

# Pesquisa para criação da plataforma de e-commerce da Digibuybr

## Sites de e-commerce utilizados para inspiração

**Amazon:** [www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br)

**Mercado Livre:** <https://www.mercadolivre.com.br/>

Com base na análise das plataformas Amazon e Mercado Livre, algumas ideias podem ser aplicadas no desenvolvimento do sistema para a Digibuybr:

**Cadastro de Anunciantes:** Os anunciantes devem poder se cadastrar na plataforma, fornecendo informações como nome, empresa, contato.

**Cadastro de Clientes Compradores:** Os clientes compradores devem poder se cadastrar na plataforma, informando dados como nome, endereço, contato.

**Gerenciamento de Produtos:** Os anunciantes devem poder cadastrar, editar e remover produtos da plataforma, incluindo descrição, fotos, preço.

**Sistema de Busca Avançada:** Os clientes compradores devem poder buscar produtos de forma avançada, utilizando filtros por categoria, preço.

**Carrinho de Compras:** Os clientes compradores devem poder adicionar produtos ao carrinho, calcular o total, aplicar cupons de desconto.

**Gestão de Preços e Condições de Pagamento:** Os anunciantes devem poder definir preços, descontos e condições de pagamento para seus produtos na plataforma.

**Controle Logístico de Operações:** A plataforma deve ter recursos para gerenciar o estoque, realizar controle de pedidos, envio e entrega de produtos.

**Autenticação e Segurança:** O sistema deve garantir autenticação segura de usuários e proteção dos dados, seguindo padrões de segurança da indústria.

**Performance e Escalabilidade:** O sistema deve ser capaz de lidar com grande volume de dados e usuários simultâneos, mantendo alta performance.

**Interface Amigável e Responsiva:** A plataforma deve ter uma interface intuitiva, responsiva e adaptável a diferentes dispositivos (PCs, tablets, celulares).

**Backup e Recuperação de Dados:** O sistema deve ter mecanismos de backup regular e recuperação de dados em caso de falhas ou incidentes.

**Catálogo de Produtos Organizado:** Implementar uma estrutura de categorias e subcategorias para facilitar a navegação dos produtos pelos anunciantes e clientes.

**Filtros Avançados e Recomendações Personalizadas:** Desenvolver filtros de busca avançados e integrar algoritmos de recomendação baseados no histórico de compras dos clientes.

**Páginas de Produto Detalhadas:** Criar páginas de produtos completas, incluindo fotos, vídeos, avaliações de usuários e informações relevantes para compra.

**Carrinho de Compras e Checkout Intuitivo:** Desenvolver um carrinho funcional que permita adicionar/remover produtos, calcular frete, aplicar descontos e finalizar compra.

**Múltiplas Formas de Pagamento:** Integrar diferentes métodos de pagamento como cartões, boleto, e carteiras digitais para atender às preferências dos clientes.

**Acompanhamento de Pedidos e Suporte:** Implementar um sistema de acompanhamento de pedidos em tempo real e oferecer suporte eficiente para resolver dúvidas.