**11组需求分析**

1. 需求分析

为满足校内学生对于二手交易的需求，提高交易效率和便捷性，我们利用微信开发者小程序开发了一个二手商品交易平台，实现用户对于二手商品信息的搜索与交易实现。主要功能如下：

1.用户登录、退出

2.首页展示二手商品信息，点击显示商品详细信息

3.按类别查找商品

4.按关键词搜索商品

5.发布我的二手商品

6.购买或售出二手商品并在用户中心查看交易成功订单

7.修改个人信息

1. 进度安排

2-7周完成各个部分的基本设计

8-9周整合代码并进行修改和细节调整

1. 分工

1.吕佳桐：首页，已发布的商品信息界面、搜索功能

2.边锐冰：发布，用户自主发布商品

3.潘红琳：我的，登入登出、个人信息、交易记录

4.王景毅：具体商品信息，选购过程