珞珈探企·皖夏知行队

大思政实践课社会实践团队报告

关键词：数智赋能；大思政实践；合肥市；企业调研（天源迪科、科大讯飞、方田教育）；城市文化传承（合肥城市记忆馆）；计算机专业社会实践；AI 技术应用（星火大模型、智能语音）；教育数智化转型

目录

[1. 社会实践简介 4](#_Toc8905)

[2. 社会实践组织 5](#_Toc10489)

[2.1人员责任分工 5](#_Toc4261)

[2.2时间、地点安排 5](#_Toc21275)

[3.社会实践背景 7](#_Toc9913)

[3.1时代与政策背景 7](#_Toc1170)

[3.2实践地及单位介绍 7](#_Toc9179)

[4.社会实践流程 8](#_Toc4789)

[4.1 7 月 14 日：聚焦数智赋能政务与教育​ 8](#_Toc14970)

[4.1.1 天源迪科科技园调研（9:00-11:30） 8](#_Toc5853)

[4.1.2 方田教育合肥总部调研（14:30-17:00） 8](#_Toc13453)

[4.2 7 月 15 日：聚焦数智赋能 AI 产业与城市文化​ 8](#_Toc31012)

[4.2.1 科大讯飞总部讯飞小镇调研（9:00-12:00） 8](#_Toc28631)

[4.2.2 合肥市城市记忆馆调研（14:00-16:30）​ 9](#_Toc9740)

[5. 调研报告 10](#_Toc15733)

[5.1引言 10](#_Toc28243)

[5.2 调研背景与目的 10](#_Toc18139)

[5.2.1调研背景 10](#_Toc19080)

[5.2.2调研目的 10](#_Toc27556)

[5.3调研方法与过程 11](#_Toc18455)

[5.3.1调研方法 11](#_Toc26331)

[5.3.2调研过程 11](#_Toc21478)

[5.4调研结果与分析 12](#_Toc16305)

[5.4.1企业层面：技术创新与场景落地并重 12](#_Toc30399)

[5.4.2城市层面：文化传承与数智融合并进 12](#_Toc26807)

[5.4.3人才需求：复合型与实战型并重 13](#_Toc31255)

[5.5政府、企业与高校的角色与责任 13](#_Toc18965)

[5.5.1政府：引导与保障并重 13](#_Toc24557)

[5.5.2企业：创新与责任并行 13](#_Toc5724)

[5.5.3高校：育人与科研并进 13](#_Toc11998)

[5.6结论与展望 14](#_Toc1750)

[5.6.1主要结论 14](#_Toc23460)

[5.6.2未来展望 14](#_Toc17293)

[6.社会实践成果 15](#_Toc9095)

[7.附件 16](#_Toc7267)

# 社会实践简介

为深入贯彻落实大思政教育要求，将专业知识与社会实际紧密结合，武汉大学计算机学院组建 “数智赋能” 专题社会实践队，于 2025 年 7 月 14 日至 15 日赴安徽省合肥市开展实地调研活动。实践队成员均为大一学生，围绕 “数智技术如何赋能产业发展、城市建设与文化传承” 核心主题，先后走访天源迪科科技园、方田教育合肥总部、科大讯飞总部讯飞小镇及合肥市城市记忆馆四大实践地点。通过展厅参观、高层座谈、校友交流、技术体验等多种形式，系统了解数智技术在政务、教育、AI 产业、城市文化等领域的应用成果与发展趋势，既深化了对计算机专业价值的认知，也增强了服务国家数智化发展战略的责任感，为后续专业学习与职业规划奠定坚实基础。

# 社会实践组织

## 2.1人员责任分工

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分组 | 成员 | 主要职责 |
| 实践队队长 | 高一鸣 | 统筹实践整体安排，协调与实践单位对接。 |
| 文案组 | 何尹侃、杨晓舒、李锡浩 | 负责实践推文和展示PPT的制作以及新闻媒体的投稿。 |
| 摄影组 | 彭乔茜、舒畅 | 负责实践过程的拍照、视频拍摄。 |
| 采访组 | 胡莹、林心洁 | 积极参与展厅参观与座谈交流，主动提问。 |
| 剪辑组 | 李子健、周可泽 | 负责宣传视频的剪辑。 |

