29/05/2024

Luciano Yenoumou

fe ta coup

Cahier des charges

FE TA COUP

Sommaire :

1. Introduction.................................................................................................................:
2. Présentation du projet..................................................................................................:
3. Exigences du site web...................................................................................................:
4. Fonctionnalités clés.....................................................................................................:
5. Exigences techniques...................................................................................................:
6. Livrables......................................................................................................................:
7. Planning......................................................................................................................:
8. Budget.........................................................................................................................:
9. Critères d’acception.....................................................................................................:
10. Stratégie de contenu....................................................................................................:
11. Stratégie Marketing......................................................................................................:
12. Aspects légaux.............................................................................................................:
13. Accessibilité................................................................................................................:
14. Interaction utilisateur...................................................................................................:
15. Maintenance et support...............................................................................................:
16. Analyse et Rapports.....................................................................................................:
17. Formation et Documentation.......................................................................................:

# Introduction

* 1. Objectif :

Créer un site web pour le salon de coiffure « Fe Ta Coup’ » afin de promouvoir ses services et attirer de nouveaux clients.

# Présentation du projet

* 1. Le salon :

Un établissement moderne et tendance situé dans une ville de taille moyenne, offrant des services de coiffure pour hommes.

# Exigences du site web

* 1. Design :

Élégant et moderne, reflétant l’atmosphère du salon.

* 1. Contenu :

Informations sur les services, tarifs, horaires, et coordonnées.

* 1. Navigation :

Intuitive et facile, avec une mise en page claire.

* 1. Responsivité :

Adaptation à tous les appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones).

# Fonctionnalités Clés

* 1. Galerie photo :

Photos de haute qualité des styles de coiffure.

* 1. Témoignages :

Avis des clients satisfaits.

* 1. Équipe :

Présentation des stylistes du salon.

* 1. Réservation en Ligne :

Formulaire pour prendre rendez-vous.

# Exigences techniques

* 1. SEO :

Optimisation pour les moteurs de recherche.

* 1. Sécurité :

Protection des données des utilisateurs.

* 1. Maintenance :

Facilité de mise à jour du contenu.

# Livrables

* 1. **Maquettes :**

Design préliminaire du site.

* 1. **Architecture :**

Structure et organisation du site.

* 1. **Contenus :**

Textes descriptifs et informatifs.

* 1. **Base de Données :**

Gestion des clients et des réservations.

# Planning

* 1. **Développement :**

Calendrier des phases de création.

* 1. **Lancement :**

Date prévue pour la mise en ligne.

# Budget

* 1. **Développement :**

Coût de la création du site.

* 1. **Maintenance :**

 Coût annuel de l’entretien.

# Critères d’Acceptation

* 1. **Tests :**

Fonctionnalité, ergonomie, performance, et sécurité.

* 1. **Validation :**

Approbation finale du propriétaire du salon.

# Stratégie de Contenu

* 1. **Description des Services :**

Détails des techniques et produits utilisés.

* 1. **Tarification :**

Liste détaillée des prix par service.

* 1. **Portfolio :**

Avant et après des transformations capillaires réalisées.

# Stratégie Marketing

* 1. **Référencement Local :**

Optimisation pour apparaître dans les recherches locales.

* 1. **Promotions :**

Section pour les offres spéciales et les réductions.

* 1. **Newsletter :**

Inscription pour recevoir les dernières nouvelles et tendances.

# Aspects Légaux

* **Mentions Légales :** Informations juridiques du salon.
* **Politique de Confidentialité :** Gestion des données personnelles des clients.
* **Conditions Générales d’Utilisation :** Règles d’utilisation du site web.

# Accessibilité

* **Conformité aux Standards :** Accessible aux personnes handicapées.
* **Multilingue :** Option de traduction pour servir une clientèle diverse.

# Interaction Utilisateur

* **Avis Clients :** Système de notation et de commentaires.
* **Chat en Direct :** Assistance en temps réel pour les visiteurs.

# Maintenance et Support

* **Support Technique :** Service après-vente pour les problèmes techniques.
* **Mises à Jour :** Planification des mises à jour régulières du site.

# Analyse et Rapports

* **Statistiques de Visite :** Outils pour suivre le trafic du site.
* **Retour sur Investissement :** Analyse de la performance des fonctionnalités.

# Formation et Documentation

* **Manuel d’Utilisation :** Guide pour la gestion du contenu par le salon.
* **Formation :** Sessions pour apprendre à utiliser les outils du site.