

CathyMini

Projet d'intégration ECOM

IHM Concète

Auteur	Date	Description
Groupe	13/12/13	Version Initiale

Table des matières

1 Introduction.....	4
1.1 Objet du document.....	4
1.2 Références.....	4
1.3 Une IHM divisée.....	4
2 Principes généraux de l'interface.....	5
2.1 Affichage d'une liste d'items.....	5
2.2 Formulaires.....	5
2.3 Barre de navigation.....	6
3 Panneau d'administration.....	7
3.1 Page d'accueil.....	7
3.2 Administration des produits.....	10
3.3 Administration des clients.....	11
4 Partie cliente.....	12
4.1 Page d'accueil.....	12
4.2 Produits.....	13
4.3 Mon Compte.....	16
4.4 Mes achats.....	17
4.5 Mes abonnements.....	18
4.6 Connexion.....	19
4.7 Inscription.....	20
5 Annexes.....	26

1 INTRODUCTION

1.1 Objet du document

Ce document décrit la conception de l'IHM concrète du site Web d'e-commerce CathyMini. L'IHM concrète permet de définir l'interface ainsi que les interactions du site.

Vous pourrez trouver en annexe quelques ébauches réalisées au début de notre réflexion concernant l'IHM, montrant les différentes solutions envisagées.

1.2 Références

- Document de conception des IHM abstraites de CathyMini
- Charte Graphique de CathyMini.

1.3 Une IHM divisée

Le site de e-commerce CathyMini est divisé en deux parties majeures ; une partie cliente et une partie d'administration du site.

La partie cliente est la partie qui sera visible par les clients et les visiteurs du site CathyMini. La partie cliente permet aux visiteurs de consulter l'ensemble des produits proposés, les différentes formules d'achat comprenant un mode « panier » et un mode « abonnement ». Un système de paiement est aussi mis en place, relié à un système de compte utilisateur.

La partie d'administration offre un ensemble de fonctionnalités aux administrateurs pour gérer le site internet. En revanche l'interface ne permet pas d'administrer le site au niveau technique, c'est-à-dire gestion de la plate-forme d'hébergement. Les administrateurs systèmes n'étant pas les mêmes que les administrateurs du site, cette partie n'a pas lieu de se retrouver dans l'interface de notre site. De plus des interfaces comme celle de la console de Glassfish sont déjà prévue pour ce genre de besoins.

2 PRINCIPES GÉNÉRAUX DE L'INTERFACE

L'interface du site doit être simple d'utilisation et épurée. Différentes façons de présenter l'information sont utilisées suivant les cas d'utilisation. Ces moyens d'interactions doivent reprendre des interactions déjà connues et être le moins nombreuses afin que l'utilisateur ne soit pas perdu et puisse utiliser intuitivement le site.

De plus dans le contexte actuel où la mobilité devient de plus en plus importante, l'affichage du site doit être « responsive », restant correct pour les différentes tailles d'écran.

2.1 Affichage d'une liste d'items

Plusieurs collections d'items doivent être affichées sur le site, que ce soit pour la liste des adresses assignées à un compte, des produits, des clients, des abonnements, ... L'affichage choisi est sous la forme d'un tableau, chaque colonne correspond à une caractéristique du type d'item listé. La dernière colonne est réservée pour afficher une liste d'icône donnant accès aux différentes actions réalisables sur l'item de la ligne. Les actions sont alors directement associées à un item.

Cette affichage sous forme de tableau permet à l'utilisateur d'avoir une vue synthétique et rapide des informations, en revanche elle est à proscrire dans un contexte où l'esthétique est importante et où l'interface doit être épurée.

Pour les actions globales sur une liste (comme l'ajout ou la recherche), ceux-ci se trouvent au-dessus du tableau, étant accessible directement quelque soit la taille de celui-ci.

La première ligne du tableau doit contenir les en-têtes, donnant un nom à l'information de la colonne. Ces en-têtes sont aussi utiles pour trier facilement le tableau sur les différents champs, une flèche indique alors le sens du tri.

Dans le respect d'une interface fluide, les tableaux ne sont pas paginés, un défilement « infini » est utilisé. L'utilisateur peut alors visualiser tous les items sans avoir à se soucier de changer de page. Pour éviter la lourdeur de charger tous les items, un système de « lazy loading » est utilisé, chargeant la suite de la liste au fur et à mesure que l'utilisateur descend dans celle-ci.

2.2 Formulaires

Le site contient différents formulaires, que ce soit pour l'inscription, la connexion, l'ajout/l'édition d'un produit, ...

Le choix d'interface fait pour les formulaires et celui d'une pop-up. La pop-up permet à l'utilisateur de se concentrer sur l'action en cours (le reste de l'écran étant grisé). Ce système permet aussi de ne pas être restreint au niveau de la taille.

Chaque champ du formulaire doit être précédé d'un label étant le nom de l'information demandé, un placeholder dans le champ de saisie doit décrire l'action à accomplir. Exemple sur la popup de connexion, pour la demande du nom d'utilisateur, le label devra être « nom » et le placeholder : « Entrez ici votre nom d'utilisateur ». L'utilisateur est ainsi parfaitement guider, ne laissant pas place à des interrogations sur

l'utilisation des formulaires.

Les formulaires doivent également être pré-remplis avec toutes les informations disponibles pour être plus efficace et plus simple à utiliser. De plus, lors de l'édition d'informations, cela pourra permettre d'éviter à l'utilisateur de mémoriser les anciennes valeur des champs et ainsi d'éviter les erreurs.

Si un champ est mal rempli (par exemple le champ prix avec un prix de -1), celui-ci doit alors être entouré de rouge et un message descriptif de l'erreur affiché en-dessous.

Chaque pop-up doit pouvoir être fermé via un bouton « fermer » en bas, une « croix » en haut à droite, ou un clique sur la partie grisée reprenant les moyens d'interactions génériques aux pop-up. Le bouton de validation du formulaire se trouve à droite de « fermer » et doit être désactivé lorsqu'au moins un des champs de celui-ci contient une erreur.

Deux exceptions à l'affichage de la pop-up sont à relever. La première lorsque le formulaire contient un seul champ, à ce moment là un bouton doit ouvrir le champ de saisie directement dans la page, le feedback se faisant à droite de celui-là avec une icône. La deuxième exception est lorsque le formulaire n'a pas à être validé et qu'il change le contenu de la page comme pour le formulaire de recherche, ou chaque changement d'un champ est répercuté sur la liste des produits adjacente.