## 2.2时间、地点安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 实践地点 | 核心任务 |
| 2025 年 7 月 14 日 上午（8:00-11:30） | 天源迪科科技园 | 参观公司展厅，了解大数据、智慧政务等领域解决方案；与公司高层及人力资源团队座谈，交流业务布局、技术挑战与人才需求 |
| 2025 年 7 月 14 日 下午（2:00-5:30） | 方田教育合肥总部 | 调研 “双减” 政策下教育科技企业转型策略；与校友交流，了解教培行业现状与职业发展特点 |
| 2025 年 7 月 15 日 上午（8:00-11:30） | 科大讯飞讯飞小镇 | 参观技术展厅，体验智能语音、AI 大模型星火等尖端应用；与校园招聘负责人座谈，了解 AI 技术前沿、行业赋能及人才期望 |
| 2025 年 7 月 15 日 下午（2:00-5:30） | 合肥城市记忆馆 | 参观数字技术展陈（AI 换脸互动、模拟骑行、沙画影片等），感知合肥历史文化与数智化发展成效 |

# 3.社会实践背景

## 3.1时代与政策背景

当前，全球已进入数字经济时代，数智化转型成为推动产业升级、城市发展与文化创新的核心动力。我国高度重视数智化发展，先后出台《“十四五” 数字经济发展规划》《新一代人工智能发展规划》等政策，明确提出 “推动数字技术与实体经济深度融合”“加快城市数智化转型”“用数智技术传承中华优秀传统文化” 等目标。在此背景下，计算机专业学生作为数智化建设的未来力量，亟需走出校园，深入产业一线与城市场景，直观感受数智技术的应用价值。

## 3.2实践地及单位介绍

**合肥市**：作为安徽省省会、长三角特大城市，合肥是全国重要的科研教育基地、现代制造业基地和综合交通枢纽，近年来凭借 “科创 + 产业” 双轮驱动，成为全国数智化发展的标杆城市，拥有科大讯飞、京东方等一批数智领域龙头企业，同时注重数智技术在城市文化传承中的应用，为本次 “数智赋能” 主题实践提供了丰富的调研场景。​

**天源迪科**：国内领先的产业数字化解决方案提供商，深耕大数据、云计算、人工智能等技术领域，在智慧政务、数字城市、金融科技等板块拥有成熟解决方案，服务全国多个省市的政务数字化转型，是数智技术赋能公共服务的典型代表。​

**方田教育**：合肥本土知名教育科技企业，在 “双减” 政策实施后积极转型，探索 “技术 + 教育” 融合模式，通过智能备课系统、个性化学习平台等技术工具提升教学效率，是教育行业数智化转型的重要参与者。​

**科大讯飞**：全球知名的智能语音与人工智能企业，拥有自主研发的 AI 大模型 “星火”，在智能语音交互、智慧医疗、智慧金融、智慧城市等领域占据行业领先地位，其总部讯飞小镇是集研发、办公、生活于一体的 AI 产业生态园区，集中展现了我国 AI 技术的前沿成果与产业赋能能力。​

**合肥市城市记忆馆**：合肥重要的城市文化展示平台，打破传统博物馆的展陈模式，大量运用 AI 换脸、模拟骑行、沙画影片等数字技术，生动呈现合肥从历史古城到现代化科创城市的发展变迁，是数智技术赋能城市文化传承与形象展示的载体。

# 4.社会实践流程

## 4.1 7 月 14 日：聚焦数智赋能政务与教育​

4.1.1 天源迪科科技园调研（9:00-11:30）​

展厅参观（9:00-10:00）：实践队在天源迪科工作人员的带领下参观公司展厅，通过图文展板、产品模型、动态演示系统等，系统了解企业发展历程 —— 从早期的通信技术服务，到如今成为覆盖大数据、智慧政务、数字城市的综合解决方案提供商。​

座谈交流（10:00-11:30）：座谈会在天源迪科会议室举行，公司副总经理、技术研发总监出席。会上，副总经理介绍企业当前业务布局，重点分析智慧政务领域面临的数据安全、跨部门数据打通等技术挑战；招生主任则针对计算机专业学生的职业发展给出建议，强调企业更看重学生的编程能力、问题解决能力及团队协作精神，同时介绍了企业针对应届生的培养体系。队员们积极提问深入交流，现场氛围热烈。​

