

CathyMini

Projet d'intégration ECOM

IHM Abstraite

| Auteur | Date | Description |
|------------------------------------|----------|------------------|
| Anaëlle Bernard | 03/11/13 | Version Initiale |
| Anaëlle Bernard | 05/12/13 | Avancement |
| Anaëlle Bernard | 12/12/13 | Finalisation |
| Florent Huguet, Corentin Dijoux | 13/12/13 | Validation |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Table des matières

| | |
|--|----|
| 1 Introduction..... | 4 |
| 1.1 Objet du document..... | 4 |
| 1.2 Références..... | 4 |
| 2 Schéma général..... | 4 |
| 3 Schémas détaillés côté client..... | 6 |
| 3.1 Les pop-up..... | 6 |
| 3.2 Page d'accueil..... | 8 |
| 3.3 Page des produits..... | 9 |
| 3.4 Élément panier..... | 10 |
| 3.5 Élément abonnement..... | 10 |
| 3.6 Page du compte..... | 11 |
| 3.7 Page de paiement..... | 13 |
| 4 Schémas détaillés côté administrateur..... | 14 |
| 4.1 Page du DashBoard..... | 14 |
| 4.2 Page des produits..... | 14 |
| 4.3 Page de consultation des utilisateurs..... | 15 |
| 4.4 Page de consultation des abonnements..... | 15 |
| 4.5 Pop-up | 16 |

1 INTRODUCTION

1.1 Objet du document

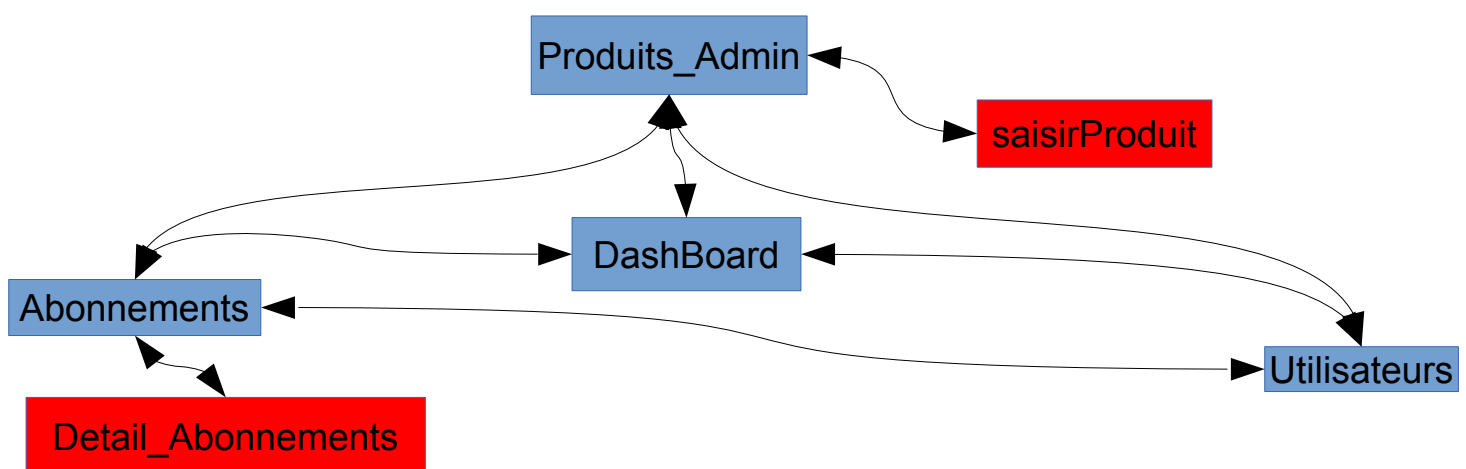
Nous avons construit notre site internet suivant les IHM abstraites suivantes. Dans un premier temps nous verrons un schéma global illustrant l'ensemble des pages du site. Puis dans un second temps, nous nous pencherons sur chaque page pour voir les détails.