2.3 Barre de navigation

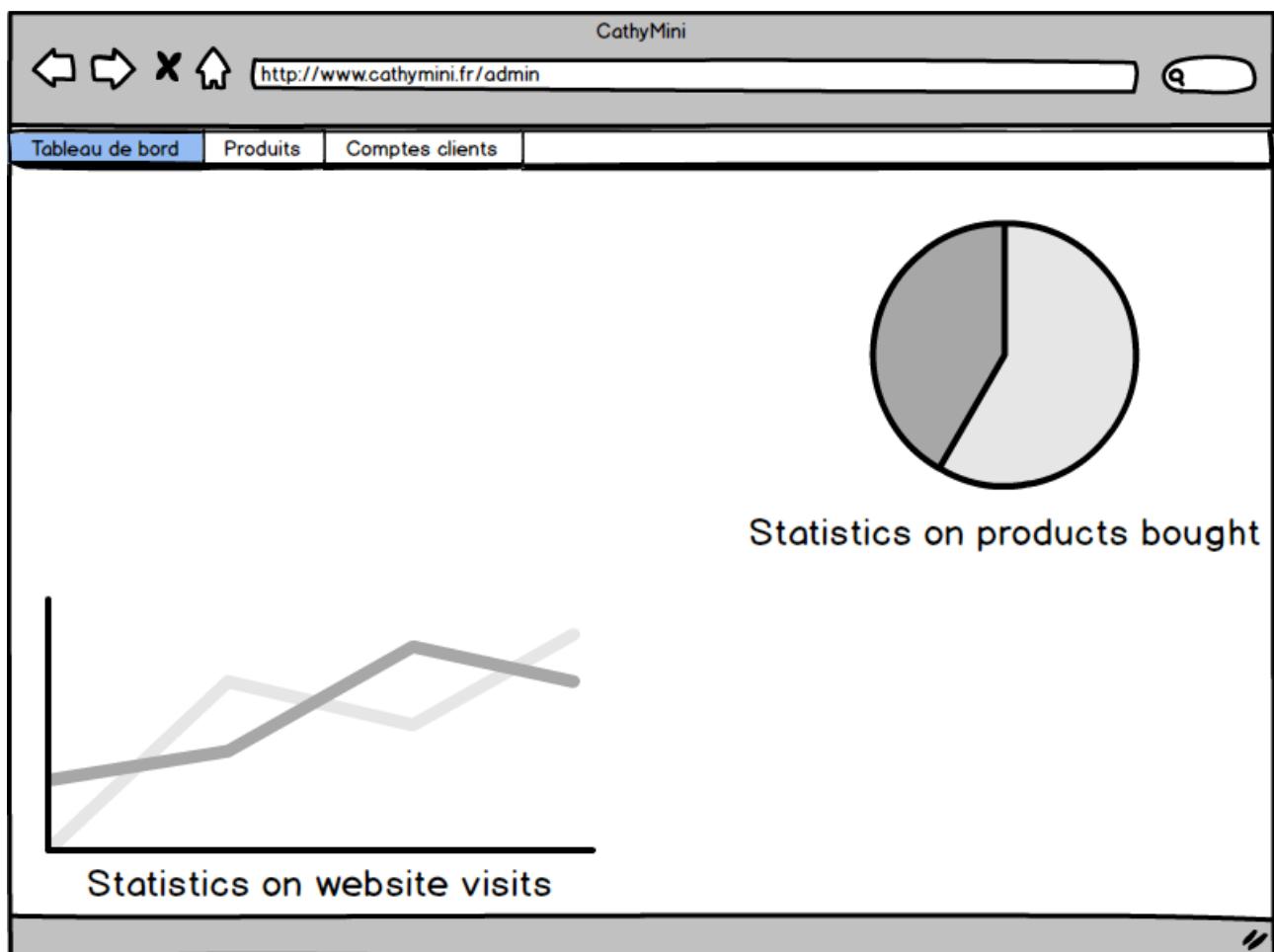
On remarquera que chaque page de notre site contient une barre de navigation. Cette barre permet à l'utilisateur de passer d'une page à l'autre, et reste identique dans chaque partie (une barre spécifique à la partie client et une autre spécifique à la partie administration).

Pour que l'utilisateur sache sur quelle page il se trouve, le bouton correspondant à son emplacement actuel devra apparaître nettement via un changement de couleur, une apparence de bouton enfoncé et un contour.

La barre de navigation devra également être visible en permanence.

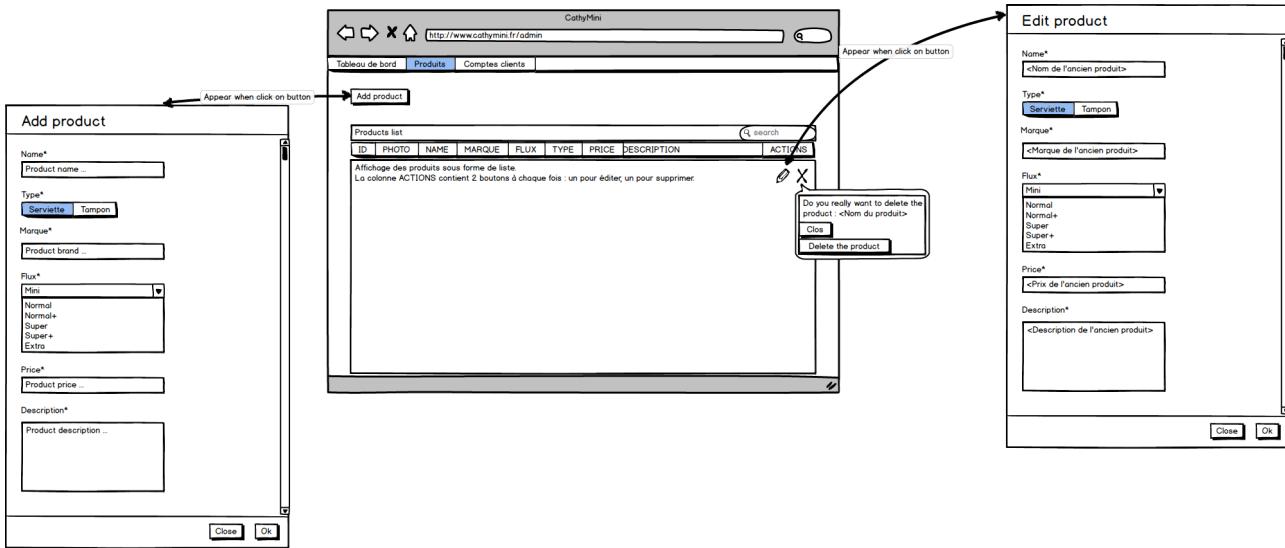
3 PANNEAU D'ADMINISTRATION

3.1 Page d'accueil



Notre page d'accueil est faite pour l'affichage des statistiques du site. N'ayant pas définis quelle statistiques et sous quelle forme nous allions les présenter, notre IHM concrète ne représente pas notre IHM finale pour cette page.

