Modèle CCYC: ©DNE Nom de famille (naissance): (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)																		
Prénom(s) :																		
N° candidat :											N° (d'ins	scrip	otio	n :			
	(Les nu	ıméros	figure	nt sur	la con	ocatio	n.)		l									
Liberté · Égalité · Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Né(e) le :																		1.1

ÉVALUATION
CLASSE: Première
VOIE : □ Générale □ Technologique X Toutes voies (LV)
ENSEIGNEMENT : ESPAGNOL
DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1h30
Niveaux visés (LV): LVA B1-B2 LVB A2-B1
CALCULATRICE AUTORISÉE : □Oui x Non
DICTIONNAIRE AUTORISÉ: □Oui x Non
□ Ce sujet contient des parties à rendre par le candidat avec sa copie. De ce fait, il ne peut être dupliqué et doit être imprimé pour chaque candidat afin d'assurer ensuite sa bonne numérisation.
□ Ce sujet intègre des éléments en couleur. S'il est choisi par l'équipe pédagogique, il est nécessaire que chaque élève dispose d'une impression en couleur.
□ Ce sujet contient des pièces jointes de type audio ou vidéo qu'il faudra télécharger et jouer le jour de l'épreuve.
Nombre total de pages : 4

Modèle CCYC : ©DNE Nom de famille (naissance) : (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)																		
Prénom(s) :																		
N° candidat :											N° c	d'ins	crip	tior	ı :			
	(Les nu	méros	figurer	nt sur	la conv	ocatio	n.)		ı									
Liberté · Égalité · Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Né(e) le :			/[1.1

L'ensemble du sujet porte sur l'axe 4 du programme : Citoyenneté et mondes virtuels.

Il s'organise en deux parties :

- 1. Compréhension de l'écrit
- 2. Expression écrite

Documento 1 : Mujeres y redes sociales

Las mujeres tienen mayor presencia en las redes sociales y las utilizan más que los hombres, según el último estudio anual de IAB, que sitúa los porcentajes en un 51% de representación femenina frente a un 49% de la masculina. Este mismo informe¹ también afirma que la edad media de la usuaria² es de 35 años. Pero ese potencial femenino hacia las redes sociales también se traduce en la toma de decisiones³ sobre las mismas. En el caso de España, son ellas las que también dirigen las principales plataformas como son Twitter, Facebook y Google. [...]

Para Elena Bule, directora de comunicación de Twitter España, hoy en día hay «una importante sobreinformación⁴ por lo que hay que saber utilizarla adecuadamente». Según ella, la educación es una de las claves⁵ para un uso adecuado de las redes

segun ella, la educación es una de las claves para un uso adecuado de las rede sociales, tal y como explicó en un reciente congreso organizado por Atrevia⁶.

Carmen Fernández, La Vanguardia (periódico español), 10/09/2020

5

10

¹ un informe: *un rapport, une étude*

² la edad media de la usuaria: *l'âge moyen de l'utilisatrice*

³ se traduce en la toma de decisiones: se traduit/manifeste dans la prise de décision

⁴ la sobreinformación: *la surcharge informationnelle*

⁵ una clave: *une clé*

⁶ Atrevia es una agencia de comunicación

Modèle CCYC : ©DNE Nom de famille (naissance) : (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)																		
Prénom(s) :																		
N° candidat :											N° c	d'ins	crip	tior	1 :			
Liberté · Égalité · Fraternité RÉPUBLIQUE FRANCAISE Né(e) le :	(Les nu	uméros	figure	nt sur	la con	vocatio	on.)											1.1

Documento 2: Las redes sociales dan visibilidad a la poesía feminista

Decía Gabriel Celaya que la poesía «es un arma cargada de futuro» y lo evidencia una nueva generación de mujeres poetas que convierten la palabra escrita en una fuente de sororidad. Son escritoras «de verso en pecho¹», como diría Gloria Fuertes, que, gracias al 'boom' editorial del género y a las redes sociales, gozan hoy de una visibilidad que no tuvieron sus precursoras para disparar² mensajes poéticos que atraviesan la conciencia social y combaten el machismo. Usado a lo largo de la historia como instrumento de sometimiento³ a la mujer, el lenguaje es para ellas una herramienta imprescindible en la misión que supone promover el feminismo, un movimiento que habita la poesía desde hace años pero que ahora acampa en el terreno con mayor firmeza. «Tú no te sientas a escribir un poema feminista. Te sientas a escribir un poema y de un modo inevitable tu conciencia se filtra en esa escritura», explica la poeta Elena Medel (Córdoba, 1985). [...] Bullen⁴ en las redes sociales miles de versos feministas engendrados por una remesa⁵ de poetas que, en algunos casos, se han convertido en influencers, como Elvira Sastre, Irene X, Srta Bebi o Luna Miguel, entre otras muchas. Dejando a un lado el arduo debate que despierta la llamada «poesía de internet», cuya calidad literaria es defendida por unos y criticada por otros, es innegable el vínculo que muchos de los jóvenes poetas mantienen con el movimiento feminista y su poder para conectar con los lectores más jóvenes e instarles a reflexionar sobre problemas del presente. Los tuits y publicaciones en Instagram de estos poetas -o escritores de prosa poética, como algunos se autodenominan- atrapan la atención de millones de usuarios con la rotundidad de sus versos y la sencillez de unas frases cargadas de simbolismo en las que queda retratado su compromiso social⁶.

Jessica Martin, "La poesía ese lugar donde habita el feminismo", RTVE, 06/03/2019

5

10

15

20

¹ «de verso en pecho»: jeu de mots à partir de l'expression «de pelo en pecho» qui signifie « decidé »

² disparar: (ici) répandre, diffuser

³ el sometimiento: *la soumission*

⁴ bullir: bouillonner

⁵ una remesa: *un panel, une ribambelle*

⁶ el compromiso social. *l'engagement social*

Modèle CCYC : ©DNE Nom de famille (naissance) : (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)																		
Prénom(s) :																		
N° candidat :											N° c	d'ins	crip	tior	ı:			
	(Les nu	ıméros 1	figurent /	t sur l	a conv	ocatio	n.)											
Liberté · Égalité · Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Né(e) le :			<u>/ L</u>															1.1

1. Compréhension de l'écrit (10 points)

Vous rendrez compte librement, **en français**, de ce que vous avez compris de chacun des documents.

2. Expression écrite (10 points)

Vous traiterez, **en espagnol**, une seule des deux questions suivantes, au choix. Répondez en 120 mots au moins.

Question A

Explique cómo se relacionan los dos documentos con el eje temático «Citoyenneté et mondes virtuels».

Question B

Apoyándose en los dos textos y en sus propios conocimientos, redacte un artículo para dar su opinión y explicar cómo las redes sociales pueden dar mayor visibilidad y beneficiar a autoras y artistas poco conocidos.