategia basada en la diferenciación e innovación.
- Organización y Plan de RRHH: en el que se analizan desde los datos relativos a personal interno y externo, organización propuesta y perfiles clave hasta el plan de operación, estrategia de I+D y las necesidades de sistemas de información.
- Estudio de parámetros Económico-Financieros: donde se estudian los principales ratios económicos, se analizan las previsiones sobre las masas patrimoniales a través de los diferentes ejercicios y se presupuestan las diferentes partidas de gasto e inversión.

Presentación

ACERCA DE LUX ANT DIGITAL

RESUMEN GENERAL Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Lux Ant se concibe como una start-up, tecnológica con marcado carácter innovador especializada en la gestión de activos digitales, diseño y desarrollo de softwares informáticos así como la realización de proyectos a terceros en el mundo de los Assets, ICOs y Tokens y, en particular, sobre plataformas de intercambio con operaciones binarias.

La idea surge de una serie de profesionales involucrados en el campo de las tecnologías informáticas provenientes de grandes traders y, en particular, de las áreas de investigación y desarrollo de producto, que pretenden aplicar su dilatada experiencia y conocimiento del negocio y de determinados sectores, en la creación de una serie de productos y servicios de valor añadido basados en el concepto de la innovación informática y actualización del sistema financiero.

Presentación

ACERCA DE LUX ANT DIGITAL

3

- **Compañía abierta:** no es objetivo de los socios promotores acaparar el 100% del accionario abriendo la posibilidad a futuros socios en función de su valía y aporte a la consecución de los objetivos que se plantean en este Business plan.
- **Espíritu diferencial:** el planteamiento del Equipo Promotor es desvincularse en la medida de lo posible de los modelos tradicionales de empresas de servicios financieros, tecnológicos y de innovación informática sobre las que se han detectado carencias importantes a la hora de generar empresas sostenibles, diferenciales y con garantías de éxito para los clientes: falta de visión, misión y valores, inestabilidad del personal con alta cualificación profesional, falta de involucración del personal técnico y comercial provocado por la concentración de las decisiones, mínima inversión en formación y reciclaje tecnológico, etc. Sobre la base de estos errores y como filosofía de empresa se plantean los siguientes elementos de mejora con el objetivo de, no solo atraer a los mejores profesionales sino también a los mejores partners y, por supuesto, a los mejores clientes:
 - Captación y retención del talento: régimen de autónomo, retribución variable según comisión para cualquier empleado en base a unos objetivos de empresa planteados al principio de cada ejercicio, contratación indefinida para los perfiles asociados al desarrollo de softwares, etc.
 - Comunicación 360º: los profesionales de Lux Ant Digital son especialistas con gran experiencia en su área por lo que las decisiones operativas han de compartirse, discutirse y adaptarse si es necesario.

Presentación

ACERCA DE

LUX ANT DIGITAL

- Especialización: el mercado target debe conocer a Lux Ant Digital por su alto expertise en desarrollo de softwares y por su gestión financiera digital pero, a diferencia de gran parte de las empresas de tecnologías de la informática, esto debe ser absolutamente cierto.
- Imagen externa de empresa: En línea con esta filosofía y dado que está contrastado que la usabilidad de las nuevas tecnologías y avances informáticos son un factor clave de éxito a la hora de liderar este sector, Lux Ant Digital pretende imprimir nuevamente una imagen de diseño, modernidad y diferenciación hacia el mercado a través de una imagen mas corporativa.
- **Vocación innovadora: la reinversión de beneficios es objetivo prioritario para desarrollar un catálogo de productos innovadores por lo que, en la medida de las posibilidades, la inversión se realizará en consonancia con la facturación.**

Desde el inicio, se contempla la participación en el accionariado de la sociedad de los siguientes actores:

- **Los socios fundadores, trabajadores de especial valor que vayan adquiriendo responsabilidades dentro de la compañía y, socios financieros de carácter temporal.**

Parafraseando a Arthur Rock (inversor relacionado con la creación de empresas como Apple, Intel y Teledyne): es necesario invertir en personas más que en ideas ya que éstas últimas nacen necesariamente de las primeras; atraer y desarrollar el talento es garantizar el éxito.