3.2 Administration des produits



The diagram illustrates the user interface for product administration. It shows three main screens:

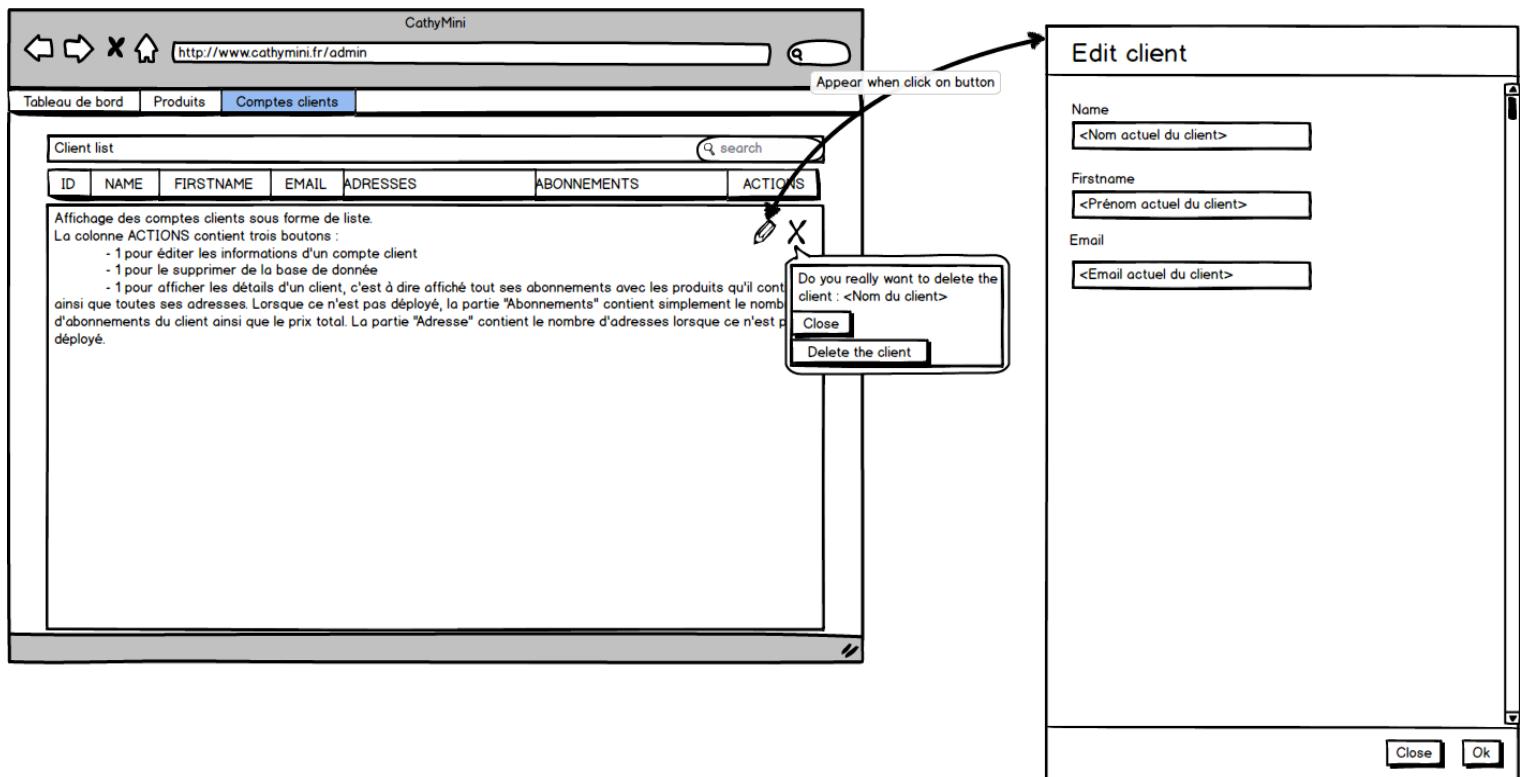
- Add product:** A form for adding new products. It includes fields for Name*, Type* (with 'Serviette' selected), Marque*, Flux* (with 'Midi' selected), Price*, and Description*. Buttons for Close and Ok are at the bottom.
- Products list:** A table view showing a list of products with columns: ID, PHOTO, NAME, MARQUE, FLUX, TYPE, PRICE, DESCRIPTION, and ACTIONS. A search bar is at the top. A tooltip indicates that the ACTIONS column contains 2 buttons: one for edit and one for delete. A modal dialog box is shown, asking "Do you really want to delete the product: <Nom du produit>?" with options Clos and Delete the product.
- Edit product:** A form for editing existing products. It includes fields for Name* (with '<Nom de l'ancien produit>' placeholder), Type* (with 'Serviette' selected), Marque* (with '<Marque de l'ancien produit>' placeholder), Flux* (with 'Midi' selected), Price* (with '<Price de l'ancien produit>' placeholder), and Description* (with '<Description de l'ancien produit>' placeholder). Buttons for Close and Ok are at the bottom.

L'interface choisie reprend celle définie pour les listes (sous forme de tableau). La dernière colonne donne accès aux différentes actions d'éditions et de suppression pour un produit. La liste permet à l'administrateur de facilement trier les produits sur les différentes caractéristiques. Une recherche par texte rend également possible le filtrage des produits sur leurs noms.

Un bouton au-dessus de la liste permet d'ajouter un nouveau produit.

Pour l'ajout et l'édition, une pop-up permet de remplir les informations voulues. Ces informations étant les même dans les deux cas, la même pop-up est alors affichée, la seule différence étant qu'elle est pré-remplie dans le cas de l'édition.

