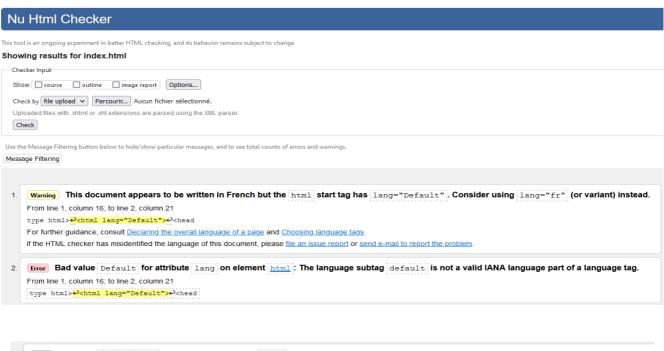
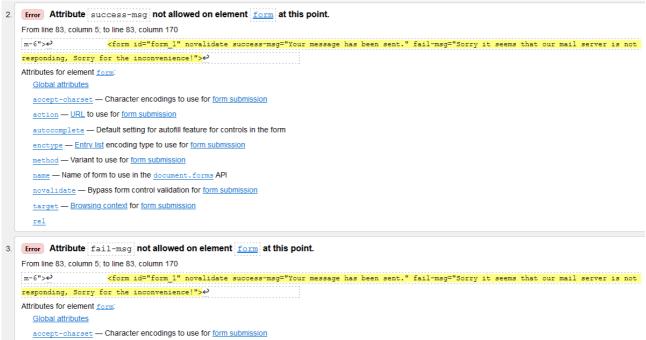
1/ Validateur W3C: anciennes pages index et de contact

Le validateur W3C est un outil qui assure une haute qualité au document Web, en évitant les erreurs techniques. La validation permet de vérifier si une page est fiable.





• Les pages index et de contact contiennent toutes deux les 3 mêmes messages d'erreurs; sur la langue qui est déclarée par défaut et sur un formulaire.

Validateur W3C: nouvelles pages index et de contact

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for index.html

Checker Input				
Show source outline image report Options				
Check by file upload V Parcourir Aucun fichier sélectionné.				
Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.				
Check				

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.

Total execution time 21 milliseconds.

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for page2.html

_	Checker Input			
	Show source outline image report Options			
	Check by file upload V Parcourir Aucun fichier sélectionné.			
	Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.			
	Check			

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.

Total execution time 8 milliseconds.

- Les erreurs soulignées par le validateur de firefox ont toutes été corrigé.
- Il peut s'avérer utile et positif d'utiliser un code conforme aux standards W3C, car il sera plus facilement explorable par les moteurs de recherche, et plus facile à manipuler par le(s) webmaster(s). Toutefois, les pages 100% valides W3C ne sont pas directement favorisées dans leur classement sur Google.

2/ Rapport d'optimisation : Lighthouse

Lighthouse est un outil d'audit puissant embarqué dans Chrome et DevTools ; C'est un outil de test compact mais puissant qui examine les indicateurs principaux de votre site web et vous indique comment améliorer ses performances, l'accessibilité et le référencement.

Ancienne page index



Page index optimisée



- Les performances ont augmenté de 26 à 36
- Nous avons gagné 10 points en accessibilité
 - Et en SEO, nous avons gagné 7 points

Rapport d'optimisation: Lighthouse

Ancienne formulaire de contact



Formulaire optimisé



- Les performances ont augmenté de 13 points
 - Nous avons gagné 6 points en accessibilité
 - Et en SEO, nous sommes passés de 81 à 85

3/ Rapport d'optimisation : GT Metrix (1)

GTmetrix dispose d'une suite de fonctionnalités et d'options pour rendre l'optimisation de votre site Web claire et facile, en générant un rapport de performance.



