

Nome do Requisito	Origem	Tipo
Cadastro de Anunciantes	Demanda de Negócio	Funcional
Cadastro de Clientes Compradores	Demanda de Negócio	Funcional
Gerenciamento de Produtos	Demanda de Negócio	Funcional
Sistema de Busca Avançada	Demanda de Negócio	Funcional
Carrinho de Compras	Demanda de Negócio	Funcional
Gestão de Preços e Condições de Pagamento	Demanda de Negócio	Funcional
Controle Logístico de Operações	Demanda de Negócio	Funcional
Autenticação e Segurança	Requisito Técnico	Não Funcional
Performance e Escalabilidade	Requisito Técnico	Não Funcional
Interface Amigável e Responsiva	Requisito Técnico	Não Funcional
Backup e Recuperação de Dados	Requisito Técnico	Não Funcional
Catálogo de Produtos Organizado	Demanda de Negócio	Funcional
Filtros Avançados e Recomendações Personalizadas	Demanda de Negócio	Funcional
Páginas de Produto Detalhadas	Demanda de Negócio	Funcional
Carrinho de Compras e Checkout Intuitivo	Demanda de Negócio	Funcional
Múltiplas Formas de Pagamento	Demanda de Negócio	Funcional
Acompanhamento de Pedidos e Suporte	Demanda de Negócio	Funcional

Domínio
Os anunciantes devem poder se cadastrar na plataforma, fornecendo informações como nome, empresa, contato.
Os clientes compradores devem poder se cadastrar na plataforma, informando dados como nome, endereço, contato.
Os anunciantes devem poder cadastrar, editar e remover produtos da plataforma, incluindo descrição, fotos, preço.
Os clientes compradores devem poder buscar produtos de forma avançada, utilizando filtros por categoria, preço.
Os clientes compradores devem poder adicionar produtos ao carrinho, calcular o total, aplicar cupons de desconto.
Os anunciantes devem poder definir preços, descontos e condições de pagamento para seus produtos na plataforma.
A plataforma deve ter recursos para gerenciar o estoque, realizar controle de pedidos, envio e entrega de produtos.
O sistema deve garantir autenticação segura de usuários e proteção dos dados, seguindo padrões de segurança da indústria.
O sistema deve ser capaz de lidar com grande volume de dados e usuários simultâneos, mantendo alta performance.
A plataforma deve ter uma interface intuitiva, responsiva e adaptável a diferentes dispositivos (PCs, tablets, celulares).
O sistema deve ter mecanismos de backup regular e recuperação de dados em caso de falhas ou incidentes.
Implementar uma estrutura de categorias e subcategorias para facilitar a navegação dos produtos pelos anunciantes e clientes.
Desenvolver filtros de busca avançados e integrar algoritmos de recomendação baseados no histórico de compras dos clientes.
Criar páginas de produtos completas, incluindo fotos, vídeos, avaliações de usuários e informações relevantes para compra.
Desenvolver um carrinho funcional que permita adicionar/remover produtos, calcular frete, aplicar descontos e finalizar compra.
Integrar diferentes métodos de pagamento como cartões, boleto, e carteiras digitais para atender às preferências dos clientes.
Implementar um sistema de acompanhamento de pedidos em tempo real e oferecer suporte eficiente para resolver dúvidas.