3.3 Administration des clients

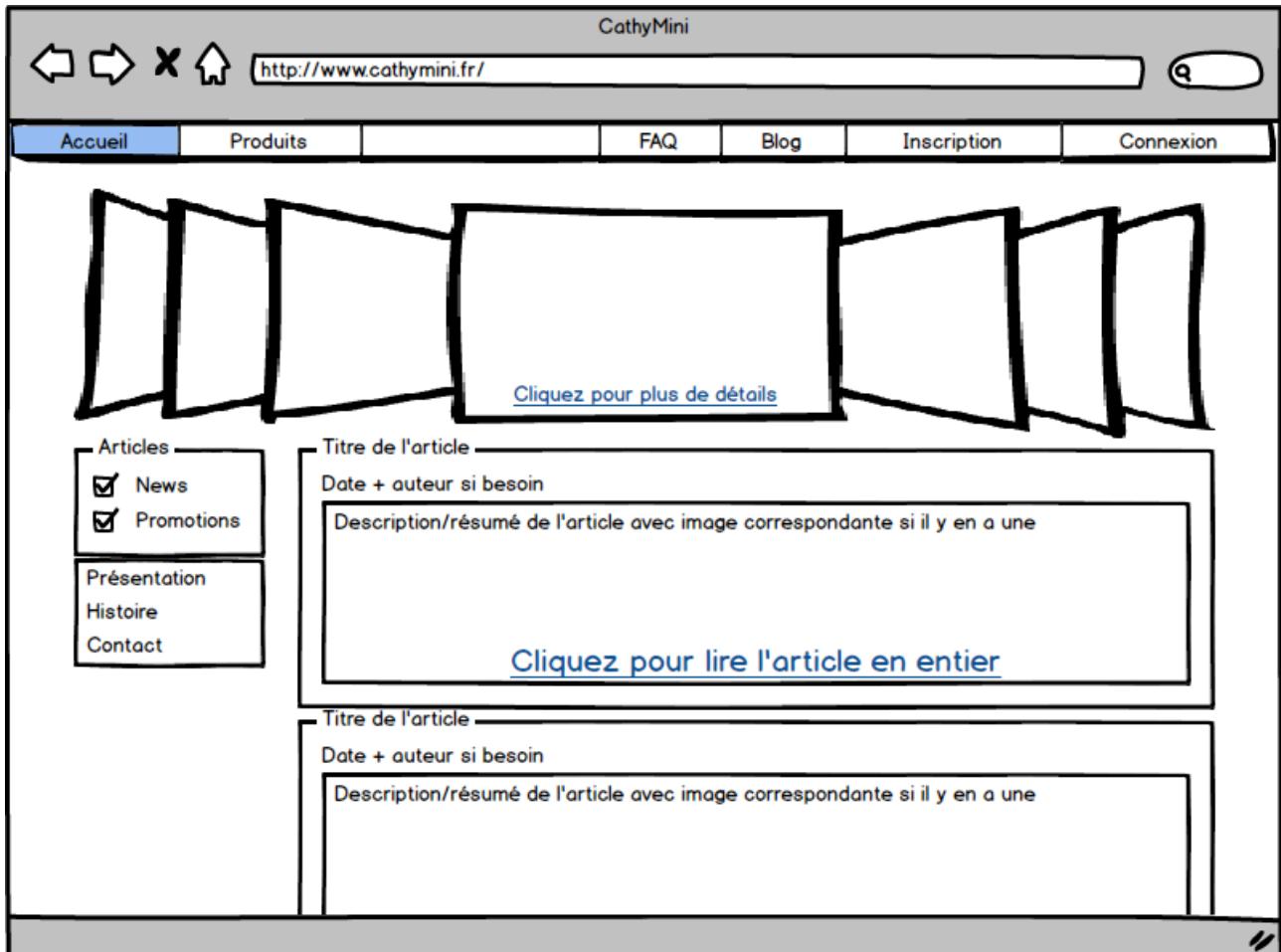


Nous avons décidé de réaliser une liste pour les mêmes raisons que précédemment et aussi pour rester homogène et ne pas déstabiliser l'auteur du site. La dernière colonne contient les actions d'éditions et de suppressions concernant un client.

Une pop-up est créée pour l'édition des informations d'un client. Chaque champ est pré-rempli par la valeur actuelle. Il n'est pas possible de créer un compte client directement par cette page.

4 PARTIE CLIENTE

4.1 Page d'accueil

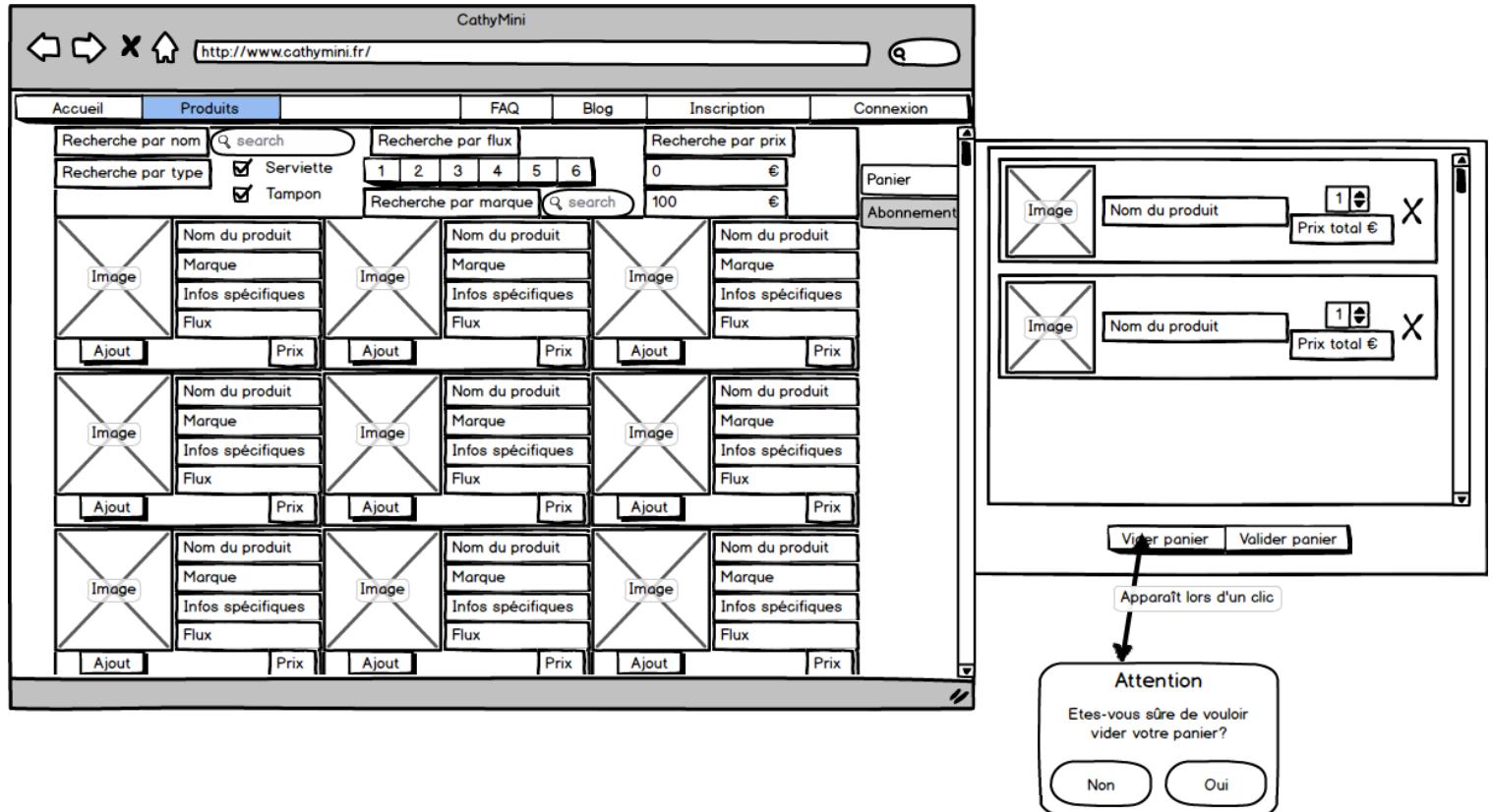


La page d'accueil contient un carrousel, qui ne ressemblera pas forcément à celui-ci. Le carrousel indiquera par des vignettes le but du site et comment l'utiliser, aspect très important dû au côté atypique de notre site et du concept d'abonnement. Il ne contiendra cependant pas plus de cinq articles, pour ne pas le surcharger.

Ensuite, la page se divise en deux parties :

- la partie gauche, sur laquelle l'utilisateur pourra cliquer pour afficher des informations particulières. Le premier bloc permettra à l'utilisateur de choisir le sujet des articles à afficher : soit les nouveautés concernant le site, soit les promotions actuelles.
- La partie droite permettra d'afficher les articles en question. Seulement une partie de l'information sera affichée dans un premier temps, puis lors d'un clic sur ces derniers, le bloc contenant notre article s'agrandira pour l'afficher en entier et avec tous ses détails.

