



# Formation Wordpress

---

# Sommaire

---

[Découverte de WordPress](#)

[Fonctionnement d'un site web](#)

[Hébergeur et hébergement web](#)

[Tableau de bord et articles](#)

[Options de votre site web](#)

[Création d'une page d'accueil et d'un menu principal](#)

[Le customizer](#)

[Choix du type de site web](#)

[Thème et page builder](#)

[Installation et configuration du thème](#)

[Les extensions](#)

[Design global du site web](#)

[Elementor](#)

[Fonctionnalités complémentaires](#)

[Fonctionnalités avancées](#)

[Référencement SEO et suivi du trafic de votre site web](#)

[Optimisation de la vitesse de chargement de votre site web](#)

[Avant de lancer son site web](#)

[Connexion du nom de domaine et finalisation](#)

[Conclusion](#)

# Découverte de WordPress

---

## ➤ Qu'est-ce qu'un CMS?

**CMS** est l'acronyme de **Content Management System**, ce qui signifie “**système de gestion de contenu**”.

Le **CMS** est donc un outil qui sert à créer et mettre à jour un site internet sans avoir besoin de toucher au code source.

Grâce à ces logiciels de gestion de contenu web, il est possible d'administrer un site en quelques clics.

Ces outils permettent, via une utilisation simplifiée, de modifier une page web, des articles de blog ou d'autres données présentes sur votre support web (images, vidéos, etc.).

Les **CMS open source**, eux, sont accessibles gratuitement pour la plupart.

Il existe plusieurs CMS connus comme **Wordpress**, **Joomla** ou **Drupal**, qui figurent parmi les références les plus utilisées en France et dans le monde. Source: <https://www.pure-illusion.com/lexique/definition-de-cms>

# Découverte de WordPress

---

## ➤ Choisir le CMS ou le module Wordpress

**WordPress** est le **CMS le plus utilisé dans le monde** (WordPress représente **39,5 %** de tous les sites web confondus en 2021 contre seulement 35 % en 2020.)

WordPress reste le CMS dominant, **en possédant plus de la moitié des parts de marché**, soit exactement **64,1 %** en 2021.

source: <https://www.blogdumoderateur.com/parts-de-marche-cms-2021-wordpress-domination/>

WordPress est polyvalent (blog, vitrine, e-commerce, etc...), simple, modulaire et compte une immense communauté de contributeurs.

**Les éléments gratuits** dans WordPress sont très **complets** et largement **suffisants** pour faire de superbes sites Web.

# Fonctionnement d'un site web

---

## ➤ Le web

Le web permet l'échange entre un client (vous et votre **navigateur web** tel que Chrome, Firefox) et un **serveur web** qui « sert » des sites ou des pages web

***Remarque: Le web fait partie intégrante d'internet mais ce n'est pas internet !!***

Pour accéder à une page web, on utilise ce qu'on appelle une **adresse URL** (*Uniform Resource Locator*) qu'on renseigne dans le navigateur.

Une adresse URL est composée d'un nom de protocole (HTTP pour *Hypertext Transfer Protocol*) et d'un nom de domaine accompagné de son extension (.com, .fr par exemple).

# Fonctionnement d'un site web

---

## ➤ Fonctionnement

Une fois l'adresse URL renseignée dans la barre d'adresse du navigateur, celui-ci va envoyer une requête sur le réseau pour localiser le contenu du site interrogé.

Le réseau va lui répondre sous la forme d'une IP, qui est en gros l'adresse du serveur sur le réseau, et va permettre à la requête d'être acheminée sur le serveur contenant le site web.

Une fois la requête acheminée sur le serveur web, le serveur va regarder le chemin d'accès de la page demandée et la fournir au format HTML.

Le navigateur va enfin interpréter le HTML fourni pour créer la page web telle que vous la voyez sur votre écran !

# Hébergeur et hébergement web

---

## ➤ L'hébergeur web

Un **hébergeur Web** est un prestataire de service ou une société qui met à la disposition de ses clients un espace de stockage sur une machine constamment connectée à internet.

Son rôle consiste à préparer des serveurs, à les sécuriser, à les tenir à jour, à les maintenir en service.

L'hébergeur permet donc à votre nom de domaine d'être accessible à tous les internautes ou utilisateurs d'internet.

Cette machine ou cet espace de stockage, c'est ce qu'on appelle l'hébergement web.

# Hébergeur et hébergement web

---

## ➤ L'hébergement web

L'hébergement web sera le ou les **espaces de stockage** que vous aurez réservé chez l'hébergeur web et qui contiendra l'ensemble de vos pages web.

