

Danh mục chuẩn bị Thi cuối kỳ: (gửi gmail)

1. Trình bày PPT báo cáo cuối kỳ (trên dưới 60 trang)
2. Quyển bài tập nộp ISO
3. Clip giới thiệu đầu PPT và trả lời phỏng vấn.

Các em lưu tệp tin và ghi chủ đề gmail thống nhất theo một trình tự: **Mã lớp-Nhóm- tên sản phẩm**

Ví dụ: **117286-nhóm 1- Samsung S10**

Gửi bài thống nhất vào 1 gmail của cô là: **bttkmtcn.hust@gmail.com**

HÌNH THỨC THI CUỐI KỲ: BÁO CÁO THUYẾT TRÌNH

1. Các nhóm lên kịch bản với cấu trúc như bản trình bày PPT

- Phần mở đầu và phần kết luận sẽ quay clip bằng các hình thức sáng tạo như phỏng vấn, cách trình bày hài hước, cảm nghĩ chân thực của nhóm,...
- Phần hồ sơ thiết kế: Đại diện nhóm sẽ báo cáo thuyết trình.
- Trong tình huống quay online, chú ý phong nền đằng sau có thể là cảnh đẹp quê hương, phong cảnh ngoài trời nơi mình sinh sống,... để bài giới thiệu hoặc phỏng vấn thêm sinh động và hấp dẫn.

2. Nộp quyển mẫu tóm tắt ISO (60 trang)

HƯỚNG DẪN TRÌNH BÀY PPT

I. Nội dung

1. Trang bìa có đầy đủ thông tin: Tên trường, tên môn học, mã lớp, đề tài, thông tin giảng viên hướng dẫn (GVHD), nhóm sinh viên (MSSV) ngành, năm...
2. Slide/ Clip về giới thiệu các thành viên trong nhóm, ngành học, viện.
3. Bảng phân chia công việc các thành viên trong nhóm
4. Hồ sơ thiết kế cho thương hiệu cụ thể, sản phẩm cụ thể
 - Nội dung tổng quan (Gồm những phần trình bày chính)
 - Đi vào chi tiết nội dung từng phần: chia thành các mục nhỏ hơn.(Tổng quan và đi vào diễn giải từng phần)
5. Tổng kết và đánh giá
6. Kết luận (Trả lời câu hỏi phỏng vấn)
6. Lời cảm ơn

CÁCH THỨC TRÌNH BÀY PPT MÔN HỌC

II. Hình thức

- Trình bày đầy đủ nội dung theo thứ tự như hướng dẫn dàn ý bài tập. Mỗi slide đều có tên tiêu đề.
- Tách ý, tóm lược phần nội dung, rành mạch, súc tích.
- Thống nhất cỡ chữ, font chữ của nội dung, thanh tiêu đề. Cỡ chữ trên 18.
- Trình bày đồ họa cho các trang PPT (LAYOUT) chắc chắn, bố cục cân đối, hài hòa. Hình ảnh và chữ để ngay ngắn, tránh hình to hình nhỏ, hình cao hình thấp.
- Lựa chọn tone màu sắc (thống nhất PPT) phù hợp, hài hòa, tránh chữ bị chìm, nền át mất chữ. (nguyên tắc 5 màu)
- Hình ảnh, clips minh họa đa dạng, chất lượng cao, cần được canh chỉnh, không biến dạng bóp méo. (giữ phím **Shift** + đối tượng khi chỉnh sửa)
- Bổ sung bảng biểu, sơ đồ (timeline)
- Sử dụng hiệu ứng chuyển động linh hoạt, hấp dẫn. (Transitions - Animations)
- Trong quá trình làm các em nhớ trích dẫn link nguồn tham khảo nhỏ cuối slide.

