

Público objetivo

<div>Demografía 2</div> <div>Mujeres/Hombres</div> <div>25-40 años</div> <div>+</div>	<div>Ubicación 1</div> <div>México</div> <div>+</div>	<div>Psicográfico 5</div> <div>Responsables</div> <div>Estilo de vida ocupado</div> <div>Uso de herramientas tecnológicas</div> <div>Empleo de métodos de pago digital.</div> <div>Necesidad de apertura de demanda.</div> <div>+</div>	<div>Identificadores 1</div> <div>Usuario tipo 1</div> <div>+</div>
---	---	---	---