4.2 Produits



The wireframe illustrates the user interface for the products page. At the top, there's a header with links for Accueil, Produits (which is highlighted in blue), FAQ, Blog, Inscription, and Connexion. Below the header, there are three search bars: 'Recherche par nom' with a dropdown for 'search', 'Recherche par flux' with a dropdown for '1 2 3 4 5 6', and 'Recherche par prix' with dropdowns for '0' and '100' followed by '€'. To the right of these are 'Panier' and 'Abonnement' buttons. The main content area displays a grid of product cards. Each card contains an image placeholder, product name, brand, specific info, and a flux icon. Below each card is an 'Ajout' button and a 'Prix' button. To the right of the grid is a detailed view of the shopping cart. The cart shows two items: 'Nom du produit' with a quantity of '1' and a 'Prix total €'. It includes a delete 'X' button and a 'Panier' icon. Below the cart are buttons for 'Vider panier' and 'Valider panier'. A callout box indicates that this panel appears when a click occurs. At the bottom, a modal dialog box titled 'Attention' asks 'Etes-vous sûre de vouloir vider votre panier?' with 'Non' and 'Oui' buttons.

Cette page permet d'afficher notre galerie de produits. Nous avons préféré l'idée d'une galerie plutôt qu'une liste, car l'affichage est d'un côté plus jolie, mais aussi plus habituel, plus pratique et moins chargée pour l'utilisateur.

Le site étant « responsive », le nombre de bloc affiché dans notre représentation correspond à une résolution qu'on peut avoir sur un ordinateur. De plus, seules les informations importantes sont affichées dans ces blocs.

Un bouton d'ajout au panier est situé en dessous de chaque image. Lors d'un clic sur celui-ci, nous demanderons à l'utilisateur (via un menu « dropdown ») s'il veut ajouter ce produit à son panier, créer un abonnement ou l'ajouter à l'un de ses abonnements existants (s'il est connecté et a déjà un abonnement).

Nous avons ensuite choisi d'afficher la barre de recherche en haut de notre liste de produits. Cette barre reste fixe, ce qui permettra au client de modifier ses critères de recherche à tout moment, peu importe son niveau de défilement dans la page.

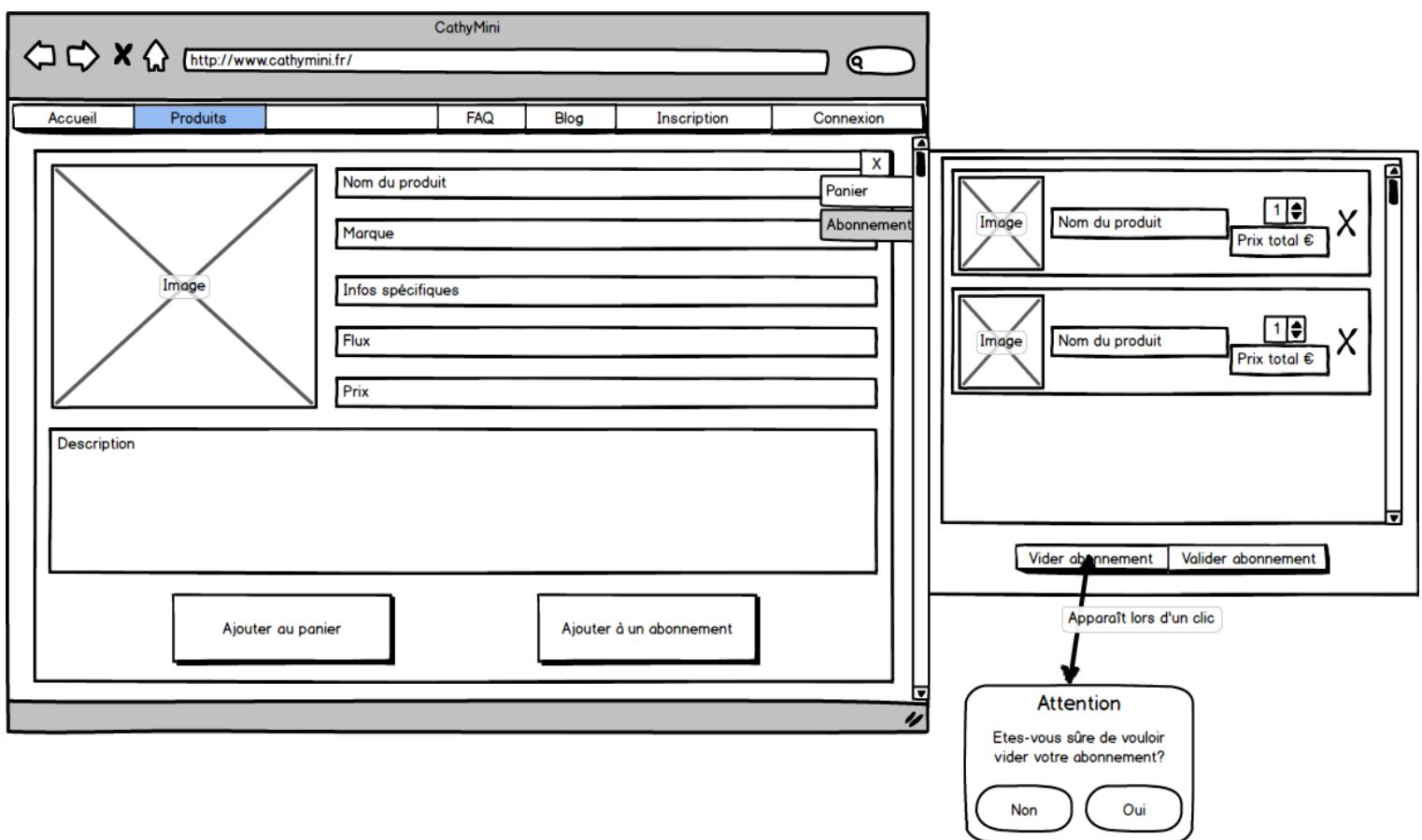
Enfin, le panier représenté à droite de la page contiendra tous les produits choisis, avec la possibilité de modifier leur nombre (prix total actualisé automatiquement) et de supprimer un article. Nous avons deux boutons en bas qui permettent de vider le panier ou de le valider.

Ce panier s'affichera lors d'un clic sur la bandelette « Panier », et se « cachera » automatiquement lorsque l'utilisateur cliquera une seconde fois sur la bandelette ou bien à

côté du panier. Une animation de glissement sera réalisée pour l'afficher ou le « cacher ». Il sera accessible de la page Produit ainsi que de la page d'Accueil.

Le choix de la modélisation est dû au constat que le panier et l'abonnement pouvaient être affichés à tout moment pour que l'utilisateur sache où il en est dans ses achats. La complexité fonctionnelle qu'on doit y intégrer, avec notamment la gestion des abonnements, demande de la place et alourdit la page, le choix de masquer les paniers s'est donc imposé. En revanche les bandelettes indiquent le nombre de produits présents dans les paniers, servant de feedback à l'utilisateur sans avoir à ouvrir les paniers.