DÀN Ý BÀI TẬP TỔNG HỢP

I. Nghiên cứu tiền thiết kế <i>(Tổng quan về doanh nghiệp – sản phẩm – thị trường – khách hàng – đối thủ cạnh tranh – xu hướng thời trang)</i>	1.1. Nghiên cứu thương hiệu doanh nghiệp 1.1.1. Tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu, giá trị cốt lõi, triết lý sáng tạo 1.1.2. Quá trình hình thành và phát triển 1.1.3. Hệ thống sản phẩm, phân phối và bán hàng 1.1.4. Truyền thông và quảng bá sản phẩm 1.2. Đối tượng khách hàng của thương hiệu 1.3. Đối thủ cạnh tranh và các sản phẩm cùng loại
2. Nghiên cứu chủng loại sản phẩm lựa chọn	2.1. Quá trình phát triển của sản phẩm/dòng sản phẩm 2.2. Đối tượng, chức năng, điều kiện và môi trường sử dụng của sản phẩm/dòng sản phẩm 2.3. Thiết kế mỹ thuật của sản phẩm/dòng sản phẩm 2.4. Thiết kế kỹ thuật của sản phẩm/dòng sản phẩm 2.5. Nguyên tắc thiết kế Ergonomic trong thiết kế sản phẩm/dòng sản phẩm
3. Tổng kết và đánh giá về thiết kế sản phẩm <i>(Tổng kết dưới dạng bảng có hình ảnh minh họa từng phần)</i>	3.1. Tổng kết thiết kế mỹ thuật Lập bảng tổng kết chủ đề thiết kế: hình dáng, đường nét, màu sắc, chất liệu, bố cục và trọng tâm. Từ đó rút ra được phong cách thiết kế của sản phẩm/ dòng sản phẩm. 3.3. Tổng kết thiết kế kỹ thuật Đánh giá về thiết kế, chế thử, thử nghiệm hoàn chỉnh, phản hồi khách hàng đưa ra đánh giá thiết kế kỹ thuật sản phẩm. 3.4. Tổng kết quảng bá và marketing cho sản phẩm: Đánh giá các hình thức quảng bá cho sản phẩm: Ấn phẩm quảng cáo, trang web, trưng bày sản phẩm, phim quảng cáo,.... Từ đó đưa ra về mức độ hiệu quả của các hình thức quảng cáo này
4. Đề xuất phương án cải tiến sản phẩm	4.1. Dưới góc độ mỹ thuật: Chỉ cần đưa 1 trong những cải tiến về: Hình dáng hoặc đường nét, hoặc màu sắc, hoặc chất liệu.... 4.2. Dưới góc độ kỹ thuật: Đưa ra cải tiến phương diện kỹ thuật như chi tiết, vật liệu,... 4.3. Dưới góc độ quảng bá sản phẩm: đưa ra ý tưởng quảng cáo mới cho sản phẩm,...
Tổng kết và đánh giá	Có phần kết luận và đưa ra cảm nghĩ của nhóm về kết quả khi hoàn thành bài tập này (đặc biệt liên hệ với chuyên ngành của mình).

LƯU Ý PHẦN ĐỀ XUẤT Ý TƯỞNG

Các em chú ý phần đề xuất ý tưởng

- Có bảng tổng hợp ý tưởng của các thành viên trong nhóm
- Sàng lọc, sau đó đề xuất đưa ra những ý tưởng tiêu biểu theo 3 nhóm: Ý tưởng về kỹ thuật, ý tưởng về mỹ thuật, ý tưởng về quảng bá... hoặc các ý tưởng khác.
- Chú ý phần đề xuất cần nêu hiện trạng (phân tích, đánh giá, so sánh) sau đó đưa ra đề xuất ý tưởng, đánh giá mặt mạnh, mặt yếu của ý tưởng, đưa ra mô phỏng bằng hình ảnh kèm theo

BÌA CỦA QUYỂN NỘP ISO



SME

ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI
TRƯỜNG CƠ KHÍ

THIẾT KẾ MỸ THUẬT CÔNG NGHIỆP

ME3123 – INDUSTRIAL DESIGN

MÃ LỚP: NHÓM :

GVHD: KTS. HOÀNG THANH THUY

Điểm báo cáo	Chữ ký cán bộ chấm thi 1	Chữ ký cán bộ chấm thi 2

- Các em chú ý với nền tối các em để bảng nền sáng / bóng mờ nhé
- Kiểm tra và ghi đúng thông tin mã lớp học nhé!