Site La Chouette Agence optimisé



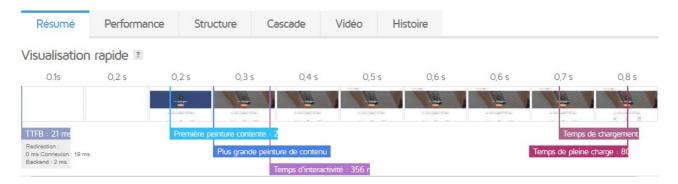
Nous avons nettement gagné en performance, passant d'un critère D à A

Rapport d'optimisation : GT Metrix (2)

Ancien site La Chouette Agence



Site La Chouette Agence optimisé



Ancien site La Chouette Agence



Rapport d'optimisation : GT Metrix (3)



Résumé des principaux paramètres analysés

Première peinture contente

Ce paramètre mesure la rapidité avec laquelle les visiteurs peuvent voir le contenu réel (texte, images, vidéo, etc.) sur votre page.

Une bonne expérience utilisateur est de 0,9 s ou moins.

A titre d'exemple, l'optimisation des images permet une meilleure expérience utilisateur.

Temps d'interactivité

Il mesure la réactivité d'une page au chargement et aide à identifier les situations où une page semble interactive mais ne l'est pas.

Une bonne expérience utilisateur est de 2,5 secondes ou moins.

Indice de vitesse

Il mesure la rapidité avec laquelle le contenu de votre page est visiblement peuplé.

Une bonne expérience utilisateur est de 1,3 s ou moins.

Temps total de blocage

Il mesure la durée totale de blocage de votre page Web, empêchant l'utilisateur d'interagir avec votre page.

Une bonne expérience utilisateur dure 150ms ou moins.

Par exemple, une des optimisations se situe au niveau du fichier Robots.txt.

La plus grande peinture de contenu

LCP mesure le temps qu'il faut pour que le plus grand "élément de contenu" (par exemple, l'image principale, le texte d'en-tête, etc.) de votre page devienne visible dans la fenêtre d'affichage de votre visiteur.

Une bonne expérience utilisateur est de 1,2 s ou moins.

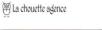
Changement de mise en page cumulé

Il mesure la stabilité visuelle perçue lors du chargement d'une page. Une bonne expérience utilisateur correspond à un score de 0,1 ou moins.

4/ Aspect Visuel amélioré

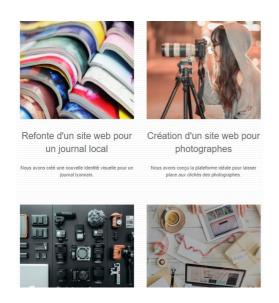
La page d'accueil







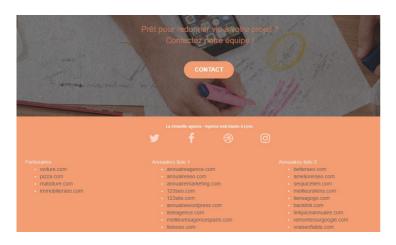
- _ Le constraste entre l'image et le texte a été augmenté
- _ L'image a été optimisé
- _ Le design de la navigation a été amélioré
- _ Les 2 liens : Accueil et page2 ont été supprimé







_ De nouveau, les contrastes ont été augmenté et les images optimisées





- _ Les liens ont été épuré
- _ La page a été rendu responsive

Le formulaire de contact



- _ Le texte sur l'image est maintenant visible
- _ Les éléments qui peuvent perturber l'utilisateur ont été supprimé : le lien d'accueil, le Toggle navigation...

Nom				
Adresse email				
Comment nous	avez-vous cor	nu ?		
Brief de votre p	projet (Ajoutez a	utant de dé	tails que né	écessaire)
	, , ,			
				11
	_			
ENVOYER				
LIVOTEI				
contact@lachouettea 2 place Sathonay 690				
2 place Salitoriay 050				

NOM	
Dupont	
Adresse email	
adresse@gmail.com	
Comment nous avez	z-vous connu ?
Brief de votre projet	(Ajoutez autant de détails que nécessaire
ENVOYER	

_ L'aspect visuel est plus accueillant pour le visiteur; grâce notamment aux bordures arrondies et à l'espacement entre les éléments du formulaire