Il existe 4 grandes catégories d'hébergement web :

- L'hébergement mutualisé (faible coût, partagé par plusieurs utilisateurs)
- L'hébergement virtuel dédié ou VPS (*Virtual Private Server*) (coût intermédiaire, compétences techniques plus importantes)
- L'hébergement dédié (machine entière dédiée, grosses compétences techniques, coûteux)
- Le cloud (adaptation des ressources en fonction des fluctuations de l'usage)



# Hébergeur et hébergement web

---

## ➤ Mise en place d'un serveur web en local

Avant de faire appel à un hébergeur web, il est possible de créer un **environnement** ou un « **laboratoire** » **informatique** en local sur son ordinateur pour tester ou s'exercer sur différentes applications informatiques ou sur des CMS.

Pour WordPress, nous allons utiliser un outil qui lui est dédié et qui permettra de se familiariser avec ce CMS : Local By Flywheel

<https://localwp.com>

Le tutoriel d'installation : <https://wpformation.com/local-by-flywheel/>

*Alternative:* <https://app.themecloud.io>

# Tableau de bord et articles

---

## ➤ Back Office et Front Office

**Le Back Office (BO)** ou **panneau d'administrateur** est la partie d'un site permettant à l'administrateur de le gérer, par opposition au Front Office qui constitue l'interface visible par l'internaute.

Pour un site d'e-commerce, on peut également parler d'arrière-boutique.

Le commerçant peut y gérer ses produits, les clients, les commandes, le paramétrage, etc.

**Le Front Office (FO)** est la partie d'un site destinée aux utilisateurs, c'est-à-dire aux clients pour un site d'e-commerce.

# Tableau de bord et articles

---

## ➤ **Accéder au panneau d'administration de WordPress**

En général, pour vous connecter à l'interface d'administration ou au tableau de bord d'un site WordPress, il faut vous rendre sur l'URL **monsite.com/wp-login.php** (même chose en local avec **monsite.local/wp-login.php**), qui est l'URL de connexion par défaut.

Vous pouvez aussi aller sur l'URL du dashboard **monsite.com/wp-admin** qui vous redirigera automatiquement vers cette dernière.

Vous pouvez alors saisir vos identifiants pour vous connecter.

Vous y êtes, bienvenue sur votre tableau de bord WordPress. *(passer le CMS en français)*

# Tableau de bord et articles

---

## ➤ Article et page

Comme vous l'avez certainement remarqué, la page d'accueil de votre site (pas de l'administration, donc sur l'URL monsite.com, ou dans notre cas, monsite.local) est configurée par défaut en mode “blog”.

C'est-à-dire qu'elle liste les contenus de type “articles”.

- **Un article** est généralement un contenu d'actualité, daté, et qui prend sa plus grande valeur au moment de sa publication. On y accède généralement via une page listant les articles triés de façon antéchronologique, et non via un lien dédié dans le menu de navigation. Bref, c'est ce qui constitue ce que l'on appelle un blog !
- **Une page** est un contenu statique, généralement non daté et ayant une valeur constante dans le temps. On s'en sert en général pour présenter une société (page “À propos”), un service (page “Nos services”), des informations et fonctionnalités de contact (page “Contact”), et on y accède généralement via un menu de navigation (dans l'en-tête ou le pied de page du site).

# Tableau de bord et articles

---

## ➤ Créer un article

WordPress permet aussi de créer des types de contenus personnalisés, aussi appelés **Custom Post Types**.

Un type de contenu “Produits” est ainsi créé quand vous installez WooCommerce, l’extension e-commerce n° 1 pour WordPress.

⇒ *Démonstration de la création d’un article et de la catégorie « divers » sur WordPress*

# Tableau de bord et articles

---

## ➤ Gutenberg

Nous utilisons ici **Gutenberg**, le nouvel éditeur WordPress qui repose sur le concept de blocs pour permettre des mises en pages complexes et simplifier l'ajout de contenus dynamiques (comme par exemple un formulaire de contact ou une galerie).

Cet éditeur pourra être utilisé pour créer vos articles mais aussi vos pages web.

# Tableau de bord et articles

---

## ➤ Catégories et tags ou mots clés

WordPress propose par défaut deux façons de trier ses articles :

- **les catégories**, qui ont une hiérarchie (on peut créer des sous-catégories), et qu'il faut choisir soigneusement pour refléter de façon pertinente les sujets traités dans le blog et pour optimiser son référencement naturel. On n'attribue généralement qu'une catégorie (ou sous-catégorie) par article, et on essaie de ne pas multiplier le nombre de catégories proposées au total. Par exemple, un article de recette de tarte "banane-chocolat" aura la catégorie "Tartes", fille de la catégorie "Desserts", elle-même fille de la catégorie "Recettes" ;
- **les tags**, qui n'ont pas de hiérarchie et que l'on peut attribuer en masse à chaque article. Leur objectif est d'identifier les sujets importants traités dans l'article et récurrents sur le blog. Si nous reprenons l'exemple de notre recette de tarte banane-chocolat, on pourra par exemple lui attribuer les tags "banane", "chocolat" et "plaisirs coupables".