▪ **CLIP – PPT Giới thiệu các thành viên trong nhóm, ngành học, viện.**

Nhóm sinh viên:

Trần Thị A – 20183236 – Ngành...

Nguyễn Thị B - 20183237 – Ngành...

Trần Văn C - 20183238 – Ngành...

Phạm Thị D - 20183239 – Ngành...

Phạm Văn E - 20183240 – Ngành...



Member 1

Lorem ipsum dolor sit
amet consectetur



Member 2

Lorem ipsum dolor sit
amet consectetur



Member 3

Lorem ipsum dolor sit
amet consectetur

BẢNG PHÂN CHIA CÔNG VIỆC

Công việc	Sinh viên

Ví dụ Hồ sơ bằng hình ảnh thiết kế cho thương hiệu cụ thể, sản phẩm cụ thể

I. Nghiên cứu tiền thiết kế

(Tổng quan về doanh nghiệp – sản phẩm – thị trường – khách hàng – đối thủ cạnh tranh – xu hướng thời trang)

Tổng quan
về thương
hiệu



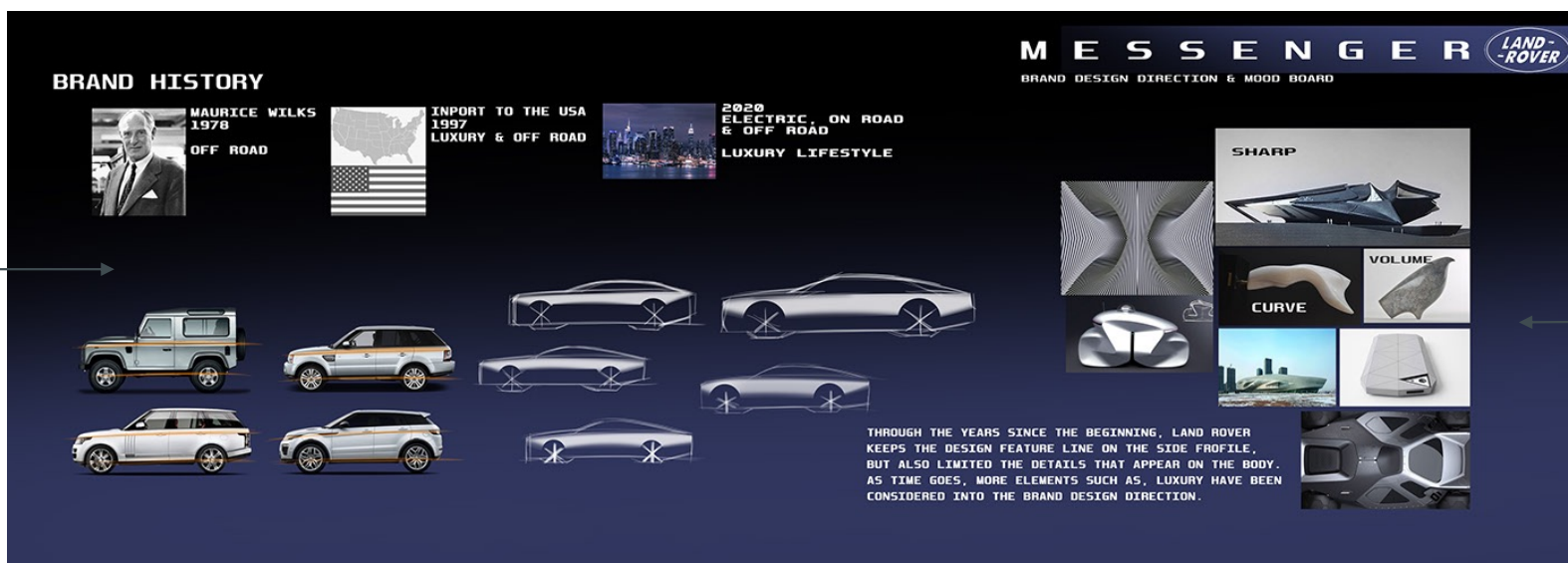
Giới thiệu
dòng sản
phẩm

Ví dụ Hồ sơ bằng hình ảnh thiết kế cho thương hiệu cụ thể, sản phẩm cụ thể

2. Nghiên cứu chủng loại sản phẩm lựa chọn

2.1. Quá trình phát triển của sản phẩm/dòng sản phẩm

Lịch sử
thương
hiệu/ quá
trình phát
triển dòng
