* **Описание проекта**

В рамках проекта разрабатывается решение для интернет-магазина, которое позволит персонализировать предложения его постоянным клиентам, чтобы увеличить их покупательскую активность. Для чего в проекте решены задачи оценки ключевых характеристик и сегментации покупателей магазина, построения модели машинного обучения, прогнозирующей вероятность снижения покупательской активности клиента, и разработки на ее основе рекомендаций по персонализированным предложениям

* **Стэк**

Python: pandas, numpy, scipy, sklearn, phik, matplotlib, seaborn