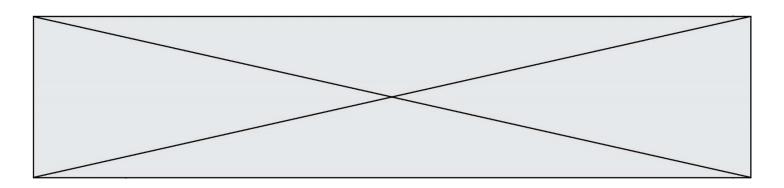
Modèle CCYC: ©DNE Nom de famille (naissance): (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)																		
Prénom(s) :																		
N° candidat :											N° c	d'ins	crip	otio	n :			
Liberté · Égalité · Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Né(e) le :	(Les nu	ıméros	figure	nt sur	la con	vocatio	n.)											1.1

ÉVALUATION
CLASSE: Terminale
VOIE : □ Générale □ Technologique ⊠ Toutes voies (LV)
ENSEIGNEMENT : Allemand
DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1h30
Niveaux visés (LV): LVA: B2 LVB: B1
CALCULATRICE AUTORISÉE : □Oui ⊠ Non
DICTIONNAIRE AUTORISÉ : □Oui ⊠ Non
☐ Ce sujet contient des parties à rendre par le candidat avec sa copie. De ce fait, il ne peut être dupliqué et doit être imprimé pour chaque candidat afin d'assurer ensuite sa bonne numérisation.
☐ Ce sujet intègre des éléments en couleur. S'il est choisi par l'équipe pédagogique, il est nécessaire que chaque élève dispose d'une impression en couleur.
☑ Ce sujet contient des pièces jointes de type audio ou vidéo qu'il faudra télécharger et jouer le jour de l'épreuve.
Nombre total de pages : 6



ALLEMAND – SUJET (évaluation, tronc commun)

ÉVALUATION (3^e trimestre de terminale) Compréhension de l'oral, de l'écrit et expression écrite

Le sujet porte sur l'axe 4 du programme : citoyenneté et mondes virtuels

Il s'organise en trois parties :

- 1- Compréhension de l'oral (10 points)
- 2- Compréhension de l'écrit (10 points)
- 3- Expression écrite (10 points)

Vous disposez tout d'abord de **cinq minutes** pour prendre connaissance de **l'intégralité** du dossier.

Puis vous entendrez trois fois le document support de la compréhension de l'oral. Les écoutes seront espacées d'une minute. Vous pourrez prendre des notes pendant les écoutes.

À l'issue de la troisième écoute, vous organiserez votre temps (1h30) comme vous le souhaitez pour **rendre compte en <u>français</u>** du document oral et du document écrit et pour **traiter en allemand le sujet d'expression écrite**.

1. Compréhension de l'oral

Titre du document : Schönheit im Internet – Filter, Fake und Perfektion **Source du document** : WDR Jugendsendung "Neun1/2 : Deine Reporter" , 2018

En rendant compte du document <u>en français</u>, vous montrerez que vous avez compris :

- le contexte : le thème principal du document, la situation, les personnages / les personnes, etc.;
- le sens : les événements, les informations, les points de vue, les éventuels éléments implicites, etc. ;
- **le but** : la fonction du document (relater, informer, convaincre, critiquer, dénoncer, divertir etc..), les destinataires et le style (informatif, fictionnel, humoristique, critique, ...), etc.

Vous pouvez organiser votre propos comme vous le souhaitez ou suivre les trois temps suggérés ci-dessus.

Modèle CCYC: ©DNE Nom de famille (naissance): (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)																		
Prénom(s) :																		
N° candidat :											N° c	d'ins	crip	tio	n :			
Liberté · Égalité · Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Né(e) le :	(Les nu	uméros	figure	ent sur	la con	vocatio	on.)											1.1

2. Compréhension de l'écrit

En rendant compte du document <u>en français</u>, vous montrerez que vous avez compris :

- le contexte : le thème principal du document, la situation, les personnages / les personnes, etc.;
- **le sens** : les événements, les informations, les points de vue, les éventuels éléments implicites, etc. ;
- **le but** : la fonction du document (relater, informer, convaincre, critiquer, dénoncer, divertir etc..), les destinataires et le style (informatif, fictionnel, humoristique, critique, ...), etc.

Vous pouvez organiser votre propos comme vous le souhaitez ou suivre les trois temps suggérés ci-dessus.

Die wahre Macht der Datensammler (Document 2)

Markus Morgenroth ist Informatiker und Autor des Bestsellers "Sie kennen dich! Sie haben dich! Sie steuern¹ dich! Die wahre Macht der Datensammler". Ein Interview am 8.3.2016 mit Walter Staufer von der bpb (Bundeszentrale für politische Bildung)

5 **Staufer:** "Sie kennen dich! Sie haben dich! Sie steuern dich! Die wahre Macht der Datensammler" – Was war für Sie der Auslöser² für dieses ungewöhnliche Thema?

Morgenroth: Ich habe jahrelang für ein Unternehmen³ gearbeitet, das für andere Unternehmen Daten von Mitarbeitern analysiert hat. Dabei habe ich gesehen, was alles möglich ist. Und ich möchte Menschen über das aufklären⁴, was viele

10 Unternehmen im Verborgenen⁵ mit ihren Daten machen. Die vorherrschende

¹ steuern = kontrollieren

² der Auslöser : le point de départ, la motivation

³ das Unternehmen: l'entreprise

⁴ aufklären = informieren

⁵ im Verborgenen : en cachette



Meinung⁶, dass sich niemand für diese "unwichtigen" Daten interessiert und man ja nichts zu verstecken hätte, war der Auslöser für mich, ein Buch zu schreiben.