# Options de votre site web

---

## ➤ Passer le panneau d'administration en français

*Réglages >> Général*

## ➤ Titre et slogan

Le nom donné à votre site WordPress lors de la création a été directement appliqué au site créé, mais il est préférable de choisir un titre un peu plus accrocheur ! En effet, le titre du site est celui qui va apparaître dans les résultats de recherche Google et est un facteur majeur d'optimisation du **référencement naturel** (aussi appelé SEO pour Search Engine Optimization) de la page.

Remplissez donc ce champ avec un titre un peu plus accrocheur et contenant les mots-clés pertinents pour votre activité.

Le slogan est lui aussi visible dans les résultats de recherche, et essentiel pour le SEO.



# Options de votre site web

---

## ➤ Adresse web de WordPress (URL) et adresse web du site (URL)

Dans notre cas on ne toucheras pas à ces options puisque nous sommes en local et en test.

En revanche chez l'hébergeur il faudra ajouter un « s » à « http » si vous avez pris un **certificat SSL** avec le nom de domaine (quasi-obligatoire aujourd'hui) pour forcer l'accès à votre site uniquement en mode sécurisé après l'avoir activé depuis votre espace client chez l'hébergeur.

Un **certificat SSL** est un fichier de données qui lie une clé cryptographique aux informations d'une organisation.

Installé sur un serveur, le certificat active le cadenas et le protocole **https**, afin d'assurer une connexion sécurisée entre le serveur web et le navigateur.

Le SSL est généralement utilisé pour sécuriser les transactions bancaires, le transfert de données et les informations de connexions.

Il est récemment devenu la norme pour sécuriser la navigation sur les sites de réseaux sociaux.

# Options de votre site web

---

## ➤ Réglages >> écriture

Seul le premier champ nous intéresse.

En effet, nous n'avons pas envie que les articles soient catégorisés "Uncategorized" par défaut.

Cliquez sur le champ et sélectionnez la catégorie "Divers" créée précédemment.

# Options de votre site web

---

## ➤ Réglages >> lecture

La première section permet de paramétrer ce qui est affiché lorsque l'on se rend sur la page d'accueil du site.

Pour l'instant, nous avons vu que la page d'accueil affiche la liste des articles.

Mais nous ne voulons pas créer un blog et souhaitons donc que la page d'accueil affiche une page personnalisée.

Nous verrons cela un peu plus tard.

L'option "Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site" permet d'éviter que des visiteurs puissent tomber sur le site dans des résultats de recherche Google alors qu'il n'est pas encore fini.

**Attention :** il est **TRÈS IMPORTANT**, de ne pas oublier de décocher cette case lors de la mise en ligne du site ! Cela empêcherait votre site ou celui de votre client d'être référencé sur les moteurs de recherche.

# Options de votre site web

---

## ➤ Permalien

Un **permalien** est une « URL permanente », c'est-à-dire l'URL principale par laquelle accéder à un contenu donné.

Les paramètres de permaliens vont donc vous permettre de définir comment sont construites les URL de vos contenus.

On peut laisser l'option « Date et titre » cochée dans le cas d'un blog, en revanche, dans le cas de pages web, on choisira « titre de la publication ».

Il faut en revanche éviter de garder l'option « Simple » si elle est cochée par défaut.

En effet, il est important d'avoir le titre de l'article dans l'URL pour optimiser le référencement naturel.

# Création d'une page d'accueil et d'un menu principal

---

## ➤ Créer une page web

⇒ *Démonstration de la création d'une page web et d'une page de blog sur WordPress*

Une fois nos pages publiées, rendez-vous dans « Réglages >> Lecture » pour les configurer en pages d'accueil et de blog.

## ➤ Créer un menu de navigation

⇒ *Apparence >> Menus*

⇒ *Démonstration de la création d'un menu de navigation sur WordPress*

# Création d'une page d'accueil et d'un menu principal

---

## ➤ Options d'écran

Sur la majorité des pages d'administration WordPress, vous pouvez remarquer un onglet « Options d'écran » en haut à droite.

Cet onglet permet d'activer des options sur la page, comme ici la possibilité d'ouvrir un item de menu dans un nouvel onglet, d'ajouter une classe CSS à chaque item de menu, ou encore de définir le nombre d'articles à afficher dans la page d'administration « Articles ».

N'hésitez donc pas à explorer cet onglet sur les différentes pages d'administration pour découvrir les options proposées.

Ces dernières sont souvent très utiles.

# Le customizer

---

## ➤ Le customizer

Pour modifier l'apparence de son site WordPress, il y a un outil très pratique, le **customizer** lié au thème utilisé pour votre site WordPress.

Pour l'utiliser, rendez-vous dans Apparence >> Personnaliser.

La page se compose de deux sections : une colonne de gauche présentant les différentes options modifiables, et une zone de prévisualisation à droite permettant aussi de modifier directement certains éléments en cliquant sur l'icône crayon sur fond bleu.

