

ME CONTACTER

60 Chemin Piton Trésor
App 16A
Résidence les Huppes de Bourbon
974917 La Montagne - Saint Denis

may.laurent@gmail.com

06 92 88 73 78

in www.linkedin.com/in/laurent-may

https://github.com/Lwmay

COMPÉTENCES

•••• Base de données

Traitement des données et analyses

•••• Budget et analyse des coûts

••• Challenge intra-service

••• Developpement logiciel

••• Formation logiciel et process

SOFT-SKILLS

Autonome, organisé, rigoureux, travailler sous pression, prise d'iniative

LOGICIELS ET OUTILS

Excel
Power BI
Tableau software, MicroStrategy
Talend Open Studio, Knime
Language SQL, Python, R et Java
Librairies Sklearn, pandas, statsmodels
Powerpoint
Suite Altea Revenue Management

LANGUES

Anglais : courant

LAURENT MAY

DATA ANALYST

Candidat pour un poste en CDI à la Réunion (Nord/Est) ou Remote

Je suis Data Analyst avec des compétences en logiciels BI (Power BI, Tableau), programmation (Python, Java), et logiciels d'analyses (Excel, KNIME) . Je suis expérimenté dans le traitement des données (ETL), des requêtes (SQL) et l'optimisation des process.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Analyste revenue management

Air Austral | Mar 2013 - Déc 2020

- Analyses prédictives: J'ai collecté les données des vols à partir extraction de base de données, d'extraction d'outil BI, API et outil de benchmark, pour les préparer à être utilisées dans les analyses prédictives. Cela a permis de prendre en compte de multiples variables dans la prise de décision.
- Création d'un programme d'automatisation: Afin de communiquer les résultats d'exercice de la semaine et du mois, j'ai créé un programme d'automatisation pour l'émission de reportings synthétiques à destination des commerciaux et aux managers et répondre rapidement aux demandes (gain de 3 jours).
- Optimisation de la recette: Pour maintenir et de trouver des améliorations du chiffre d'affaire, j'ai optimisé l'offre par rapport à la demande avec des analyses prédictives (outil BI, programme python), ce qui m'a permis de faire des analyses plus précises et de proposer des actions marketings argumentées.
- Administration d'un outil de cotation: J'ai développé les fonctionnalités de ce dernier conjointement avec les équipes de développement (Amadeus). Cela a permis de proposer des cotations automatisées sur des lignes qui ne l'étaient pas et gagner en réactivité (gain d'une semaine).
- Formation et sensibilisation : Lors du déploiement des différents outils de cotations et d'analyses, j'ai formé et sensibilisé les équipes, ce qui a réduit le temps d'analyses et de réponse de cotation de billets aux clients.

HISTORIQUE DE FORMATION

Diplôme Data Analyst - RNCP34964

ENSEA-ENSAI Openclassrooms | Avr 2021 - Déc 2021

- Créer et utiliser une base de données immobilière avec SQL
- Réaliser une étude de santé publique
- Analyser les ventes d'une librairie
- Analyser des indicateurs de l'égalité femme-homme avec Knime
- Faire une étude sur l'eau potable avec Tableau
- Mettre en place un modèle de prédiction dans le cadre de détection de faux billets

Certification IATA Airline Revenue Management

IATA Training | Sep 2018

Licence Sciences et ingénierie, mention Biologie

Université Evry Val | 2007