4.1.2 方田教育合肥总部调研（14:30-17:00）​

转型成果参观（14:30-15:30）：在方田教育老师的讲课下，实践队参观企业教学研发中心，了解 “双减” 政策后企业的转型方向 —— 从学科培训转向素质教育与教育技术研发，重点观摩其自主研发的 “智能备课系统” 和 “个性化学习分析平台”。

校友分享与座谈（15:30-17:00）：本次座谈邀请到2位武汉大学毕业、现就职于方田教育的校友。校友们结合自身经历，分享教培行业数智化转型的现状 —— 当前行业更注重 “技术服务教学本质”，而非单纯追求流量；同时，他们从职业发展角度，为大一学弟学妹讲解计算机专业在教育科技领域的就业方向（如教育产品研发、学习数据分析等）。 ​

## 4.2 7 月 15 日：聚焦数智赋能 AI 产业与城市文化​

4.2.1 科大讯飞总部讯飞小镇调研（9:00-12:00）​

技术展厅体验（9:00-10:30）：实践队首先参观科大讯飞技术展厅，在工作人员的指导下沉浸式体验数项尖端应用：通过 “星火” AI 大模型进行多轮对话，测试其在代码生成、学术问答、创意写作等场景的能力；

座谈交流（10:30-12:00）：座谈会由科大讯飞校园招聘负责人主持，技术部门代表列席。招聘负责人详细介绍了 AI 行业的发展趋势 —— 当前 AI 技术正从 “单一场景应用” 向 “多模态融合” 升级。同时，他分享了科大讯飞的校园招聘流程与人才培养计划，鼓励大一学生提前关注行业动态，参与开源项目或科研实践，提升自身竞争力。

### 4.2.2 合肥市城市记忆馆调研（14:00-16:30）​

数字展陈参观（14:00-16:30）：实践队在馆内讲解员的带领下参观各个展区，重点体验数字技术与文化展示的融合应用：在 “历史记忆” 展区，通过 AI 换脸技术生成 “穿越” 到古代合肥的照片，直观感受不同历史时期的城市风貌；在 “城市发展” 展区，体验模拟骑行项目 —— 戴上 VR 设备，骑行在虚拟的合肥街道上，从老城区的青砖灰瓦到新城区的高楼大厦，感受城市空间的变迁；在 “文化传承” 展区，观看沙画影片《合肥故事》，影片通过沙画与数字投影结合的方式，讲述合肥的历史典故与现代发展成就，生动有趣。​

# 调研报告

## 5.1引言

数智经济作为引领全球经济变革的新引擎，正深刻重塑着产业形态、城市治理模式与发展格局。在我国大力实施创新驱动发展战略、促进中部地区崛起的宏观背景下，各地积极探索数智赋能经济社会高质量发展的有效路径。安徽省合肥市，这座昔日的江淮小邑，凭借前瞻性的产业布局和创新驱动，已迅猛发展为具有全国影响力的科技创新策源地和新兴产业集群地，成为观察中部地区依托数智动能实现跨越式发展的典型样本。

武汉大学计算机学院“珞珈探企·皖夏知行”实践队于2025年7月赴合肥市开展了为期两天的暑期社会实践调研。本次调研旨在通过深入走访数智经济领域的代表性企业与文化机构，切身感知合肥市在数智化浪潮中的创新实践与发展脉络，剖析其数智赋能推动中部崛起的内在逻辑与实现路径，以期提炼有益经验，并为当代青年在数智时代的专业学习与职业规划提供现实参照。

## 5.2 调研背景与目的

### 5.2.1调研背景

发展数字经济、推动产业智能化转型已上升为国家战略。人工智能、大数据、云计算等数智技术被视为培育新质生产力、构建现代化经济体系的关键支撑。“促进中部地区崛起”战略的深化实施，亦要求中部省份探索创新引领的高质量发展模式。

同时，数智经济的蓬勃发展对高等教育人才培养提出了新的要求与挑战。了解前沿技术落地应用、企业人才需求现状以及职业发展路径，对于计算机等相关学科学生优化知识结构、明确未来方向具有重要意义。

### 5.2.2调研目的

本次调研旨在深入数智经济一线，了解企业在技术研发、产品应用、商业模式及转型发展等方面的真实状况，直观感受数智技术对各行各业产生的实际影响。同时探究合肥市汇聚创新资源、培育数智产业、推动城市高质量发展的政策环境、发展策略与内在机理，尝试总结其数智赋能促进中部崛起的经验与模式。实践队员通过与企业高管、技术专家及校友的交流，洞察数智经济时代对人才能力素质的新要求，反思专业学习与未来职业发展的关联，激发创新思维与实践热情，为个人成长规划汲取养分。

