

Dez princípios da Economia

LEITURA OBRIGATÓRIA CAPÍTULO 1 – DEZ PRINCÍPIOS DA ECONOMIA

Mankiw, N. Gregory – Introdução à Economia:
princípios de micro e macroeconomia, 2^a Edição. Rio de Janeiro, Editora Campus Ltda, 2001

Dez princípios da Economia

COMO AS PESSOAS TOMAM DECISÕES

Princípio 1 – Pessoas enfrentam *Tradeoffs*

Define uma situação em que há conflito de escolha. Ele se caracteriza em uma ação econômica que visa à resolução de problema mas acarreta outro, obrigando uma escolha.

A primeira das lições acerca da tomada de decisões se resume no dito popular de que “Nada é de graça”. Para obter uma coisa que desejamos, em geral temos que abrir mão de outra coisa da qual gostamos. Tomar decisões exige comparar um objetivo com outro.

Dez princípios da Economia

Princípio 1 – Pessoas enfrentam *Tradeoffs*

Tempo: Por que estudar?

Desejo: Por que estudar isso e não aquilo?

Renda Como gastar a renda familiar?

Governo: Como usar os recursos disponíveis?

Dez princípios da Economia

Princípio 1 – Pessoas enfrentam *Tradeoffs*

Eficiência: propriedade que uma sociedade tem de receber o máximo possível pelo uso de seus recursos escassos.

Equidade: justa distribuição da prosperidade econômica entre os membros da sociedade.

Dez princípios da Economia

Princípio 2 – O custo de alguma coisa é o que você desiste para obtê-la

A tomada de decisões exige a comparação de custos e benefícios dos vários cursos de ação. Em muitos casos, contudo, o custo de alguma ação não é tão óbvio como poderia aparecer à primeira vista.

Dez princípios da Economia

Princípio 2 – O custo de alguma coisa é o que você desiste para obtê-la

Fazer uma faculdade: despesas com mensalidades, livros, moradia e alimentação. No entanto estes são custos comuns. E o tempo, por exemplo? Para estudar você abre mão de se dedicar mais ao emprego e pode estar perdendo uma promoção. Não estudando você não adquire conhecimentos científicos e pode perder a oportunidade de ocupar um alto posto na empresa.

Dez princípios da Economia

Princípio 2 – O custo de alguma coisa é o que você desiste para obtê-la

Custo de oportunidade: é aquilo que se abre mão para se obter alguma coisa.

Dez princípios da Economia

Princípio 3 – Pessoas racionais pensam na margem.

As decisões que tomamos na vida raramente são em branco e preto, em geral têm tons cinzas. Quando as provas se aproximam, sua decisão não é entre jogá-las para o alto ou estudar 24 horas por dia, mas entre gastar mais uma hora revendo a matéria ou assistir televisão.

Dez princípios da Economia

Princípio 3 – Pessoas racionais pensam na margem.

Os economistas utilizam a expressão “alterações marginais” para descrever pequenos ajustes incrementais a um plano de ação incremental. Fazer uma pós-graduação? Para tomar essa decisão você precisa conhecer os benefícios adicionais que esses anos a mais de estudo lhe ofereceriam.

Dez princípios da Economia

Princípio 4 – Pessoas respondem a incentivos.

Como as pessoas tomam decisões comparando custos e benefícios, seu comportamento pode mudar quando os custos ou os benefícios se alteram. Isto é, as pessoas respondem a incentivos.

Dez princípios da Economia

Princípio 4 – Pessoas respondem a incentivos.

Quando o preço das maçãs aumenta as pessoas decidem comer mais peras e menos maçãs, porque o custo de comprar maçãs está maior.

O efeito dos preços sobre o comportamento de compradores e vendedores é fundamental para entender como funciona a economia.

Dez princípios da Economia

Princípio 4 – Pessoas respondem a incentivos.

