





# INSTITUTO TECNOLÓGICO DE AGUASCALIENTES

# INGENIERÍA EN TECNOLOGÍASDE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

# PROGRAMACIÓN WEB

CLASE 07:00AM-08:00 AM

# **UNIDAD 2**

PROYECTO: LUIS MECÁNICO

## **EQUIPO LOS CHIPI CHIPI CHAPA CHAPA:**

Luz Anelí Campos González Humberto Emmanuel Rosales Martínez Alondra Rubí Valdés Mora

**DOCENTE:** Luis Antonio Cruz Macias

FECHA: 04 de marzo de 2024

# Contenido

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	3
CUESTIONARIO PARA DEFINICIÓN DE:	3
AUDIENCIA:	3
OBJETIVOS:	3
LISTA DE CONTENIDOS:	3
RECURSOS DISPONIBLES:	5
DISEÑO:	7
LOGOTIPO:	7
PALETA DE COLORES:	7
ELEMENTOS Y ÁREAS:	7
TIPOGRAFÍA:	8
LAYOUT O MOCKUP RESPONSIVO	10
ESCRITORIO:	10
TELÉFONO:	11

# **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

El desarrollo de esta plataforma web de reserva de citas para mecánicos ofrecerá una solución eficaz para simplificar el proceso de agendamiento de citas, mejorando la experiencia tanto para los usuarios como para el taller de los mecánicos.

# **CUESTIONARIO PARA DEFINICIÓN DE:**

## **AUDIENCIA:**

Clientes que ocupen arreglar partes de su coche o hacer chequeo de este.

#### **OBJETIVOS:**

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar una plataforma web que permita a los usuarios agendar citas con el mecánico de manera rápida y eficiente. La plataforma facilitará la comunicación entre los clientes y el taller, optimizando el proceso de reserva de citas y mejorando la experiencia del usuario.

## **LISTA DE CONTENIDOS:**

#### 1. Página de Inicio:

- Bienvenida y breve descripción del taller.
- Llamado a la acción para agendar una cita o solicitar un presupuesto.
- Imágenes atractivas del taller, el equipo y los servicios ofrecidos.

#### 2. Servicios:

- Lista detallada de los servicios de mecánica automotriz ofrecidos, como mantenimiento, reparaciones, diagnósticos, etc.
- Breve descripción de cada servicio.
- Posibilidad de ampliar información sobre servicios específicos si es necesario.

#### 3. Acerca del Taller:

- Historia del taller y experiencia en el sector.
- Información sobre el equipo de mecánicos y sus certificaciones.
- · Valores y filosofía del taller.

#### 4. Equipo:

- Perfiles del equipo de mecánicos, incluyendo su experiencia y especialidades.
- Fotos y biografías cortas para crear conexión con los clientes.

#### 5. Testimonios y Reseñas:

- Testimonios de clientes satisfechos.
- Reseñas de plataformas externas como Google My Business o Yelp, si las hubiera.
- Enlaces o imágenes a reseñas destacadas.

#### 6. Blog o Noticias:

- Artículos sobre consejos de mantenimiento del automóvil, noticias del sector, actualizaciones del taller, etc.
- Contenido útil para los clientes que demuestre conocimiento y experiencia.

#### 7. Galería de Fotos:

- Imágenes del taller, el equipo, las herramientas y los vehículos atendidos.
- Antes y después de reparaciones o mejoras.
- · Clientes satisfechos con sus vehículos reparados.

#### 8. Formulario de Contacto:

- Formulario para solicitar citas, presupuestos o información adicional.
- Campos para nombre, correo electrónico, número de teléfono y mensaje.

#### 9. Ubicación y Horario:

- Dirección física del taller con un mapa interactivo.
- Horario de atención al cliente y de operación del taller.

#### 10. Preguntas Frecuentes (FAQ):

- Respuestas a preguntas comunes sobre servicios, tarifas, garantías, etc.
- Información sobre métodos de pago aceptados.

#### 11. Enlaces a Redes Sociales:

- Iconos enlazados a las páginas de redes sociales del taller.
- Actualizaciones, promociones y comunicación adicional con los clientes.

## **RECURSOS DISPONIBLES:**

#### 1. Servicios de Hosting:

- o Bluehost: Ofrece alojamiento web confiable y planes asequibles.
- SiteGround: Conocido por su excelente soporte técnico y rendimiento de alta velocidad.

#### 2. Nombres de Dominio:

- GoDaddy: Ofrece registro de dominios y herramientas de búsqueda de nombres de dominio.
- Namecheap: Otra opción popular para registrar nombres de dominio a precios competitivos.