Presentación

ACERCA DE LUX ANT DIGITAL

- **Sociedad Especializada en Depósitos Electrónicos:**

La aprobación del RD 322/2008 sobre el Régimen Jurídico las Entidades de Dinero Electrónico (EDE) abre un nuevo nicho de mercado en los negocios financieros que en un principio estaban vetados a los pequeños y medianos inversores y emprendedores. Con este decreto se regula el establecimiento de entidades de crédito para operar mediante la emisión de dinero electrónico. Este decreto no es ninguna novedad ya que estas entidades quedaron definidas en el Art 21 de la Ley 44/2002 de Medidas de Reforma del Sistema Financiero y proviene de la adaptación de las oportunas directivas europeas.

Las entidades de dinero electrónico son aquellas empresas cuya principal actividad está centrada en la creación, administración y emisión de dinero electrónico como tal, transformando el dinero corriente en dinero electrónico o virtual ya sea a través de plataformas, decodificación o cupones electrónicos.

Adicional a estas, existen entidades bancarias y de crédito que tienen la posibilidad de emitir dinero electrónico, estas son conocidas como Entidades Híbridas, a diferencia de las Entidades de Dinero Electrónico, estas solo deben contar con una autorización única, posterior a su fundación y debido registro ante el

Presentación

ACERCA DE LUX ANT DIGITAL

ministerio de economía y hacienda.

Esta condición está establecida en la Ley de Dinero Electrónico y faculta a dichas entidades como Entidades de dinero electrónico, dándoles la denominación de híbridas y quedando obligadas a llevar esta reserva de denominación en sus nombres como EFC-EDE.

El ejercicio principal de Lux Ant Digital se define como un proyecto que como finalidad busca la capitalización necesaria para llegar a procesar todo ese tipo de licencias y permisos en las jurisdicciones necesarias para finalmente poseer un EDE.

- **Gestión de activos financieros digitales:**

El Business Core de Lux Ant Digital está enfocado principalmente a la innovadora gestión de activos digitales. En la era en la que nos encontramos hemos podido observar como todo se está digitalizando a marchas forzadas, algunas visitas médicas ya son virtuales, existen robots que sustituyen a los humanos, muchos hogares ya se limpian solos, etc

Presentación

ACERCA DE

LUX ANT DIGITAL

¿Cuanto más va a durar el sistema de pago metálico? Sabemos que la historia de las tarjetas bancarias empezó el año 1914 con la familia Daparga Group y la internet que conocemos hoy fue una idea generalmente acreditada al norteamericano Leonard Kleinrock, ingeniero, científico en computación y profesor de Ciencias de la computación en la UCLA, quien la menciona en su publicación Flujo de información en grandes redes de comunicación, en mayo de 1961.

Un año más tarde, en 1962, J.C.R. Licklider, informático estadounidense, dio su visión acerca de una posible red galáctica y junto con los aportes de otro informático compatriota llamado Robert W. Taylor, estos 3 nombres lograron formular una primera idea de lo que sería la red, que más tarde se convirtió en ARPANET. Sabiendo esto, volvemos a la pregunta, ¿cuánto más va a durar el sistema de pago metálico? Se ha podido observar, estos últimos 9 años, la creación de nuevas divisas pero ésta vez totalmente digitales, las cuales no intervienen gobiernos, ni estados ni países que lo controlen. Divisas descentralizadas, soportadas mediante una red “P2P” peer-to-peer. Una red peer-to-peer, red de pares, red entre iguales o red entre pares (P2P, por sus siglas en inglés) es una red de ordenadores en la que todos o algunos aspectos funcionan sin clientes ni servidores fijos, sino una serie de nodos que se comportan como iguales entre sí. Es decir, actúan simultáneamente como clientes y servidores respecto a los demás nodos de la red. Las redes P2P permiten el intercambio directo de información, en cualquier formato, entre los ordenadores interconectados.

Presentación

ACERCA DE

LUX ANT DIGITAL

Conociendo esto, era de esperar que nos viéramos obligados a introducirnos en esta nueva era y puesto que no hay mucho profesional en este sector y existe mucha necesidad de participación por parte del cliente, ofrecemos la oportunidad de que todo el mundo pueda participar en ella del modo más sencillo y con menos riesgo. Los conocimientos aportados por parte de Lux Ant Digital facilita todo este proceso, aportando capacidad de manejo y gestión de cualquier activo digital. Hemos tenido la suerte de poder crear el mejor equipo de programadores informáticos, economistas financieros y profesionales de los activos digitales y con ello la gran capacidad de poder adoptar la fusión perfecta para desarrollar un proyecto innovador a nivel global.

