

Campagne_Publicitaire_KoulMaghreb

Stratégie de campagne publicitaire

Projet

KoulMaghreb

Objectif

Promouvoir l'application KoulMaghreb et augmenter les commandes et réservations de plats et événements culinaires maghrébins.

Zone géographique ciblée

Paris et sa région

Canaux principaux

Instagram, Facebook (campagnes sponsorisées)

Mot-clés ciblés

- Cuisine maghrébine
- Plats marocains à Paris
- Réservation événements culinaires
- Commande couscous en ligne

Exemples d'annonces

- « Découvrez les saveurs du Maghreb à Paris. Commandez vos plats préférés sur KoulMaghreb ! »
- « Réservez votre place pour nos événements culinaires maghrébins. Goûtez la tradition avec KoulMaghreb. »

Budget estimé

300 € sur 3 mois (100 €/mois)

Format des annonces

Visuels attrayants avec logo + texte simple

Stratégie

- Ciblage par géolocalisation sur Paris
- Utilisation d’audiences personnalisées sur Facebook/Instagram
- Suivi des clics et des conversions via les outils Analytics
- Ajustement du budget en fonction des résultats mensuels

Plan de campagne

Étape	Description	Date de début	Date de fin	Responsable	Budget (€)	
Préparation	Création des visuels, rédaction annonces	01/05/2025	07/05/2025	Équipe marketing	0	
Lancement	Mise en ligne des campagnes	08/05/2025	31/05/2025	Équipe marketing	100	
Suivi 1er mois	Analyse des résultats, ajustement budget	01/06/2025	07/06/2025	Chef de projet	0	
2ème mois	Continuer campagne ajustée	08/06/2025	30/06/2025	Équipe marketing	100	
3ème mois	Bilan final et recommandations	01/07/2025	15/07/2025	Chef de projet	100	

Exemple de publications types

Publication Instagram

Texte :

Bienvenue chez KoulMaghreb ! Découvrez l’authenticité de la cuisine du Maghreb avec nos plats traditionnels faits maison. Commandez en ligne et réservez nos événements culinaires pour vivre une expérience unique.

Disponible actuellement à Paris

Rendez-vous sur notre site pour en savoir plus : www.koulmaghreb.com

Visuel :

Photo appétissante d’un plat maghrébin typique (ex. couscous ou tajine) avec le logo KoulMaghreb en coin.

Hashtags suggérés :

#CuisineMaghreb #KoulMaghreb #Gastronomie #Paris #PlatsTraditionnels #FoodLovers

Appel à l'action :

« Découvrez nos plats et réservez dès maintenant ! »

Publication Facebook

Texte :

Découvrez KoulMaghreb, votre nouvelle adresse pour savourer la vraie cuisine maghrébine à Paris. Commandez vos plats préférés en ligne ou réservez nos événements culinaires uniques.

Visitez notre site pour commander : www.koulmaghreb.com

Visuel :

Photo d'un plat traditionnel maghrébin avec le logo KoulMaghreb bien visible.

Appel à l'action :

« Commandez dès aujourd'hui et profitez des saveurs du Maghreb ! »

Compléments importants

Indicateurs de succès

- Objectif : atteindre au moins 500 clics sur les annonces durant la campagne.
- Taux de conversion visé : 5 % des visiteurs passent commande ou réservent un événement.
- Nombre d'utilisateurs actifs attendus : 100 nouveaux utilisateurs sur 3 mois.

Public cible détaillé

- Âge : 18-45 ans
- Localisation : Paris et sa région
- Centres d'intérêt : cuisine maghrébine, gastronomie, événements culturels, commandes en ligne

Budget détaillé

- Budget total : 300 € sur 3 mois
- Répartition : 60 % sur Instagram, 40 % sur Facebook
- Prévoir une marge pour tests et ajustements (visuels, messages)

Plan de suivi et optimisation

- Utilisation de Matomo pour suivre les clics, taux de conversion et comportements utilisateurs.
- Analyse mensuelle des performances : ajustement du budget et des visuels selon les résultats.
- Tests A/B sur les annonces pour déterminer les messages et visuels les plus efficaces.

Risques et solutions

- **Risque** : coût par clic élevé dû à la concurrence.
Solution : cibler précisément la zone géographique et affiner les audiences.
- **Risque** : faible engagement sur certaines annonces.
Solution : renouveler les visuels et tester différents appels à l'action.

Outils utilisés

- Gestion et création des visuels avec Canva (outil simple et efficace).
- Suivi analytique avec Matomo pour garder le contrôle sur les données sans dépendre des GAFAM.
- Facebook Ads Manager pour gérer et paramétrer les campagnes sur Instagram et Facebook.

Calendrier précis

- Préparation (création visuels, rédaction annonces) : 01/05/2025 – 07/05/2025
- Lancement campagne : 08/05/2025
- Suivi intermédiaire et ajustements : chaque début de mois (01/06/2025, 01/07/2025)
- Bilan final et recommandations : 15/07/2025