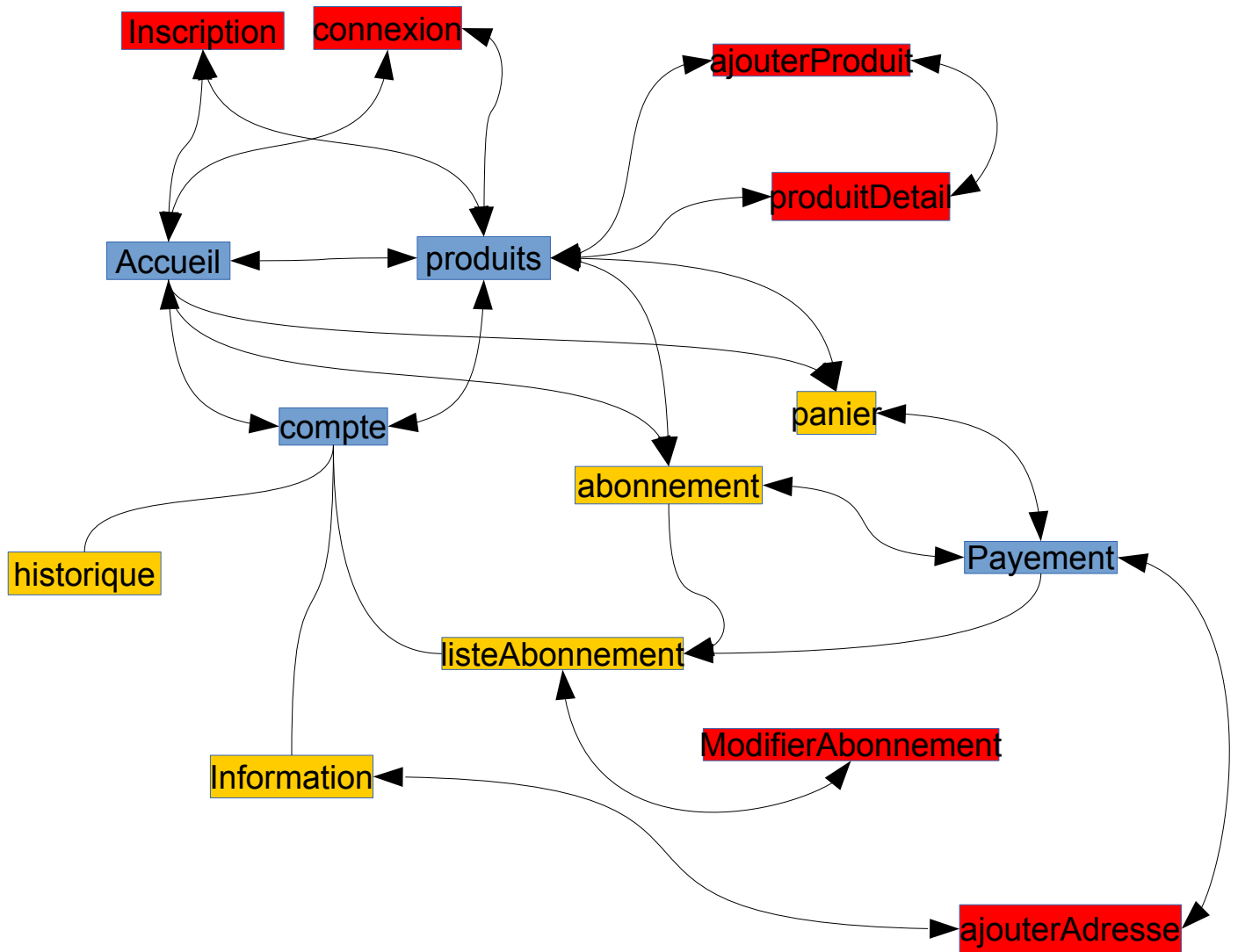
1.2 Références

- Document de conception des IMH concrètes de CathyMini
- Charte Graphique de CathyMini

2 SCHÉMA GÉNÉRAL

Pour la signification des couleurs, nous avons choisi de mettre en jaune les éléments que nous considérons comme des pages dans nos graphiques, mais qui sont en réalité des éléments d'une page déjà existante tel que les onglets. En rouge, nous avons la représentation des liens que nous considérons comme des pop-up et en bleu les pages. Le premier graphique correspond au côté administrateur et le second au côté client du site.



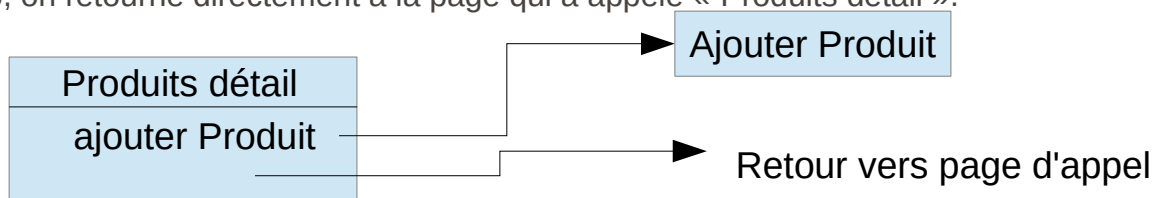


3 SCHÉMAS DÉTAILLÉS CÔTÉ CLIENT

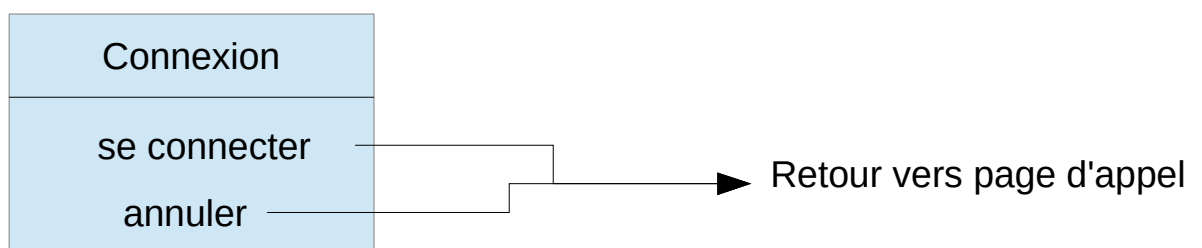
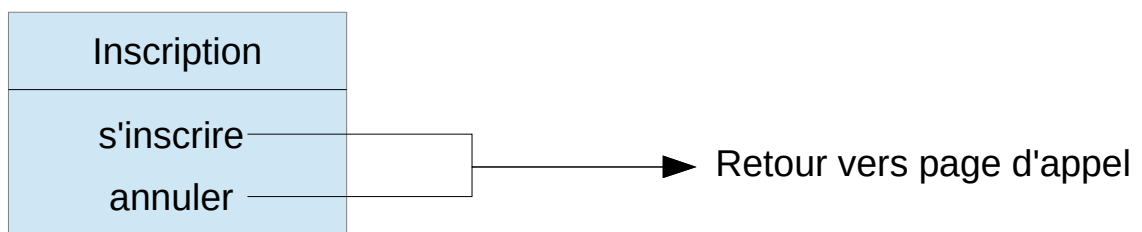
3.1 Les pop-up

Nous avons différentes pop-up dans notre projet qui peuvent être considérées comme des pages plutôt que des messages de confirmation ou d'annulation. Ci-dessous sont présentées nos 7 pop-up. On considère que lorsque l'on clique en dehors d'une pop-up ou sur la croix de fermeture de fenêtre, le focus retourne à la page d'appel de cette pop-up.

