

bevero - processo di design

1. Definizione di personas e scenarios per l'applicazione:

- 1.1. **Maria**, mamma di 30 anni che vuole condividere foto spontanee dei suoi bambini con le altre mamme della scuola.

Scenari:

- Maria carica una foto dei suoi bambini che giocano nel parco e invita le altre mamme della scuola a commentare e condividere la loro quotidianità con i figli.
- Maria commenta una foto di un'altra mamma della scuola, elogiando la dolcezza del momento catturato e racconta di momenti simili che ha condiviso con i suoi bambini.
- Maria scopre una foto divertente di una mamma mostra i propri figli mentre cucinano insieme e decide di prendere ispirazione per organizzare un momento di cucina in famiglia.

- 1.2. **Andrea**, studente di 20 anni che vuole condividere foto divertenti della sua vita quotidiana con gli amici.

Scenari:

- Andrea carica una foto di una serata con gli amici e riceve commenti entusiasti dai suoi amici che apprezzano la spontaneità dell'immagine.
- Andrea carica una foto in biblioteca in cui si trova un libro dal titolo buffo, suscitando commenti divertiti da amici e amiche
- Andrea esplora la sezione discovery e scopre la foto di un altro studente che ha catturato in modo divertente un momento di noia durante una lezione. Si ispira a scattare foto simili durante le sue giornate universitarie.

- 1.3. **Virginia**, modella di 25 anni che vuole mostrare il suo lato non professionale ai followers e cercare ispirazione per i suoi scatti.

Scenari:

- Virginia carica una foto di sé stessa in un momento di relax a casa e riceve commenti positivi da parte dei suoi followers che apprezzano la sua autenticità al di fuori del lavoro.
- Virginia esplora la sezione discovery e scopre i contenuti di un fotografo che ha un approccio unco alla fotografia. Commenta le sue foto per entrare in contatto con lui e collaborare.
- Virginia carica una foto informale scattata durante una gita fuori città e riceve suggerimenti da altri fotografi sui modi per migliorare la qualità e l'impatto delle sue foto.

2. Produzione dei mockup sulla base delle specifiche del progetto e delle esigenze degli utenti esaminati.
3. Sessione di focus group, dalla quale sono emerse le seguenti criticità:
 - 3.1. La barra di navigazione risulta troppo affollata, soprattutto su dispositivi mobili. Inoltre, alcuni bottoni risultano fuori contesto rispetto alla pagina corrente.
 - 3.2. La visualizzazione di due post diversi sulla stessa riga può creare confusione e un'associazione non corretta tra di essi. Inoltre, i commenti sempre visibili a fianco del post occupano eccessivamente spazio nella visualizzazione desktop.
 - 3.3. Le sezioni dei commenti e dei like, visualizzate da dispositivi mobili, si aprono in una nuova pagina, richiedendo agli utenti di lasciare il post per commentare, vedere chi ha messo like o visualizzare i commenti degli altri utenti. Allo stesso modo, la lista dei seguiti e dei seguaci oscura troppo la visualizzazione del profilo dell'utente.
 - 3.4. La struttura della pagina utente mostra uno o due post (su desktop) per riga, ma gli utenti preferirebbero una visualizzazione simile a un album fotografico.
4. Alla luce dei problemi segnalati sono state individuate le seguenti soluzioni:
 - 4.1. Si è deciso di ridistribuire i bottoni nella navigazione nelle pagine appropriate per migliorare la chiarezza e la pertinenza, riducendo così la congestione e facilitando la navigazione da dispositivi mobili.
 - 4.2. Si è scelto di mostrare un solo post per riga nel feed, risolvendo anche il problema del troppo spazio occupato dalla sezione commenti. È stata inoltre aggiunta una sezione contenente le notifiche e la ricerca utenti utilizzando lo spazio extra disponibile. In questo modo è stato possibile rendere ancora più snella la barra di navigazione eliminando i bottoni relativi a queste sezioni.
 - 4.3. Si è deciso di consentire agli utenti di accedere alle sezioni commenti, like, follower, following da mobile senza dover lasciare la pagina principale.
 - 4.4. Si è riadattata la struttura della pagina utente per soddisfare le preferenze degli utenti, consentendo loro di visualizzare il proprio profilo come un album fotografico, con più post per riga di dimensioni ridotte.