



Estos instrumentos se relacionan con:

- Fase ideación de propuestas
- Técnica Estudio comparativo de referentes

¿Cuáles son los elementos clave de cada instrumento?

- 1
Escoger un referente que nos entregue un nivel de detalle.
Definir bien las variables de interés, fijarnos en cada detalle para poder llenar muy bien la sección de aspectos resueltos. Si se puede poner alguna imagen del producto o servicio pues es una buena manera de poder demostrar aquello que no alcanzamos a escribir.
Poner la referencias de donde se obtuvo la información para respetar los derechos de autoría.
- 2
Definir un grupo de variables de interés en los cuales me gustaría centrarme, y ver como en cada uno de los caso tiene resuelta estas variables o por el contrario poder percibir si es que en algún caso no se ha contemplado.

Ejemplo aplicado

Problemática: en las ferias libres existía un exceso de residuos y no se estaba haciendo buen manejo de estos.

Solución: un grupo de personas propone instalar un robot maquina que recolecte residuos, los cuales separa. La máquina es divertida y además entrega incentivos a quien recicla.

Para llegar a la solución se buscaron algunos referentes relacionados a la robótica como dispensadores de tarjeta de metro, robots que recogen basuras, y además se tomo como inspiración una idea disruptiva de un chef italiano que con los subproductos de su restaurant realiza platos gourmet para una fundación. Con todos ellos, cada participante lleno una ficha y luego se traspaso a la matriz de referentes donde se definen algunas variables relacionadas a la automatización, a la separación de residuos y al aprovechamiento de subproductos.

Estas ideas nos permiten ver que se ha hecho en este tipo de soluciones o nos inspirara para que la creación del nuevo robot sea la mejor y con mayor cantidad de variables resueltas ajustadas a la necesidad de los usuarios.