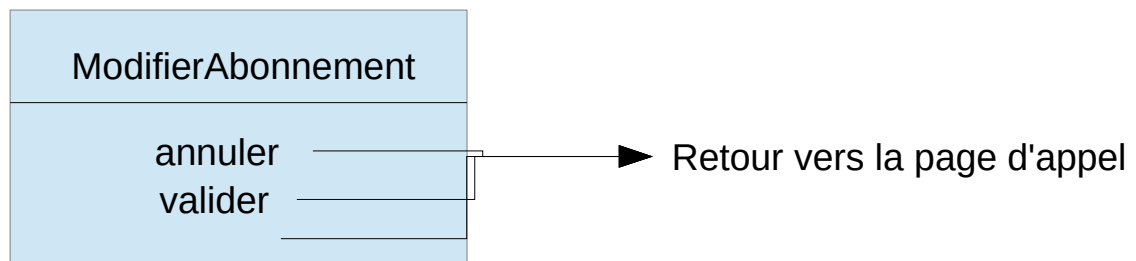
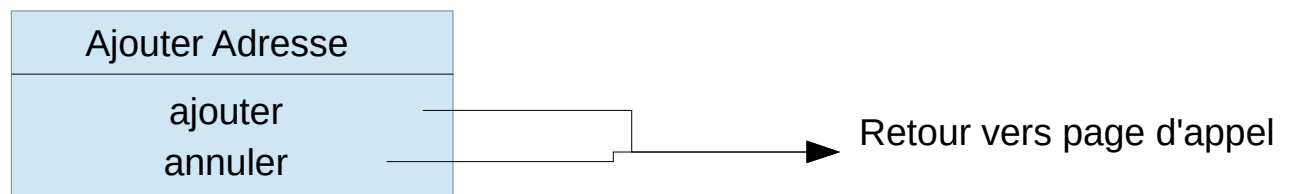
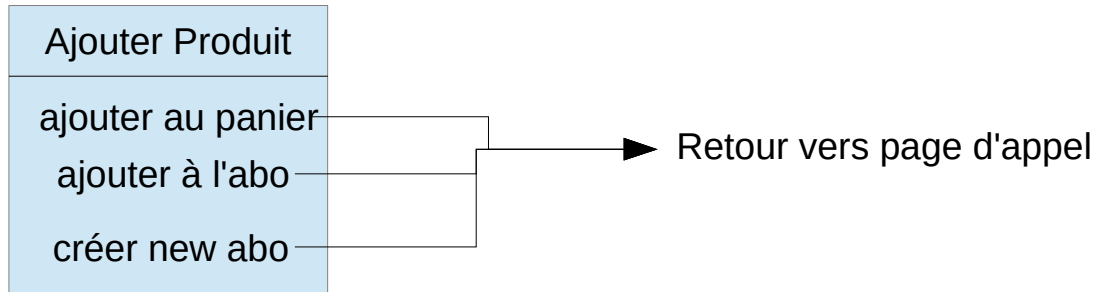
En considérant que « Produits détail » est une pop-up, nous avons mis un lien qui part de nulle part pour symboliser le fait que l'utilisateur clique en dehors du focus de la pop-up, on retourne directement à la page qui a appelé « Produits détail ».



Les pop-up d'inscription et de connexion sont faites sur le même principe, toujours en retournant à la page qui les a appelé lorsqu'une action est réalisée.

