

LUDARIUS

Diário Social Geek

Visão Geral

O **Ludarius** é um diário social para apaixonados por filmes, séries, jogos e livros. Ele permite que cada usuário registre suas experiências, organize seu progresso e compartilhe sua jornada com outras pessoas. O foco é oferecer um ambiente moderno, leve e divertido onde a cultura geek se torna uma narrativa pessoal.

Proposta Principal

- Um diário completo para registrar tudo que o usuário consome.
- Acompanhamento do progresso em obras geek.
- Conexão entre pessoas com gostos semelhantes.
- Um feed social leve, focado em experiências, não em armazenamento de mídia.

Funcionalidades do Aplicativo

Perfil do Usuário: foto, bio, interesses, estatísticas.

Diário Geek: registrar filmes, séries, jogos e livros com status e reviews.

Listas Personalizadas: públicas ou privadas, como “assistir depois”.

Feed Social: acompanhar atividades de amigos.

Exploração: buscar obras, ver avaliações, descobrir novidades.

Integração com APIs: TMDb, IGDB e OpenLibrary.

Arquitetura da Aplicação

O Ludarius segue o modelo desacoplado:

- Backend em Django + Django REST Framework, fornecendo API completa.
- Frontend em HTML, CSS e JavaScript puro, totalmente responsivo.
- Aplicativo mobile como PWA inicialmente, com possibilidade de migração futura para Flutter.
- Banco de dados PostgreSQL estruturado para suportar grandes volumes de registros geek.

Estrutura de Dados (Resumo)

Entidades principais:

- Usuário
- MediaItem (filme, série, jogo, livro)
- ActivityLog (atividades do diário)
- Review (avaliações)
- List e ListItem (listas personalizadas)
- SocialFollow (relações sociais)

Roadmap Inicial

Semana 1: Configuração do ambiente + base do backend.

Semana 2: CRUD de mídia + sistema de registros.

Semana 3: Listas e histórico.

Semana 4: Início do frontend web.

Semana 5: Feed social e interações.

Semana 6: Ajustes, testes e refinamentos.

Identidade do Nome

Ludarius deriva de *ludus* (jogo/diversão) e representa uma identidade geek moderna, com um toque elegante e sonoridade forte. O nome reflete exatamente o propósito da plataforma: registrar, explorar e compartilhar experiências em um universo lúdico.

Público-Alvo

- Aficionados por filmes, jogos, séries e livros.
- Usuários que gostam de acompanhar seu progresso pessoal.
- Pessoas que buscam uma rede social leve e focada em interesses geek.
- Criadores de conteúdo que desejam organizar seu consumo cultural.

Objetivo do MVP

Criar uma base sólida com:

- Cadastro/login
- Registro de atividades
- Exploração de mídia via APIs
- Listas simples
- Feed social básico

A partir disso, expandir para funcionalidades sociais avançadas.