Le panier spécial « abonnement » ressemblera au panier standard, avec en plus un bouton placé en bas, permettant d'accéder à l'abonnement dans la partie « Mon compte ».



Nous avons décidé, dans la partie précédente, de n'afficher que les informations importantes dans la galerie. Nous avons donc réalisé cette pop-up, qui apparaît lors d'un clic sur le bloc d'un produit (en excluant le bouton Ajouter). Cette pop-up nous permet d'afficher, en plus des informations importantes, une description du produit et deux boutons pour permettre à l'utilisateur d'ajouter le produit au panier ou à un abonnement.

Non seulement ce système allège la galerie, mais il permet à l'utilisateur de consulter en détail un produit sans pour autant perdre sa recherche actuel, ni son niveau de défilement dans la liste des produits. Ce choix se révèle primordial dans un contexte :

- où l'utilisateur ne connaît pas forcément très bien ses besoins et doit consulter plusieurs produits à la suite.

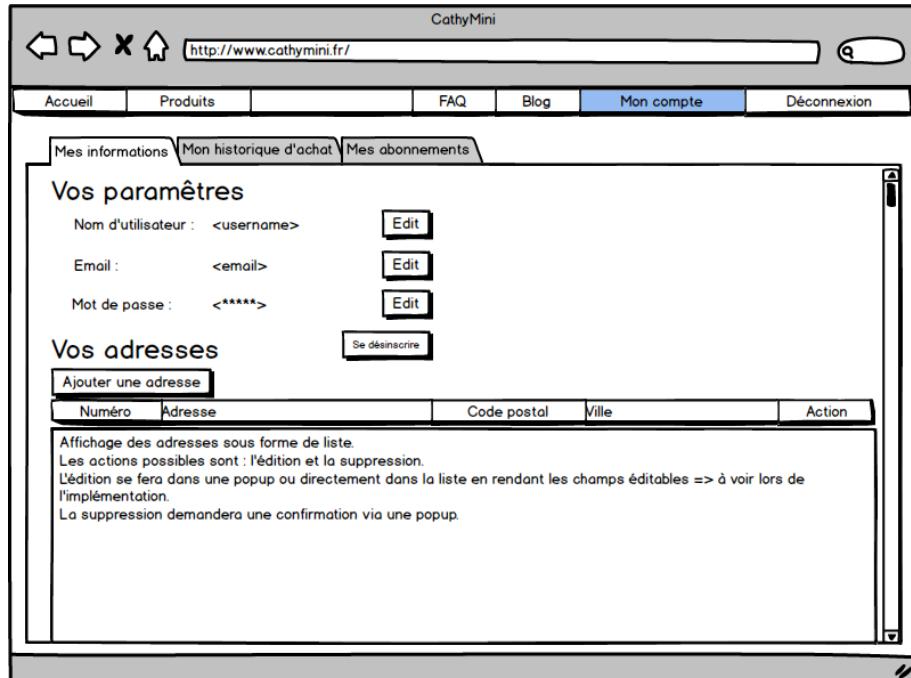
- où l'utilisateur constitue une liste de produit (un abonnement) et va donc dans la plus part des cas ajouter plusieurs produits à son panier.

L'interface en ressort très fluidifiée évitant les aller-retours entre la galerie et les pages des produits.

Lors d'un clic sur le bouton d'ajout à un abonnement, nous lui demanderont (dans le cas où il n'a encore rien ajouté à son panier abonnement) de choisir (via un menu « dropdown ») entre la création d'un nouvel abonnement ou la modification d'un abonnement déjà existant (s'il est connecté).

La pop-up suit les règles énoncées précédemment.

4.3 Mon Compte



The screenshot shows a web browser window for 'CathyMini' at the URL <http://www.cathymini.fr/>. The top navigation bar includes links for Accueil, Produits, FAQ, Blog, Mon compte (which is highlighted in blue), and Déconnexion. Below the navigation, there are three tabs: Mes informations, Mon historique d'achat, and Mes abonnements. The main content area is divided into two sections: 'Vos paramètres' and 'Vos adresses'. In 'Vos paramètres', fields for Nom d'utilisateur (<username>), Email (<email>), and Mot de passe (<*****>) are displayed with 'Edit' buttons next to them. In 'Vos adresses', there's a button to 'Ajouter une adresse' and a table with columns for Numéro, Adresse, Code postal, Ville, and Action. A note below the table explains the list view and editing mechanism.

Edition d'un champ :

