## 狼性周鸿祎：半是商人，半是将军

2014-03-02　来自IT人物　阅:1630次

　　北京，从东四环去长安街，必须要在大望路那里拐个弯。就在这个位置上，奇虎公司的牌子在树丛的掩映下，时隐时现。  
　　  
　　因为地处交通要道，忙于找路、盯着拐弯的驾车人，往往注意不到这里的奇虎公司。但奇虎就在那里，在一个“关键位置”处。  
　　  
　　虽然周鸿祎身上的色彩很庞杂，但周在IT行业内，以狼性闻名，一向敢出狠招，这是人所共知的。  
　　  
　　周鸿祎身上的标签很多，不同媒体在书写这个人的时候，都下过不同的定语，如“坏小子”、“红衣斗士”、“性情中人”等等。  
　　  
　　细究起来，其实周鸿祎身上有两大特点，一个是“将军”，一个是商人。  
　　  
　　养狗、听发烧音响的性情中人  
　　  
　　下午1点多，奇虎公司24小时服务的免费餐厅，周鸿祎和一个人对面而坐，边吃边聊。看到时代周报记者，周鸿祎热情地招呼，“十年前，我们第一次见，在新世纪饭店”。记得这些细节的周鸿祎其实是个性情中人。  
　　  
　　的确，第一次采访周鸿祎是在十年前。1999年，出现在行业内的周鸿祎给人更多的印象是一个技术专家，从方正集团出来，创办3721公司，以“中文网址”在业界独树一帜。  
　　  
　　当孩子一样养几条狗，喜欢发烧音响，而且“一套听古典，一套听摇滚”的周鸿祎，是个子不高的“湖北佬”，在“技术范儿”之外，他凶猛的特质无法隐藏。“我基本上每天干到晚上11点以后”，不仅前助手如此，周本人也是这样，他也直言：“我一直在为生存而努力。”  
　　  
　　2000年，互联网低潮，但周鸿祎熬了过来，3721自建网下营销渠道[成功](http://www.rs66.com/chenggongmijue" \t "http://www.rs66.com/renwu/_blank)，挣钱生意越做越大。2003年底，周把3721标价1.2亿美元卖给了雅虎，自己也成为雅虎中国总裁，从[创业](http://www.rs66.com/cy/index.html" \t "http://www.rs66.com/renwu/_blank)者变成了职业经理人。  
　　  
　　周鸿祎本来也想顺应这一变化，当好一个职业经理人的，为了团结雅虎中国的老人们，他有一次喝高了，还摔坏了门牙，但骨子里的性情仍在。虽然周鸿祎在2004年实现了雅虎中国历史上首次盈利，他还是在两年协议期未满时离开。  
　　  
　　“事实证明，在中国互联网市场上，美国公司统统都不行，必须是本土公司才行。”经此“美国公司经理人”的一跃，周鸿祎既经历了外企老总的修炼，也收获了真金白银。离开雅虎中国之后，周的身份变更为IDGVC(国际数据集团风险投资基金)合伙人，周也明白了：“我更想发掘互联网未来的新锐力量。”  
　　  
　　业内人士评价周：“他有时表现得不像身家数亿的富豪，更像认死理的书生，新鲜而愤怒。”但就是这样的周鸿祎，不久之后就发现了一个新的领域，安全。  
　　  
　　奇虎360公司创立于2005年9月，成立不到200天即获得了国内外顶级风险投资商红杉资本、鼎晖、IDG、Matrix、天使投资人周鸿祎联合投资的2000万美元。  
　　  
　　其实，奇虎的创立，背后的主要力量就是周鸿祎，但他不怎么讲，也不说太多，也许他还在观望。  
　　  
　　初期，奇虎360主要的业务方向是社区搜索。奇虎360独创了PeopleRank的搜索技术，并将此技术应用在奇虎网以及搜索服务上。  
　　  
　　但是，2006年，各种恶意软件不断在互联网肆虐，互联网用户对此痛苦不堪，但市场上却缺乏有效的遏制恶意软件泛滥的软件工具。  
　　  
　　2006年3月，看准了方向的周鸿祎明确身份，出任奇虎董事长。奇虎也开始转向。2006年7月，奇虎推出了专业查杀恶意软件“360安全卫士”，开始专注于安全领域，继续他所擅长的客户端以及流量变现的商业模式。  
　　  
　　但“凶猛”如周鸿祎，他做安全，注定要与别人不一样。真正体现周鸿祎风格的，还是360安全卫士的免费策略。  