sản phẩm



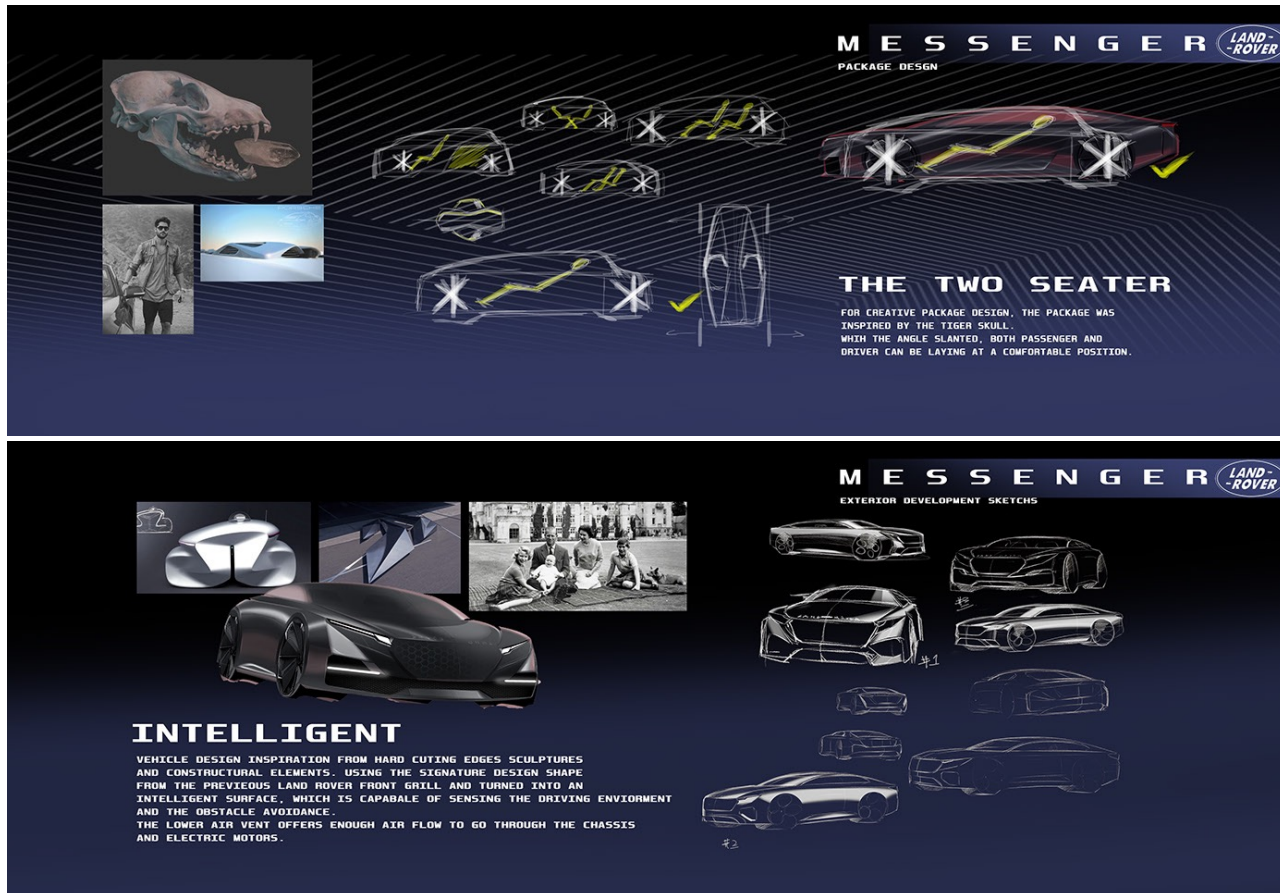
Bảng tổng
hợp ý tưởng

2.2. Đối tượng, chức năng, điều kiện và môi trường sử dụng của sản phẩm/dòng sản phẩm

Ví dụ Hồ sơ bằng hình ảnh thiết kế cho thương hiệu cụ thể, sản phẩm cụ thể

2. Nghiên cứu chủng loại sản phẩm lựa chọn

2.3. Thiết kế mỹ thuật của sản phẩm/dòng sản phẩm



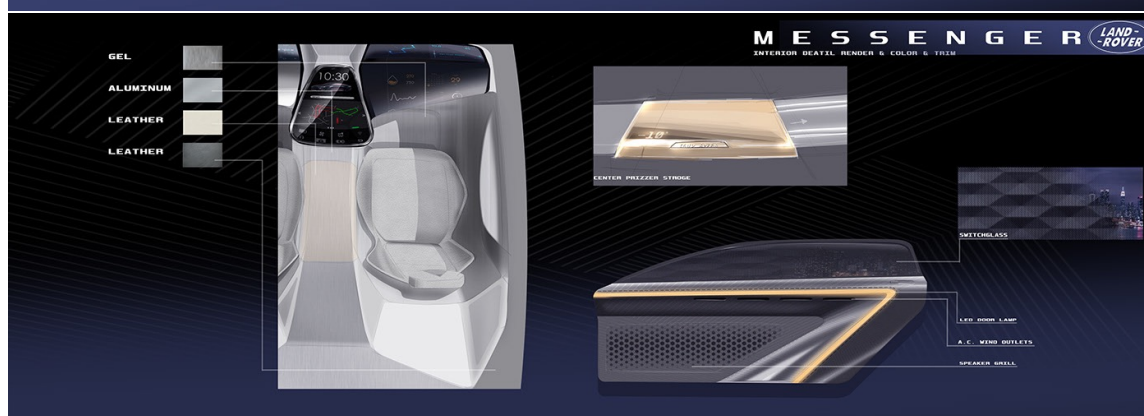
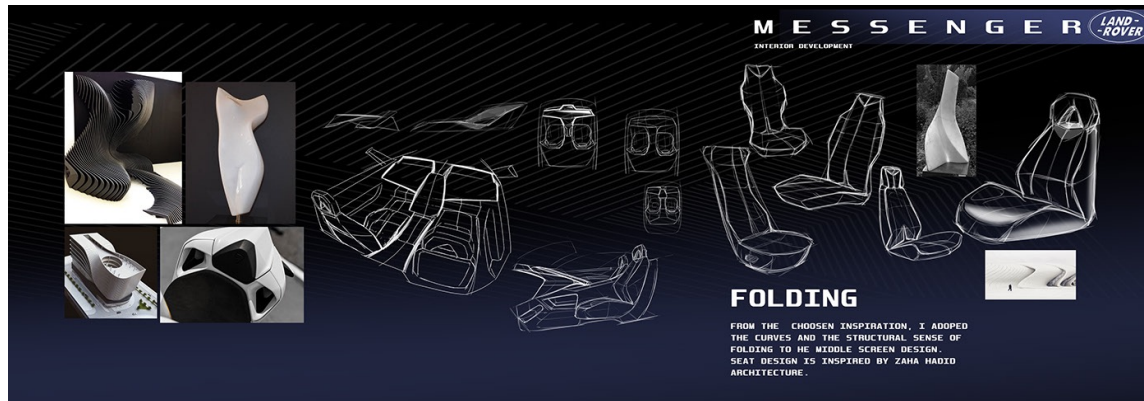
Ví dụ Hồ sơ bằng hình ảnh thiết kế cho thương hiệu cụ thể, sản phẩm cụ thể

