

ME CONTACTER

60 Chemin Piton Trésor
App 16A
Résidence les Huppes de Bourbon
974917 La Montagne - Saint Denis

may.laurent@gmail.com

06 92 88 73 78

in www.linkedin.com/in/laurent-may

https://github.com/Lwmay

COMPÉTENCES

•••• Base de données

Traitement des données et analyses

•••• Budget et analyse des coûts

••• Challenge intra-service

••• Developpement logiciel

••• Formation logiciel et process

SOFT-SKILLS

Autonome, organisé, rigoureux, travailler sous pression, prise d'iniative

LOGICIELS ET OUTILS

Excel
Power BI
Tableau software
Talend Open Studio, Knime
Language SQL, Python, R et Java
Librairies Sklearn, pandas, statsmodels
Powerpoint
Suite Altea Revenue Management

LANGUES

Anglais : courant

LAURENT MAY

DATA ANALYST

Candidat pour un poste en CDI à la Réunion (Nord/Est) ou Remote

Je suis Data Analyst avec des compétences en logiciels BI (Power BI, Tableau), programmation (Python, Java), et logiciels d'analyses (Excel, KNIME). Je suis expérimenté dans le traitement des données (ETL), des requêtes (SQL) et l'optimisation des process.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Analyste revenus management

Air Austral | Mar 2013 - Déc 2020

- Analyses prédictives: J'ai collecté les données des vols à partir extraction de base de données, d'extraction d'outil BI, API et outil de benchmark, pour les préparer à être utilisées dans les analyses prédictives. Cela a permis de prendre en compte de multiples variables dans la prise de décision.
- Création d'un programme d'automatisation: Afin de communiquer les résultats d'exercice de la semaine et du mois, j'ai créé un programme d'automatisation pour l'émission de reportings synthétiques à destination des commerciaux et aux managers et répondre rapidement aux demandes (gain de 3 jours).
- Optimisation de la recette: Pour maintenir et de trouver des améliorations du chiffre d'affaire, j'ai optimisé l'offre par rapport à la demande avec des analyses prédictives (outil BI, programme python), ce qui m'a permis de faire des analyses plus précises et de proposer des actions marketings argumentées.
- Administration d'un outil de cotation: J'ai développé les fonctionnalités de ce dernier conjointement avec les équipes de développement (Amadeus). Cela a permis de proposer des cotations automatisées sur des lignes qui ne l'étaient pas et gagner en réactivité (gain d'une semaine).
- Formation et sensibilisation : Lors du déploiement des différents outils de cotations et d'analyses, j'ai formé et sensibilisé les équipes, ce qui a réduit le temps d'analyses et de réponse de cotation de billets aux clients.

HISTORIQUE DE FORMATION

Diplôme Data Analyst - RNCP34964

ENSEA-ENSAI Openclassrooms | Avr 2021 - Déc 2021

- Créer et utiliser une base de données immobilière avec SQL
- Réaliser une étude de santé publique
- Analyser les ventes d'une librairie
- Analyser des indicateurs de l'égalité femme-homme avec Knime
- Faire une étude sur l'eau potable avec Tableau
- Mettre en place un modèle de prédiction dans le cadre de détection de faux billets

Certification IATA Airline Revenue Management

IATA Training | Sep 2018

Licence Sciences et ingénierie, mention Biologie

Université Evry Val | 2007