- **Desarrollo de un Token específico:**

Lux Ant Digital, además, ha creado su propia versión de acciones de la empresa, de forma digitalizada, donde una vez más le dan un carácter innovador a la empresa. De esta forma el cliente recibirá automáticamente acciones digitales “Tokens” al hacer una inversión en la empresa. Dichos tokens, como lo harían las acciones tradicionales, devengarán unos dividendos según la rentabilidad que genere la empresa con el capital que forme parte de la inversión. La rentabilidad se generará mediante la especulación con toda clase de activo digital.

Presentación

ACERCA DE

LUX ANT DIGITAL

El mero hecho de que estemos sufriendo una gran transformación dentro del sistema financiero y monetario, implica que debemos adaptarnos a dicho cambio de manera positiva ya que las opciones son pocas. Hemos podido observar por parte de entidades financieras, mucho desconocimiento ante tal innovación, pero que ya muchas de estas entidades han empezado a utilizar la tecnología Blockchain en sus sistemas de gestión. Claros ejemplos son, BBVA con Coinbase, Bankinter con Coinffeine y Santander, gigantes de la banca española, que han apostado en forma de inversiones para entender mejor bitcoin y el papel que está jugando en el presente y, sobretodo, el que jugará en el futuro. Podemos pensar incluso más allá poniendo sobre la mesa historiales médicos, votaciones, registros de propiedad, actas matrimoniales o litigios gestionados por la cadena de bloques.

Internet atraviesa, como todo en la vida, por ciclos. Ahora entramos en uno descentralizador. “Esto significa que va a haber muchos más operadores y que el poder no va a estar tan centralizado. Eso cambia la operativa de las empresas, pero también la operativa de las personas, cómo interactuamos entre nosotros. Y esto es realmente fascinante, tratar de imaginar cómo va a ser el futuro en 20, 30 o 40 años. Y blockchain va a ser uno de los principales agentes de ese cambio”.

Blockchain es una tecnología que permite la transferencia de datos digitales con una codificación muy sofisticada y de una manera completamente segura. Sería como el libro de asientos de contabilidad de una empresa en donde se registran todas las entradas y salidas de dinero; en este caso hablamos de un libro de

Presentación

ACERCA DE

LUX ANT DIGITAL

acontecimientos digitales.

Pero además, contribuye con una tremenda novedad: esta transferencia no requiere de un intermediario centralizado que identifique y certifique la información, sino que está distribuida en múltiples nodos independientes entre sí que la registran y la validan sin necesidad de que haya confianza entre ellos. Una vez introducida, la información no puede ser borrada, solo se podrán añadir nuevos registros, y no será legitimada a menos que la mayoría de ellos se pongan de acuerdo para hacerlo.

Junto al nivel de seguridad que proporciona este sistema frente a hackeos, encontramos otra enorme ventaja: aunque la red se cayera, con que solo uno de esos ordenadores o nodos no lo hiciera, la información nunca se perdería o el servicio, según el caso del que hablemos, seguiría funcionando.

Un ejemplo que ilustra la importancia de la red distribuida está en las redes sociales. Los expertos comparan la llegada del blockchain con hitos como la integración de los ordenadores en el uso doméstico o el desarrollo de Internet, es decir, un sistema que cambiará nuestra forma de entender los negocios y la sociedad.

Uno de sus mayores potenciales está en los llamados smart contract o contratos inteligentes, es decir, con la tecnología del blockchain se podrán hacer acuerdos y transacciones de forma confiada sin revelar información confidencial entre las dos partes y sin la necesidad de “árbitros”, como pagos a distribuidores o, por ejemplo, el alquiler de un coche de forma online.

Presentación

ACERCA DE

LUX ANT DIGITAL

Ante tal revelación, es muy importante la adopción de activos realmente funcionales, con previo estudio de viabilidad para su adquisición, adoptando un comportamiento totalmente correcto ante cualquier decisión de compra o de venta de estos. Promover este movimiento irá ligado de una gran profesionalidad y experiencia dentro del campo del trading y las finanzas.