#### 3. Herramientas de SEO:

- Google Analytics: Permite rastrear el tráfico del sitio web y obtener información sobre el comportamiento de los usuarios.
- SEMrush: Ayuda a realizar investigación de palabras clave, análisis de competidores y seguimiento de clasificaciones en los motores de búsqueda.

#### 4. Plataformas de Gestión de Contenido:

- HubSpot: Ofrece herramientas de CRM y marketing para gestionar el contenido y las relaciones con los clientes.
- Mailchimp: Ideal para enviar boletines informativos y correos electrónicos de marketing a los suscriptores.

#### 5. Herramientas de Seguridad:

- Sucuri: Proporciona protección contra malware, firewall de aplicaciones web y monitoreo de seguridad.
- SSL For Free: Ofrece certificados SSL gratuitos para proteger la seguridad de los datos de los usuarios.

#### 6. Redes Sociales:

- Facebook Business: Permite crear una página comercial para interactuar con los clientes y promocionar el taller.
- Instagram Business: Ideal para compartir imágenes y videos del taller y sus servicios.
- WhatsApp Business: Ideal para mantener el contacto con los clientes.

## 7. Plataformas de Reserva de Citas:

- Calendly: Facilita la programación de citas en línea y la integración con calendarios populares.
- Acuity Scheduling: Ofrece funciones avanzadas de reserva de citas, recordatorios y pagos en línea.

# **DISEÑO:**

## LOGOTIPO:



## **PALETA DE COLORES:**



## **ELEMENTOS Y ÁREAS:**

## 1. Formulario de inicio de sesión (Login Form):

- Es un área donde los usuarios pueden ingresar sus credenciales para acceder a su cuenta en el sitio web.
- Suele incluir campos para ingresar el nombre de usuario o correo electrónico y la contraseña.
- También puede tener un botón de "Iniciar sesión" para enviar la información y procesar el inicio de sesión.

#### 2. Barra de búsqueda (Search Bar):

 Es un campo de texto donde los usuarios pueden ingresar palabras clave para buscar información específica en el sitio web.

- Puede incluir un botón de "Buscar" para iniciar la búsqueda.
- Algunas barras de búsqueda también pueden ofrecer sugerencias automáticas mientras el usuario escribe.

## 3. Carrusel (Carousel):

- Es un componente interactivo que muestra una serie de elementos, como imágenes, noticias o productos, en un formato de presentación de diapositivas.
- Los usuarios pueden navegar por los elementos del carrusel haciendo clic en botones de flecha o puntos de navegación.
- Es una forma efectiva de destacar contenido destacado o promociones en la página de inicio u otras secciones del sitio web.

## 4. Agendar cita (Appointment Booking):

- Es una función que permite a los usuarios programar citas o reservar servicios en línea.
- Los usuarios pueden seleccionar la fecha y hora deseada, así como proporcionar información adicional, como nombre, dirección de correo electrónico y detalles de contacto.
- Después de enviar la solicitud de cita, el sistema puede enviar una confirmación por correo electrónico y agregar la cita al calendario del usuario y/o del proveedor de servicios.

## 5. Carrito de compras (Shopping Cart):

- Es un icono o enlace que muestra el número de artículos que un usuario ha agregado a su carrito de compras.
- Los usuarios pueden ver los elementos que han seleccionado para comprar y modificar la cantidad o eliminar artículos si es necesario.
- También suelen mostrar el subtotal de la compra y proporcionar opciones para proceder al pago.

# **TIPOGRAFÍA:**

#### Títulos

Plus Jakarta Sans – Regular - 48

#### Subtítulos

Plus Jakarta Sans – Regular - 24

# • Texto

Poppins – Light - 18

# LAYOUT O MOCKUP RESPONSIVO ESCRITORIO:

Mecánica Integral

Inicio

Iniciar Sesión

Buscar



## **Productos**

Kit Liga Oring Sello Tubo Agua Polo 1.6 2006 2007 (3 Piezas)