Quá trình thiết kế kỹ thuật



Quá trình thiết kế mỹ thuật





* Thêm hình ảnh về phác thảo sản phẩm và phối cảnh sản phẩm

Ví dụ Hồ sơ bằng hình ảnh thiết kế cho thương hiệu cụ thể, sản phẩm cụ thể

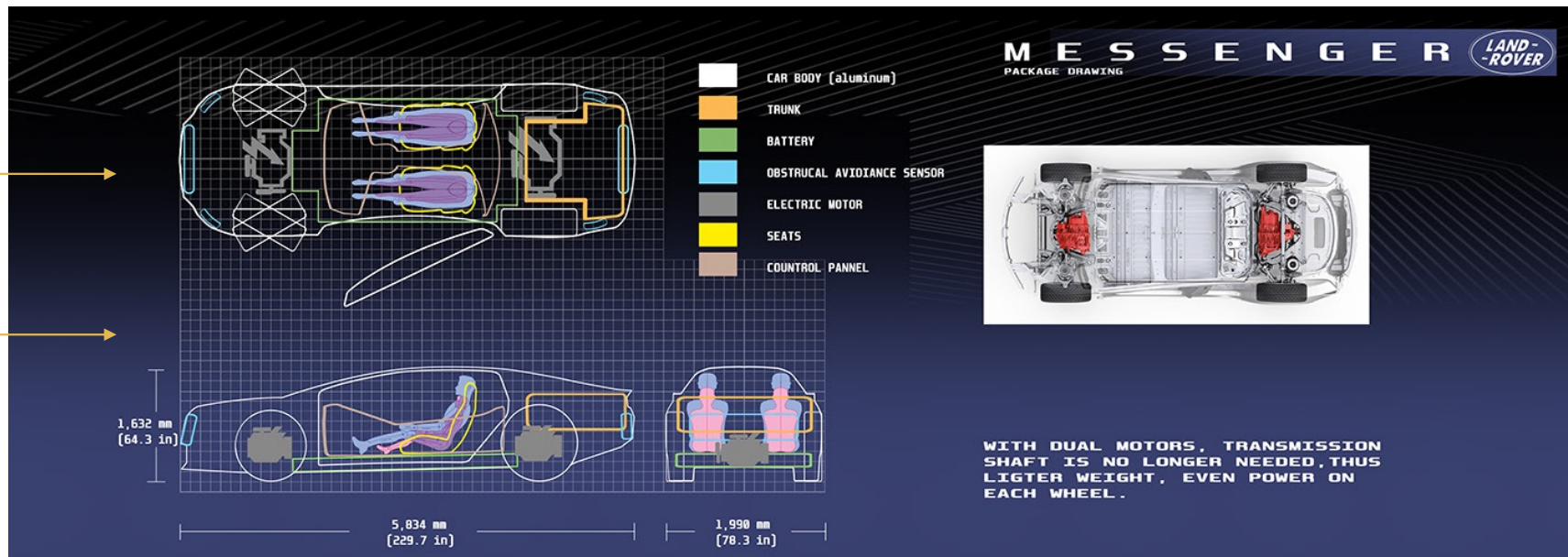
2. Nghiên cứu chủng loại sản phẩm lựa chọn

2.4. Thiết kế kỹ thuật của sản phẩm/dòng sản phẩm

2.5. Nguyên tắc thiết kế Ergonomic trong thiết kế sản phẩm/dòng sản phẩm

Thiết kế kỹ thuật

Nguyên tắc thiết kế Ergonomic



2.6. Quá trình quảng bá và marketing cho sản phẩm/dòng sản phẩm

3. Tổng kết và đánh giá về thiết kế sản phẩm

(Tổng kết dưới dạng bảng có hình ảnh minh họa từng phần)

3.1. Tổng kết thiết kế mỹ thuật

Lập bảng tổng kết chủ đề thiết kế: hình dáng, đường nét, màu sắc, chất liệu, bố cục và trọng tâm. Từ đó rút ra được phong cách thiết kế của sản phẩm/ dòng sản phẩm.