- Desarrollo de una nueva ICO e integración de la misma en el sistema financiero:

Lux Ant Digital estudia y desarrolla la mejor fórmula de una ICO “initial currency offering”, buscando su mejor funcionalidad, deseando así, poder integrarla en 2019 y hacerla colaboradora con cualquier entidad financiera. La intención es la de no perder la esencia que envuelve la descentralización pudiendo así, adaptarla como medio de pago y siendo aceptada en múltiples entidades financieras y a nivel global. Buscamos la real interpretación de divisa transformándola en activo digital. Un activo que desarrolle las funciones que desarrollaría cualquier moneda fiduciaria y tradicional, que sea aceptada mundialmente y pueda ser cotizada en el mercado de activos digitales y forex.

Presentación

ACERCA DE LUX ANT DIGITAL

La diferencia entre la tradicional moneda FIAT y ésta ICO, no es más que la descentralización. Su creación va a ser ilimitada, eso significa que podrá ser minada mediante la conocida red peer-to-peer siempre y cuando su demanda sea positiva. En ella se va a aplicar la tributación correspondiente. La finalidad del proyecto es la poder adquirir licencia de entidad financiera para poder integrar una nueva divisa digital, “la divisa fiat digital” que pueda estar respaldada por del mismo modo que lo están las monedas y billetes fiduciarios, que tienen valor debido a su declaración como dinero por el Estado y también en el crédito y la confianza (la fe en su futura aceptación) que inspira. Sin esta declaración, la moneda no tendría ningún valor: el dinero fiduciario sería entonces tan poco valioso como el pedazo de papel en el que está impreso.

- **Trading manual y mediante Robots de Trading Próprios:**

Conocemos el trading como la compra venta de activos financieros cotizados, como las acciones, como futuros referenciados a: índices bursátiles, a materias primas, con divisas, bonos o CFDs. Se suele ligar el trading a operaciones de intradía o corto plazo y considerar al trading de medio plazo; inversión. En el año 2009 empezó a utilizarse el trading en los activos digitales, sin ir más lejos, con el Bitcoin. Con el paso de los años, y a hasta día de hoy, se han creado e introducido nuevos activos digitales para realizar trading y diferentes maneras de especular con ellas. Hay tres maneras de realizar el trading: 100% manual, 50% robotizado o

Presentación

ACERCA DE

LUX ANT DIGITAL

con IA (inteligencia artificial) añadida. En Lux Ant Digital hemos estudiado la mejor diversificación del capital en base a los conocimientos de nuestro equipo. El trading va a ser la segunda función de la empresa para poder generar dividendos a nuestros clientes.

- **Servicio de consultoría y asesoría:**

Puesto que los conocimientos sobre los activos digitales son muy limitados a nivel mundial, ya que es un producto muy innovador, asesoramos a nuestros clientes en cuanto a inversión en ellas. El servicio de consultoría y asesoría pretenden guiar e involucrar a cualquier persona de a pie para que puedan descubrir la nueva era de la digitalización y poderla conocer de primera mano siguiendo los mejores consejos de los mejores profesionales.

- **Servicio de custodia de activos:**

Muchos conocemos el campo de la inversión a largo plazo. Eso supone lo que los “traders” llamamos el HOLD. Para poder reservar nuestros activos en billeteras seguras debemos tener unos conocimientos básicos pero que no cualquiera puede tenerlos. Por eso, Lux Ant Digital, ofrece la posibilidad de dar custodia a aquellos que deseen salvaguardar cualquiera

Presentación

ACERCA DE LUX ANT DIGITAL

de sus activos en lugares seguros, fuera de cualquier tipo de robo o hackeo.

MERCADO OBJETIVO

En base al catálogo de productos y servicios, el conocimiento del mercado y las experiencias profesionales del Equipo Promotor, se plantea focalizar las acciones de marketing y comercial en los siguientes sectores:

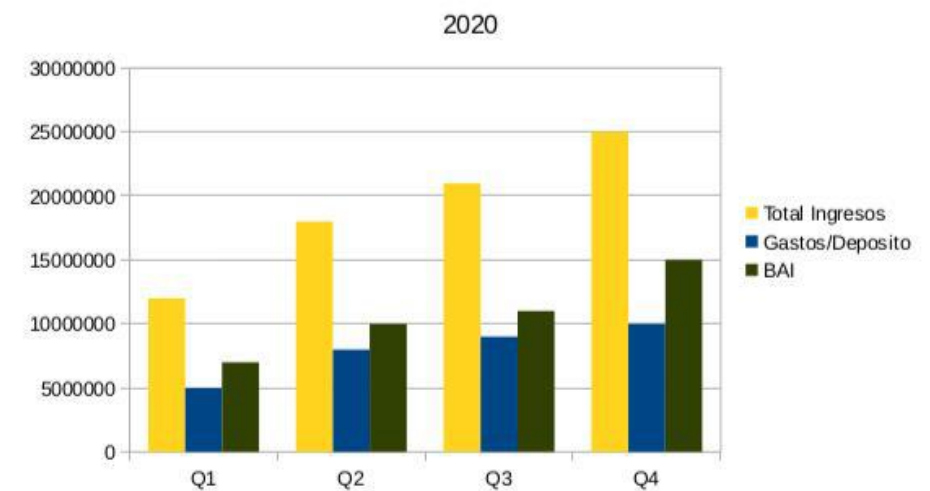
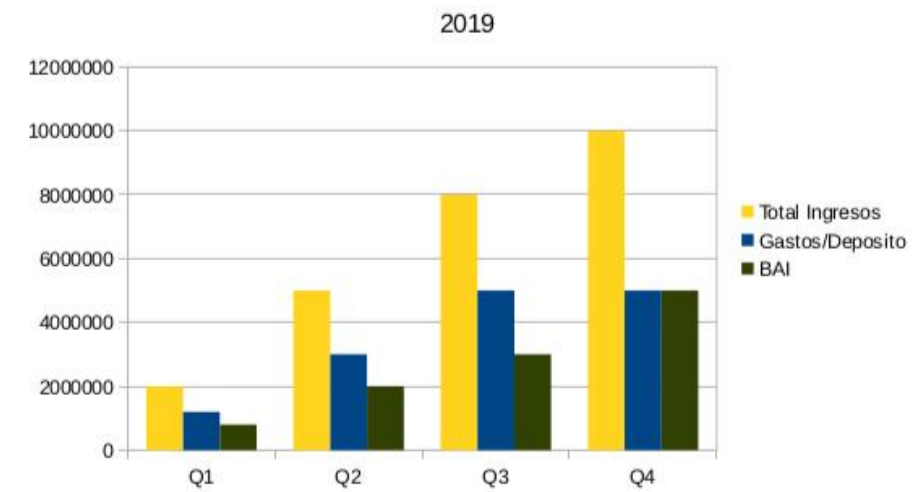
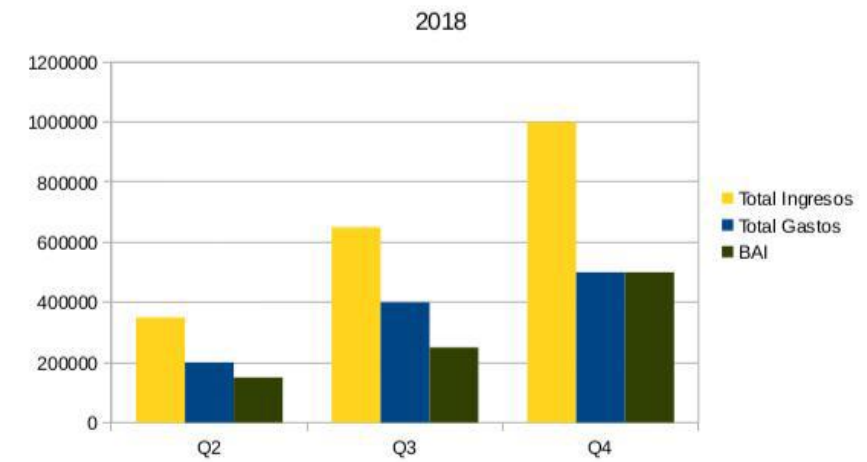
- Redes sociales.
- Mediante eventos propios de la empresa.
- Mediante cursos de formación impulsados por parte de la empresa.
- Redes de transporte y entidades públicas gestoras.
- Campaña de Marketing digital.
- Medios de comunicación escritos y radio.

