

Olivo concept store

Proyecto final

1° entrega de avance

Programación Web I

Imelda Deyanira Hernández Martínez



Andrea Giselle Jiménez Alvarado

Luz Elena Mendoza Ramírez

Valeria Guadalupe Sánchez Mendo

Índice

Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
Requerimientos	4
Mapa de sitio	5
Presupuesto	6
Cronograma	7

Objetivo general

La página web de Olivo Bazar es ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra online sencilla y confiable, Olivo Bazar nos especializamos en ofrecer ropa nueva y de segunda mano de calidad, complementos de belleza como maquillaje y skincare, perfumes y pequeños obsequios como gomitas y peluches.



Objetivos específicos

- **Ofrecer un servicio al cliente excelente**, garantizando respuestas a consultas en menos de 24 horas.
- **Optimizar la experiencia de compra en línea y/o en tienda**, asegurando que el proceso sea rápido y sencillo.
- **Implementar políticas de cambios** y devoluciones claras y accesibles para mejorar la satisfacción del cliente.
- **Fortalecer la presencia en redes sociales**, alcanzando al menos X seguidores en Instagram y Facebook en 6 meses.
- **Colaborar con influencers o microinfluencers** para promocionar los productos y generar confianza en la marca.
- **Aumentar las ventas en un X%** en los próximos 3 meses mediante estrategias de marketing digital y promociones.
- **Expandir el inventario** incluyendo nuevas marcas y categorías en respuesta a las tendencias y demanda del mercado.
- **Incrementar la tasa de recompra** ofreciendo descuentos o programas de fidelización para clientes recurrentes.

Requerimientos

Requerimientos funcionales

Información del bazar

- Incluir información sobre el bazar, como su historia, misión, visión y valores.
- Mostrar la ubicación del bazar en un mapa.
- Incluir información sobre los horarios de atención y formas de contacto.

Integración con redes sociales

- Incluir enlaces a las redes sociales del bazar (Facebook, Instagram, etc.).

Catálogo de productos

- Mostrar un catálogo de ropa con fotos, descripciones, tallas, precios y disponibilidad.
- Incluir un carrito de compras para que los usuarios puedan seleccionar productos.

Requerimientos de diseño

Diseño atractivo y responsivo:

- Utilizar un diseño limpio y moderno que sea atractivo para el público objetivo.
- Utilizar una paleta de colores que refleje la identidad del bazar.
- Utilizar imágenes de alta calidad de los productos.
- La página web debe ser compatible con diferentes dispositivos (computadoras, tabletas y teléfonos móviles).

Navegación Intuitiva:

- La navegación debe ser fácil de usar y entender.
- Utilizar un menú de navegación claro y conciso.

Requerimientos técnicos

Lenguajes de Programación:

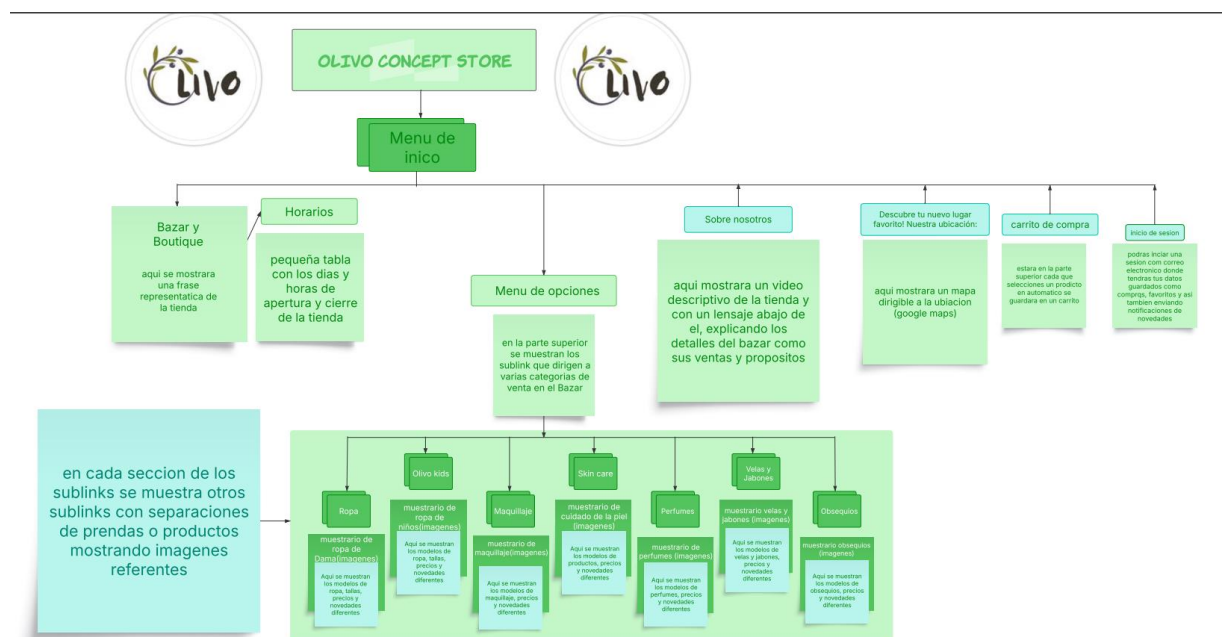
- HTML para la estructura de la página.
- CSS para el diseño y la presentación.
- JavaScript para la interactividad y la funcionalidad.



Requerimientos de contenido

- Utilizar textos claros y concisos que sean fáciles de entender.
- Utilizar fotografías de alta calidad de los productos.
- Mantener la información de la página web actualizada.

Mapa de sitio



Presupuesto

Presupuesto del Equipo y Desarrollo			
Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Dominio y Hosting	1 año	\$500 MXN	\$500 MXN
Certificado SSL	1 año	\$300 MXN	\$300 MXN
Desarrollo Web	1	\$5,000 MXN	\$5,000 MXN
Integración de Pagos	1	\$2,000 MXN	\$2,000 MXN
Mantenimiento y Actualización	1 año	\$1,200 MXN	\$1,200 MXN
Subtotal del Equipo			\$9,000 MXN

Presupuesto del Personal (3 personas)			
Puesto	Cantidad	Pago Estimado por Persona	Costo Total
Persona 1: Desarrollador	1	\$1,000 MXN	\$1,000 MXN
Persona 2: Especialista en UX/UI y SEO	1	\$1,000 MXN	\$1,000 MXN
Persona 3: Gerente de Proyecto y Diseñador Gráfico	1	\$1,000 MXN	\$1,000 MXN
Subtotal del Personal			\$3,000 MXN

Suma Total del Presupuesto	
Categoría	Costo Total
Presupuesto del Equipo	\$9,000 MXN
Presupuesto del Personal	\$3,000 MXN
Gran Total	\$12,000 MXN

Cronograma

[illegible]

Leyenda:

■ = Planeación o trabajo inicial

● = Ejecución y desarrollo activo

Distribución Detallada por Día y Actividad:

24 - 28 de Marzo (Estudio Previo):

Definir objetivos, requerimientos, mapa del sitio, y presupuesto.

29 de Marzo - 4 de Abril (Diseño del Proyecto):

Crear boceto, estructura de navegación y cronograma detallado.

5 de Abril - 30 de Abril (Ejecución):

Implementar contenido (textos, videos, imágenes), formulario de contacto, cuestionario, chatbot, blog, y galería.

14 - 25 de Abril (Pausa por vacaciones)

26 de Abril - 2 de Mayo (Realización de Tests):

Pruebas funcionales y ajustes para asegurar rendimiento y funcionalidad.

3 - 9 de Mayo (Revisión Final y Evaluación):