# Le customizer

---

➤ Logo, favicon et options d'apparence du thème (couleurs, mise en page, etc)

⇒ *Démonstration dans le customizer du thème par défaut sur WordPress*

Quizz2



# Choix du type de site web

---

## ➤ Définir le type de site web souhaité (cahier des charges)

1. Les objectifs du site web
  - Le type de site
  - La clientèle visée
  - Visuellement attractif
  - Soit rassurant (témoignages, exemple de projet, etc)
  - Formulaire contacts
  - Newsletter (Optionnel)
2. Le référentiel SEO
3. La structure de votre site web (*Montrer un exemple*)
4. Créer des wireframes

# Thème et page builder

---

## ➤ Le thème

Le thème WordPress est ce qui va gérer l'affichage de vos contenus via des templates PHP.

Ces templates vont définir comment sont affichées et quelles sont les options disponibles pour :

- l'en-tête (header) contenant en général les logo, menu principal, barre de recherche, etc. ;
- le contenu lui-même avec des templates différents pour les articles, les pages, mais aussi les produits si vous créez un site e-commerce ;
- le pied de page (footer) avec le menu de bas de page, les liens légaux (mentions légales, politique de confidentialité), etc. ;
- les barres latérales souvent présentes sur les blogs ou les boutiques e-commerce, et présentant souvent des modules de filtre, de publicité ou de réseaux sociaux.

En bref, le thème va servir à configurer la structure et l'apparence de votre site, c'est un peu la colonne vertébrale de ce dernier.

# Thème et page builder

---

## ➤ Le page builder

Un **page builder** (constructeur de pages) est un composant WordPress permettant de créer des pages au design avancé en “drag-and-drop” (glisser-déposer), et souvent en “front-end editing”, c’est-à-dire que vous voyez directement les modifications sur la page telle qu’elle se présentera aux visiteurs.

Il dispose d’une bibliothèque de modules ou widgets (colonnes, slider, carrousel, bloc titre, bouton, etc.) et facilite la construction de pages complexes sans avoir à coder en HTML/CSS/JS.

Parmi les page builder on peut compter sur Elementor, Divi, Beaver Builder par exemple.

# Thème et page builder

---

## ➤ Les différents type de thèmes

Il existe 3 grandes familles de thèmes sur WordPress :

- Les gratuits
- Les freemiums (une partie gratuite puis une partie payante)
- Les premiums (entièrement payant)

**Attention ! Un thème payant ne sera pas forcément meilleur qu'un thème gratuit ou freemium.**

# Thème et page builder

---

## ➤ Les sous-catégories de thèmes

Dans ces 3 familles de thèmes il y a 3 sous-catégories :

- Starter themes (ou frameworks) : minimalistes et neutres destinés aux développeurs essentiellement
- Thèmes spécialisés : la majorité des thèmes couvrant tous les types d'activités, ces thèmes sont peu modulables ou peu personnalisables
- Thèmes multipurpose : thèmes tendances, légers et optimisés pour des pages builders (ex. : Astra), très complets

***Attention ! Il est conseillé d'utiliser un thème multipurpose avec un page builder pour éviter d'être coincé dans le thème si on veut le changer ou si le développeur du thème décide d'arrêter de le maintenir à jour.***

# Thème et page builder

---

## ➤ Bien choisir le thème

Il est important de vérifier les points suivants avant de choisir un thème :

- La dernière date de mise à jour (moins de 6 mois)
- Les notes et commentaires
- La notoriété
- La rapidité de chargement
- L'aspect multilingue
- Le support (une bonne documentation sur internet, une bonne réactivité)
- La source
- La qualité du design, la flexibilité et les fonctionnalités (compatibilité avec WooCommerce par exemple)

# Installation et configuration du thème

---

## ➤ Installation du thème

⇒ *Apparence >> Thèmes >> Ajouter*

⇒ *Démonstration sur WordPress avec le thème OceanWP, ses extensions et ses démos (Themes Panel)*

# Les extensions

---

## ➤ Une extension

**Une extension WordPress** est un composant WordPress permettant d'ajouter une fonctionnalité non prévue dans WordPress.

Il existe des milliers d'extensions qui, comme les thèmes, peuvent être gratuites ou payantes et peuvent être disponibles dans la bibliothèque officielle WordPress.org, ou non.

Certains composants WordPress ont des extensions qui leur sont dédiées, il s'agit en quelque sorte d'extensions d'extensions (ou d'extensions de thèmes). C'est le cas par exemple de l'extension Ocean Extra installée précédemment.

Il en existe aussi énormément pour Elementor, le page builder que nous utiliserons ; cherchez simplement « Elementor » dans la bibliothèque d'extensions WordPress.org pour vous faire une idée !