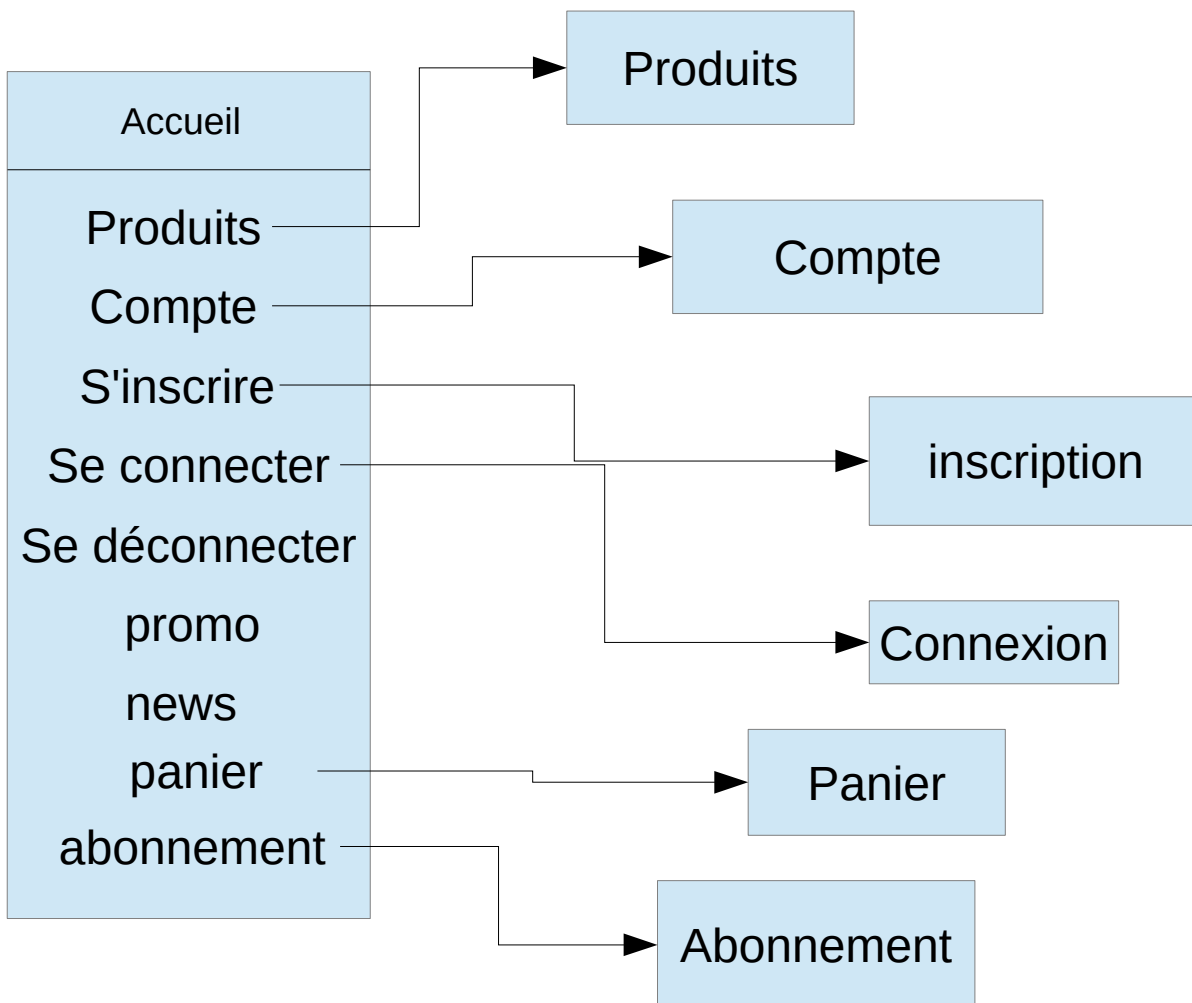


Les pop-up d'ajout de produit, d'ajout d'adresse et de modification d'abonnement sont également construites sur la même trame. Qu'importe l'action réalisée sur ces pages, le focus retournera toujours sur la page qui a appelé ces pop-up.



