

<div><div>Socios clave</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• Proveedor de hosting y hospedaje web.</li><li>• Amas de casa.</li><li>• empresas que brinda el servicio de datos móviles.</li><li>• Redes sociales.(WhatsApp, Facebook)</li></ul></div></div>	<div><div>Actividades clave:</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• Vinculación con los y las cocineros de las familias (con bajos recursos) y personas en situación vulnerable (estudiantes y personas con bajos recursos económicos) .</li><li>• Dar a conocer nuestra propuesta en pro del ambiente</li><li>• funcionar como enlace entre la comida, clientes y proveedores (familias de la comunidad que generan ingreso extra)</li><li>• Ser el canal de distribución entre proveedores y clientes.</li><li>• Mantenimiento y mejora continua a la aplicación</li><li>• Monitoreo de tiempos de entrega y logística.</li></ul></div></div> <div><div>Métricas clave</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>➤ Tiempo que tarda el traslado de comida de los proveedores a los clientes finales.</li><li>➤ Número de platillos que se requieren.</li><li>➤ Km de traslado.</li><li>➤ Número de visitas a la aplicación.</li><li>➤ Proveedores</li><li>➤ Repartidores</li><li>➤ Numero de compras realizados</li><li>➤ trafico de la pagina web y la aplicación</li><li>➤ recurrencia de los clientes.</li><li>➤ Satisfacción del cliente</li></ul></div></div>	<div><div>Propuesta de valor</div><div><p>Cambiando comunidades con cada bocado</p><p>Venta de comida recién hecha a domicilio, con más variedad en el menú que los restaurantes.</p><p>Valor agregado a la comida que estaba destinada a volverse desperdicio, generado así un ingreso extra a las familias.</p><p>Kguisado emplea a población vulnerable</p></div></div>	<div><div>Relación con los clientes</div><div><p>Redes sociales</p><ul style="list-style-type: none"><li>• Facebook</li><li>• WhatsApp</li></ul><p>Página web:</p><ul style="list-style-type: none"><li>• kguisado</li></ul><p>Aplicación móvil:</p><ul style="list-style-type: none"><li>• kguisado</li></ul></div></div> <div><div>Canales</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>✓ Redes sociales: Facebook y WhatsApp permite dar a conocer la página web además de sus promociones e interactuar con los usuarios.</li><li>✓ Flyers: para hacer publicidad entre los clientes.</li><li>✓ Aplicación kguisado</li><li>✓ Página web: a través de esta los clientes pueden acceder a la información acerca de los diferentes platillos que se tienen cada día, realizar pedidos a través de una computadora o celular.</li></ul></div></div>	<div><div>Segmentación de clientes</div><div><p>Habitantes de Tezoquipa, Atitalaquia Hidalgo.</p><p>Hombres y mujeres.</p><p>Ocupación: Trabajadores y estudiantes</p><p>Edad: Trabajadores (18 – 59 años) Alumnos (18 – 25 años)</p><p>Poder adquisitivo:</p><ul style="list-style-type: none"><li>• Teléfono celular o computadora</li><li>• Internet</li><li>• Redes sociales</li></ul><p>Preferencias: Gusto por la comida casera.</p></div></div>
<div><div>Estructura de costes</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• Mantenimiento de la página web</li><li>• Desarrollo de página web</li><li>• Internet</li><li>• Equipo de computo</li><li>• Mantenimiento de equipo de computo</li></ul></div></div>	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• Proveedores</li><li>• Repartidores</li><li>• Hosting</li><li>• Dominio</li><li>• Luz</li><li>• Plan de datos</li><li>• Mochila térmica</li></ul></div></div>	<div><div>Flujo de ingresos:</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• Inversión inicial de \$20,000MXN</li><li>• Recuperación de la inversión inicial de 1 año 8 meses. Con una venta mínima de 12 entregas al día.</li><li>• Precio promedio \$62.27MXN.</li><li>• Precio dispuesto a pagar \$75.00MXN.</li></ul></div></div>		