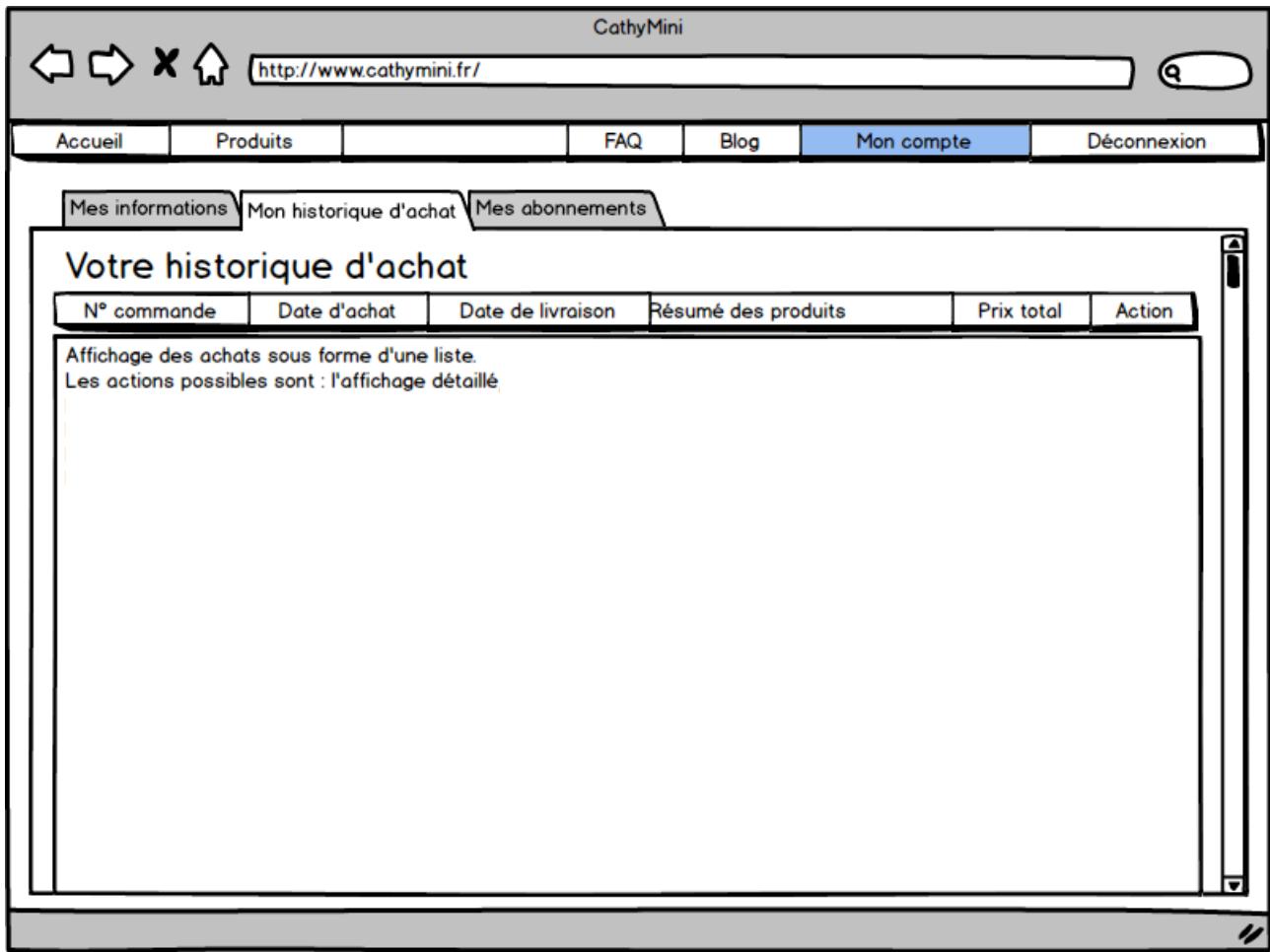


A small modal dialog box is shown. It contains a label 'Email : <email>' followed by an input field containing 'Entrer votre nouvel email ...' and a 'Ok' button.

La page « Mon compte » récapitule les informations associées à l'utilisateur visitant le site, celui-ci doit donc être connecté à son compte pour pouvoir accéder à cette page. La totalité du contenu de ces informations devront être visible sans avoir à charger une nouvelle page, un système de lazy loading devra être utilisé pour charger le contenu des différents onglets.

L'onglet sur lequel l'utilisateur arrive et celui de ses informations générales, c'est-à-dire : nom, email, mot de passe,... ainsi que la liste de ses adresses. Il peut alors visualiser et éditer tous ces champs avec l'interaction décrite pour les formulaires à un seul champ. Ce choix a été fait en remarquant qu'on souhaite généralement changer une seule de ses informations à la fois. En revanche, les adresses étant des données plus complexes, la vue en mode tableau et pop-up pour l'ajout et l'édition a été choisie, conformément aux concepts généraux. Un bouton « se désinscrire » est également présent.

4.4 Mes achats



The screenshot shows a web browser window for the 'CathyMini' website at <http://www.cathymini.fr/>. The top navigation bar includes links for Accueil, Produits, FAQ, Blog, Mon compte (which is highlighted in blue), and Déconnexion. Below the navigation is a horizontal menu with three items: 'Mes informations', 'Mon historique d'achat' (which is highlighted in black), and 'Mes abonnements'. The main content area is titled 'Votre historique d'achat' and contains a table header with columns: N° commande, Date d'achat, Date de livraison, Résumé des produits, Prix total, and Action. A note below the header states: 'Affichage des achats sous forme d'une liste. Les actions possibles sont : l'affichage détaillé'.

Le second onglet permet à l'utilisateur de visualiser l'historique de ses achats. Comme pour le reste du site, l'affichage en tableau répond parfaitement au besoin d'affichage synthétique de l'information. La liste des produits correspondant à un achat est par contre trop lourde pour être affichée directement dans le tableau. Une action dans la dernière colonne doit donc permettre de « déplier » une ligne pour afficher la liste des produits correspondants.

4.5 Mes abonnements

CathyMini

<http://www.cathymini.fr/>

Accueil Produits FAQ Blog **Mon compte** Déconnexion

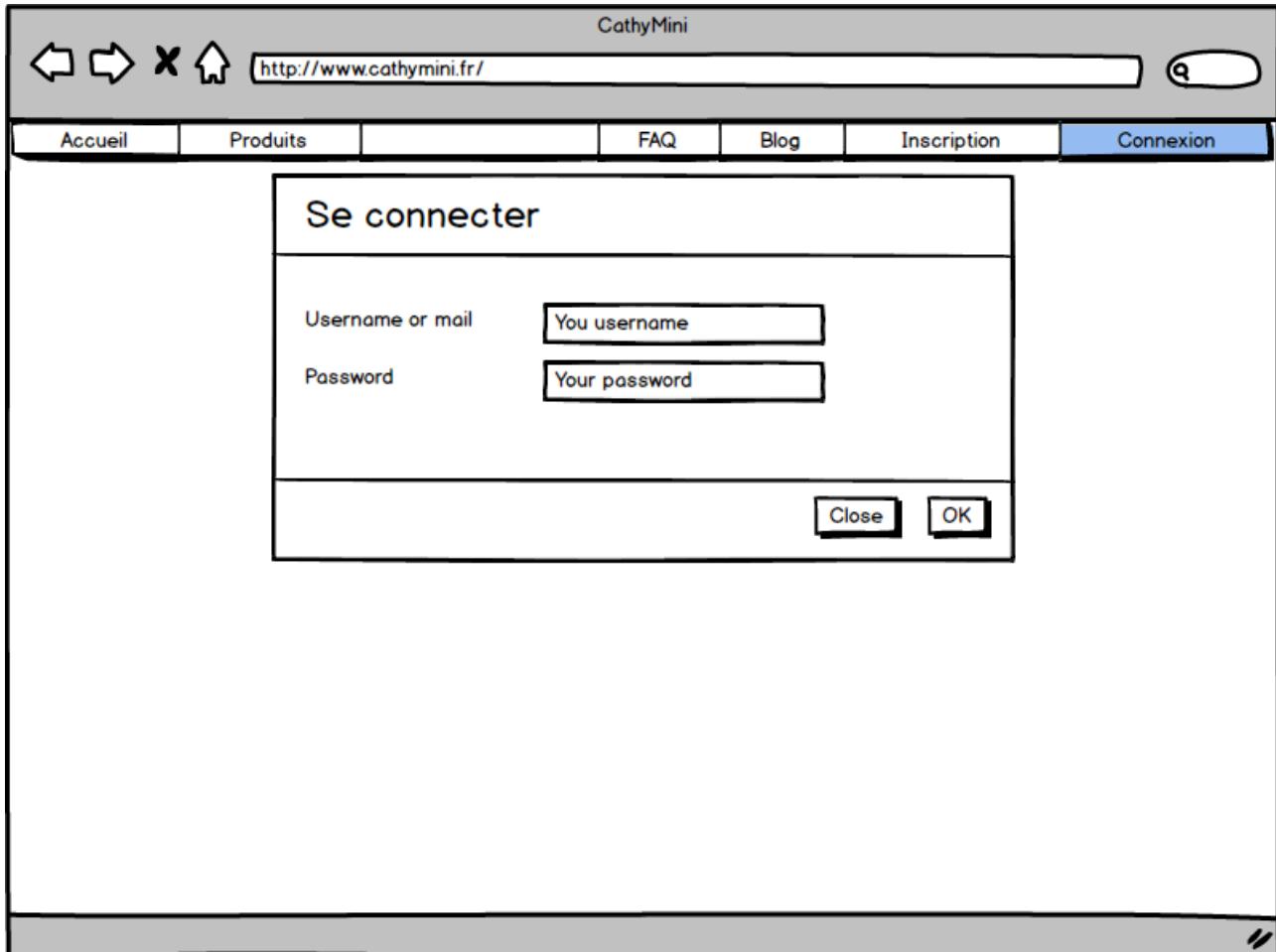
Mes informations Mon historique d'achat **Mes abonnements**