3.3. Tổng kết thiết kế kỹ thuật

Đánh giá về thiết kế, chế thử, thử nghiệm hoàn chỉnh, phản hồi khách hàng đưa ra đánh giá thiết kế kỹ thuật sản phẩm.

3.4. Tổng kết quảng bá và marketing cho sản phẩm:

Đánh giá các hình thức quảng bá cho sản phẩm: Ấn phẩm quảng cáo, trang web, trưng bày sản phẩm, phim quảng cáo,.... Từ đó đưa ra về mức độ hiệu quả của các hình thức quảng cáo này

4. Đề xuất phương án cải tiến sản phẩm

Tổng kết – đánh giá – đề xuất ý tưởng thiết kế của nhóm

Đánh giá về hiện trạng: các mặt nhóm cho là còn hạn chế (dựa trên nghiên cứu về thị trường, khách hàng, sản phẩm)

Đề xuất về thiết kế mỹ thuật – thiết kế kỹ thuật – quảng bá.

- Đặc biệt là quá trình đề xuất ý tưởng, sàng lọc ý tưởng (Đối chiếu ý tưởng với các tiêu chí thành phần của các bài tập để chọn ra những ý tưởng khả thi nhất), trình bày những ý tưởng được chọn lọc một cách khoa học nhất (Từ tổng hợp, phân tích đánh giá những thông tin liên quan để có thể đưa ra những đề xuất cải tiến về thiết kế mỹ thuật, thiết kế kỹ thuật, truyền thông quảng bá cho sản phẩm).
- Những ý tưởng này cần được mô phỏng dưới dạng bản phác thảo, ảnh ghép, clip (nếu có thể).

Kết luận

- Có phần kết luận và phát biểu cảm tưởng của đại diện nhóm (Hoặc các thành viên trong nhóm) về kết quả của nhóm của cá nhân khi học môn học này (Đặc biệt liên hệ với chuyên ngành của mình).
- Mong muốn gì sau khi học môn học này? (Học thêm về thiết kế mỹ thuật, hiểu hơn về mối quan hệ thiết kế mỹ thuật, thiết kế kỹ thuật và kinh doanh, làm chủ quá trình thiết kế sản phẩm mới,...)

Link tham khảo trình bày hồ sơ thiết kế sản phẩm đẹp:

<https://www.piaggio.rs/wp-content/uploads/2019/06/GTS-SVI-MODELI-1.pdf>

<https://www.pxid360.com/5630.html>

CHUẨN BỊ CÂU HỎI PHÒNG VẤN

- Điều gì ở các em quyết định học môn Thiết kế mỹ thuật công nghiệp? Khi học thì bỡ ngỡ ra sao? Quá trình làm bài tập nhóm đã gặp khó khăn gì?
- Cảm nghĩ của nhóm về vấn đề nhà trường đã mở học phần bổ trợ “Thiết kế mỹ thuật công nghiệp”; về phương pháp giảng dạy hay cách tiếp cận, hướng dẫn của giáo viên cho sinh viên về lý thuyết, ứng dụng vào làm bài tập nhận thức và đề xuất ý tưởng giải pháp cho sản phẩm.
- Nhóm có mong muốn gì sau khi học môn học này?

**CHÚC CÁC EM LÀM VIỆC NHÓM HIỆU QUẢ, HOÀN THÀNH BÀI THẬT TỐT, HẤP DẪN
VÀ CUỐN HÚT NHÉ !**



BÀI SAU KHI BÁO CÁO & HOÀN CHỈNH GỬI VỀ MAIL:
bttkmtcn.hust@gmail.com