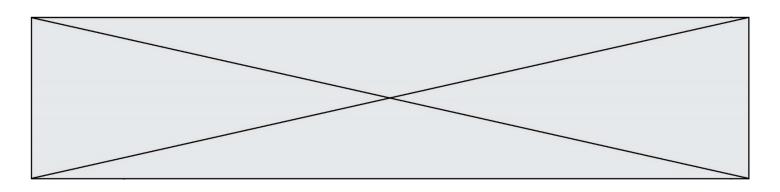
Modèle CCYC: ©DNE Nom de famille (naissance): (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)																		
Prénom(s) :																		
N° candidat :											N° c	d'ins	crip	tior	ı:			
Liberté · Égalité · Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Né(e) le :	Les nui	méros	figure	nt sur	la conv	rocatio	n.)											1.1

ÉVALUATION
CLASSE: Terminale
VOIE : □ Générale □ Technologique ⊠ Toutes voies (LV)
ENSEIGNEMENT : Allemand
DURÉE DE L'ÉPREUVE : 0h10
Niveaux visés (LV) : LVA : B2 LVB : B1
CALCULATRICE AUTORISÉE : □Oui ⊠ Non
DICTIONNAIRE AUTORISÉ : □Oui ⊠ Non
☐ Ce sujet contient des parties à rendre par le candidat avec sa copie. De ce fait, il ne peut être dupliqué et doit être imprimé pour chaque candidat afin d'assurer ensuite sa bonne numérisation.
⊠ Ce sujet intègre des éléments en couleur. S'il est choisi par l'équipe pédagogique, il est nécessaire que chaque élève dispose d'une impression en couleur.
☐ Ce sujet contient des pièces jointes de type audio ou vidéo qu'il faudra télécharger et jouer le jour de l'épreuve.
Nombre total de pages : 3



ALLEMAND – SUJET (évaluation, tronc commun)

EXPRESSION ORALE

Le sujet porte sur l'axe 7 du programme : Diversité et inclusion

Document A



Kampagnenfoto – Berliner Polizei - Bunt, auch wenn alle die gleiche Farbe tragen, 2020

Aus: www.110prozent.berlin

Die Berliner Polizei setzt bei ihrer neuesten Werbung um Nachwuchs besonders auf Gleichberechtigung von Männern und Frauen und Vielfalt der Herkunft der Polizisten.

Nach: www.berlin.de

Modèle CCYC: ©DNE Nom de famille (naissance): (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)																		
Prénom(s) :																		
N° candidat :											N° c	d'ins	crip	otio	n :			
Liberté · Égalité · Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Né(e) le :	(Les nu	ıméros	figure	ent sur	la con	vocatio	on.)											1.1

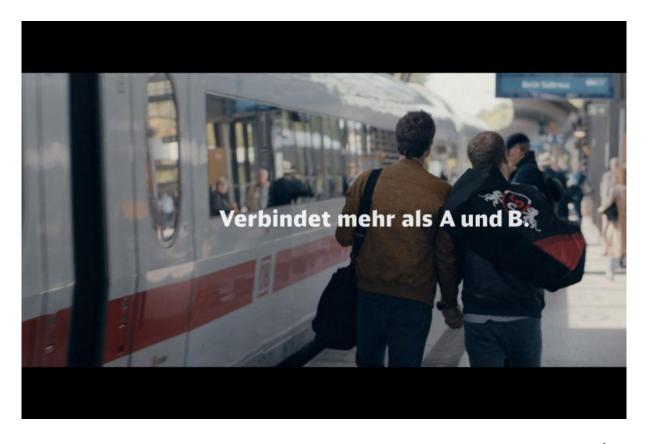
ALLEMAND - SUJET (évaluation, tronc commun)

EXPRESSION ORALE

Le sujet porte sur l'axe 7 du programme : Diversité et inclusion

Document B

Deutsche Bahn wirbt mit schwulem¹ Fußballer



Es ist eines der letzten Tabus: Schwule im Fußball. Anlässlich der Fußball-EM² in Frankreich bringt die Deutsche Bahn einen neuen Werbespot raus – mit einem schwulen Fußballspieler. Nach: Stuttgarter Nachrichten vom 01.06.201

¹ schwul = homosexuell

² die Fußball-EM : le Championnat d'Europe de football