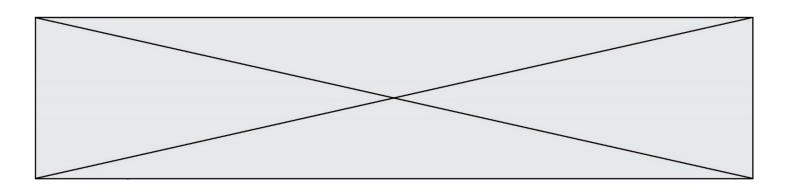
Modèle CCYC: ©DNE Nom de famille (naissance): (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)																		
Prénom(s) :																		
N° candidat :											N° c	d'ins	crip	otio	n :			
Liberté · Égalité · Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  Né(e) le :	(Les nu	ıméros	figure	nt sur	la con	vocatio	n.)											1.1

ÉVALUATION												
CLASSE: Terminale												
VOIE : □ Générale □ Technologique ⊠ Toutes voies (LV)												
ENSEIGNEMENT : Allemand												
DURÉE DE L'ÉPREUVE : 0h10												
Niveaux visés (LV) : LVA : B2 LVB : B1												
CALCULATRICE AUTORISÉE : □Oui ⊠ Non												
DICTIONNAIRE AUTORISÉ : □Oui ⊠ Non												
$\Box$ Ce sujet contient des parties à rendre par le candidat avec sa copie. De ce fait, il ne peut être dupliqué et doit être imprimé pour chaque candidat afin d'assurer ensuite sa bonne numérisation.												
⊠ Ce sujet intègre des éléments en couleur. S'il est choisi par l'équipe pédagogique, il est nécessaire que chaque élève dispose d'une impression en couleur.												
$\Box$ Ce sujet contient des pièces jointes de type audio ou vidéo qu'il faudra télécharger et jouer le jour de l'épreuve.												
Nombre total de pages : 3												

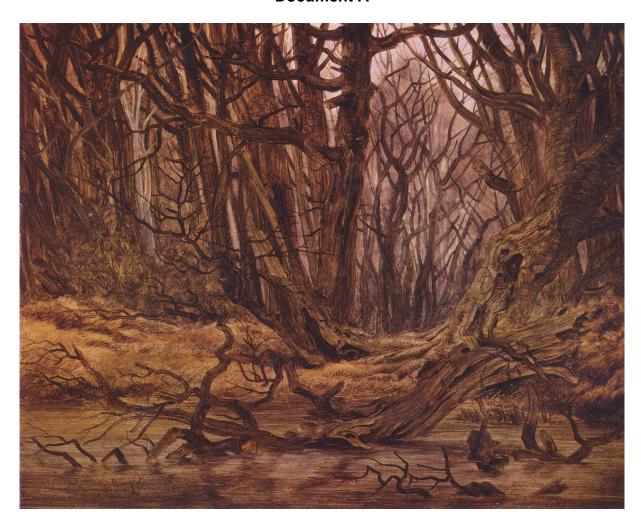


## **ALLEMAND - SUJET (évaluation, tronc commun)**

### **EXPRESSION ORALE**

Le sujet porte sur l'axe 5 du programme : Fictions et réalités

#### **Document A**



**Gemälde** von Caspar David Friedrich, *Wald im Spätherbst*, 1835, Öl auf Leinwand, 35x44 cm, Angermuseum Erfurt.

Aus: https://fr.wikipedia.org/wiki/Fichier:Caspar\_David\_Friedrich\_-\_Wald\_im\_Sp%C3%A4therbst.jpg

Modèle CCYC: ©DNE Nom de famille (naissance): (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)																		
Prénom(s) :																		
N° candidat :							Ĺ				N° c	d'ins	crip	otio	n:			
Liberté · Égalité · Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  NÉ(e) le :	(Les nu	ıméros	figure	ent sur	la con	vocatio	on.)											1.1

# ALLEMAND - SUJET (évaluation, tronc commun)

### **EXPRESSION ORALE**

Le sujet porte sur l'axe 5 du programme : Fictions et réalités

### **Document B**



**Werbung** für die Reiseagentur Tempus Rhenus unter dem Motto "*Erleben Sie den Mythos Lorelei*".

Aus: https://www.tempus-rhenus.de/category/fuehrungen/loreley/