　　  
　　2008年7月17日，奇虎360正式发布杀毒软件并宣布永远对用户免费，成为免费杀毒的开路先锋。这一举动，在国内杀毒软件市场一石激起千层浪，给整个杀毒软件行业来个大搅局。  
　　  
　　2009年，安全的重要性，加上奇虎呈现出来的安全平台架构模式，被业内人士看好，有人认为：“奇虎要么上市，但很有可能被别人收购。”周鸿祎闻听此言，只说了一句：“被别人收购，我收购别人还差不多。”  
　　  
　　如奇虎360的投资人王功权对周的评价：“周鸿祎是个性情中人，是中国互联网行业里少有的战将。十来年的共同合作使我越来越理解他。他勇敢、智慧、有旺盛的创新精神和学习热情。他不畏艰难险阻常常愈挫愈勇。”  
　　  
　　念旧的斗士  
　　  
　　正因为有着这些经历，当周鸿祎终于率领360上市的时候，想到周鸿祎13年才磨一剑，不少人感叹：“周鸿祎其实很曲折，很不容易。”  
　　  
　　互联网资深分析人士洪波不这么认为，“我不认为他很曲折，从另一个角度说，周已经是个成功人士了。他把3721能够成功兑现，并由一个本土的小型创业公司，成为国际性跨国公司的高管，是他[人生](http://www.rs66.com/rensheng" \t "http://www.rs66.com/renwu/_blank)很大的一个提升。尽管他不满意后来的杨致远，但杨提升了他在整个互联网产业当中的个人地位。”  
　　  
　　周鸿祎的[梦想](http://www.rs66.com/wenzhang/mengxiang" \t "http://www.rs66.com/renwu/_blank)其实很大，他希望能与当年一同开始创业的马云、马化腾、李彦宏站在同一高度，“周的胜负心，让他更愿意去盯着敌人，而不是去感谢[朋友](http://www.rs66.com/wenzhang/pengyou" \t "http://www.rs66.com/renwu/_blank)。”洪波说道。  
　　  
　　从雅虎到360，周鸿祎沉默了三年，直到微博时代来临，直到他有了用户数的基础，有了底气，我们曾经熟悉的那个周鸿祎才又回来了。  
　　  
　　去年5月，一场与金山的大战掀起了微博第一场战争。但此刻再回归的周鸿祎透着更多的定力，该说的说，不该说的不说。  
　　  
　　最终的结果，就是成功运作360上市。在360的股份中，周鸿祎所占比例不大，这一点已经出乎人们的意料。而周更是个念旧的人，一些已经离开360、甚至投身到对手阵营中的人，仍有360期权。  
　　  
　　听起来都不能让人相信，但这就是周鸿祎。  
　　  
　　在今天360的发展中，周鸿祎关注更多的是产品。“周鸿祎在产品和技术上都有天分，更像乔布斯。”一位业内人士如此评价，而乔布斯正是周鸿祎的偶像。  
　　  
　　将军与商人  
　　  
　　众所周知，周鸿祎喜欢打枪。  
　　  
　　去年3Q大战期间，工信部通报批评以及道歉的要求传达到奇虎360公司时，周鸿祎正和一些公司员工在昌平国际射击俱乐部打真枪实弹射击。  
　　  
　　“是吗?那就老老实实道歉，不要玩花样。”对下属交代完，周鸿祎举起最喜欢玩的95式狙击步枪，继续开枪，一如既往，命中10环。  
　　  
　　敢于创新、对老部下念旧、喜欢打枪的周鸿祎，有将军的勇猛，而他也喜欢这种感觉。  
　　  
　　周鸿祎喜欢打枪，也喜欢看书。周鸿祎那辆宝马745的后座上，全是书。一类是电脑爱好者等大众书，以把握客户需求，一类是计算机编程等技术书。  
　　  
　　尽管周鸿祎身上有无数标签，但周首先是一个商人。洪波评论道：“他再不承认自己是商人，他仍是商人。他为什么要和别人去掐，跟阿里、腾讯掐，都是为了商业利益。只是，他没有获得与他同期的那些商人相媲美的商业成就，这是他不满的地方。与他同期的，一块创业的，商业成就更大。周的成就没有他们大，而他又是一个胜负心很强的人，这个是他心里的一个结，他要跟曾经被他鄙视的人平起平坐。”  
　　  
　　商人、将军、乔布斯，相生相合，相辅相成，现在的周鸿祎，三位一体。