・画面にアクセスする前に権限を追加

・ユーザー欄のアクター精査

・商品情報を取得するタイミングの見直し

・カート情報の取得タイミングの見直し、特にアイコンに表示する数字

　→TOP画面ですでに表示されるし、セッション情報として保持しておくか？

　　カート情報自体はカート画面に遷移する際に取得とか