\$128.99

Cubierta De Empuñadura Para Motocicleta

\$127.99

Luz Led Manillar Giro Para Puños Direccional De Motocicletas

\$99.99

2 Conectores De Terminal De Batería Desconexión Rápida

\$129.99

Palanca Cambio Velocidades Chevy C1 1999 2000 2001 2002 2003

\$739.99

Cubierta De Empuñadura De Moto Con Luz Led

\$255.99

Terms & policies

Terms of Service Privacy Policy Company

About Us

(+62) 893912392190 agecnycr@gmail.com

Contact

Contact Us

Location

PT Osiris Real Estate Internasional

Jakarta, Indonesia

team@OsirisRealEstate.com

# **TELÉFONO:**





#### Productos













Terms & policies
Terms of Service
Privary Policy

Company Home About Ls Contact Us

Contact
( 52) 89512372800
ogeon, u @amolicon

Location
PT Cents Find Pelate Incompany
- Martin Indexes
- Transporter
-

Congrigate © 2025 Los Cristi Crist

# **BIBLIOGRAFÍA:**

- Acibeiro, M. (2021, marzo 12). Cómo poner las reseñas de Google en mi web. Blog de LucusHost. https://www.lucushost.com/blog/resenas-de-google-en-mi-web/
- AgendaPro El Mejor Software de gestión. (s/f). Agendapro.com. Recuperado el 2 de marzo de 2024, de <a href="https://get.agendapro.com/mx-software-gestion-">https://get.agendapro.com/mx-software-gestion-</a>

2021?utm\_medium=ppc&utm\_campaign=904\_agendapro\_mexico\_otros&utm\_source=adwords&utm\_term=app%20para%20agendar%20citas&hsa\_src=g&hsa\_kw=app%20para%20agendar%20citas&hsa\_tgt=kwd-

352917495118&hsa\_net=adwords&hsa\_ver=3&hsa\_grp=135640520378&hsa\_mt=b&h
sa\_cam=16561741895&hsa\_acc=7396270341&gad\_source=1&gclid=CjwKCAiAloav
BhBOEiwAbtAJO1JfXrTazBQd\_aGe8RgEUQMQXSaApT8A9GTQgp4Mn9lVnjgd\_v
m6AxoC4OIQAvD\_BwE

- Agregar reseñas a mi sitio web. (s/f). Godaddy.com. Recuperado el 2 de marzo de 2024, de <a href="https://www.godaddy.com/es/help/agregar-resenas-a-mi-sitio-web-32205">https://www.godaddy.com/es/help/agregar-resenas-a-mi-sitio-web-32205</a>
- Balandin, J. (2021, septiembre 17). 5 apps para gestionar reservas gratis online. Instituto Emprende. <a href="https://institutoemprende.com/software-de-reservas-online/">https://institutoemprende.com/software-de-reservas-online/</a>
- Galicia, F. P. L. (2021, agosto 25). Cómo proteger tu sitio web de hackers y ataques. GoDaddy

  Resources LATAM; GoDaddy.

  <a href="https://www.godaddy.com/resources/latam/seguridad/como-proteger-sitio-web-de-amenazas">https://www.godaddy.com/resources/latam/seguridad/como-proteger-sitio-web-de-amenazas</a>
- Galicia, F. P. L. (2023, marzo 23). ¿Qué es seguridad en la web y cómo tener un sitio web seguro? Manual básico. GoDaddy Resources LATAM; GoDaddy.

https://www.godaddy.com/resources/latam/seguridad/que-es-seguridad-en-la-web-manual-basico

- García, A. (2022, enero 13). 15 herramientas para crear paginas web con plantillas. Blog de Ecommerce y Marketing Digital. <a href="https://www.tiendanube.com/mx/blog/herramientas-para-crear-paginas-web/">https://www.tiendanube.com/mx/blog/herramientas-para-crear-paginas-web/</a>
- Ghiam, O. (2022, mayo 13). 30 best web design tools and resources to try in 2023. Webflow.

  <a href="https://webflow.com/blog/web-design-tools?utm\_source=google&utm\_medium=search&utm\_campaign=SS-GoogleSearch-Nonbrand-DynamicSearchAds-Global&utm\_term=dsa-1480385100845\_617245336972\_&gad\_source=1&gclid=CjwKCAiAloavBhBOEiwAbtAJOwfQsre6PcklnP718hgyS\_XhsO7JBCJ9Xr7nokVvpucdsj75Dj6BHRoCL0YQAvD\_BwE</a>
- NEUBOX. (2021, septiembre 14). 15 Programas y herramientas para crear tu Página web desde cero. Blog NEUBOX; Neubox. <a href="https://neubox.com/blog/programas-para-crear-paginas-web/">https://neubox.com/blog/programas-para-crear-paginas-web/</a>
- Seguridad de sitios web 101: Cómo proteger tu sitio web. (s/f). Mailchimp. Recuperado el 2 de marzo de 2024, de <a href="https://mailchimp.com/es/resources/website-security/">https://mailchimp.com/es/resources/website-security/</a>