Os formuladores de políticas públicas nunca deveriam esquecer os incentivos, visto que muitas políticas mudam os custos ou benefícios com que as pessoas se deparam e, portanto, alteram comportamentos.

Um imposto sobre a gasolina, por exemplo, incentiva as pessoas a dirigir carros menores ou a utilizar transporte público.

Dez princípios da Economia

COMO AS PESSOAS INTERAGEM

Princípio 5 – O comércio pode melhorar a situação de todos

Quando o membro de uma família procura um emprego, concorre com membros de outras famílias que estão em busca de emprego. As famílias também concorrem umas com as outras quando vão às compras, porque cada uma das famílias quer comprar os melhores produtos pelo menor preço. Assim, em certo sentido, cada família em uma economia compete com todas as outras famílias.

Dez princípios da Economia

Princípio 5 – O comércio pode melhorar a situação de todo

Apesar da competição, sua família não estaria melhor se se isolasse de outras famílias, produzindo seus próprios alimentos, confeccionando suas roupas e construindo sua própria casa.

Dez princípios da Economia

Princípio 6 – Os mercados são, em geral, uma boa forma de organizar a atividade econômica.

Economia de mercado: uma economia que aloca por meio das decisões descentralizadas de muitas empresas e famílias quando estas interagem em um mercado de bens e serviços.

Dez princípios da Economia

Princípio 6 – Os mercados são, em geral, uma boa forma de organizar a atividade econômica.

As empresas decidem quem contratar e o que produzir. As famílias decidem em que empresas trabalhar e o que comprar com seus rendimentos. Essas empresas e famílias interagem no mercado, no qual o preço e o interesse próprio orientam as decisões.

Dez princípios da Economia

Princípio 6 – Os mercados são, em geral, uma boa forma de organizar a atividade econômica.

Adam Smith: 1776 – A riqueza das Nações.

“O homem tem quase que constantes oportunidades para esperar ajudar seus irmãos, e seria ocioso que a esperasse de sua benevolência, apenas. Ele será mais bem-sucedido se pode capturar seu egoísmo em seu favor e mostrar-lhes que é para proveito deles próprios fazer o que deles necessita.

Dez princípios da Economia

Princípio 6 – Os mercados são, em geral, uma boa forma de organizar a atividade econômica.

Adam Smith: 1776 – A riqueza das Nações.

“Não é da benevolência, do cervejeiro, do açougueiro ou do padeiro que esperamos nosso jantar, mas da atenção que dão a seus próprios interesses.”

“As famílias e as empresas, ao interagirem nos mercados, agem como que guiadas por uma “mão invisível” que as conduz a resultados de mercado desejáveis”.

Dez princípios da Economia

Princípio 7 – Os governos podem às vezes melhorar os resultados do mercado.

Embora, de modo geral, o mercado seja uma boa maneira de organizar a atividade econômica, esta regra tem algumas exceções importantes.

Há duas razões de ordem geral para que o governo intervenha na economia: promover a eficiência e promover a eqüidade. Muitas políticas econômicas visam ou aumentar o bolo ou alterar sua divisão.

Dez princípios da Economia

Princípio 7 – Os governos podem às vezes melhorar os resultados do mercado.

A mão invisível orienta, em geral, os mercados para uma alocação eficiente dos recursos. Contudo, por várias razões, a mão invisível às vezes não funciona.

Os economistas usam a expressão falha de mercado para referir-se à situação em que o mercado por si só não consegue alocar recursos eficientemente.

Dez princípios da Economia

Princípio 7 – Os governos podem às vezes melhorar os resultados do mercado.

As razões podem ser:

Externalidades – é o impacto das ações de alguém sobre o bem estar dos que estão em torno. A poluição é um exemplo clássico.

Poder de mercado – capacidade de uma única pessoa ou grupo tem de influenciar indevidamente os preços de mercado (monopólio).

Dez princípios da Economia

COMO FUNCIONA A ECONOMIA COMO UM TODO

Princípio 8 – O padrão de vida de um país depende de sua capacidade de produzir bens e serviços.