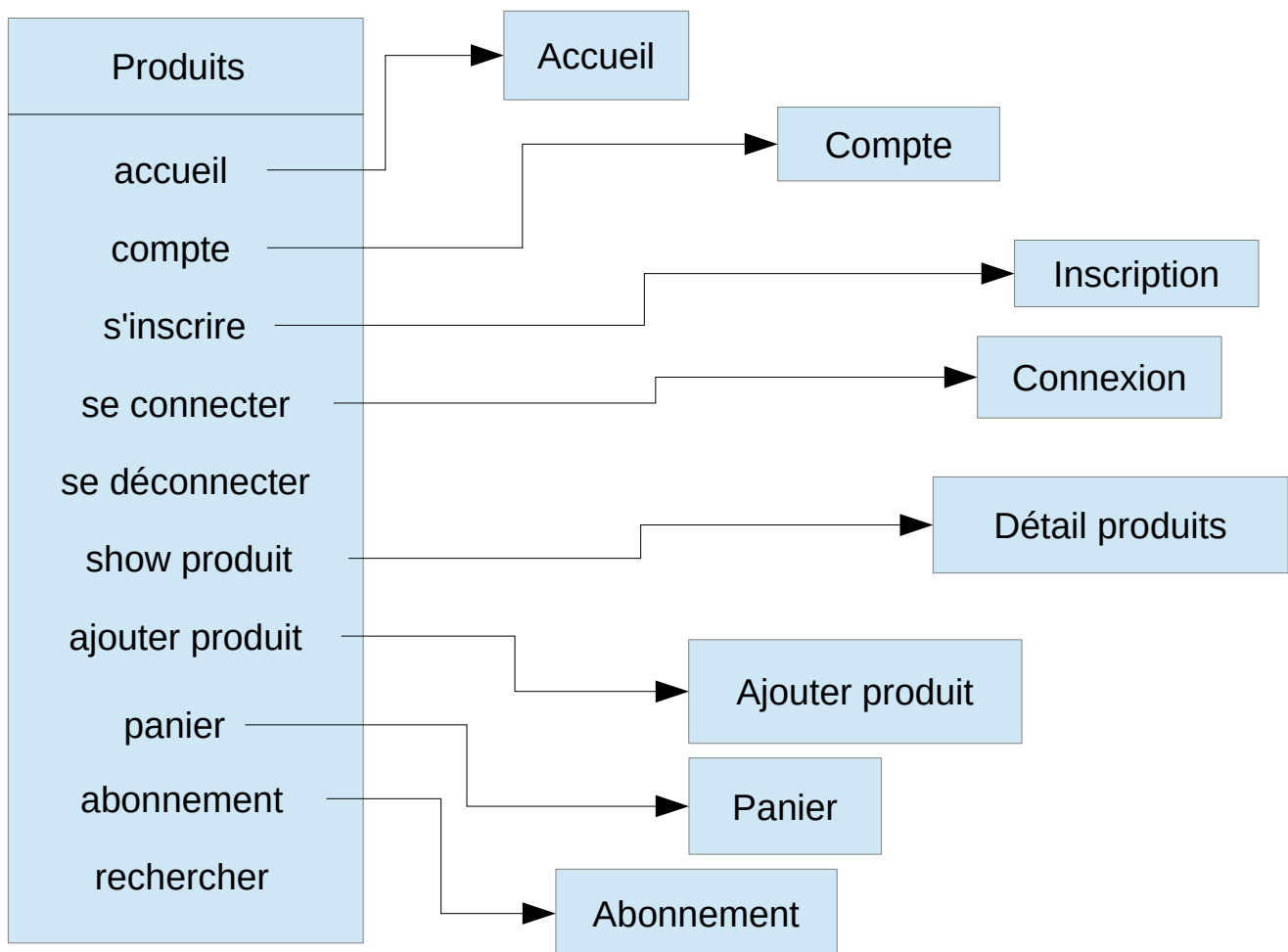
3.2 Page d'accueil

La page d'accueil est la première que le potentiel client verra dans notre site. Nous avons donc des liens vers les pages les plus importantes. Nous avons également des liens vers les pop-up de connexion/inscription. Les actions « se déconnecter », « promo » et « news » ne produisent aucun changement de focus. On peut également accéder au panier et aux abonnements.



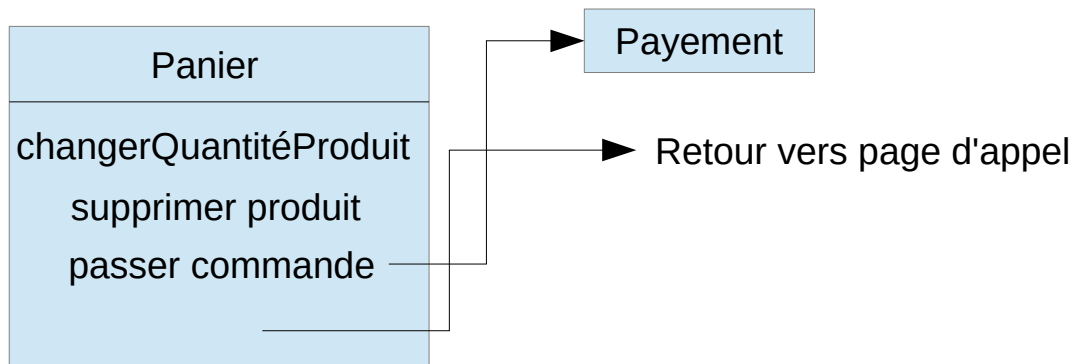
3.3 Page des produits

La page des produits est la page qui a le plus de liens avec d'autres pages. On peut donc voir les liens avec les pages principales du site « Accueil » et « Compte », nous avons également les liens pour la connexion et l'inscription. Nous n'avons pas représenté toutes les actions présentes dans « rechercher » car aucune ne produit de changement de focus. Néanmoins, l'action « rechercher » peut se traduire en plusieurs actions de sélection sur le type de produit, le flux et le tris ; pour le prix, on considère que l'on produit un intervalle. Toutes ces actions se produisent donc sur cette même page, ainsi que l'action « se déconnecter ».



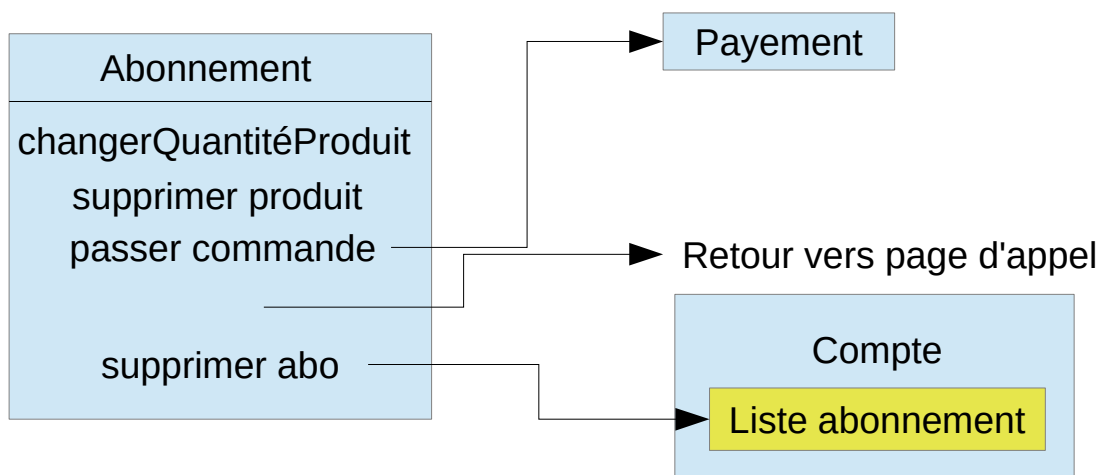
3.4 Élément panier

Le «Panier» correspond à notre caddie. Il a deux actions « changerQuantitéProduit »(changement de la quantité d'un produit dans le caddie) et « supprimerProduit »(suppression d'un produit dans le caddie) qui ne changent pas le focus. L'action « passer commande » envoie vers la page paiement. Comme pour certaines pop-up, il y a un lien vers la page qui affiche cet élément



3.5 Élément abonnement

L'«Abonnement» ressemble beaucoup au caddie avec une action supplémentaire. On peut supprimer un abonnement en passant par les informations du compte.

