

IUT de Bordeaux, site de Périgueux Licence professionnelle Développeur Big Data

Campus Périgord, Rond Point Suzanne Noël, rue Jean Secret, 24019 Périgueux

Projet Tuteuré 5

Dossier de conception

Florian Crampe Théo Lafarge Louis Michon

I) Présentation générale

A) Le projet

L'objectif est de réaliser un algorithme de recommandations basé sur la probabilité d'achat du client pour pouvoir l'inciter à l'achat. Nous disposons de deux fichiers recensant les ventes et les clients.

Cet algorithme fonctionnera via une application web, mais la technologie SGBD et le traitement de données sont libres.

B) Les objectifs fonctionnels

Cette application devra présenter différentes fonctionnalités :

- Établir des statistiques d'achats selon les clients
- Recommander des articles en fonction de ces statistiques

L'utilisation de Neo4J sera privilégiée et sera comparée à une autre structure de base de données, comme MySQL.

Java - PHP

ACM sur données catégorielles : transformer toutes les achat en 0 ou 1 AFDM : sur données mixte on mélange les catégorielles et les continues

II) Fonctionnalités

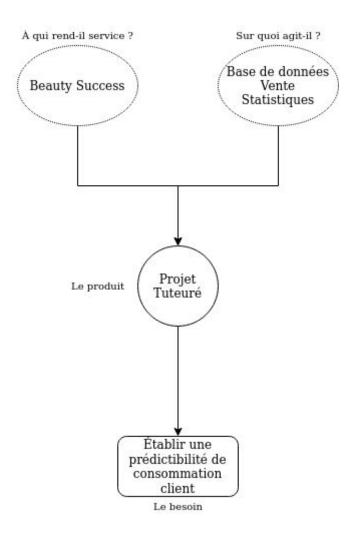
- Importer les fichiers csv de vente et d'achat dans Neo4J et générer une base de données
- Interroger cette base de données via Java
- Interroger cette base de données via PHP
- Établir des statistiques de consommation client en fonction de leurs achats
- Déterminer une prédictibilité de consommation grâce à ces statistiques

III) Les contraintes techniques, budgétaires et temporelles

La gestion de la base de données se fait avec Neo4J, un système de gestion de base de données au code source libre basé sur les graphes. Il est également envisagé d'utiliser et de comparer à d'éventuelles autres structures de base de données.

L'interrogation de la base de données est développé en Java et en PHP **séparément** (il y a donc deux applications) car ce sont des langages de programmation courants qui permettent une maintenance aisée.

VI) Bête à cornes



VIII) Plan de communication

Objectifs

Objectifs	Description
Conformités, exigences	Création d'un algorithme de recommandation client pertinent et efficace.
Stratégie	Trouver des technologies compatibles et optimisées, entre l'application et le SGBD
Performance	Trouver des technologies efficaces pour le traitement des données

Indicateurs

	Valeur cible	Horizon défini	Intervalle d'acceptation
Stratégiques	Compatibilité	Continu	N/A
Performance	Efficacité	Continu	N/A
Délai	Ponctualité	Le plus tôt possible	N/A
Accompagnement	Feedbacks avec le client	Régulier	N/A

IX) Plan de management des risques10

Description	Туре	Gravité (%)	Prob. (%)	Criticité (%)
Mauvaise organisation	Humain	75	20	15
Mésentente notable dans l'équipe	Humain	65	10	6,5
Problèmes de brainstorming ¹⁷	Humain	65	20	13
Problèmes techniques ou matériel	Technique	15	75	11,25
Absences de personnel	Humain	55	10	5,5
Retard de tâches	Humain / Technique	65	70	45.5

Description	Responsable	Prévention	Réparation	Statut
Mauvaise organisation	Fi	N/A	Réorganisation	En cours
Mésentente notable dans l'équipe	Louis	N/A	Réorganisation de l'équipe	En cours
Problèmes de brainstorming	Fi	Organisation opérationnelle	Mise(s) au point (réunion)	En cours
Problèmes techniques	Théo	Sauvegardes	Récupération des sauvegardes	Continu
Absences de personnels	Louis	Organisation prévisionnelle	Révision du planning durant l'absence	Continu
Retard de tâches	Théo	Prévision en fonction du retard éventuels	Mise en place de remplaçants	En cours

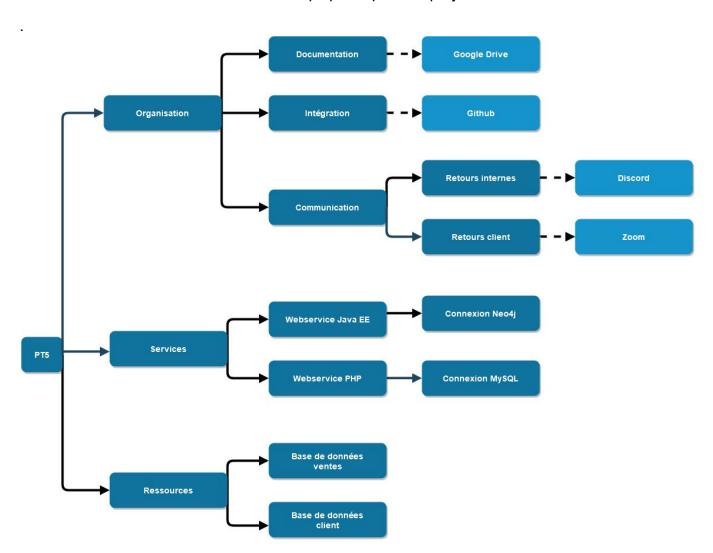
Matrice SWOT

	+	-
Projet	Technologies compatibles	Masse des données à traiter
Environnement	Technologies efficaces	Dépendance des SGBD

X) PBS (Product Breakdown Structure)

Un PBS (organigramme technique de produit) est est un outil servant à analyser, documenter et communiquer les résultats d'un projet.

Dans le cadre de notre projet OUATELSE, nous en avons réalisé un afin de fournir une liste hiérarchisée et exhaustive des livrables qui participent au projet



XI) Livrables

Seront rendus en fin de projet :

- Le dossier de spécifications générales ci-présent
- L'application