

La idea de negocio trata sobre la aplicación del algoritmo ACO (Ant Colony Optimization) al tráfico urbano para mejorar su fluidez evitando atascos y distribuyendo la densidad de automóviles reduciendo así costes de desplazamiento, mediante una aplicación GPS para móviles.

El ACO consiste en una técnica probabilística para solucionar problemas computacionales que sean reductibles a la búsqueda del mejor camino o ruta en grafos. El nombre de este algoritmo viene del estudio de las hormigas y de su comportamiento a la hora de encontrar comida.