30/05/2024

Luciano Yenoumou

Fe ta coup

Règles de gestions

Conception du schéma relationnel

Règles de gestions :

Règles :

1. Les utilisateurs peuvent être des clients, des administrateurs ou des coiffeurs. Chaque utilisateur joue un rôle spécifique.
2. Les administrateurs et les coiffeurs sont également des utilisateurs, mais avec des rôles et des privilèges supplémentaires.
3. Les services offerts par le salon sont stockés dans la base de données, y compris les détails tels que la description, la durée et le prix.
4. Les produits vendus par le salon sont également stockés dans la base de données.
5. Les informations sur les coupes de cheveux disponibles dans le salon sont stockées dans la galerie.
6. Les heures d'ouverture du salon sont stockées dans la base de données.
7. Les clients peuvent prendre des rendez-vous. Chaque rendez-vous est lié à un utilisateur (le client), un service et un coiffeur.
8. Les clients peuvent laisser des avis après un rendez-vous. Chaque avis est lié à un utilisateur (le client) et un rendez-vous.
9. Les rappels de rendez-vous sont stockés dans la base de données. Chaque rappel est lié à un rendez-vous et un utilisateur (le client).
10. Un utilisateur ne peut pas avoir plusieurs rendez-vous à la même date et heure.
11. Un utilisateur ne peut pas laisser plusieurs avis pour le même rendez-vous.
12. Les rappels de rendez-vous sont envoyés automatiquement 1 heure et 24 heures avant le rendez-vous.
13. Les rendez-vous ne peuvent être pris que pendant les heures d'ouverture du salon.
14. Un utilisateur ne peut pas avoir plusieurs comptes avec le même pseudo ou courriel.
15. Seuls les clients et les administrateurs peuvent supprimer leurs rendez-vous.
16. Les avis ne peuvent être laissés que par des utilisateurs qui ont eu un rendez-vous.