# Les extensions

---

## ➤ **Bien choisir l'extension**

Comme pour le thème, vérifiez les points suivants avant de choisir une extension :

- La dernière date de mise à jour (moins de 6 mois)
- Les notes et commentaires
- La notoriété
- La rapidité de chargement
- L'aspect multilingue
- Le support (une bonne documentation sur internet, une bonne réactivité)
- La source
- La qualité du design, la flexibilité et les fonctionnalités

# Les extensions

---

## ➤ Deux types d'extensions

1. **Les extensions standard** ajoutant des fonctionnalités essentielles à un site web, et que vous allez utiliser sur quasiment tous vos projets (Rank Math SEO, Broken Link Checker, Akismet)
2. **Les extensions spécifiques** répondant à des besoins spécifiques au projet (formulaire de contact, newsletter)

Quizz3

# Design global du site web

---

## ➤ La charte graphique

Pour qu'un site fasse pro, il faut que son design soit cohérent sur toutes les pages.

C'est la raison pour laquelle on se repose généralement sur une **charte graphique** qui va définir les **polices** de caractères, les **couleurs**, les **versions de logos**, etc., à utiliser sur tous les supports de communication d'une marque.

# Design global du site web

---

## ➤ Trouver l'inspiration

Pour trouver l'inspiration, il existe de nombreux sites web qui pourront vous aider dans vos projets

Pour définir une identité ou un graphisme cohérent :

- <https://dribbble.com>
- <https://collectui.com>

Pour le choix des couleurs (2 à 3 couleurs maximum pour chaque site) :

- <https://color.adobe.com>
- <https://paletton.com>
- <http://colormind.io>
- <https://www.canva.com/colors/color-palette-generator/>

# Design global du site web

---

## ➤ Trouver l'inspiration

Pour le choix des polices de caractères (comme pour les couleurs choisissez 2 à 3 polices maximum pour le site web) :

- <https://www.dafont.com>
- <https://fonts.google.com>

Pour le choix d'images ou photos libres de droit :

- <https://www.pexels.com>
- <https://unsplash.com>
- <https://pixabay.com/fr/>
- Photoshop
- Gimp

# Design global du site web

---

## ➤ Trouver l'inspiration

Pour le logo :

- <https://snappa.com>
- <https://www.canva.com>

Pour le choix d'icônes libres de droit :

- <https://fr.freepik.com>
- Inkscape
- Illustrator

# Design global du site web

---

## ➤ Implémenter notre charte graphique

On peut implémenter le choix des couleurs, des polices etc soit directement dans le customizer du thème soit directement dans le page builder.

⇒ *Démonstration sur le thème OceanWP puis sur Elementor (couleurs, polices, mise en page)*

⇒ *Intégration du logo, du favicon et du menu de navigation*

# Elementor

---

## ➤ Présentation

Elementor est un **page builder**.

Pour rappel, un **constructeur de site (website builder)**, ou éditeur de site (***Gutenberg***) est un outil (applicatif ou logiciel) qui permet de créer un site internet sans avoir de connaissances préalables dans le domaine.

Disposant d'une interface « drag and drop » (glisser et déposer) permettant de voir en direct le résultat des modifications que l'on applique, ils sont réputés simples d'utilisation.

En voici d'autres: ***Wix, Beaver Builder, Visual Composer, SiteOrigin, Divi, Thrive Architect, Brizy***



# Elementor

---

## ➤ **Prise en main d'Elementor**

L'éditeur Elementor se divise en deux :

1. Sur la gauche, vous disposez d'une colonne contextuelle dédiée aux fonctionnalités Elementor
2. Sur la droite, vous voyez le rendu de votre page.

La colonne de gauche dispose de deux panneaux principaux :

1. Le premier, affiché par défaut et accessible via l'icône présentant 9 petits carrés en haut à droite, liste les modules disponibles pour créer votre page. Vous pouvez ajouter ces modules à votre page en glissé-déposé.
2. Le second est le panneau contextuel d'édition des modules, colonnes ou sections. Pour l'afficher, cliquez sur le crayon bleu au survol d'un module.

# Elementor

---

## ➤ **Prise en main d'Elementor**

Une fois que vous êtes dans la liste des modules sur la colonne de gauche et que vous avez glissé/déposé un module, ou alors si vous avez cliqué sur un module déjà déposé sur la page web, la colonne de gauche change et vous donne accès à 3 catégories :

1. Contenu (permettra de modifier le contenu)
2. Style (permettra de styliser le contenu)
3. Avancé (marge interne/externe du module, effet, responsivité, etc)

Vous avez la possibilité, sur le rendu de votre page web d'intégrer de nouvelles sections, de choisir le nombre de colonne ou bien vous pouvez choisir des modèles de sections déjà préparés selon la catégorie recherchée.