Presentación

ACERCA DE

LUX ANT DIGITAL

SUMARIO DE CIFRAS



Presentación

ACERCA DE LUX ANT DIGITAL

PROPÓSITO/ GOALS 2018	PROPÓSITO/ GOALS 2019	PROPÓSITO/ GOALS 2020
TOTAL CAPITAL: 1.000.000€	TOTAL CAPITAL: 10.000.000€	TOTAL CAPITAL: 25.000.000€
Token hedge fund	Gestor financiero regulado	Gestor financiero regulado global
User Dashboard	Constitución EDE (Entidad de Dinero Electrónico)	Plan I+D+i
Personal especializado externo	Desarrollo plataforma de Banca Electrónica	Colaboración con Entidades Financieras Físicas
Constitución sede inicial	Emisión de soluciones de pago	Desarrollo ICO respaldada

Presentación

ACERCA DE LUX ANT DIGITAL

PRESENTACIÓN EQUIPO HUMANO

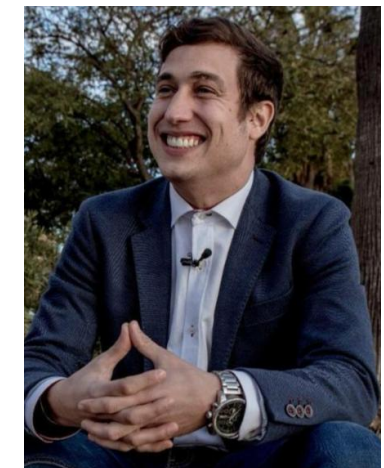
Lux Ant está compuesto por un equipo de profesionales de base, por una parte, financiera y económica y, por otra parte, tecnológica. Eso nos permite aprovechar nuestras capacidades y poder maximizar nuestro rendimiento creando un único mundo dónde van de la mano la fusión de nuevos proyectos tecnológicos y la aportación de los conocimientos financiero- económicos, desarrollando así, el avance de proyectos innovadores del sistema monetario.



Nancy Herrera
CEO - Founder



Anna Fàbrega
Development Manager



Isaac Antonete
Head of Marketing &
Communications

Presentación

ACERCA DE LUX ANT DIGITAL



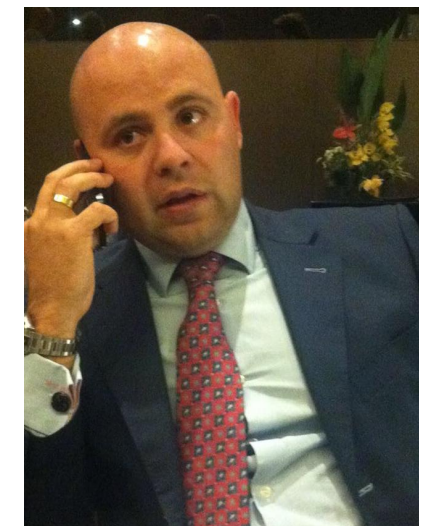
Miquel Besalú
Partner



Ariadna Julià
Head of Finance &
Crypto
Analyst



Jorge Ruano
Head of Digital &
Innovation
ADVISOR



Tomás Pintos
Fintech Global
Consultants
ADVISOR

Presentación

PLAN DE MÁRQUETING Y COMERCIAL

ESTUDIO DEL MERCADO

La industria bancaria no se ve como debería en la era de la digitalización. Las malas prácticas de un sistema bancario monopolístico se están perdiendo y los agentes financieros se han mostrado reacios a aceptar el cambio.

Los servicios profesionales de administración de patrimonio permanecen reservados únicamente para la base de clientes de élite, mientras que la gran mayoría está estrictamente limitada.

A pesar de los signos de cambios en las expectativas del cliente, todavía es difícil para los banqueros enfrentarse a la realidad. La realidad es que existe una necesidad urgente de un enfoque centrado en la comunidad donde los beneficios del sistema bancario sean para todos, no solo unos pocos. Ese es un patrón ya visto en tiempos de gran interrupción.

A día de hoy, podemos encontrarnos con muchas personas las cuales comparten éste pensamiento y debatir varias soluciones ante el problema. En los últimos años, Blockchain se ha convertido en una tecnología potencialmente disruptiva.

El núcleo de esta innovación se basa en el concepto de un libro mayor de consenso distribuido, donde el libro mayor se mantiene en una red de nodos distribuidos. Es posible que toda la red cree, desarrolle y realice un seguimiento de forma conjunta de un historial inmutable de transacciones u otros eventos sucesivos, que en pocas palabras son las funcionalidades principales que ofrecen los bancos.