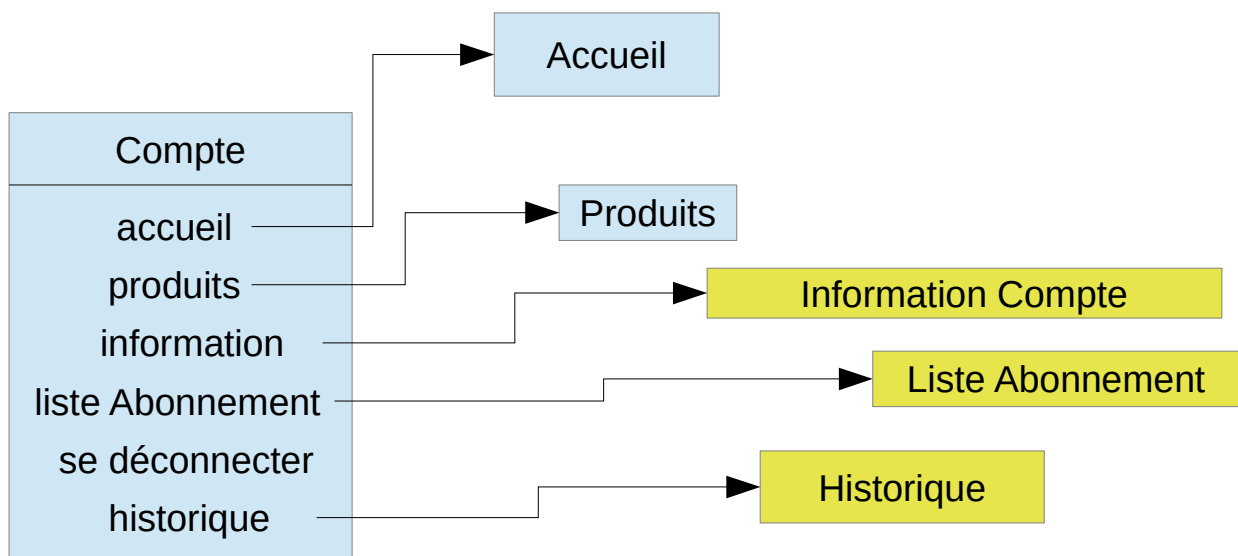


3.6 Page du compte

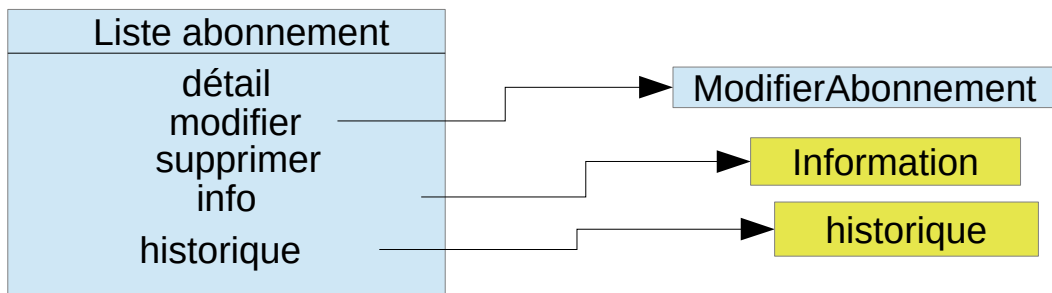
Nous avons divisé la page « Compte » en trois sous-parties :

- Information Compte
- Liste Abonnement
- Historique

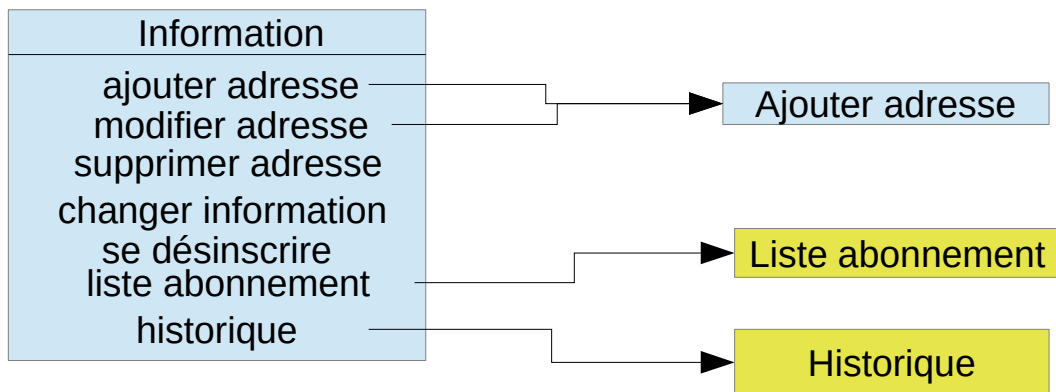
Ces trois parties ne sont pas vraiment des pages à elles entières. C'est en quelques sortes des onglets présents dans la page « Compte ». Toutes les actions réalisables dans « Compte » sont donc réalisables dans les différentes sous-parties. « Compte » a une action « se déconnecter » qui ne change pas le focus.