Wo und wie werden unsere Daten gesammelt⁷?

Natürlich bei jedem Klick im Internet, allerdings hinterlassen wir auch außerhalb des Internets ständig Daten – beim Arzt, der Krankenkasse, der Apotheke, beim Finanzamt, beim Arbeitgeber, bei Banken und beim Einkaufen, um nur einige Beispiele zu nennen. Was man oft einfach nicht weiß, ist, dass auch an anderen Stellen Daten von uns gesammelt werden. Es gibt Hightech-Mülleimer und Straßenlaternen, die Passanten mit der von Handys ausgesendeten Funkwellen analysieren, smarte Zahnbürsten, die das Zahnputzverhalten dokumentieren, Autos, die das Fahrverhalten und das Stress- und Müdigkeitslevel detailliert messen oder Fitnessarmbänder, smarte Uhren und viele andere Geräte, die Vitalwerte messen und damit oft mehr über die Gesundheit wissen als der Hausarzt.

Was lässt sich alles aus diesen gesammelten Daten herauslesen?

Es gibt viele Beispiele, wie unwichtig erscheinende Daten dazu genutzt werden können, Menschen komplett zu analysieren. So lassen sich beispielweise aus den Daten Informationen über Charakter, religiöse und politische Einstellung, sexuelle Orientierung, Intelligenz, Psychologie, Bildungsniveau, psychopathische Veranlagung oder die Kreditwürdigkeit gewinnen.

30 Warum ist das so problematisch?

Problematisch ist es, weil die Analysen nie zu 100% korrekt sind. Wenn es bei Big-Data-Analysen um Warenströme⁸ oder Klimamodelle geht, dann ist das nicht wirklich schlimm. Aber wenn es bei den Analysen um Menschen geht, dann können diese Ungenauigkeiten sehr schnell zu einem Problem werden. Zum Beispiel, wenn man

15

20

⁶ die vorherrschende Meinung : l'avis communément répandu et accepté

⁷ sammeln : collecter

⁸ der Warenstrom : le flux/ le circuit des marchandises

Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance): (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)																Щ	Щ	Щ	Ш	Щ
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° c	d'ins	crip	tion	n :					
	(Les nu	uméros	figure	ent sur	la con	vocatio	on.)		1	•										
Liberté · Égalité · Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Né(e) le :						/														1.1

35 wegen falscher Analysen einen Job oder eine Wohnung nicht bekommt oder mehr für die Versicherung zahlen muss. Man versucht auch, anhand der Daten auf den Charakter einer Person zu schließen⁹: Wie gut oder schlecht arbeitet die Person unter Stress, wie loyal und vertrauenswürdig ist sie? Unsere Daten können auf total intransparente Weise für ethisch fragwürdige oder gefährliche Analysen genutzt werden.

Nach: Markus Morgenroth 23.2.2016, Bundeszentrale für politische Bildung, www.bpb.de

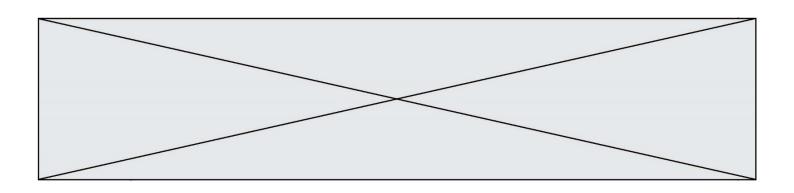
Compréhension de l'ensemble du dossier

Vous montrerez aussi que vous avez compris l'ensemble du dossier de compréhension (vidéo et texte) en répondant <u>en français</u> à cette question (environ 40 mots) :

Lequel des deux documents – la vidéo (document 1 : Schönheit im Internet – Filter, Fake und Perfektion) ou le texte (document 2: Die wahre Macht der Datensammler) - illustre à votre avis le mieux l'axe 4 : citoyenneté et mondes virtuels ? Justifiez votre point de vue en vous appuyant sur les deux documents.

CTCALLE06021A

^{9 (}anhand der Daten) auf den Charakter einer Person schliessen = (à partir des données) tirer des conclusions sur la personnalité de gn



3. Expression écrite

Behandeln Sie Thema A oder Thema B. (mindestens 120 Wörter)

Thema A:



- -2,6 Prozent der Zwölf- bis 17-Jährigen sind süchtig nach Whatsapp, Instagram und Co.
- -Du willst mir doch nur mit dem Alter schmeicheln*.
- *schmeicheln: flatter.

Wie benutzen Sie und Ihre Familie soziale Netzwerke? Gibt es Unterschiede zwischen Jung und Alt? Erzählen Sie von Ihren persönlichen Erfahrungen und Beobachtungen in Ihrer Familie.

ODER

Thema B

Ihr Austauschpartner postet viele sehr persönliche Fotos und Informationen in den sozialen Netzwerken. Kann das problematisch sein? Schreiben Sie ihm Ihre Meinung in einer Nachricht und geben Sie ihm Tipps!