⇒ **Démonstration sur Elementor**

# Fonctionnalités complémentaires

---

## ➤ Quelques fonctions complémentaires

⇒ *Démonstration de WP Forms sur WordPress (intégration dans Elementor)*

⇒ *Démonstration de UpdraftPlus*

# Fonctionnalités avancées

---

## ➤ Mise en maintenance

Avec Elementor, vous avez la possibilité de créer une page de maintenance totalement personnalisée.

Pour cela, rendez-vous dans le dashboard WordPress et cliquez sur Elementor >> Outils >> onglet Mode maintenance.

Cliquez sur « create one », donnez un nom à la page, modifiez les options proposés avec le choix du thème si besoin.

Publiez la page, modifiez-la dans Elementor et retournez dans Elementor >> Outils >> onglet Mode maintenance.

Sélectionnez l'onglet “Mode maintenance”, sélectionnez “Arrive bientôt” et choisissez le modèle que vous venez de créer.

Et voilà !

# Fonctionnalités avancées

---

## ➤ Header et footer personnalisés avec Elementor

Grâce à des extensions dédiées Elementor comme **Elementor Header & Footer Builder**, il est possible de gérer le header et le footer directement dans Elementor en les ayant désactivés au préalable dans les réglages du thème OceanWP dans notre cas.

# Fonctionnalités avancées

---

## ➤ CSS personnalisés

Elementor et OceanWP sont très flexibles, mais il peut arriver qu'ils n'offrent pas les options de personnalisation de design que l'on souhaiterait.

Il est possible de contourner le problème en ajoutant des règles CSS personnalisées dans la section “CSS et JS personnalisés” du customizer.

Quizz4

# Référencement SEO et suivi du trafic de votre site web

---

## ➤ Optimisation off site

Il s'agit des optimisations qui se font en dehors du site, comme :

- la déclaration du site auprès de Google Search Console ;
- la création d'un profil Google My Business ;
- la mise en place de liens entrants sur des sites à fort trafic ou très bien référencés sur les mots-clés ciblés ;
- et bien d'autres aspects que nous ne pouvons pas passer en revue ici...

# Référencement SEO et suivi du trafic de votre site web

---

## ➤ Optimisation on site

Il s'agit de tout ce qui peut être optimisé directement sur votre site, comme le contenu, le balisage, etc.

- Le certificat SSL
- La qualité du contenu (nombre de mots, titres, slogan, images, textes alternatifs, etc)
- Le blog (augmentez le nombre d'articles qui s'affichera par page à 10 au lieu de 3)
- Connexions avec les réseaux sociaux
- Pour aller encore plus loin et s'assurer que le contenu soit SEO friendly, n'hésitez pas à faire appel à un rédacteur web SEO. Vous serez sûr que vos contenus seront visibles sur les moteurs de recherche.
- Le nom de domaine. Disposer du mot-clé principal dans le nom de domaine du site est un avantage énorme. Il est donc fortement conseillé de bien prendre en compte ce paramètre avant de choisir son nom de domaine. Pour une activité locale, il pourra être pertinent de mettre le nom de la ville.
- Les titres et descriptions des pages (un titre principal h1 et 3 ou 4 titres de niveau 2 h2 maximum, méta-données, etc)



# Référencement SEO et suivi du trafic de votre site web

---

## ➤ Optimisation SEO à l'aide d'une extension

Différents plugins existent pour nous aider à optimiser tous ces aspects SEO.

En voici quelques-uns :

- Rank Math SEO (gère également les redirections)
- Yoast
- All in SEO
- SEO Press

# Optimisation de la vitesse de chargement de votre site web

---

## ➤ Vérifier le temps de chargement de votre site web

De nombreux outils permettent de mesurer le temps de chargement d'une page.

Les plus connus sont GT Metrix et Pingdom.

Nous allons ici utiliser GT Metrix.

Pour tester son temps de chargement avec GT Metrix, rendez-vous sur <https://gtmetrix.com> et créez-vous un compte gratuit pour avoir un historique et bénéficier de plus d'options ;

cliquez sur « Analysis option » et choisissez la ville la plus proche de votre zone géographique cible (ici, London) ;

saisissez l'URL de la page et cliquez sur « Test your site »

# Optimisation de la vitesse de chargement de votre site web

---

## ➤ Vérifier le temps de chargement de votre site web

Les indicateurs les plus importants sont les “web vitals” :

- Largest Contentful Paint : correspond au délai pour afficher le contenu de la page. Idéalement, il doit être inférieur à 1,2 s.
- Total Blocking Time : c’est le temps que les scripts mettent à se charger et durant lequel les interactions sont bloquées ; il doit idéalement être inférieur à 150 ms.
- Cumulative Layout Shift : mesure les décalages de rendu de la page (section qui s’agrandit suite au chargement d’une image, par exemple) et qui peuvent nuire à la lecture. Il doit idéalement être inférieur à 0,1.

Les scores PageSpeed et Yslow n’ont en revanche pas vraiment d’importance et donnent une mesure subjective des performances de la page.