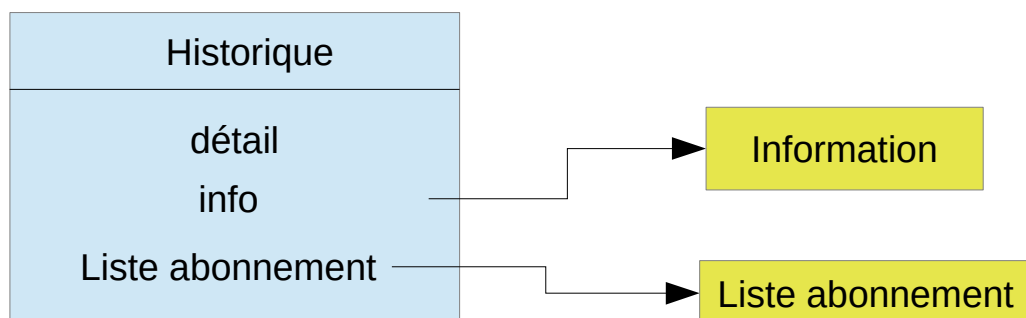
La sous partie « Liste abonnement » :



La sous-partie « Information » :



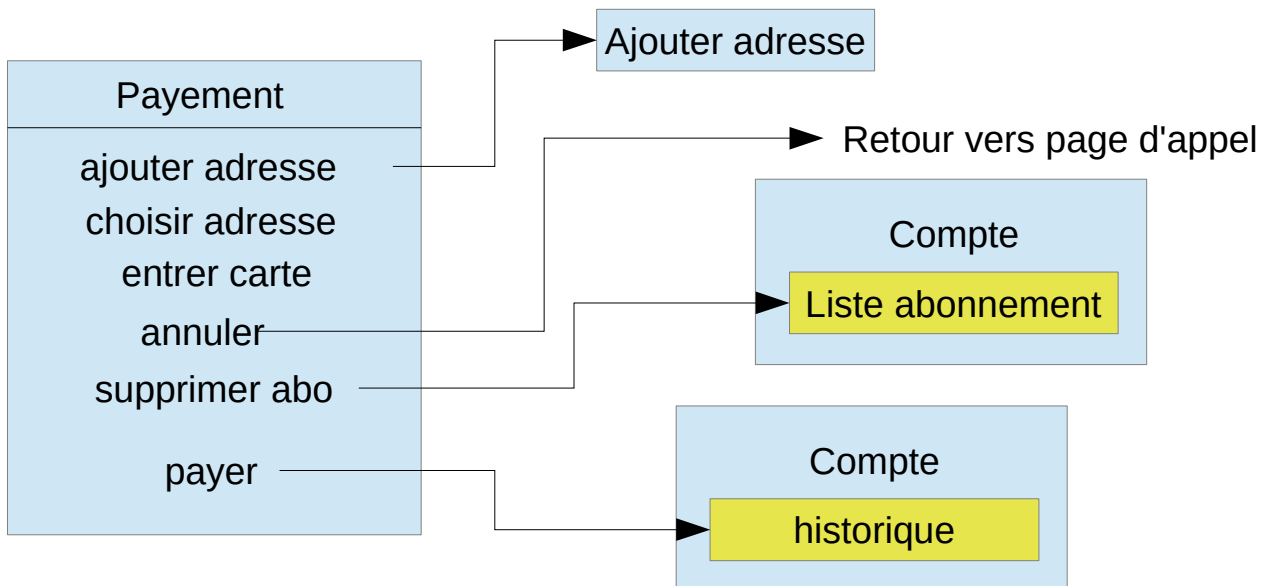
La sous-partie « Historique » : l'action « détail » permet d'afficher les détails d'une commande dynamiquement sans changer le focus.



3.7 Page de paiement

La page « paiement » a différents liens :

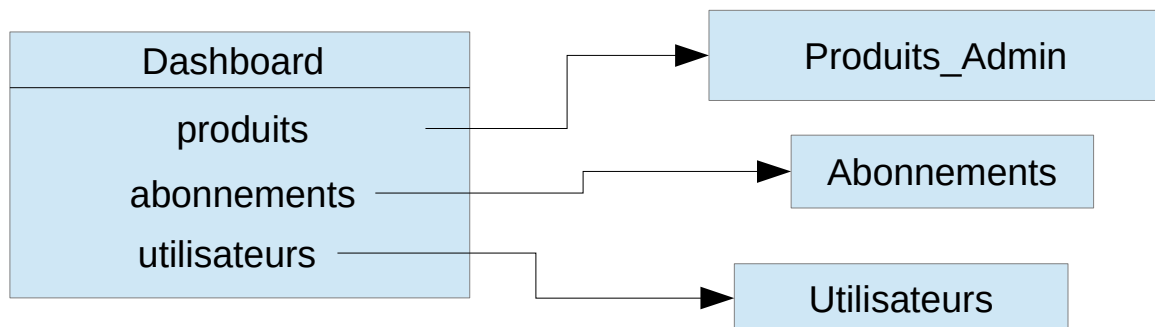
- « ajouter adresse » envoie vers une pop-up
- « choisir adresse » et « entrer carte » ne change pas le focus
- « annuler » permet le retour vers la page d'appel
- « supprimer abo » et « payer » mettent le focus vers une sous partie de la page Compte.