## 5.3调研方法与过程

### 5.3.1调研方法

本次调研主要采用以下方法，力求获取多维度、深层次的信息：

实地参访法： 深入企业办公园区、技术展厅、生产环境进行观察，获得对企业规模、文化、技术产品及应用场景的直观印象。

深度访谈法： 与企业高层管理者、部门负责人、技术骨干及人力资源专家进行深入座谈交流，聚焦企业发展、技术应用、行业趋势及人才政策等核心议题。

亲身体验法： 现场操作和体验企业的最新产品与技术演示（如科大讯飞的AI教育产品、虚拟数字人、城市记忆馆的互动装置），深化对技术性能与应用潜力的理解。

文献研究法： 结合调研获取的信息，后续查阅相关政策文件、行业报告及企业公开资料，用于补充验证和深化分析。

### 5.3.2调研过程

实践队于2025年7月14日至15日按计划在合肥市展开了有序的实地调研活动：

7月14日上午： 首站抵达天源迪科科技园。队员参观了公司展厅，系统了解其在大数据、智慧政务、数字城市等领域的发展历程与解决方案。随后与公司高层及人力资源团队进行了座谈，就业务布局、技术挑战及人才需求等进行了深入交流。

7月14日下午： 走访方田教育合肥总部。重点调研了“双减”政策背景下，教育科技企业的转型策略与“技术赋能教学”的创新实践。通过与校友的分享交流，了解了教培行业的现状及职业发展特点。

7月15日上午： 参访科大讯飞总部讯飞小镇。在其先进的技术展厅全面体验了其在智能语音、人工智能大模型星火、智慧医疗、智慧金融等领域的尖端应用成果。通过与校园招聘负责人的座谈，深入了解了AI技术的发展前沿、行业赋能情况以及企业对未来人才的期望。

7月15日下午： 参观合肥市城市记忆馆。通过馆内大量运用数字技术（如AI换脸互动、模拟骑行、沙画影片等）的展陈方式，宏观感知了合肥市的历史文化底蕴、发展变迁历程以及数智技术在城市文化传承与形象展示中的创新应用，从城市宏观层面理解了数智化发展的背景与成效。

## 5.4调研结果与分析

通过为期两天的实地走访与深度交流，实践队对合肥市数智经济的发展现状、企业实践与城市治理成效形成了初步的认识。调研发现，合肥市已初步形成以人工智能、大数据、云计算为核心，多产业融合、政企协同、创新驱动的数智经济生态体系。

### 5.4.1企业层面：技术创新与场景落地并重

在天源迪科，我们观察到其在智慧政务、数字城市建设中已形成完整的链条。企业不仅服务于政府数字化转型，也积极拓展金融、能源等行业的数智化应用，体现出较强的市场适应性与行业渗透力。

方田教育则展示了在“双减”政策背景下，科技教培企业如何通过技术赋能实现业务转型。其利用AI技术开发的个性化学习系统、智能批改工具等，不仅提升了教学效率，也为传统教培行业注入了新的发展动能。通过与校友交流，我们进一步了解到科技教育行业对复合型人才（教育+技术）的迫切需求。

科大讯飞作为合肥乃至全国人工智能领域的领军企业，其在智能语音、大模型（如星火）、智慧医疗、智慧金融等领域的突破性成果，展现了技术研发与产业应用的深度融合。讯飞不仅推动前沿技术探索，更注重将AI技术落地于实际场景，如通过AI辅助诊断提升医疗效率，体现出“技术—产品—产业”的良性循环。

### 5.4.2城市层面：文化传承与数智融合并进

合肥市城市记忆馆的参访让我们深刻感受到数智技术在文化传承与城市形象塑造中的创新应用。通过AI换脸、模拟骑行、数字沙画等互动装置，历史与文化以更生动、更具参与感的方式呈现给公众，增强了城市的文化软实力与市民认同感。这不仅提升了公共文化服务的质量，也为数智技术在城市治理中的广泛应用提供了示范。