Les recommandations données en dessous du résultat sont en revanche intéressantes pour identifier ce qui ralentit votre site.

L’onglet Waterfall est aussi intéressant et permet d’identifier les ressources (internes, comme des images, ou externes, comme des scripts Google Analytics, Google Maps, etc.) qui ralentissent le temps de chargement de votre page.

# Optimisation de la vitesse de chargement de votre site web

---

## ➤ Optimiser le temps de chargement de votre site web

Une façon simple et rapide d'optimiser le temps de chargement de ses pages consiste à installer un plugin de cache.

Cela permet de stocker temporairement les pages pour ne pas les régénérer entièrement à chaque fois qu'elles sont visitées, et ainsi de les délivrer plus vite aux visiteurs.

En voici quelques-uns :

- Autooptimize
- WP Super Cache
- WP Fastest Cache
- LiteSpeed Cache

# Optimisation de la vitesse de chargement de votre site web

---

## ➤ Optimiser le temps de chargement de votre site web

Une autre raison de la lenteur des chargements est une base de données surchargée.

De nombreux plugins stockent en effet des données temporaires sans pour autant les supprimer régulièrement, les historiques d'articles peuvent s'accumuler en base de données, etc..

En voici quelques extensions de nettoyage :

- Autoptimize
- WP Rocket
- WPS Cleaner

# Optimisation de la vitesse de chargement de votre site web

---

## ➤ Optimiser le temps de chargement de votre site web

Même si vos images sont optimisées en termes de poids, il faut faire attention à utiliser une taille adaptée à la taille utilisée dans le contenu.

Il est ainsi assez courant de voir des images affichées en 300 px de large à l'écran, mais dont le fichier fait 1 200 px de large !

C'est la raison pour laquelle WordPress génère automatiquement différentes tailles de miniatures, que vous pouvez sélectionner facilement dans Elementor ou dans l'éditeur WordPress en fonction de la taille d'affichage souhaitée.

Il existe de nombreux autres axes d'optimisation des performances que nous n'avons pas le temps de voir ici, mais pas d'inquiétudes, Google regorge de ressources à ce sujet !

# Avant de lancer son site web

---

- Supprimer les contenus inutiles
- Vérifiez la responsivité de votre site avec toutes les pages de votre site web
- Vérifier l'accessibilité de votre site web (malvoyants ou non-voyants)
- Vérifier et corriger les liens cassés avec « Broken links »
- Vérifier les formulaires de contact
- Vérifier la visibilité du site par les moteurs de recherche en tapant dans le moteur « site:monsite.com »
- Créer les RGPD (les mentions légales, la politique de confidentialité, les CGV, CGU, etc)
- Sécuriser son site contre les hackers (voir la liste des extensions recommandées plus loin)

# Connexion du nom de domaine et finalisation

---

## ➤ Connecter le nom de domaine

Si vous prenez votre nom de domaine et votre hébergement chez le même fournisseur, alors vous n'avez rien à faire.

Si, en revanche, vous décidez de prendre votre nom de domaine chez un autre prestataire que votre hébergeur, il va falloir le faire pointer vers votre hébergement.

Cela se passe en modifiant les enregistrements DNS (DNS records) du domaine.

Ces enregistrements sont à récupérer chez l'hébergeur qui gère votre contenu web.

Une fois récupéré, il faudra les renseigner sur le nom de domaine et attendre le temps d'une propagation pouvant aller de 24 à 48h en moyenne.



# Connexion du nom de domaine et finalisation

---

## ➤ L'enregistrement DNS

Il est composé de 4 parties : ex.: monsite.com 3600 IN NS ns3.ovh.net.

- « monsite.com »
  - ☐ correspond à l'host, cela veut dire que l'on veut rediriger les adresses de type « monsite.com ».
- Le TTL (time to live) : 3600
  - ☐ C'est le temps en secondes durant lequel l'enregistrement doit être gardé en cache par les serveurs.
- Le type : IN NS
  - ☐ C'est le type d'enregistrement DNS.
- La valeur : ns3.ovh.net
  - ☐ C'est la cible de l'enregistrement qui dépend du type.

# Connexion du nom de domaine et finalisation

---

## ➤ Le serveur DNS

Un serveur DNS (*Domain Name System*) permet de traduire les noms de domaine internet en adresse IP ou autres enregistrements.

# Conclusion

---

Vous avez maintenant toutes les clés en main pour :

- Mettre en ligne WordPress sur un hébergeur ;
- Prendre en main l'administration WordPress ;
- Configurer le thème et les extensions d'un site WordPress ;
- Personnaliser les contenus et le design d'un site WordPress ;
- Optimiser la configuration d'un site WordPress.

*TP et Quizz5*

# Annexes

---

## ➤ Sécuriser

Pour bien sécuriser l'accès au back-office, privilégier des mots de passe **complexes** combinant **majuscule, minuscule, chiffre et caractère spécial**.