4 SCHÉMAS DÉTAILLÉS CÔTÉ ADMINISTRATEUR

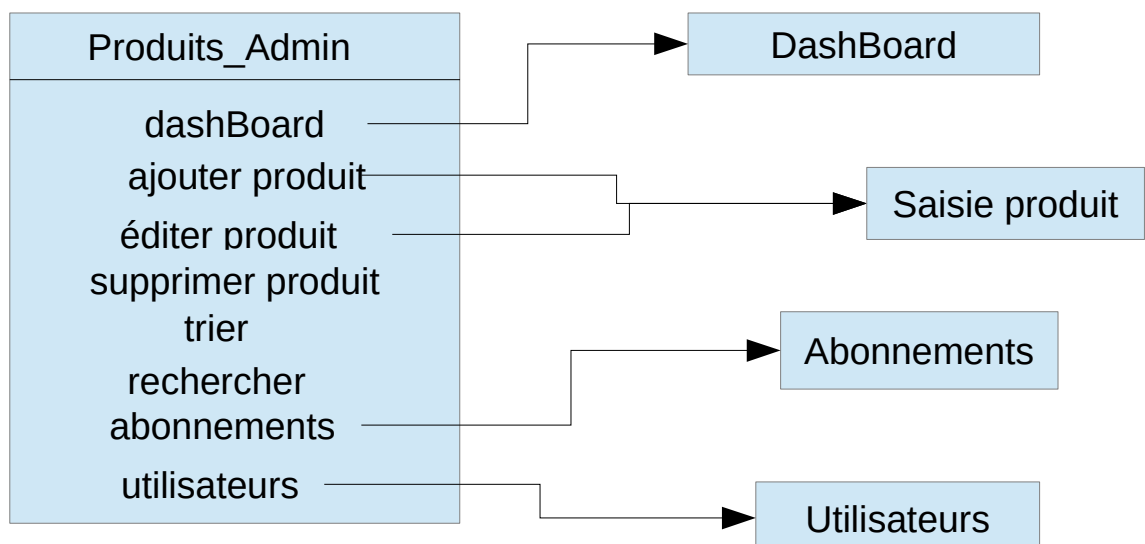
4.1 Page du DashBoard

Cette page ne contient qu'une seule action envoyant vers la page produits du côté administrateur. Dans l'idée, nous pensions réaliser des statistiques et des raccourcis vers différentes fonctionnalités du site.



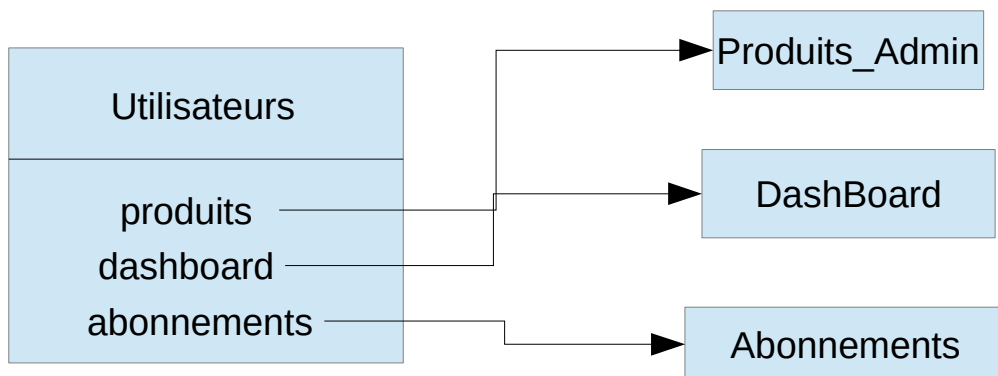
4.2 Page des produits

Dans la page des produits du côté administrateur, l'ajout d'un produit ou son édition envoie à la même pop-up « Saisie produit ». Le fait de chercher ou supprimer un produit et de trier la liste des produits ne change pas le focus de page.



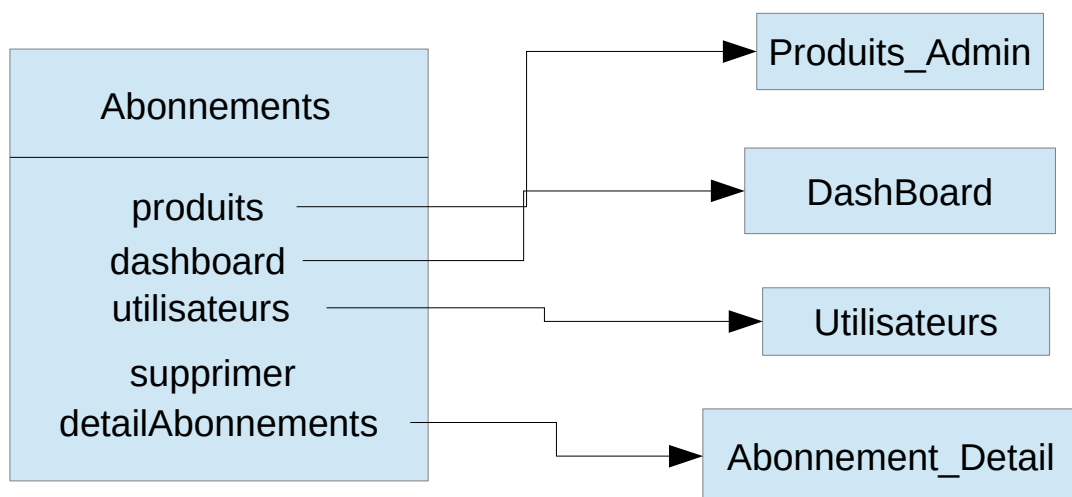
4.3 Page de consultation des utilisateurs

Dans la page de consultation des utilisateurs il n'y a que les liens vers les autres pages du côté administrateur, car nous considérons que c'est uniquement de la consultation et que l'administrateur ne peut pas faire d'actions.



4.4 Page de consultation des abonnements

Dans la page de consultation des abonnements, l'administrateur peut aller vers les autres pages du côté administrateur, visualiser les détails d'un abonnement particulier ou supprimer directement un abonnement.



4.5 Pop-up

Comme les pop-up de la partie utilisateur, lors de la validation ou l'annulation, le focus retourne sur la page d'appel. Le fait d'ajouter une photo à un produit ne change pas le focus de page.