### 5.4.3人才需求：复合型与实战型并重

在与多家企业的人力资源负责人及技术专家交流中，我们普遍感受到企业对人才的期望已从单一技术能力向“技术+行业+软实力”复合型转变。除了扎实的编程、算法基础外，沟通协作能力、行业理解能力、创新思维与持续学习能力愈发受到重视。企业更青睐具有项目实战经验、能快速适应业务场景的毕业生，反映出高等教育与产业需求之间存在一定的衔接空间。

## 5.5政府、企业与高校的角色与责任

合肥数智经济的快速发展，离不开政府、企业与高校三方协同发力，各司其职又相互支撑。

### 5.5.1政府：引导与保障并重

合肥市政府在数智经济发展中扮演了“引导者”与“服务者”的双重角色。政府通过出台一系列产业扶持政策、设立专项基金、建设高水平创新平台（如科大硅谷、人工智能研究院等），为数智企业提供了良好的政策环境与资源支持。

### 5.5.2企业：创新与责任并行

企业是数智经济发展的主体力量。合肥的数智企业不仅注重技术研发与产品创新，也积极承担社会责任，推动技术普惠。例如，科大讯飞在教育、医疗等民生领域的深度布局，体现了科技向善的价值导向。同时，企业通过校企合作、实习基地建设、人才培养项目等方式，反哺高校教育，助力高质量人才培养。

### 5.5.3高校：育人与科研并进

高校作为人才培养和科技创新的摇篮，在数智经济中承担着基础性与前瞻性的使命。在皖高校，应进一步加强与地方企业的产学研合作，推动课程体系与产业需求对接，鼓励学生参与真实项目实践，培养具备创新精神与实践能力的复合型人才。同时，高校应强化基础研究与前沿技术探索，为产业发展提供源头活水。

## 5.6结论与展望

### 5.6.1主要结论

本次调研表明，合肥市通过政府引导、企业主体、高校支撑的协同机制，已初步形成具有区域特色和全国影响力的数智经济生态。合肥的数智化转型不仅推动了产业升级与城市治理现代化，也为中部地区依托创新驱动实现高质量发展提供了可借鉴的路径。

### 5.6.2未来展望

作为计算机相关专业的学生，我们应主动拥抱数智时代，既要夯实技术基础，也要拓宽行业视野，积极参与项目实践与校企合作，提升解决实际问题的能力。我们要做到**从“学习者”到“实践者”，主动寻求项目赋能；从“被动听课”到“主动探索”；从“孤军奋战”到“团队协作”，在合作中提升软实力；从“大三大四再说”到“从现在开始”，提前规划职业对接。**合肥之行让我们更加明确：数智经济不仅是技术革命，更是时代赋予我们的机遇与责任。

# 6.社会实践成果

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 数量 | 备注 |
| 个人心得体会 | 10 | 基于实践历程，团队成员写下个人认知与感悟，从学生视角解析合肥发展秘诀，为实践认知迭代提供参考 |
| 青春珞珈公众号推文 | 1 | 聚焦青春实践领域，推文塑造珞珈实践品牌传播内容 |
| WHU实践公众号推文 | 1 | 以专业视角输出实践干货，推文构建WHU实践传播专业范例 |
| 珞珈计科先锋公众号推文 | 5 | 5篇推文记录天源迪科、方田教育、科大讯飞和合肥城市记忆馆的实践过程，以技术逻辑拆解行业生态 |
| 企业访谈录 | 1 | 访谈文本突破交流界面，抓取行业一线痛点与创新思路，为调研报告提供素材支持 |
| 调研报告 | 1 | 报告以合肥数字化新兴企业代表为锚点，揭开合肥经济崛起的秘诀，为实践调研构建价值闭环，输出可落地性参考 |
| 实践视频 | 1 | 以镜头语言还原实践过程，实现经历可视化与价值传递 |
| 实践日志 | 2 | 日志锚定实践轨迹，沉淀过程细节，为实践报告提供支撑素材 |
| 实践报告 | 1 | 报告整合实践价值，全链路拆解调研至落地流程，形成可复用实践样本 |
| 新闻报道 | 2 | 本次实践发表中青校园两篇国家级报道，权威媒体对实践的报道是社会对实践成果的认可，同时也扩大了实践活动的影响力 |

# 7.附件

 

实践视频链接：<https://www.bilibili.com/video/BV1GCHvz4Ex6/>