Presentación

PLAN DE MÁRQUETING Y COMERCIAL

La combinación de la Blockchain con la de los contratos inteligentes podrá permitir servicios financieros completamente nuevos, los cuales, toda la comunidad criptográfica y sus nuevos integrantes que llegan día a día, esperan ansiosamente. Las empresas o particulares que adopten un enfoque centrado dentro de la comunidad en torno a la veracidad y una infraestructura bancaria democrática y justa, donde los servicios de inversión siempre se entregarán de acuerdo con las expectativas de la comunidad, serán los líderes del mañana.

Los contratos inteligentes son programas que ejecutan acuerdos registrados entre dos o más intermediarios, están diseñados con una tecnología autónoma, es decir; que descentraliza la gestión que corresponde a las partes involucradas con el contrato.

Un contrato inteligente representa la evolución constante de la tecnología, esto se debe a que sustituye al contrato convencional, su diseño autónomo hace de este tipo de acuerdo una de las invenciones más seguras, debido a que permiten a los inversores disponer de su capital en cualquier negocio que deseen ejecutar según los parámetros establecidos, ya que los contratos no pueden modificarse de ninguna forma.

Son una estrategia que construye acuerdos digitales, programados con una serie de códigos que no pueden ser descifrados o cambiados de ninguna forma, pues su tecnología autónoma se encarga de asignar el cumplimiento de las variables, para así obtener los mejores resultados.

Presentación

PLAN DE MÁRQUETING Y COMERCIAL

Debido a ello se aumenta la eficiencia, la seguridad de los resultados, y se obtiene una reducción considerable en relación al costo de los contratos, esto se debe a que los acuerdos convencionales deben ser realizados por un abogado, que describa las variables, personas involucradas, fechas programadas y otros puntos.

Al sustituir la gestión humana por la inteligencia de un sistema que cuenta con la capacidad de contabilizar, determinar, asegurar de manera automática y segura las condiciones de un contrato bajo un costo menor, es posible determinar que la inteligencia artificial se ha vuelto una mejor opción.

Es justo por eso que el mercado sigue siendo virgen y totalmente demandado casi por necesidad. La tecnología ha avanzado de tal manera que nos vemos obligados a disponer de acceso a internet para ejecutar cualquier gestión, desde solicitar citas previas a médicos, actualizar calendarios de aviso, ver actualidades, comprar ropa e incluso realizar la compra del supermercado.

Todo ello conlleva a que poco a poco, nos veamos obligados a realizar cualquier tipo de gestión vía telemática. Es aquí donde hallamos la respuesta a ¿cual es nuestro mercado?. Nuestro mercado está representado por todo aquel individuo que disponga de acceso a internet.

Presentación

PLAN DE MÁRQUETING Y COMERCIAL

ESTRATEGIA DE MARKETING

A continuación se presenta un análisis según modelo DAFO del posicionamiento de Lux Ant Digital respecto al mercado:

	Puntos Positivos	Puntos negativos
	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
Análisis Interno	<ul style="list-style-type: none">- Conocimiento del mercado de los activos digitales.- Conocimientos de finanzas tradicionales e innovadoras.- Buenos conocimientos de la tecnología blockchain.- Variedad de conocimientos de los emprendedores para aportar cohesión y buen funcionamiento de la empresa.- Capacidad de adaptación según necesidades de cualquier usuario.- Desarrollo de un proyecto sin apenas competencia.	<ul style="list-style-type: none">- Proyecto tecnológico muy novedoso y por tanto, poco conocido por la sociedad.

Presentación

PLAN DE MÁRQUETING Y COMERCIAL

	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externo	<ul style="list-style-type: none">- Las transacciones con los activos digitales han aumentado exponencialmente, es decir, los usuarios tienen más confianza en usarlo.- Eliminación de barreras comerciales entre mercados internacionales.- Adaptación de los grandes y pequeños comercios para aceptar las activos digitales como método de pago.- Interés múltiple de distintos usuarios en invertir en los proyectos sin tener éstos finalizados.- Entran en vigor nuevas normativas sobre la regulación de los activos digitales, gestión que le dá respaldo.	<ul style="list-style-type: none">- El mercado crece muy rápido con la amenaza de poder tener competidores en poco tiempo.

Presentación

PLAN DE MÁRQUETING Y COMERCIAL

Análisis CAME:

A partir del análisis DAFO anterior, se elabora un análisis CAME para corregir las debilidades, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas y explotar las oportunidades:

Corregir las debilidades.