*Exemple de mot de passe : Je vais acheter une baguette chez mon boulanger*

Cela donne : **Jvaubcmb2021!0** >> complexe mais simple à retenir

*Penser à le renouveler tous les 3 ou 6 mois dans l'idéal.*

Sinon, on peut utiliser un **générateur de mots de passe** :

<https://www.motdepasse.xyz> >> complexe et difficile à retenir.

# Annexes

---

## ➤ Sécuriser

Il est **important** de maintenir les **mises à jour automatique** de WordPress.

Par défaut, à l'installation c'est déjà le cas mais n'hésitez pas à le vérifier.

Ces **mises à jour** sont là pour **corriger** des **failles de sécurité**, **des bugs**, **améliorer des fonctionnalités**, etc.

En revanche, concernant les mises à jour des extensions, il vaut mieux ne pas les automatiser et patienter quelques jours voir quelques semaines avant de le faire pour éviter des anomalies

# Annexes

---

## ➤ 2FAS Prime – Two Factor Authentication



**Sécurisez votre espace d'administration WordPress** avec le plugin 2FAS Prime

Chaque fois que vous vous connectez à la zone d'administration de WordPress, le système vous demandera de fournir un moyen d'authentification supplémentaire sous la forme de codes TOTP.

L'enregistrement est nécessaire car le plugin 2FAS Prime communique avec la puissante API 2FAS.

Si vous utilisez l'application 2FAS Authenticator, la 2ème étape de vérification de l'utilisateur peut être effectuée en confirmant la connexion sur votre téléphone sans avoir à ressaisir le jeton dans le navigateur (notifications push).

# Annexes

---

## ➤ WPS Hide Login (modifier wp-admin)



**WPS Hide Login** est un plugin très léger qui vous permet de **changer facilement et en toute sécurité** l'url de la page de formulaire de connexion.

Il ne renomme pas littéralement ou ne modifie pas les fichiers dans le noyau, ni n'ajoute des règles de réécriture.

Il intercepte simplement les demandes de pages et fonctionne sur n'importe quel site WordPress.

Le répertoire **wp-admin** et la page **wp-login.php** deviennent inaccessibles, vous devez donc ajouter un signet ou vous souvenir de l'URL.

Désactiver ce plugin ramène votre site exactement à l'état dans lequel il était auparavant.

# Annexes

---

## ➤ Créer un thème enfant avec WPS Child Theme Generator



Afin d'éviter qu'une **mise à jour du thème** n'écrase vos modifications, vous avez tout intérêt à créer un **thème WordPress enfant**.

Un **thème WordPress enfant**, comme son nom l'indique, correspond à « l'enfant » d'un thème parent dans l'arborescence.

Il reprend l'apparence et les fonctionnalités du **thème parent**.

Pour créer le thème enfant, on utilisera ***WPS Child Theme Generator*** pour simplifier sa création.

Il existe bien entendu d'autres plugins ou extensions qui font la même chose mais ***WPS Child Theme Generator*** fait très bien le travail.



# Annexes

---

## ➤ ITHemes SECURITY



Chaque jour, **plusieurs milliers** de sites Web sont **piratés**.

La bonne nouvelle est que la plupart des catastrophes de sécurité peuvent être évitées.

En utilisant ***iThemes Security***, vous pouvez identifier et arrêter la grande majorité des attaques sur votre site Web.

Économisez le temps et le coût de la réparation d'un site Web piraté.

# Annexes

---

## ➤ Akismet Spam Protection



**Akismet** vérifie vos commentaires et soumissions de formulaires de contact par rapport à sa base de données mondiale d'indésirables pour empêcher votre site de publier du contenu malveillant.

Vous pouvez examiner les commentaires indésirable qu'il capture sur l'écran d'administration « Commentaires » de votre blog.

# Annexes

---

## ➤ Présentation et installation STARTER TEMPLATES



*Starter Templates*, propose des modèles gratuits pour *ELEMENTOR*, *BEAVER BUILDER*, *BRIZY* et *GUTENBERG*.

Ce plugin vous donne accès à plus de 280 modèles de sites Web complets et à des pages individuelles prédéfinis pour votre constructeur de pages.

Tout ce que vous avez à faire est de sélectionner la démo qui correspond à vos besoins, de l'importer, de la modifier et de la mettre en ligne !

# Annexes

---

## ➤ Présentation et installation d'ENVATO ELEMENTS



L'extension *Envato Elements* propose des Kits de modèles **gratuits** pour *Elementor*.

Tout le monde a accès à des milliers de modèles de pages et de blocs gratuits à utiliser dans *Elementor*.

Tout ce que vous avez à faire est de parcourir, d'importer, puis de personnaliser.

### *Des photos libres de droits*

Les abonnés *Envato Elements* peuvent facilement importer plus d'un million de photos libres de droits sans quitter WordPress.