A relação entre produtividade e padrão de vida também tem implicações profundas para a política econômica. Quando se pensa em como qualquer política afetará o padrão de vida, a questão-chave é como ela afetará a capacidade de produzir bens e serviços.

Dez princípios da Economia

Princípio 8 – O padrão de vida de um país depende de sua capacidade de produzir bens e serviços.

Para melhorar os padrões de vida, os formuladores de políticas públicas devem aumentar a produtividade assegurando que os trabalhadores tenham bom ensino, as ferramentas necessárias para produzir bens e serviços e acesso à melhor tecnologia disponível.

Dez princípios da Economia

Princípio 8 – O padrão de vida de um país depende de sua capacidade de produzir bens e serviços.

As diferenças de padrão de vida ao redor do mundo são impressionantes. Quase toda alteração nos padrões de vida pode ser atribuída a diferenças na produtividade, isto é, a quantidade de bens e serviços produzida em uma hora de trabalho.

Cidadãos de países com rendas mais altas têm mais aparelhos de tv, mais carros, melhores padrões nutricionais e expectativa de vida mais longa do que os cidadãos de países com menores rendas.

O ranking das maiores economias do mundo, segundo o Centro de Pesquisa Econômica e de Negócios:

- 1) Estados Unidos: US\$ 15 tri
- 2) China: US\$ 6,9 tri
- 3) Japão: US\$ 5,8 tri
- 4) Alemanha: US\$ 3,6 tri
- 5) França: US\$ 2,8 tri
- 6) Brasil: US\$ 2,5 tri
- 7) Grã-Bretanha:US\$ 2,4 tri

Dez princípios da Economia

Princípio 9 – Os preços sobem quando o governo emite moeda demais

Na Alemanha, em janeiro de 1921, um jornal custava 0,30 marco. Menos de dois anos depois, em novembro de 1922, o mesmo jornal custava 70 milhões de marcos. Todos os outros preços da economia tinham aumentado da mesma forma.

Em muitos casos de inflação longa e persistente, o culpado é sempre o mesmo – aumento na quantidade de moeda. Quando um governo emite grandes quantidades de moeda, seu valor cai.

TAXA DE INFLAÇÃO (IPCA) * (%)

| | |
|-----------|----------|
| 1982..... | 104,80 |
| 1989..... | 1.972,91 |
| 1993..... | 2.477,15 |
| 2005..... | 5,69 |
| 2008..... | 5,90 |
| 2009..... | 4,31 |
| 2010..... | 5,90 |
| 2011..... | 6,50 |

*Fonte: IBGE

Dez princípios da Economia

Princípio 10 – A sociedade enfrenta um tradeoff de curto prazo entre inflação e desemprego.

Se é tão fácil explicar a inflação, por que os formuladores de política econômica têm às vezes tanta dificuldade em ver-se livres dela? Uma das razões está em que quase sempre o combate à inflação parece estar associado a um aumento temporário no desemprego.

Dez princípios da Economia

Princípio 10 – A sociedade enfrenta um tradeoff de curto prazo entre inflação e desemprego.

Este tradeoff entre inflação e desemprego é denominada Curva de Phillips, pois é o nome do economista que pela primeira vez examinou essa associação.

Ela significa que, em um ou dois anos, muitas políticas econômicas levam a inflação e o desemprego para direções opostas.

Dez princípios da Economia

Princípio 10 – A sociedade enfrenta um tradeoff de curto prazo entre inflação e desemprego.

Em macroeconomia, a **curva de Phillips** é um tradeoff entre inflação e desemprego, que permite analisar a relação entre ambos, no curto prazo. Segundo esta teoria, desenvolvida pelo economista neozelandês Willian Phillips, quanto mais alta a taxa de desemprego, menor a de inflação, ou seja, menos desemprego pode ser alcançado obtendo-se mais inflação, e vice-versa.

PROFESSOR PHILLIPS' CURVE