Como todo proyecto tecnológico novedoso, se precisa tiempo para que la sociedad lo integre en su día a día. En 9 años ya se ha visto que el progreso y las transacciones con Bitcoin y otras Altcoins han aumentado exponencialmente, eso implica que a muy corto plazo, casi toda la sociedad lo reconozca y lo use como lo hace con las monedas Fiat.

Los proyectos desarrollados ya tienen inversores detrás interesados en introducirlos en su negocio o bien invertir en ellos para que la sociedad pueda seguir con el desarrollo.

Afrontar las amenazas.

La limitación en la cantidad de Bitcoin y su futura función como reserva de valor, favorece la existencia de otros activos digitales. Se pretende trabajar con varias y por tanto, no tener que depender del Bitcoin sino diversificar las posibilidades y permitir a los usuarios poder trabajar con ellas.

Presentación

PLAN DE MÁRQUETING Y COMERCIAL

La alta volatilidad de las criptomonedas es evidente hoy en día, ya que sigue siendo un activo poco estabilizado. Se espera que a medida que se vayan integrando en la sociedad dicha volatilidad desaparecerá o no será tan alta a consecuencia del conocimiento de la sociedad sobre las criptomonedas.

Finalmente, la falta de una legislación que regule las criptodivisas es cierto que hace dudar a los usuarios. Aún así, se espera que durante éste año 2018 la Unión Europea ya regule el mercado de las criptomonedas y a favor de éstas, proporcionando más confianza a la sociedad para aceptar éstas como método de cambio.

Mantener las fortalezas.

En el mundo tecnológico los cambios son constantes y por tanto se prevé que el equipo fundador siga formándose día tras día para estar atentos a los cambios y mejoras de la tecnología.

La adaptación al cliente se hará en todo momento ya que se trata de un signo distintivo respecto al resto de competidores del mundo de los activos digitales.

Presentación

PLAN DE MÁRQUETING Y COMERCIAL

Explotar las oportunidades.

El aumento de las transacciones con dichos activos es una de las razones por la cuales se pretende explotar esta tecnología.

El hecho que diferentes clientes potenciales se interesen por los proyectos que presentamos da al equipo una mayor confianza para seguir desarrollando el producto.

A todo esto el equipo de Lux Ante Digital va a:

- Obviar las posibilidades comerciales que no tengan que ver con el core de la empresa centrando la atención de todo el equipo en el desarrollo corporativo planteado.
- Potenciar las relaciones con partners con capacidad internacional.

Presentación

PLAN DE MÁRQUETING Y COMERCIAL

- Potenciar la imagen y posicionamiento de marca enfocado a la captación de interés de los compradores (Responsables de Marketing, Publicidad y Comunicación de empresas finalistas) sin descuidar la seriedad en la imagen que imprimen las empresas de tecnología.
- Realizar una vigilancia competitiva altamente activa sobre la evolución de los sistemas financieros y regulaciones sobre los activos digitales.
- Dada la novedad de la tecnología y la escasez de personal especialista impulsar acciones de reclutamiento de estudiantes de últimos cursos o recién licenciados que sean formados por el personal con experiencia ya contratado.
- Especial atención y seguimiento crítico de tesorería. En caso de captación de fondos externos, valorar la posibilidad de un gestor financiero aportado por el inversor.

Presentación

ORGANIZACIÓN

MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

La matriz de responsabilidades RACI permite asignar roles a cada uno de los perfiles identificados del siguiente modo:

- (R) Responsable/Subordinado: este rol realiza el trabajo y es responsable por su realización. Debe existir sólo un R, si existe más de uno, entonces el trabajo debería ser subdividido a un nivel más bajo.
- (A) Accountable/Responsable: este rol se encarga de aprobar el trabajo finalizado y a partir de ese momento, se vuelve responsable por él.
- (C) Consulted/Consultado: este rol posee la información o capacidad necesaria para terminar el trabajo.
- (I) Informed/Informado: este rol debe ser informado sobre el progreso y los resultados del trabajo.

Presentación

ORGANIZACIÓN

ACTIVIDAD	CEO	EQUIPO INFORMÁT ICO	ADIMISTR ACIÓN	COMERCIA LES
Marketing y Ventas	RACI	-	I	RCI
Comunicación	CI	R	-	A
Desarrollo del Producto	RA	RCI	CI	CI
Desarrollo del Programa	RA	RCI	-	CI
Administración Financiera	RCI	-	RACI	-

Presentación

ORGANIZACIÓN



Lux Ant Digital

info@luxantdigitalbank.com