Vos abonnements en cours

N° commande	Prochaine date de livraison	Durée entre chaque livraison	Résumé des produits	Prix total	Action
Affichage des achats sous forme d'une liste. Les actions possibles sont : l'affichage détaillé, l'édition et la suppression. L'affichage détaillé permet de voir tout les produits d'un abonnement, avec un historique des dates de réception, une information sur la date d'achat ... Affichage : une sorte d'accordéon lorsqu'on clique sur le bouton pour avoir plus de détails. L'édition se fera dans une popup ou directement dans la liste en rendant les champs éditables => à voir lors de l'implémentation. La suppression demandera une confirmation via une popup.					

La liste des abonnements ressemble fortement à la liste des achats. La différence est qu'ici on visualise des abonnements et non des achats et qu'on peut les éditer voir les supprimer. La similarité avec les achats est surtout due au fait qu'un abonnement comme un achat contient une liste de produits, qui est donc visualisable comme pour un achat via un système de ligne se dépliant.

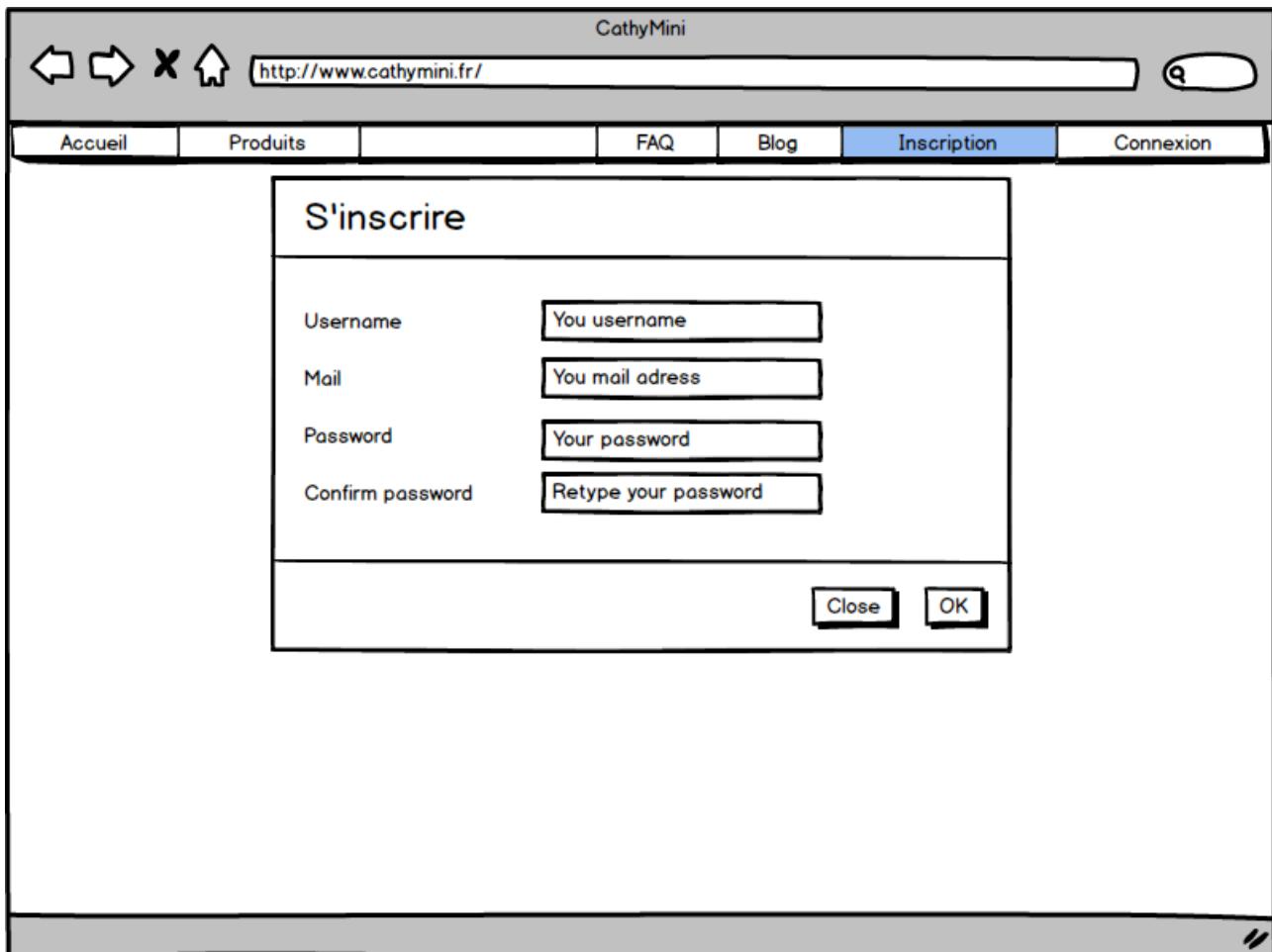
4.6 Connexion



L'utilisateur peut se connecter à tout moment grâce à un bouton dans la barre de navigation.

La connexion se fait grâce à une pop-up, qui suit les règles énoncées précédemment. Nous avons donc un feedback dans le cas où il ne renseigne pas son nom d'utilisateur ou son mot de passe, mais aussi dans le cas où l'un des deux est incorrect.

4.7 Inscription



The screenshot shows a web browser window for 'CathyMini' at the URL <http://www.cathymini.fr/>. The navigation bar includes links for Accueil, Produits, FAQ, Blog, **Inscription**, and Connexion. A search icon is also present. A modal dialog box titled 'S'inscrire' (Register) is displayed. It contains four input fields: 'Username' (placeholder: You username), 'Mail' (placeholder: You mail adress), 'Password' (placeholder: Your password), and 'Confirm password' (placeholder: Retype your password). At the bottom right of the dialog are two buttons: 'Close' and 'OK'.

L'inscription est réalisée sur le même schéma que la connexion : lorsque l'utilisateur n'est pas connecté, il peut s'inscrire à tout moment grâce à un bouton dans la barre de navigation.

L'inscription s'effectue dans une pop-up, qui suit les règles précédemment énoncées. Nous avons un feedback dans le cas où le mot de passe et le mot de passe de confirmation ne correspondent pas, où lorsqu'un champ n'est pas rempli. Un feedback apparaît aussi lorsque l'adresse mail n'est pas correctement formée (il n'y a pas de « @ ») ou encore que le nom d'utilisateur ou le mail existent déjà dans la base de données.

5 ANNEXES

Voici toutes les ébauches réalisées lors de notre réflexion sur l'IHM du site web CathyMini.

